กรุงเทพธุรกิจ

SUSTAINABILITY CHALLENGES
Take Action Now

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับพิเศษ วันพุธที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2566

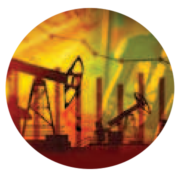
“หลังไทยเข้าร่วมประชุม COP26 และประกาศเป้าหมายประเทศไทยจะเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2050 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2065 การเดินทางจากวันนั้นจนถึงวันนี้ ที่การประชุม COP28 แล้ว ตลอดเส้นทางการลงมือทำจริงเพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้เผชิญความท้าทาย และประสบการณ์ที่ดีที่เป็นอีกเรื่องราวมาเล่าสู่กันฟังหลังที่ได้ลงมือทำแล้ว : Sustainability : Take Action Now”

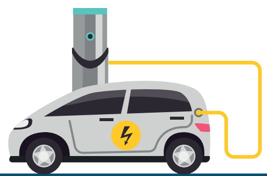


กรุงเทพธุรกิจ

วันพุธที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2566









ปีที่ 37 ฉบับที่ 12531 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

อุ้มกลุ่มเรื้อรัง 3 ล้านราย โอนหนี้เข้า'เอเอ็มซี'

'เศรษฐา'ลั่น4ปีแก้หนี้ทั้งระบบ

"คลัง" เร่งชง ครม. เคาะ แพ็กเกจช่วยเหลือ ธ.ค.นี้

กรุงเทพธุรกิจ ● "เศรษฐา" คิกออฟแก้หนี้ ในระบบ 16 ล้านล้าน แบ่งลูกหนี้ 4 กลุ่ม ตามสภาพหนี้ พร้อมโอนหนี้กลุ่มเรื้อรังไป เอเอ็มซี 3 ล้านราย "คลัง" เสนอมาตรการ เฉพาะกลุ่มเข้า ครม.ภายใน ธ.ค.นี้ พร้อม มาตรการช่วยลูกหนี้ดีเป็นของขวัญปีใหม่ นายกฯ ลั่นแก้หนี้ได้หมดใน 4 ปี จับตา บัตรเครดิตเสี่ยงผิดนัดชำระหนี้ 6.7 หมื่นล้าน ให้เข้าคลินิกแก้หนี้ยืดหนี้เป็น 10 ปี จ่ายดอกเบี้ยต่ำ 3-5%

การแก้ปัญหาหนี้เป็นนโยบายที่รัฐบาลเร่ง ซึ่งครอบคลุมทั้งหนี้ในระบบและหนี้นอกระบบ โดยรัฐบาลได้ประกาศให้การแก้ไขหนี้ นอกระบบเป็นวาระแห่งชาติเมื่อวันที่ 28 พ.ย.2566 และจะกำหนดให้การแก้ปัญหาหนี้ ในระบบเป็นวาระแห่งชาติด้วยเช่นกัน ซึ่งหนี้ครัวเรือนมีมูลหนี้ 16 ล้านล้านบาท

นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และ รมว.คลัง กล่าวว่า รัฐบาลห่วงใยลูกหนี้ทุกกลุ่ม และได้มีแนวทางช่วยเหลือลูกหนี้ทั้งมาตรการ ระยะสั้นและระยะยาว โดยการดำเนินมาตรการ ให้สำเร็จได้ต้องอาศัยความร่วมมือจากลูกหนี้ เจ้าหนี้ และหน่วยงานหลายภาคส่วน ซึ่งต้อง ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนให้ร่วมแก้หนี้

อ่านต่อหน้า 4





'เอสซีจี'สยายปีกบุกตะวันออกกลาง ตั้งบริษัทในซาอุฯเจาะเมกะโปรเจกต์

กรุงเทพธุรกิจ ● "เอสซีจี อินเตอร์เนชั่นแนล" ขยายธุรกิจสู่ตะวันออกกลาง ปักธงตั้ง สำนักงานใน "ซาอุดีอาระเบีย" อย่างเป็น ทางการ ชู 3 กลยุทธ์บุก "เมืองริยาด" ย้ำ "ผู้นำพันธมิตรการค้าครบวงจรระดับโลก" พร้อมเป็นโกลบอลคอนเนคเตอร์เชื่อมคู่ค้า ทั่วโลก ชูจุดแข็งซัพพลายเชนครบวงจร หา ช่องเจาะเมกะโปรเจกต์ก่อสร้าง

นายอบิจิต ดัตต้า กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสซีจี อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวว่า เอสซีจี อินเตอร์เนชั่นแนลฯ เตรียมเปิดสำนักงานใหม่ ณ กรุงริยาด เมือง หลวงของซาอุดีอาระเบียเพื่อการขยายโอกาส ทางธุรกิจ โดยเอสซีจี อินเตอร์เนชั่นแนลฯ ถือ เป็นบริษัทจากไทยอันดับต้นๆ ที่ไปตั้งสาขา ที่ซาอุฯ เนื่องจากมองเห็นแนวทางการสร้าง โอกาสการลงทุนธุรกิจใหม่ในตลาดซาอุฯ และอินเดีย จากอุตสาหกรรมก่อสร้าง ซึ่งกำลังเติบโตเป็นอย่างมาก

นอกจากซาอุฯ จะเป็นมหาอำนาจใน ภูมิภาคและมีขนาดเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุด ในตะวันออกกลางแล้ว นโยบาย "Saudi Vision 2030" ยังทำให้เกิดการปรับโครงสร้าง เศรษฐกิจ ลดการพึ่งพาน้ำมัน กระตุ้นการลงทุน ภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนการก่อสร้างและ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่มากมาย ในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นโอกาส อันดีในการเปิดประตูทางการค้าและการลงทุน

'สารัชถ์'แชมป์เศรษฐีหุ้น ถือ'กัลฟ์-ไอทีซี'1.9แสนล.

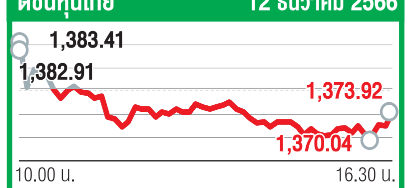
กรุงเทพธุรกิจ ● 5 ปีซ้อน "สารัชถ์ รัตนาวะดี" ครองแชมป์ เศรษฐีหุ้นไทย ถือหุ้น "กัลฟ์-ไอทีซี" ปี 66 รวย 1.9 แสนล้านบาท "นิติ โอสถานุเคราะห์" ทายาทโอสถสภา อันดับ 2 กอดพอร์ต รวมมูลค่า 6.2 หมื่นล้าน "หมอเสริฐ" อันดับ 3 ถือหุ้น "บีดีเอ็มเอส-บีเอ" รวมมูลค่า 5.7 หมื่นล้านบาท

ตลาดหุ้นไทยปี 2566 ปฏิเสธไม่ได้ว่าการลงทุนค่อนข้าง "ผันผวน" โดยวารสารการเงินธนาคาร ร่วมกับ อาจารย์ ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ได้ทำการจัดอันดับเศรษฐีหุ้นไทยติดต่อกัน ปีนี้เป็นปีที่ 30 แล้ว โดยวัดจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ประเภท บุคคลธรรมดาในประเทศที่ถือหุ้นสูงสุด 10 อันดับแรก ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ตามการปิด สมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุด 30 ก.ย. 2566 ที่ผ่านมา

สำหรับ ผลการจัดอันดับเศรษฐีหุ้นไทยปี 2566 ปรากฏว่า แชมป์เศรษฐีหุ้นไทยปี 2566 ยังคงเป็นของ "สารัชถ์ รัตนาวะดี" กรรมการ รองประธานกรรมการ

อ่านต่อหน้า 4

ดัชนีหุ้นไทย 12 ธันวาคม 2566



เปลี่ยนแปลง (จุด) -7.07

มูลค่าซื้อขาย 35,320.01 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท B	เยน ¥	ยูโร €
ซื้อ	35.64	145.42	1.0797
ขาย	35.67	145.43	1.0798

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (11 ธ.ค.)	7,544.89	-9.58
โตเกียว (12 ธ.ค.)	32,843.70	51.90
นิวยอร์ก (11 ธ.ค.)	36,404.93	157.06
ฮ่องกง (12 ธ.ค.)	16,374.50	173.01

ราคาทองคำ

ในประเทศ

(บาท)	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	33,400.00	32,806.24
ขาย	33,500.00	34,000.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	1,983.57
	1,983.70
ฮ่องกง	1,983.57
	1,983.86

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล B7
34.75	32.98	42.64	29.94

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

จับตาประชุม Fed คืนนี้ สัญญาณดอกเบี้ยขาลง?

สัปดาห์นี้นับเป็นอีกหนึ่งช่วงเวลาที่คนในวงการตลาดเงินตลาดทุนต้องเกาะติดภาวะตลาดอย่างใกล้ชิด เพราะความผันผวนพร้อมเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ เนื่องจากสัปดาห์นี้จะมีการประชุมของธนาคารกลางขนาดใหญ่ถึง 3 แห่ง คือ ธนาคารกลางสหรัฐ(Fed) ระหว่างวันที่ 12-13 ธ.ค.2566 ส่วนอีก 2 แห่ง คือ ธนาคารกลางยุโรป(ECB) และธนาคารกลางอังกฤษ(BOE) ซึ่งจะประชุมกันในวันที่ 14 ธ.ค.2566 โดยตลาดคาดการณ์ไว้แล้วว่า ธนาคารกลางทั้ง 3 แห่งนี้น่าจะตัดสินใจ "คง" ดอกเบี้ยนโยบายเอาไว้ที่ระดับเดิม

แต่สิ่งที่ตลาดเฝ้าจับตาดูมากกว่าผลการประชุม คือความเห็นจากผู้กำหนดนโยบายของทั้ง 3 ธนาคารกลางนี้ว่ามีมุมมองต่อทิศทางเศรษฐกิจและเงินเฟ้อในระยะข้างหน้าอย่างไร เพราะจะสะท้อนไปถึงแนวโน้มดอกเบี้ยในระยะข้างหน้า ...ในมุมของ Fed ซึ่งมีอิทธิพลต่อตลาดเงินตลาดทุนทั่วโลกมากที่สุด นักวิเคราะห์คาดการณ์ว่า อาจเห็นการปรับ "ลดดอกเบี้ย" เร็วสุดในเดือนมี.ค.2567 หลังตัวเลขเงินเฟ้อล่าสุดออกมาต่ำกว่าที่ตลาดคาดการณ์เอาไว้

อย่างไรก็ตามช่วงปลายสัปดาห์ที่ผ่านมา สหรัฐ เปิดเผยตัวเลขการจ้างงานนอกภาคเกษตรที่ดูเหมือนจะแข็งแกร่งเกินกว่าการคาดการณ์ของตลาด ทำให้มุมมองที่มีต่อการลดดอกเบี้ยในเดือนมี.ค.2567 เริ่มน้อยลง โดย FedWatch Tool ซึ่งเป็นหนึ่งใน Indicator ที่นักลงทุนนิยมดู บ่งชี้ว่า นักลงทุนให้น้ำหนัก 98.2% ที่ Fed จะคงดอกเบี้ยในการประชุมวันที่ 12-13 ธ.ค.นี้ และให้น้ำหนัก 92.2% ที่จะคงดอกเบี้ยต่อในการประชุมเดือนม.ค.2567

ประเด็นที่น่าจับตา คือ FedWatch Tool ระบุว่าในการประชุมเดือนมี.ค.2567 นักลงทุนให้น้ำหนักถึง 47.7% ที่ Fed จะปรับลดดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% สู่ระดับ 5.00-5.25% หรือพูดง่ายๆ ก็คือ นักลงทุนเกือบครึ่งมองว่า Fed อาจลดดอกเบี้ยลงในการประชุมเดือนมี.ค.2567 ซึ่งจริงๆ แล้วตัวเลข 47.7% นี้นับว่าน้อยลงจากการสำรวจรอบก่อนที่นักลงทุนให้น้ำหนักว่า Fed อาจลดดอกเบี้ยในการประชุมเดือนมี.ค.2567 ถึง 55.4% เนื่องจากตัวเลขการจ้างงานนอกภาคเกษตรที่รายงานออกมาเมื่อปลายสัปดาห์ก่อน ดีเกินกว่าที่ตลาดคาดการณ์เอาไว้มาก

ส่วนในฝั่งของ ECB นั้นทีมวิเคราะห์จาก โกลด์แมน แซคส์ประเมินว่า อาจได้เห็น ECB ปรับลดดอกเบี้ยนโยบายลงทุกครั้งตั้งแต่เดือนเม.ย.2567 เป็นต้นไป หลังเริ่มเห็นสัญญาณเงินเฟ้อชะลอตัว เช่นเดียวกับตัวเลขเศรษฐกิจที่มีความเปราะบางมากขึ้น ...โดยสรุปแล้ว เราคิดว่าคงต้องติดตามผลการประชุมของธนาคารกลางเหล่านี้อย่างใกล้ชิด เพื่อดูท่าทีของผู้กำหนดนโยบายต่างๆ ว่ามีมุมมองต่อทิศทางเศรษฐกิจและเงินเฟ้อระยะข้างหน้าอย่างไร แต่โดยรวมๆ แล้วดูเหมือนตลาดจะมั่นใจว่าประตูดอกเบี้ยขาขึ้นถูกปิดลงไปแล้ว และฝั่งขาลงเริ่มถูกแง้มออกมาให้เห็น!

QUOTE Of the Day



"ขอความร่วมมือ ทุกภาคส่วน ให้แก้หนี้ทั้งระบบ ให้จบในรัฐบาลนี้ ควบคู่ซ่อมแซม กลไกเศรษฐกิจ ให้เติบโตและขยายตัว ต่อไปได้"

เศรษฐา ทวีสิน
นายกรัฐมนตรี และรมว.คลัง
กรุงเทพธุรกิจ

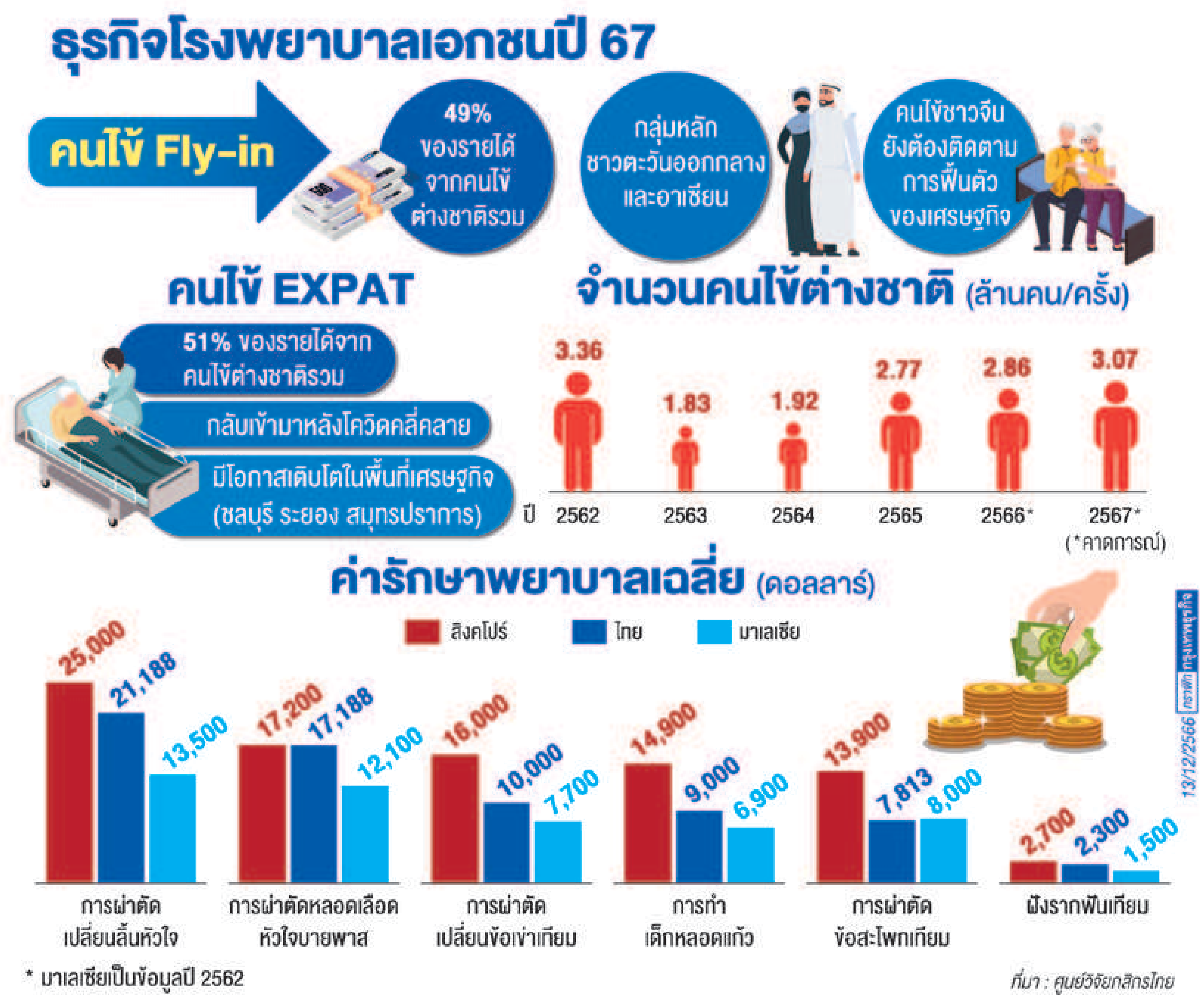
กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

รพ.เอกชนลุ้นรับ'คนไข้ต่างชาติ'

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยวิเคราะห์**ธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในไทย (SET) กับการเดินทางเข้ามารับบริการของคนไข้ต่างชาติ** ซึ่งรวมที่ทำงานในไทย (Expat) และที่เดินทางจากต่างประเทศเข้ามารับการรักษา (Fly-in) คาดว่า ในปี 2567 รายได้น่าจะอยู่ที่ประมาณ 5.7 หมื่นล้านบาท ขยายตัวราว 8.0-10.0% (YoY) แต่ยังต้องติดตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก นโยบายรัฐบาลทั้งการดึงดูดนักท่องเที่ยวและการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ที่จะมีผลต่อการลงทุนของธุรกิจต่างชาติ

จำนวนคนไข้ต่างชาติน่าจะอยู่ที่ราว 3.07 ล้านคน/ครั้ง ซึ่งทยอยฟื้นตัวต่อเนื่องจากช่วงโควิด-19 โดย**ตลาดคนไข้ Fly-in มี 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ ชาวตะวันออกกลาง**ที่มีความจำเป็นทางการแพทย์ และ **คนไข้ในอาเซียน**ที่มีกำลังซื้อสูง

เมื่อมองไปข้างหน้า โรงพยาบาลเอกชนยังมีการแข่งขันสูง จากทั้งผู้เล่นรายใหม่ในประเทศที่ขยายธุรกิจสู่บริการทางการแพทย์มากขึ้น และการแข่งขันกับ Medical Hub ในภูมิภาคอย่างมาเลเซียและสิงคโปร์ อย่างไรก็ตาม ไทยก็มีการยกระดับบริการทางการแพทย์อย่างต่อเนื่องและมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ อีกทั้งมีข้อได้เปรียบด้านค่ารักษาพยาบาลที่แข่งขันได้



'ศูนย์วิจัยกสิกรไทย' เปิดโจทย์หินปี67 'หนี้สูง-ศก.โลกความเสี่ยงเพิ่ม'

● วิชชุลดา ภักดีสุวรรณ
กรุงเทพธุรกิจ

นับตั้งแต่**สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)** ออกมาปรับประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2566 ลดลงเหลือเพียง 2.5% จากกรอบเดิมที่ 2.5-3% หลังตัวเลขไตรมาส 3 ออกมาโตต่ำกว่าที่คาดมากโดยเติบโตเพียง 1.5% ต่ำกว่าคาดการณ์ที่มองไว้ 2.2% ซึ่งเป็นการขยายตัวต่ำ หากเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาที่ขยายตัวราว 1.8% ส่งผลให้นักเศรษฐศาสตร์ และสำนักวิจัยรวมถึงธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ออกมาปรับ **"จีดีพี"** ปีนี้ลดลงถ้วนหน้า

ไม่เฉพาะปีนี้เท่านั้น แต่ยังมีการปรับมุมมอง **"เศรษฐกิจไทย"** ปี 2567 ลดลงด้วย แม้คาดว่าจะมีดิจิทัลวอลเล็ต หรือการแจกเงินดิจิทัล 10,000 บาทเข้ามาช่วย แต่เศรษฐกิจไทยที่มีปัจจัยเสี่ยงมากขึ้น จะยิ่งเป็นปัจจัยฉุดรั้งให้เศรษฐกิจไทยไม่ได้เติบโตมากๆ เหมือนที่เคยคาดไว้ก่อนหน้าได้

เช่นเดียวกัน **"ศูนย์วิจัยกสิกรไทย"** ที่ล่าสุดมีการปรับการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย ปีนี้ลดลงเหลือเพียง 2.5% จากระดับเดิมที่ 3.0%

"บุรินทร์ อดุลวัฒนะ" กรรมการผู้จัดการ และ Chief Economist บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย กล่าวว่า การปรับจีดีพีของไทยปีนี้ลดลงมาสู่ 2.5% หลักๆ มาจากภาพเศรษฐกิจที่ออกมาโตต่ำกว่าคาด จากเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจจีนที่ยังอยู่ในภาพของการชะลอตัวต่อเนื่องและส่งผลกระทบต่อ **"เครื่องจักร"** สำคัญของเศรษฐกิจไทย อย่างภาคการท่องเที่ยวให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนลดลง โดยคาดว่าปีนี้จะเข้ามาได้เพียง 27.6 ล้านคน จากระดับเดิมที่มองใกล้ 30 ล้านคน

แม้ภาพ **"ส่งออก"** ที่ออกมาจะไม่ได้ติดลบเหมือนที่คาด โดยติดลบน้อยลงเหลือเพียง 1.3% จากคาดการณ์เดิมที่ 2.5% แต่ก็ไม่สามารถทดแทน หรือลดผลกระทบของเศรษฐกิจให้ย่อน้อยลงได้

ภายใต้การท่องเที่ยวที่ไม่ได้ฟื้นตัวเต็มที่ รวมถึงภาคการผลิตที่ยังชะลอตัวต่อเนื่อง หนี้ครัวเรือนที่อยู่ระดับสูง สะท้อนจากยอดขายรถยนต์ในประเทศ ที่หดตัวต่อเนื่องหลายเดือนติดต่อกัน

มองปีหน้า เศรษฐกิจฟื้นตัว

ภาพเศรษฐกิจไทยปี 2567 มองภาพดีขึ้นหากเทียบกับปีนี้ โดยคาดการณ์ว่าจะขยายตัว 3.1% และขยายตัว 3.6% หากมีดิจิทัลวอลเล็ต โดยคาดการลงทุนภาครัฐ และการบริโภค การท่องเที่ยวจะเป็นแรงส่งสำคัญทำให้เศรษฐกิจไทยกลับมาขยายตัวเหนือ 3% ได้ โดยคาดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นสู่ 30.6 ล้านคน จาก 27.6ล้านคนปีนี้ รวมถึงภาพส่งออกที่คาดกลับมาขยายตัวระดับ 2% ที่ติดลบปีนี้ ที่จะเป็น "อัปไซส์" คือปัจจัยบวกในการเข็นให้เศรษฐกิจเติบโตต่อเนื่องได้



แม้ภาพเศรษฐกิจจะปรับตัวดีขึ้น แต่ต้องยอมรับว่า "Down Side Risk" หรือปัจจัยเสี่ยงของเศรษฐกิจไทยเพิ่มขึ้น หากเทียบกับในอดีต ทั้งปัจจัยในประเทศ และปัจจัยความไม่แน่นอนจากต่างประเทศ หากภาพออกมาแย่กว่าที่คาด ทั้งการฟื้นตัวของภาคการค้า การส่งออก ที่ล้วนเป็นปัจจัยฉุดรั้งเศรษฐกิจไทยให้ต่ำลงทั้งสิ้น

โดยเฉพาะปัญหา **"หนี้"** ที่มองว่าเป็นปัจจัย **"ฉุดรั้ง"** เศรษฐกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตราบใดที่ประเทศไทยมีหนี้อยู่ในระดับสูง ทั้งหนี้ภาคธุรกิจ และหนี้ครัวเรือน โดยเฉพาะหนี้นอกระบบ หากไม่สามารถแก้ไขปัญหาเหล่านี้ได้ จะยิ่งกลายเป็นปัญหาบั่นทอนการบริโภคในประเทศให้ลดลงต่อเนื่อง

ดังนั้นการแก้หนี้ถือเป็นโจทย์ใหญ่ของรัฐบาล ที่ต้องแก้ปัญหาให้ได้ โดยเฉพาะการแก้หนี้ภาครัฐที่มีกว่า 3 ล้านคน เพื่อเพิ่มกำลังซื้อ และการบริโภคในประเทศให้กลับมาขยายตัวดังเดิม

"เรามองว่า ปัจจัยที่ฉุดกำลังซื้อฉุดเศรษฐกิจไทย คือ หนี้ ดังนั้น การแก้หนี้เรามองว่าเป็นโจทย์ใหญ่ของภาครัฐที่ต้องแก้ไขให้ได้ เพื่อให้มีมาตรการช่วยเหลือแก้หนี้ข้าราชการ การเก็บดอกเบี้ยต้องให้เป็นธรรมมากขึ้น เพื่อให้คนกว่า 3 ล้านคนกลับมามีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น หากทำได้ดี เหล่านี้จะเป็นอัปไซส์ต่อเศรษฐกิจไทย แต่การแก้หนี้ก็ต้องมาเพิ่มกับการมีรายได้ เพื่อทำให้ความสามารถในการชำระคืนดีขึ้นด้วย ไม่เช่นนั้นแก้หนี้อย่างเดียวคงไม่ช่วย"

ไม่เพียงแค่นั้น หากดูการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย หากเทียบกับประเทศอื่นๆ พบว่า ฟื้นตัวช้ากว่าประเทศอื่นๆ มาก หากเทียบกับระดับก่อนโควิด-19 ที่ประเทศอื่นๆ มีการฟื้นตัวไปเหนือระดับก่อนโควิดหมดแล้ว แต่หากกลับมาดูประเทศไทย หากเทียบกับระดับโควิด-19 ที่ 100% เวลานี้เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวมาอยู่ที่เพียง 102.1% หรือเพิ่มขึ้นมาแค่ 2% เท่านั้น

เศรษฐกิจไทยโตต่ำกว่าศักยภาพ

ในขณะที่เพื่อนบ้าน อย่างประเทศเวียดนามอยู่ที่ 117.6% จีนอยู่ที่ 118.3% และอินเดีย 122.6% ดังนั้น ในมุมของการเติบโตตามศักยภาพ **วันนี้ศักยภาพเศรษฐกิจไทยอยู่เพียง 115% ถือว่าไทยยังโตต่ำกว่าศักยภาพ 13%** ดังนั้น ต้องการแรงส่งและเครื่องจักรใหม่ๆอีกมาก เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตไปสู่ระดับศักยภาพให้ได้

โดยเฉพาะ การเร่งการลงทุน ทั้งจากการจูงใจให้นักลงทุนต่างประเทศ บริษัทใหญ่ๆ เข้ามาลงทุนในไทยมากขึ้น แม้เหล่านี้จะไม่ได้เกิดขึ้นเร็ว แต่จะเป็นปัจจัยบวกให้เศรษฐกิจไทย เติบโตอย่างยั่งยืนมากขึ้น

ซึ่งต่างกับวันนี้ ที่การดึงดูดการลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนของไทยยังต่ำ โดยช่วงก่อนหน้านี้หากดูตัวเลขการลงทุนจากต่างประเทศโดยตรง (FDI) ในอดีตมีอัตราการเติบโตกว่าการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ (TDI) แต่ปัจจุบันสัดส่วนดังกล่าวสลับกัน สะท้อนว่านักธุรกิจไทยมองเห็นโอกาสในต่างประเทศมากกว่าในไทย ดังนั้นสิ่งเหล่านี้ต้องเร่งสร้างให้ต่างชาติเกิดความเชื่อมั่นและมาลงทุนในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

กลับมาดู "เงินเฟ้อ" ของไทยในปัจจุบัน ถือว่าอยู่ระดับต่ำต่อเนื่อง สะท้อนกำลังซื้อในประเทศที่อ่อนแอ แม้ปีหน้ามองว่าเงินเฟ้อจะขยับเพิ่มขึ้นได้เป็น 0.9% จากแรงส่งของดิจิทัลวอลเล็ตที่เข้ามา แต่ประเด็นเหล่านี้ยังน่าเป็นห่วง

ทางกลับกัน หากดิจิทัลวอลเล็ตไม่สามารถเกิดขึ้นได้ มองว่า ในช่วงที่เกิดสูญญากาศเหล่านี้ ภาคการเงินเอง อย่างนโยบายการเงิน อาจต้องกลับมามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยแทน และอาจเห็นการลดดอกเบี้ยลงได้ในครึ่งหลังของปี 2567

"วันนี้ถือว่าหมดยุคของดอกเบี้ยขาขึ้นแล้ว ดอกเบี้ยคงยืนอยู่ที่ระดับ 2.5% หากเศรษฐกิจไม่โตไปกว่านี้ และมีปัจจัยเสี่ยงมากขึ้น เช่นดิจิทัลวอลเล็ตไม่เกิดขึ้น ก็อาจเห็นกนง. ลดดอกเบี้ยเร็วกว่าคาดได้ จากเดิมที่อาจมองไว้ครึ่งปีหลัง 2567"

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ
พิมพ์ที่ บริษัท ตะวันออกการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จำกัด 167/5 ม.4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ **0 2338 3333**
เจ้าของ : บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1854 ชั้น 9, 10, 11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร. **02-338-3000 กด 1** / Mail : Customer@nationgroup.com / Line : @nmgconnect

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ศรัณย์ กิจวศิน sarun_kij@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3430 ■ **บทความ-ทัศนะ** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco@nationgroup.com ต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** เอกรัตน์ สาธุธรรม ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **คอร์ปอเรท-การตลาด** สรัญญา จันทร์สว่าง ktmkt@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **Health & Wellness** หทัยรัตน์ ดีประเสริฐ hathairat_d@nationgroup.com ต่อ 3335 ■ **การเงิน** ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401
■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

เปิดแนวคิด
WEALTH OF WISDOM

เปิดโมเดลฝ่าวิกฤติน้ำมันขาลง ธุรกิจปั๊มสู่คอมมูนิตี้ขนาดย่อม

วรรณิกา จิตตินรากร
กรุงเทพธุรกิจ

การขับเคลื่อน **"พลังงานแห่งอนาคต"** เพื่อเกิดความยั่งยืนด้านพลังงาน เป็นหนึ่งโจทย์ใหญ่ที่ทั่วโลกกำลังตื่นตัว สืบเนื่องจากผลกระทบการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ สภาวะเศรษฐกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ซึ่งปฏิเสธไม่ได้ว่าปัจจัยเหล่านี้กำลังเป็นหนึ่งในดัชนีชี้วัดการเติบโต ทรงตัว หรือวิกฤติขาลงของธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิง

ในขณะที่แนวโน้มความต้องการของรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นจากยอดขายและยอดจดทะเบียนที่เติบโตแบบก้าวกระโดด ซึ่งเป็นอีกปัจจัยที่ผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันจะต้องติดตามข้อมูลอย่างใกล้ชิดถึงสถานการณ์อุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป



> "ในปัจจุบันมองว่าในช่วง 3-5 ปีนี้ เป็นช่วงของการชะลอ แผนขยายสาขาสถานีบริการน้ำมัน"
> พีรพัฒน์ จารุพัฒน์

แนวทางการปรับตัวของธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน



พีรพัฒน์ จารุพัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยปรีดาการปิโตรเลี่ยม จำกัด ผู้ให้บริการสถานีบริการน้ำมัน PTT ฉายภาพการดำเนินธุรกิจว่า น้ำมันเป็นธุรกิจขาลงที่คาดว่าไม่เกิน 10 ปีนี้ จะมีดีมานด์ความต้องการใช้ลดลงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีความต้องการด้านพลังงานจะเปลี่ยนแปลงไปสู่ "พลังงานแห่งอนาคต" โดยจะกลายเป็นพลังงานทดแทน อาทิ พลังงานไฟฟ้า และพลังงานลม เป็นต้น

ขณะที่การดำเนินธุรกิจสถานีบริการน้ำมัน หรือ ปั๊มน้ำมัน ถึงเวลาต้องปรับตัวให้สอดรับกับเทรนด์ความต้องการที่เกิดขึ้น โดยผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันหากจะบริหารธุรกิจสู่ความยั่งยืนนั้น จำเป็นต้องปรับตัวหารายได้เพิ่มเติม ซึ่งไม่เพียงรอรายได้จากการบริการน้ำมัน แต่จะต้องสร้างรายได้จากธุรกิจอื่นที่ไม่เกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน หรือ นอนออยล์ (Non - Oil) อาทิ ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหาร ร้านค้าบริการต่างๆ เป็นต้น

สำหรับโมเดลธุรกิจบริหารสถานีบริการน้ำมันที่ไทยปรีดาการปิโตรเลี่ยม ยึดถือและดำเนินการมาโดยตลอด คือ **การที่ประเมินโอกาสจากจุดแข็งของทำเลในการสร้างสถานีบริการ**

ทั้งนี้จะต้องมีที่ตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่มีแนวโน้มการเติบโต มีโอกาสเกิดแหล่งชุมชน อยู่ติดกับถนนทางหลวงที่เป็นเส้นทางหลักของการเดินทาง เพื่อผลักดันให้สถานีบริการน้ำมันเป็นอีกหนึ่งจุดหมายปลายทางของลูกค้าที่จะเลือกใช้บริการร้านค้าอื่นๆ นอกเหนือจากการเข้ามาเติมน้ำมัน

"ก่อนที่จะสร้างปั๊มน้ำมัน เราได้มีการประเมินเสมอว่าต้องมีดีมานด์ความต้องการในพื้นที่โดยรอบ และเป้าหมายของลูกค้าเป็นกลุ่มใด ต้องการร้านค้า ร้านอาหาร หรือบริการประเภทใด ไม่ใช่เพียงการสร้างปั๊มน้ำมันเพื่อบริการน้ำมันเท่านั้น แต่เราต้องการให้ปั๊มน้ำมันเป็นคอมมูนิตี้ขนาดย่อมที่ประชาชนในพื้นที่เลือกใช้บริการ"

สำหรับธุรกิจสถานีบริการน้ำมันหลังจากนี้ ได้มีการประเมินว่าจะต้องปรับมุมมองความคิดว่าน้ำมันเป็นเพียงจุดดึงดูด หรือ แม็กเน็ต ที่ลูกค้าตั้งใจเข้ามาใช้บริการเป็นอันดับแรก แต่โจทย์สำคัญของการบริหารธุรกิจปั๊ม คือ การที่จะต้องวิเคราะห์ถึงความต้องการบริการอื่นๆ ของลูกค้า เพื่อทำให้ลูกค้าที่เข้ามาเติมน้ำมัน หันมาใช้บริการร้านค้าอื่นๆ ใช้เวลาเพิ่มเติมในการจับจ่ายใช้สอย ซื้อสินค้าและบริการในพื้นที่ปั๊มน้ำมัน เพราะสิ่งเหล่านี้จะสร้างรายได้ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ในปัจจุบันมองว่าในช่วง 3-5 ปีนี้ เป็นช่วงของการชะลอแผนขยายสาขาสถานีบริการน้ำมัน ด้วยปัจจัยแวดล้อมความต้องการใช้เชื้อเพลิงน้ำมันที่ลดลงต่อเนื่อง ประกอบกับราคาที่ดินในแหล่งชุมชนต่างๆ ปรับเพิ่มสูงขึ้น ดังนั้นโจทย์สำคัญของการบริหารธุรกิจในช่วงนี้ คือการต่อยอดบริการ พัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ให้เกิดรายได้สูงสุด ผ่านการวิเคราะห์และเลือกสรรร้านค้า และบริการต่างๆ ที่ตอบโจทย์ลูกค้า

อย่างไรก็ดี รายได้ที่เกิดขึ้นจากการใช้โมเดลบริหารธุรกิจในลักษณะนี้ ปัจจุบันสถานีบริการน้ำมันที่ไทยปรีดาการปิโตรเลี่ยม สามารถสร้างรายได้และมีอัตราทำกำไรอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนรายได้แบ่งออกเป็น รายได้จากการบริการน้ำมัน 40% และรายได้ธุรกิจอื่นๆ ประเภทนอนออยล์ 60% ขณะที่อนาคตได้มีเป้าหมายปรับสัดส่วนรายได้เป็นรายได้จากน้ำมัน 30% และรายได้นอนออยล์ 70%

นอกจากนี้ ยังประเมินทิศทางของธุรกิจสถานีบริการน้ำมันด้วยว่า จากเทรนด์ความต้องการพลังงานทางเลือกที่เพิ่มมากขึ้น โดยมีความเชื่อว่าท้ายที่สุดสถานีบริการน้ำมันจะกลายเป็นแหล่งบริการพลังงานที่หลากหลาย ซึ่งจะทำให้มีจุดบริการทั้งเชื้อเพลิงประเภทน้ำมัน รวมถึงการเป็นจุดชาร์จไฟฟ้าให้กับยานยนต์ไฟฟ้า

"จุดขายสำคัญสถานีบริการน้ำมันจะกลายเป็นอีกหนึ่งเดสติเนชันที่ลูกค้าเลือกพักผ่อน ช็อปปิ้ง และใช้บริการร้านอาหาร ทดแทนการเดินทางไปห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่"

สำหรับการเข้าร่วมอบรมหลักสูตร **Wealth Of Wisdom** หรือ **WOW** เพราะเป็นหลักสูตรที่รวมผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรภาคเอกชน นักลงทุน และนักธุรกิจชั้นนำระดับประเทศจำนวนมาก นับเป็นอีกหนึ่งโอกาสของการแลกเปลี่ยนมุมมองการบริหารธุรกิจ เป็นอีกหนึ่งช่องทางของการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ นำไปสู่โอกาสของการวิเคราะห์มุมมองใหม่ๆ ของการบริหารจัดการ พัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ต่อจากหน้า 1

เศรษฐา

ทั้งระบบให้จบภายในรัฐบาลนี้ โดยร่วมกันสำรวจและซ่อมแซมกลไกทางเศรษฐกิจเพื่อทำให้เศรษฐกิจขยาย

สำหรับข้อสังเกตของลูกหนี้เหมือนกันที่ผ่อนชำระหนี้ไม่ได้จนกลายเป็นหนี้เสีย ซึ่งถูกเรียกเก็บดอกเบี้ยปรับเพิ่มและชำระไม่ไหวส่งผลให้ติดเครดิตบูโรจึงขอสินเชื่อในระบบไม่ได้ หรือบางรายค้างชำระนานจะถูกดำเนินการตามกฎหมาย ดังนั้น รัฐบาลจึงเตรียมแนวทางช่วยเหลือที่ต่างกันตามสาเหตุปัญหา แบ่งได้ 4 กลุ่ม ดังนี้

1.ลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจาก Covid-19 โดยปกติมีประวัติการชำระหนี้มาตลอด แต่สถานการณ์โควิดทำให้ธุรกิจสะดุดและขาดสภาพคล่องจนชำระหนี้ไม่ได้ โดยเป็นหนี้ครั้งแรกช่วงโควิดเพราะต้องการเงินทุนหมุนเวียน แต่สุดท้ายกลายเป็นหนี้เสียประกอบธุรกิจไม่ได้ โดยต้องได้รับการช่วยเหลือให้หลุดพ้นจากการเป็นหนี้เสีย หรือได้รับการพักชำระหนี้เพื่อผ่อนปรนภาระชั่วคราว

ทั้งนี้ ส่วนใหญ่มีหนี้เสียกับธนาคารออมสินและธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ซึ่งรัฐบาลกำหนดให้ทั้ง 2 แห่งติดตามทวงถามหนี้ตามสมควร และช่วยเหลือลูกหนี้เพื่อไม่ให้เป็นหนี้เสีย โดยจะช่วยลูกหนี้รายย่อยกลุ่มนี้ได้ 1.1 ล้านราย

ส่วนลูกหนี้ SMEs สถาบันการเงินรัฐจะช่วยเหลือผ่านการปรับปรุงโครงสร้างหนี้และพักชำระหนี้ให้ลูกหนี้ SMEs ทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคลเป็นเวลา 1 ปี โดยจะช่วยลูกหนี้ SMEs ครอบคลุมมากกว่า 99% ของจำนวนลูกหนี้ที่เป็นหนี้เสียกลุ่มนี้ นับเป็นจำนวนกว่า 100,000 ราย

2.ลูกหนี้ที่มีรายได้ประจำ แต่มีภาระหนี้จำนวนมากจนเกินศักยภาพ โดยแบ่งกลุ่มข้าราชการ ครู ตำรวจ ทหาร ที่มักมีหนี้กับสถาบันการเงิน และกลุ่มหนี้บัตรเครดิตที่เป็นข้าราชการ ครูและบุคลากรทางการศึกษา ตำรวจ ทหาร

สำหรับลูกหนี้กลุ่มนี้จะได้รับการลดดอกเบี้ยสินเชื่อไม่ให้สูงเกินไป เพราะเป็นกลุ่มที่มีรายได้ประจำและถือว่ามีความเสี่ยงต่ำ ส่วนอีกแนวทางจะโอนหนี้ทั้งหมดไว้ในที่เดียว เช่น สหกรณ์ เพื่อให้การตัดเงินเดือนนำมาชำระหนี้ทำได้สะดวก และสอดคล้องรายได้ลูกหนี้ รวมทั้งแนวทางสุดท้ายจะบังคับใช้หลักเกณฑ์การตัดเงินเดือน ให้ลูกหนี้มีเงินเดือนเหลือเพียงพอดำรงชีพอย่างมีศักดิ์ศรี ซึ่งจะต้องดำเนินการพร้อมกันทุกแนวทาง

3.กลุ่มมีรายได้ไม่แน่นอน ทำให้การชำระคืนหนี้ไม่ต่อเนื่อง เช่น เกษตรกร ลูกหนี้เช่าซื้อและลูกหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) จะได้รับการพักชำระหนี้ชั่วคราว ลดดอกเบี้ยหรือลดเงินผ่อนชำระแต่ละงวดให้ต่ำลง เพื่อให้สอดคล้องรายได้ลูกหนี้ เช่น ลูกหนี้เกษตรกรที่มีรายได้ไม่แน่นอน เพราะรายได้ขึ้นกับสภาพอากาศและปริมาณผลผลิต ดังนั้นรัฐบาลมีโครงการพักชำระหนี้ให้เกษตรกร โดยพักหนี้เงินต้นและดอกเบี้ย 3 ปี มีเกษตรกรเข้าร่วม 1.5 ล้านราย

4.กลุ่มหนี้เสียคงค้างกับสถาบันการเงินของรัฐมานาน โดยจะโอนไปบริษัทบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการร่วมทุนระหว่างสถาบันการเงินของรัฐและบริษัทบริหารสินทรัพย์ ซึ่งจะทำให้การปรับปรุงโครงสร้างหนี้ให้กับลูกหนี้คล่องตัวขึ้น โดยมาตรการนี้จะช่วยลูกหนี้กลุ่มนี้ได้ 3 ล้านราย

"คลัง"เสนอแพ็กเกจภายใน ธ.ค.นี้

นายพรชัย ฐีระเวช ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) กล่าวว่า กระทรวงการคลังจะเร่งทำแพ็กเกจมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ทั้ง 4 กลุ่ม เร็วที่สุดเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาเห็นชอบภายในปี 2566 โดยลูกหนี้ชั้นดีจะมีแพ็กเกจเป็นของขวัญปีใหม่เพื่อจูงใจเป็นลูกหนี้ชั้นดี

นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง ประธานที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี กล่าวว่า ปัจจุบันหนี้ครัวเรือนไทยมีมูลค่า 16 ล้านล้านบาท คิดเป็น 90% ของจีดีพี ในขณะที่กลุ่มคนที่มีปัญหาแล้ว 5 ล้านคน คิดเป็น 12 ล้านบัญชี

ส่วนการเป็นหนี้บัตรเครดิต มีผู้ถือบัตร 23.8 ล้านใบ มูลหนี้ 540,000 ล้านบาท มีหนี้บัตรเครดิตที่น่าเป็นห่วงและต้องจับตาเป็นพิเศษ 1.1 ล้านใบ คิดเป็นหนี้น่าเป็นห่วง 67,000 ล้านบาท

ในขณะที่การแก้ปัญหาบัตรเครดิตจะปรับโครงสร้างหนี้ผ่านคลินิกแก้หนี้ ด้วยการเปิดให้ผ่อนนาน 10 ปี ดอกเบี้ยจาก 16-25% ลงเหลือ 3-5% โดยผู้ถือบัตรเครดิตทุกคนมีสิทธิร่วมโครงการ แต่ผู้เป็นหนี้และชำระหนี้ตามปกติไม่ควรเข้าเพราะไม่ต้องเสียดอกเบี้ยอยู่แล้ว แต่หากไม่ไหวจะเข้าร่วมโครงการคลินิกแก้หนี้ได้ ธนาคารเจ้าของบัตรจะเป็นผู้พิจารณาลดอัตราดอกเบี้ยให้

สำหรับกรณีอัตราดอกเบี้ยบัตรเครดิตที่สูงกว่า 15% จะปรับลดลงได้หรือไม่ นายกิตติรัตน์ กล่าวว่า หนี้ปกติชำระได้ตามงวดตามปกติไม่เสียดอกเบี้ย แต่ถ้าชำระได้ไม่หมดและชำระบางส่วนจะมีอัตราดอกเบี้ยสูงขึ้น โดยอัตราดอกเบี้ย 15% เป็นกลุ่มที่ไม่ใช้สถาบันการเงิน ซึ่งปัจจุบันมีมาตรการควบคุมไม่ให้ดอกเบี้ยสูงเกินไป ส่วนกลุ่มที่ชำระไม่ได้หรือเป็นหนี้เสียจะเข้าร่วมเครดิตแก้หนี้ได้

นายกรัฐมนตรี กล่าวว่า ลูกหนี้บัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล หากเป็นหนี้เสียจะเข้าร่วมโครงการคลินิกแก้หนี้ ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ร่วมกับเจ้าหนี้บัตรเครดิตรายใหญ่เกือบทั้งหมดปรับปรุงโครงสร้างหนี้ โดยนำเงินต้นคงค้างมาทำตารางผ่อนชำระใหม่ยาวถึง 10 ปี และลดดอกเบี้ยจาก 16-25% เหลือ 3-5%

ตั้ง"เอเอ็มซี"รับโอนหนี้เรื้อรัง

นายกฤษฎา จีนะวิจารณะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวว่า กระทรวงการคลังจะเร่งมาตรการดังกล่าว โดยช่วยเหลือลูกหนี้ที่เป็นหนี้เสียจากสินเชื่อฉุกเฉินโควิด ซึ่งจะจัดสรรงบประมาณไปชำระหนี้ให้ลูกหนี้ดังกล่าว โดยจะใช้งบประมาณ 7,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ งบประมาณที่นำมาจัดสรรเป็นงบประมาณที่รัฐบาลชุดก่อนอนุมัติไว้โดยกรอบวงเงินที่ปล่อยสินเชื่อรวม 40,000 ล้านบาท จากธนาคารออมสิน และ ธ.ก.ส.แห่งละ 20,000 ล้านบาท รัฐบาลจะรับภาระกรณีที่เป็นหนี้เสีย 50% หรือ คิดเป็นเงิน 20,000 ล้านบาท

สำหรับสัดส่วนหนี้เสียจากโครงการนี้อยู่ที่ 30% หรือ 7,000 ล้านบาท ดังนั้น วงเงินที่จะช่วยเหลือจึงไม่ใช่งบประมาณใหม่

ส่วนหนี้เสียของเอสเอ็มอีจะช่วยเหลือผ่านการปรับโครงสร้างหนี้ โดยลูกหนี้ต้องเข้าไปอยู่ในบรรษัทบริหารสินทรัพย์ (เอเอ็มซี) ที่จะตั้งใหม่ เพื่อให้การปรับโครงสร้างหนี้สะดวกและรวดเร็วขึ้น ซึ่งคาดว่าลูกหนี้กลุ่มนี้จะมี 100,000 ราย ทั้งนี้ ลูกหนี้รายย่อยโควิดและเอสเอ็มอีที่เป็นหนี้เสียถูกจัดอยู่ในรหัส 21 ที่ ธปท.จัดกลุ่มไว้ เมื่อได้รับการช่วยเหลือจะพ้นจากเครดิตบูโร

"คลัง"ไม่หวั่นพฤติกรรมเบี้ยวหนี้

สำหรับการแก้ปัญหาหนี้ในระบบตามนโยบายรัฐบาลจะไม่เกิดพฤติกรรมการไม่ใช้คืนหนี้ (Moral hazard) เพราะแนวทางช่วยเหลือจะกำหนดเวลาลูกหนี้เข้าร่วมมาตรการ ซึ่งจะเป็นช่วงก่อนที่รัฐบาลจะประกาศมาตรการดังกล่าว เพื่อป้องกันพฤติกรรมการเบี้ยวหนี้ของลูกหนี้

"ห่วงเรื่องของพฤติกรรมการเบี้ยวหนี้ ดังนั้นจึงต้องกำหนดวันเข้าร่วมมาตรการจะกำหนดวันก่อนที่ ครม.มีมติมาตรการแก้ไขหนี้"

ทั้งนี้ ปัจจุบันหนี้ครัวเรือน 16 ล้านล้านบาท ได้นับรวมผู้เป็นหนี้ธนาคารพาณิชย์ ซึ่งจำนวนดังกล่าวเป็นลูกหนี้ที่ต้องจับตาเป็นพิเศษ 1.6 ล้านล้านบาท คิดเป็น 10% ซึ่งคาดว่ามาตรการรัฐบาลดูแลหนี้ในระบบจะช่วยดูแลลูกหนี้ที่เป็น NPL ได้กว่า 1 ล้านคน

นายลวรณ แสงสนิท ปลัดกระทรวงการคลัง กล่าวว่า การดูแลลูกหนี้กรณีเป็นหนี้เสียบัตรเครดิตจะเปลี่ยนเป็นสินเชื่อเทอมโลน และนำวงเงินไปชำระหนี้คืนให้ ส่วนกรณีมีหลายใบต้องรวมหนี้ โดยจะดำเนินการผ่านธนาคารออมสิน ซึ่งรัฐบาลเตรียมงบประมาณสนับสนุนธนาคารออมสินดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล

ขณะที่การแก้ไขหนี้สหกรณ์นั้น ธนาคารออมสินจะให้สินเชื่อซอฟต์โลนสหกรณ์เพื่อให้สหกรณ์ปล่อยสินเชื่ออัตราต่ำ และสหกรณ์ต้องเข้าระบบเครดิตบูโร โดยเริ่มจากสหกรณ์ออมทรัพย์และสหกรณ์เครดิตยูเนียน

"การแก้ไขหนี้ในระบบของลูกหนี้ 4 กลุ่ม ครอบคลุมการดูแลลูกหนี้ทุกประเภท ซึ่งเป็นการดำเนินการพร้อมกัน และสิ่งที่กระทรวงการคลังจะดำเนินการต่อ คือ การแก้ไขหนี้นอกระบบ โดยวิธีการแก้ไขจะมีการลงพื้นที่เข้าไปดูแลเชิงรุก เนื่องจากมีข้อมูลจากการลงทะเบียน"

'ออมสิน'ลดดอกเบี้ยช่วยลูกหนี้ประวัติดี

นายกฤษฎา กล่าวว่า กระทรวงการคลังจะมีมาตรการช่วยลูกหนี้กลุ่มมีประวัติการชำระหนี้ดี เพื่อจูงใจให้ลูกหนี้ชำระหนี้ต่อเนื่อง

"รัฐบาลมีนโยบายดูแลลูกหนี้ที่มีประวัติการชำระหนี้ดีด้วย โดยจะเข้าไปขอความร่วมกับสถาบันการเงินทุกแห่งเข้าร่วมมาตรการดังกล่าว โดยในส่วนของแบงก์รัฐนั้น ขณะนี้ ธนาคารออมสินพร้อมให้ความร่วมมือแล้ว ซึ่งจะดำเนินการผ่านการลดภาระดอกเบี้ยจ่าย เช่น เดิมผ่อนชำระหนี้เดือนละ 10 บาท เป็นเงินต้น 8 บาท และอีก 2 บาทเป็นดอกเบี้ย ในส่วนนี้ดอกเบี้ยก็จะลดลงให้เหลือ 1 บาท และวงเงินที่เหลือจะนำไปตัดเงินต้นเพิ่ม เพื่อให้ภาระหนี้ลดลงไป ซึ่งจะเป็นการจูงใจให้ลูกหนี้มีวินัยในการชำระหนี้ด้วย"

'เศรษฐา'เรียกประชุม ททท.วันนี้ มอบนโยบายกระตุ้นเที่ยวเมืองรอง

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกฯ "เศรษฐา" เรียกประชุม ผู้บริหาร ททท. และ ผอ. ททท. 45 สำนักงานในประเทศ มอบนโยบายขับเคลื่อนท่องเที่ยวตลาดในประเทศ มุ่งกระตุ้นเมืองรอง ติดปีกสู่เมืองหลัก "ฐาปนีย์" ผู้ว่าการ ททท. จ่อดึงอีเวนต์นานาชาติเข้าเมืองรอง "แอตต้า" แนะรัฐบาลเร่งปลดล็อก ออกมาตรการอินเซนทีฟจูงใจ "สายการบิน" เปิดเส้นทางระหว่างประเทศเข้าเมืองรอง

นางสาวฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า วานนี้ (13 ธ.ค.) นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เรียกประชุมผู้บริหาร ททท. และผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานในประเทศทั้ง 45 แห่ง ที่ทำเนียบรัฐบาล เวลา 13.00 น. เพื่อมอบนโยบายขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในประเทศ โดยเฉพาะพื้นที่เมืองรอง 55 จังหวัด มุ่งยกระดับเป็นเมืองหลักในอนาคต ให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้ต่อหัวสูงขึ้น ขณะเดียวกัน ก็ไม่ทิ้งเมืองหลักด้วย

ททท. ได้เริ่มดำเนินยุทธศาสตร์กระตุ้นท่องเที่ยวเมืองรองมาตั้งแต่ปี 2558 และต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2566-2567 ใช้แนวคิด "เปิดประสบการณ์ใหม่เที่ยวเมืองรองมิรู้ลืม" พร้อมต่อยอดสู่แคมเปญใหม่ "365 วัน มหัศจรรย์เที่ยวเมืองรอง"

ทั้งนี้ ททท.มองว่าเมืองรองทั้ง 55 จังหวัดมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวดี แต่อยู่บนพื้นฐานไม่เท่ากัน การกระตุ้นท่องเที่ยวเมืองรองจึงต้องอาศัย 3 เรื่องสำคัญในการขับเคลื่อน เรื่องแรกคือการผลักดันดีมานด์นักท่องเที่ยว ทาง ททท.ได้ร่วมกับพันธมิตรทั้งภาครัฐกระทรวงที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงภาคเอกชน เช่น หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ซึ่งเตรียมคลอดโครงการนำร่องผลักดัน 10 เมืองรองให้เป็นเมืองหลัก ที่มีศักยภาพทั้งมิติการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว เตรียมเปิดตัวในเดือน ม.ค. 2567

"ททท.จะดึงงานอีเวนต์ระดับนานาชาติไปจัดในเมืองรองมากขึ้น เพื่อสร้างความคึกคักให้กับพื้นที่ พร้อมดึงอินฟลูเอนเซอร์รุ่นใหม่ในเมืองไทยที่ได้กำลังเป็นกระแสและได้รับความนิยมจากผู้ชม ให้เข้าไปทำคอนเทนต์เที่ยวเมืองรองมากขึ้น"

ส่วนเรื่องที่ 2 คือ การยกระดับซัพพลายให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะเรื่องโครงสร้างพื้นฐานการเดินทางเป็นจุดที่ ททท.อยากให้เร่งพัฒนาอย่างมาก และเรื่องสุดท้ายคือการเตรียมความพร้อมของบุคลากรในจังหวัดเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

นายอดิษฐ์ ชัยรัตนานนท์ เลขาธิการสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว (แอตต้า) กล่าวว่า รัฐบาลควรเร่งออกมาตรการส่งเสริม ด้วยการให้อินเซนทีฟ (Incentive) จูงใจสายการบินเปิดเส้นทางใหม่ท่องเที่ยวเมืองรองในประเทศไทย หรือแม้แต่สนามบินในเมืองหลักเอง เช่น พัทยา ซึ่งมีสนามบินนานาชาติอู่ตะเภาเปิดให้บริการปัจจุบันยังใช้ศักยภาพรองรับเที่ยวบินและผู้โดยสารไม่ถึง 20% ของขีดความสามารถในการรองรับทั้งหมด

"ถ้าปลดล็อกกุญแจนี้ได้ เหมือนกับที่รัฐบาลได้ปลดล็อกกุญแจดอกแรกแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติในการเข้าประเทศ ด้วยการออกมาตรการยกเว้นวีซ่า (วีซ่าฟรี) แก่นักท่องเที่ยวตลาดเป้าหมาย ได้แก่ จีน คาซัคสถาน อินเดีย และไต้หวัน มองว่าทางสายการบินก็จะสนใจทำการบินเข้าเมืองรองมากขึ้น จากนั้นเอเย่นต์ท่องเที่ยวก็จะขายแพ็กเกจเที่ยวเมืองรองตามมา เพื่อแข่งขันกับประเทศอื่นๆ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ มาเลเซีย และสิงคโปร์"

ต่อจากหน้า 1

สารัชถ์

และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ หรือ GULF ซึ่งเป็นการครองแชมป์ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 แล้ว โดยถือหุ้นมูลค่าสูงสุดเป็นอันดับ 1 รวม 190,828,06 ล้านบาท ลดลง 28,153.53 ล้านบาท หรือ 12.86%

นอกจาก สารัชถ์จะถือหุ้น GULF สูงเป็นอันดับ 1 ในสัดส่วน 35.67% คิดเป็นมูลค่า 190,421.51 ล้านบาท ในปีนี้ยังถือหุ้น บมจ. ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น (ITC) บริษัทในกลุ่มไทยยูเนี่ยนที่ทำธุรกิจผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงส่งออกทั่วโลกอีก 0.67% มูลค่า 406.55 ล้านบาท

มั่งคั่งลดแต่ถือครองทุกปี'แสนล้าน'

อย่างไรก็ตาม แม้ปีนี้ความมั่งคั่งจะลดลงแต่ตลอด 5 ปีของการครองแชมป์เศรษฐีหุ้นไทย มูลค่าหุ้นที่ สารัชถ์ถือครองก็อยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า 1 แสนล้านบาททุกปี ซึ่งนับเป็นมูลค่าสูงสุดในทำเนียบเศรษฐีหุ้นไทยตั้งแต่ปี 2537 จนถึงปัจจุบัน

โดยในปี 2562 ซึ่งเป็นปีแรกที่ก้าวขึ้นครองแชมป์มีความมั่งคั่งรวม 120,959.99 ล้านบาท ต่อมาปี 2563 ความมั่งคั่งลดลงไปเล็กน้อยที่ 115,289.99 ล้านบาท ก่อนทะยานสู่ 173,099.73 ล้านบาท ในปี 2564 และพุ่งไปถึง 218,981.58 ล้านบาท ในปี 2565 จนล่าสุดลดลงมาที่ 190,828.06 ล้านบาท ในปี 2566

เศรษฐีหุ้นอันดับ 2 ได้แก่ "นิติ โอสถานุเคราะห์" นักลงทุนรายใหญ่ ทายาทอาณาจักรโอสถสภา โดยถือครองหุ้นมูลค่ารวม 61,790.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,666.61 ล้านบาท หรือ 6.31% ซึ่งพอร์ตลงทุนที่มีชื่อนิติเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก ในปีนี้ยังคงอยู่ใน 8 บริษัท โดยถือหุ้นสัดส่วนใกล้เคียงกับปีที่แล้ว

เศรษฐีหุ้นอันดับ 3 ได้แก่ นพ.ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ หรือ "หมอเสริฐ" เจ้าของกลุ่มโรงพยาบาลกรุงเทพ และสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส โดยถือครองหุ้น บมจ.การบินกรุงเทพ (BA) และ บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ (BDMS) มูลค่ารวม 57,001.68 ล้านบาท ลดลง 5,734 ล้านบาท หรือ 9.14%

เศรษฐีหุ้นอันดับ 4 ได้แก่ "ปณิชา ดาว" ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่อันดับ 1 ของ บมจ. พีเอสจี คอร์ปอเรชั่น (PSG) ในสัดส่วน 80% รวมมูลค่าหุ้นที่ถือครอง 41,595.20 ล้านบาท ลดลง 40,035.38 ล้านบาท หรือ 49.04% สำหรับ PSG ได้มีกลุ่มทุนจาก สปป.ลาว นำโดย เดวิด แวน ดาว สามีของปณิชา ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัท หลวงพระบาง พาวเวอร์ ในนาม บริษัท พี ที จำกัดผู้เดียว (PTS) เจ้าของโรงไฟฟ้าพลังน้ำหลวงพระบาง ที่ สปป.ลาว เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่กลุ่มใหม่ในปี 2564

เศรษฐีอันดับ 5 ได้แก่ "ปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ" ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ ทายาทหมอเสริฐ โดยยังคงถือหุ้น BDMS ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับปีที่แล้วคือ 5.18% และถือหุ้น BA ในสัดส่วนเดิมที่ 6.49% ส่วน บมจ.เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ (ONEE) ปีนี้ได้ลดการถือหุ้นจาก 40.04% เหลือ 25.05% ส่งผลให้มีมูลค่าหุ้นที่ถือครองรวมทั้งสิ้น 26,634.59 ล้านบาท ลดลง 8,367.28 ล้านบาท หรือ 23.91%

เศรษฐีหุ้นอันดับ 6 และ อันดับ 7 ได้แก่สองเจ้าของ บมจ. เมืองไทยแคปปิตอล (MTC) หรือชื่อเดิมคือ เมืองไทยลิสซิ่ง โดย "ชูชาติ เพ็ชรอำไพ" อยู่ในอันดับ 6 รวมมูลค่าหุ้นที่ถือครอง 25,933.90 ล้านบาท ลดลง 584.17 ล้านบาท หรือ 2.20% โดยถือหุ้น MTC 33.49% และ บมจ.เอ็กซ์สปริง แคปปิตอล (XPG) 3.12% ส่วน "ดาวนภา เพ็ชรอำไพ" อยู่ในอันดับ 7 ถือหุ้น MTC 33.96% มูลค่า 25,920 ล้านบาท ลดลง 180 ล้านบาท หรือ 0.69%

'หมอพงศ์ศักดิ์' นักลงทุนรายใหญ่

เศรษฐีหุ้นอันดับ 8 ได้แก่ นพ.พงศ์ศักดิ์ ธรรมธัชอารี นักลงทุนรายใหญ่ที่ปีนี้ มีพอร์ตการลงทุนมูลค่ารวม 22,462.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,181.71 ล้านบาท หรือ 99.12% ความมั่งคั่งในพอร์ตหุ้นของหมอพงศ์ศักดิ์ที่เพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัว โดยเมื่อเปิดพอร์ตหุ้นออกมาดูพบว่า หุ้นที่หมอพงศ์ศักดิ์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก เพิ่มขึ้นเป็น 14 บริษัท จาก 7 บริษัท เมื่อปีที่แล้ว

เศรษฐีหุ้นอันดับ 9 ได้แก่ "อนันต์ อัศวโภคิน" บิ๊กอสังหาริมทรัพย์ยักษ์ใหญ่แบรนด์ "แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์" ถือหุ้น บมจ. แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ (LH) สูงเป็นอันดับ 1 ในสัดส่วน 23.93% มูลค่า 22,308 ล้านบาท ลดลง 3,146 ล้านบาท หรือ 12.36%

และเศรษฐีหุ้นอันดับ 10 ได้แก่ "สุระ คณิตทวีกุล" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.คอมเซเว่น (COM7) เจ้าของธุรกิจค้าปลีกสินค้าด้านไอที โดยถือหุ้นรวมมูลค่า 21,387.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10,381.50 ล้านบาท หรือ 94.33% ซึ่งปีนี้พอร์ตหุ้นที่สุระเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกเพิ่มขึ้นเป็น 17 บริษัทจาก 11 บริษัทเมื่อปีที่แล้ว โดยสุระเป็นผู้ถือหุ้นอันดับ 1 ของ บมจ. คอมเซเว่น (COM7) ในสัดส่วน 25.05% และ บมจ.เวฟ เอกซ์โพเนนเชียล (WAVE) ในสัดส่วน 7.56% ส่วน บมจ.เอ็ม วิชั่น (MVP) สุระถือหุ้น 9.30% สูงเป็นอันดับ 2 รองจากผู้ถือหุ้นอันดับ 1 คือ Capital Asia Investment ที่ถือหุ้น 14.62%

'รัตนาวะดี' ยึดตระกูลเศรษฐีหุ้น

สำหรับ ความมั่งคั่งของตระกูลเศรษฐีหุ้นไทยในปีนี้หดหายไปตามการปรับลดลงของดัชนีหุ้นไทยในปี 2566 โดย "ตระกูลรัตนาวะดี" ยังคงครอง แชมป์ตระกูลเศรษฐีหุ้นไทยปี 2566 ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 มีความมั่งคั่งรวม 190,828.06 ล้านบาท ลดลง 28,153.53 ล้านบาท หรือ 12.86% จากการถือหุ้น GULF และ ITC

อันดับ 2 "ตระกูลปราสาททองโอสถ" โดย 6 เครือญาติในตระกูล ได้แก่ หมอเสริฐ และ 5 ทายาท คือ พุฒิพงศ์, สมฤทัย, อาริญา, ปรมาภรณ์ และ พล.ต.ท.วิสนุ ปราสาททองโอสถ ที่ถือครองหุ้นรวมกันเป็นมูลค่า 96,820.59 ล้านบาท ลดลง 11,161.75 ล้านบาท หรือ 10.34%

อันดับ 3 "ตระกูลโอสถานุเคราะห์" โดย 6 เครือญาติในตระกูลโอสถสภา ได้แก่ นิติ, คฑา, ธัชรินทร์, นาฑี, เกสรา และ ภาสุรี โอสถานุเคราะห์ ถือครองหุ้นรวมมูลค่า 72,721.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 650.12 ล้านบาท หรือ 0.90%

อันดับ 4 "ตระกูลเพ็ชรอำไพ" โดยเจ้าของ MTC คือ ดาวนภา-ชูชาติ เพ็ชรอำไพ ถือครองหุ้นรวมมูลค่า 51,853.90 ล้านบาท ลดลง 764.17ล้านบาท หรือ 1.45%

และอันดับ 5 "ตระกูลดาว" ของ ปณิชา ดาว กลุ่มทุนจาก สปป.ลาว ที่เข้ามาถือหุ้น บมจ.พีเอสจี คอร์ปอเรชั่น (PSG) ในสัดส่วน 80% ตั้งแต่ปีที่แล้ว ซึ่งปีนี้ความมั่งคั่งของตระกูลดาวปรับลดลงไป 49.04% โดยถือครองหุ้นรวมมูลค่า 41,595.20 ล้านบาท

ต่อจากหน้า 1

เอสซีจี

อย่างเปิดกว้างกับนานาประเทศ ซึ่งสอดรับกับวิสัยทัศน์ของเอสซีจี อินเตอร์เนชั่นแนลฯ ที่ตั้งเป้าจะขยายตลาดใหม่ไปสู่ภูมิภาค SAMEA (เอเชียใต้ ตะวันออกกลางและแอฟริกา)

ชู 3 กลยุทธ์บุก ซาอุฯ

ทั้งนี้ในโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้การบริหารจัดการซัพพลายเชนที่ครบวงจรและมีความยืดหยุ่นเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นกลยุทธ์สำคัญในการบุกตลาดซาอุฯ ครั้งนี้ คือ

1."ธุรกิจซัพพลายเชน" ที่พร้อมช่วยบริหารจัดการเรื่องซัพพลายเชนให้พาร์ทเนอร์ ได้อย่างครบวงจรผ่านการผลักดันเครือข่ายธุรกิจของเครือเอสซีจีทั้งหมด ครอบคลุมทั้งธุรกิจก่อสร้าง วัสดุก่อสร้างอาคาร กระดาษ & แพ็กเกจจิ้ง ตลอดจนวัตถุดิบและชิ้นส่วนอุตสาหกรรม อีกทั้งยังมีแผนที่จะขนส่งสินค้าจากซาอุฯ ส่งกระจายไปยังหลายประเทศทั่วโลก และเป็นผู้จัดหาสินค้าจากทวีปอื่นๆ เข้ามายังซาอุฯ เช่นกัน

2. "การสร้างความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทคู่ค้าไทย" เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจมากขึ้นระหว่างไทย-ซาอุฯ อาทิ การจับมือกับพันธมิตรผู้ประกอบการชาวไทยที่มาร่วมออกงาน Thailand Mega Fair & Festival ด้วยกัน และ 3. "มองหาโอกาสทางธุรกิจจากโครงการลงทุนขนาดใหญ่" โดยเฉพาะโอกาสในธุรกิจก่อสร้าง เน้นการเจาะลูกค้าโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ (giga project)

"เราเชื่อว่าด้วยจุดแข็งของเอสซีจี อินเตอร์เนชั่นแนลฯ ที่มีประสบการณ์ด้านซัพพลายเชนกว่า 45 ปี บวกกับการมีเครือข่ายพาร์ตเนอร์ในกว่า 50 ประเทศ จะทำให้สร้างเชื่อมั่นให้แก่คู่ค้าและลูกค้าในประเทศซาอุดีอาระเบียว่าเราสามารถให้บริการจัดหาสินค้า จากแหล่งผลิตที่มีคุณภาพ และ น่าเชื่อถือ พร้อมนำเสนอโซลูชั่นการจัดหาสินค้าแบบครบวงจรให้ตอบสนองต่อความต้องการที่เฉพาะของธุรกิจในหลากหลายอุตสาหกรรม ซึ่งถือเป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยเพิ่มศักยภาพและความสำเร็จให้ กับเจ้าของธุรกิจอย่างยั่งยืน" นายอบิจิต กล่าว

เดินตามแผนขยายธุรกิจสู่สากล

นายอบิจิต กล่าวด้วยว่า ในขณะที่บริษัท เอสซีจี จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจในฐานะกลุ่มบริษัทชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน ทางด้านเอสซีจี อินเตอร์เนชั่นแนลฯ ก็มีแนวคิดที่จะขยายธุรกิจต่อเนื่องในระดับสากล โดยเฉพาะใน SAMEA โดยก่อนหน้านี้ได้มีการจัดตั้ง The Dubai Hub ในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการจัดหาและขนส่งสินค้าระหว่างภูมิภาคตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และแอฟริกา โดยหลายชาติในภูมิภาคนี้มีลักษณะการเติบโตของตลาดและเศรษฐกิจที่แตกต่างกัน

ดังนั้น เอสซีจี อินเตอร์เนชั่นแนลฯ จึงวางกลยุทธ์ และต่อยอดจุดแข็งของการดำเนินงานบริษัทฯ ที่ผ่านมา ให้เหมาะสมกับแต่ละภูมิภาคเพื่อสร้างโอกาสเติบโตและเข้าตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับการขับเคลื่อนธุรกิจในปี 2024

การดำเนินการดังกล่าว อาทิ ตั้งเป้าให้สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์เป็นฮับศูนย์กลางซัพพลายเชนขับเคลื่อนการค้าและเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างชาติในภูมิภาค SAMEA โดยเฉพาะ ซึ่งแนวโน้มของธุรกิจกำลังเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ภายหลังจากทางเอสซีจี อินเตอร์เนชั่นแนลฯ ได้ไปร่วมงานสร้างร่วมมือทางธุรกิจ CEO Night กับกลุ่มธุรกิจชั้นนำในตะวันออกกลางเมื่อช่วงกลางปีนี้ ที่เมืองดูไบ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดี และมีแผนความร่วมมือทางธุรกิจอีกมากมายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ในขณะที่ประเทศ "บังกลาเทศ" นั้น แสดงให้เห็นถึงศักยภาพการเป็นคู่ค้าของเอสซีจี อินเตอร์ฯ ได้อย่างเด่นชัดมากว่า โดยบริษัทเข้ามาช่วยยกระดับการให้บริการธุรกิจและตอบโจทย์ทางการค้าแก่ลูกค้าได้ด้วยโซลูชั่น Value-Added ที่สามารถบริหารจัดการจัดส่งสินค้าหลากหลายประเภทไปยังบริษัทชั้นนำในบังกลาเทศ โดยตอบสนองความต้องการในการทำธุรกิจทางซัพพลายเชนของลูกค้าได้ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

ส่วน "อินเดีย" นั้น ทางแบรนด์ได้เตรียมตัวเปิดไลน์สินค้าอิฐมวลเบา (ALC) ออกสู่ตลาดภายในเดือน มี.ค. 2024 ซึ่งเป็นก้าวสำคัญหลังจากได้ร่วมทุนกับบริษัทผู้ผลิตชั้นนำของอินเดียในปีที่ผ่านมา

'ปานปรีย์' เปิดงานใหญ่ในซาอุฯ

ด้านนายปานปรีย์ พหิทธานุกร รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศจะเป็นประธานในพิธีเปิดงานแสดงสินค้า Thailand Mega Fair & Festival 2023 ที่อารีนาริยาด ในวันที่ 13 ธ.ค. 2566 โดยหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยร่วมกับบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) จัดงานดังกล่าวระหว่างวันที่ 13 - 16 ธ.ค. โดยมีสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงริยาด และสำนักงานการค้าต่างประเทศซาอุดีอาระเบียร่วมสนับสนุน

งานในครั้งนี้เป็นการแสดงสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงในซาอุดีอาระเบีย มีผู้ประกอบการไทยกว่า 120 บริษัทจากสาขาต่าง ๆ เข้าร่วม ทั้งด้านอาหารและเครื่องดื่ม สาธารณสุขและการดูแลสุขภาพ การท่องเที่ยว ก่อสร้างและตกแต่ง การเกษตร น้ำหอม รูปแบบการดำเนินชีวิต ฯลฯ

ระหว่างการเยือนนายปานปรีย์ มีกำหนดจะพบหารือทวิภาคีกับ ดร.มาจิด บิน อับดุ ลเลาะห์ อัลก็อซซอบี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และนายคอลิด บิน อับดุลอะซีซ อัลฟาลิห์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการลงทุนของซาอุดีอาระเบีย เพื่อแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมความสัมพันธ์ทวิภาคี โดยเฉพาะในด้านการค้าและการลงทุน ตลอดจนประเด็นในภูมิภาคและระหว่างประเทศที่มีความสนใจร่วมกัน

อีวี แรง ยั่งยืน หรือ ชั่วคราว
รถราคาเบา ดัน 'อีโค ซิสเทม'

● สินธุ์ชัย ภมรพล
กรุงเทพธุรกิจ

งานมหกรรมยานยนต์ครั้งที่ 40 ที่เพิ่งจบไป ถือว่าเป็นปีแรกที่มีรถยนต์พลังงานไฟฟ้า หรือ อีวี เข้าร่วมเวทีมากที่สุด มีทั้งผู้ที่จำหน่าย อีวี 100% และแบรนด์ที่จำหน่ายทั้ง อีวี และอื่นๆ ทั้งเครื่องยนต์, ไฮบริด และปลั๊ก-อิน ไฮบริด



และพบว่า การตอบรับของลูกค้าน่าสนใจทีเดียว โดยข้อมูลจากทางผู้จัดงาน "บริษัท สื่อสากล จำกัด" ระบุยอดจองรถยนต์ทั้งหมดภายในงาน **53,248 คัน** เป็นยอดจอง อีวี สัดส่วนสูงถึง **38.4%** ทำให้หลายคนมองว่า การเปลี่ยนแปลงของตลาดจะเกิดขึ้นเร็วกว่าที่คิด และสัดส่วนอาจจะแซงหน้าหลายๆ ประเทศ รวมถึงญี่ปุ่นที่ปัจจุบัน อีวี มีสีดส่วนประมาณ 2% เท่านั้น

ขณะที่ช่วงเดือน ม.ค.-ต.ค. 2566 สถิติของกรมการขนส่งทางบก ระบุว่ารถยนต์ส่วนบุคคล อีวี มียอดจดทะเบียน **57,637 คัน** และคาดว่าทั้งปีจะอยู่ที่ประมาณ 70,000 คัน ขณะที่ตลาดรวมรถยนต์คาดอยู่ที่ 820,000 คัน เท่ากับ สัดส่วนอีวี จะยังไม่ถึง 10% แต่ก็ถือว่าเป็นสัดส่วนที่ค่อนข้างสูง สำหรับตลาดที่เพิ่งตอบรับ อีวี ไม่นานนัก และความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน อย่างที่ชาร์จ สาธารณะ ยังไม่มากนัก

อย่างไรก็ตาม ตัวเลขการจองที่ค่อนข้างสูงในงาน อาจจะยังบ่งบอกถึงความต้องการจริงไม่ได้ทั้งหมด เนื่องจากในงานนี้มีรถใหม่เปิดตัวหลายรุ่น ด้วยกระแสที่แรงก่อนเปิดตัว เช่น **ดีพอล** ของ ฉางอัน นอกจากนี้ก็ยังมี **โอร่า 07** หรือว่า **ไอออน อีเอส**

ซึ่งโดยปกติของการเปิดตัวรถทุกยี่ห้อ ไม่ว่าจะเทคโนโลยีอะไร ช่วงแรก จะมียอดจองสูง เพราะเป็นลูกค้าที่ต้องการซื้อจริงและมีความพร้อมด้านการเงินอยู่แล้ว ส่วนกลุ่มที่ยังอยู่ระหว่างการตัดสินใจ จะทยอยซื้อตามมา

รวมถึง มีแคมเปญส่งเสริมการขายแบบร้อนแรงตั้งแต่ก่อนช่วงเวลางาน โดยเฉพาะ**ด้านราคา** ซึ่งนักการตลาดหลายคน พูดกันอยู่บ่อยครั้งมาก่อนหน้านี้แล้วว่า สิ่งที่จะเข้าถึงผู้ซื้อได้ง่ายที่สุด คือ ราคา

โดยอีวี หลายรุ่น ปรับราคาลงตั้งแต่ก่อนงาน ไม่ว่าจะเป็น เนต้า ไอออน รวมถึง บีวายดี ที่มียอดจองสูงสุด ก็มีแคมเปญ แคช แบ็ก 1 แสนบาท สำหรับ แอทโต 3

หรือแม้แต่แบรนด์ที่ไม่มีรถไฟฟ้าจำหน่ายอย่าง **ฮอนด้า** ที่มีแคมเปญส่วนลดสูงสุด 1 แสนบาท ก็ประสบความสำเร็จกับยอดจอง ด้วยตัวเลข 6,149 คัน สูงสุดอันดับ 2 รองจากโตโยต้า และเป็นยอดจองที่สูงกว่างานปีที่แล้วถึง 89% เลยทีเดียว

ดังนั้น หากจะมองถึงทิศทางตลาด อีวี จริงๆ คงต้องรอดูอีกระยะ ทั้งการตอบรับของลูกค้ากลุ่มที่ยังไม่ตัดสินใจว่าจะย้ายไป อีวี หรือไม่ และองค์ประกอบอื่นๆ ทั้งความพร้อมของที่ชาร์จ รวมถึงมาตรการส่งเสริมอีวีของรัฐจะต่อเนื่องและจูงใจมากน้อยเพียงใด หลังจากที่ อีวี 3.0 จะหมดลงในวันที่ 31 ธ.ค.2566

และแน่นอน รวมถึงด้านไฟแนนซ์ที่มีความเข้มงวดมากน้อยแค่ไหน

อย่างไรก็ตาม หากดูจากข้อมูลยอดจองภายในงาน ก็มีบางอย่างที่น่าสนใจ อย่างเช่น **บีวายดี** ที่มียอดจองสูงสุดภายในงานในกลุ่มอีวี และอยู่ในอันดับ 3 ของตลาดรวม ด้วยยอด 6,119 คัน

ในจำนวนนี้ เป็นยอดจองของ **ดอลฟิน** สูงที่สุด 3,041 คัน หรือ เกือบครึ่งหนึ่งของยอดจองบีวายดีทั้งหมด ตามมาด้วย **แอทโต 3** ด้วยยอด 1,748 คัน และ **ซีล** 1,290 คัน

ดอลฟินเป็นรถรุ่นที่ 2 ของ บีวายดี ในไทย เปิดตัวต้นเดือน ก.ค. และใช้เวลาไม่นานนัก ก็ก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งยอดขายสูงสุดของบีวายดี แซงหน้า แอทโต 3 ในเดือน ก.ย.2566

ขณะที่ ซีล เป็นรถที่มีกระแสแรงตั้งแต่เปิดตัวจนถึงวันนี้มียอดจองอันดับที่ 3

ดอลฟิน เป็นกลุ่มรถราคาเข้าถึงง่ายที่สุดของ บีวายดี รุ่น สแตนดาร์ด เรนจ์ 6.99 แสนบาท และ เอ็กซ์เทนเด็ด เรนจ์ 8.59 แสนบาท

การที่ ดอลฟิน มียอดสูงสุด เป็นทิศทางที่ดีของของตลาด อีวี เพราะกลุ่มรถที่ราคาเข้าถึงได้ง่ายที่สุด บ่งบอกถึงความต้องการของผู้บริโภคได้ส่วนหนึ่งว่ามีความต้องการใช้งาน อีวี จริง และมีความเป็นไปได้ที่จะเป็นรถคันแรก หรือเป็นรถคันเดียวจะด้วยการซื้อคันแรกหรือเปลี่ยนรถใหม่ก็ตาม

หรือดูแบรนด์อื่น เช่น **เนต้า** ที่มีราคา ไม่แรงเช่นกัน ก็สร้างยอดจองได้ 1,766 คัน หรือ **วู่หลิง แอร์ อีวี** ที่เริ่มต้น 3.69 แสนบาท แม้จะค่อนข้างเล็กระดับที่ลูกค้าคนไทยยังไม่ค่อยชิน ก็มียอด 312 คัน

ก่อนหน้านี้ นักการตลาดหลายคนมองว่า อีวี จะขยายตัวได้ดีนั้น รถที่จะมีบทบาทสำคัญ คือ รถที่มีราคาไม่แรงนัก ระยะทางวิ่งพอประมาณ

และหากในอนาคต พฤติกรรมการใช้รถของคนไทยเปลี่ยนแปลงเหมือนกับหลายๆ ประเทศ ที่เลือกรถใช้งานให้ถูกกับงาน เช่น เลือกรถซิตี้ คาร์ หรือ ซิตี้ อีวี รองรับการใช้งานในชีวิตประจำวันทั่วไป มีระยะทางต่อวัน และเส้นทางค่อนข้างชัดเจน ก็หันมาหารถกลุ่มนี้ และจะเป็นกลุ่มที่ขยายตัวได้เร็ว และมีผลผลักดันให้อีโค ซิสเทม โดยเฉพาะที่ชาร์จสาธารณะ ขยับตัวได้เร็วขึ้นเช่นกัน

CCS เทคโนโลยีสำคัญขับเคลื่อนสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (ตอนที่ 1)

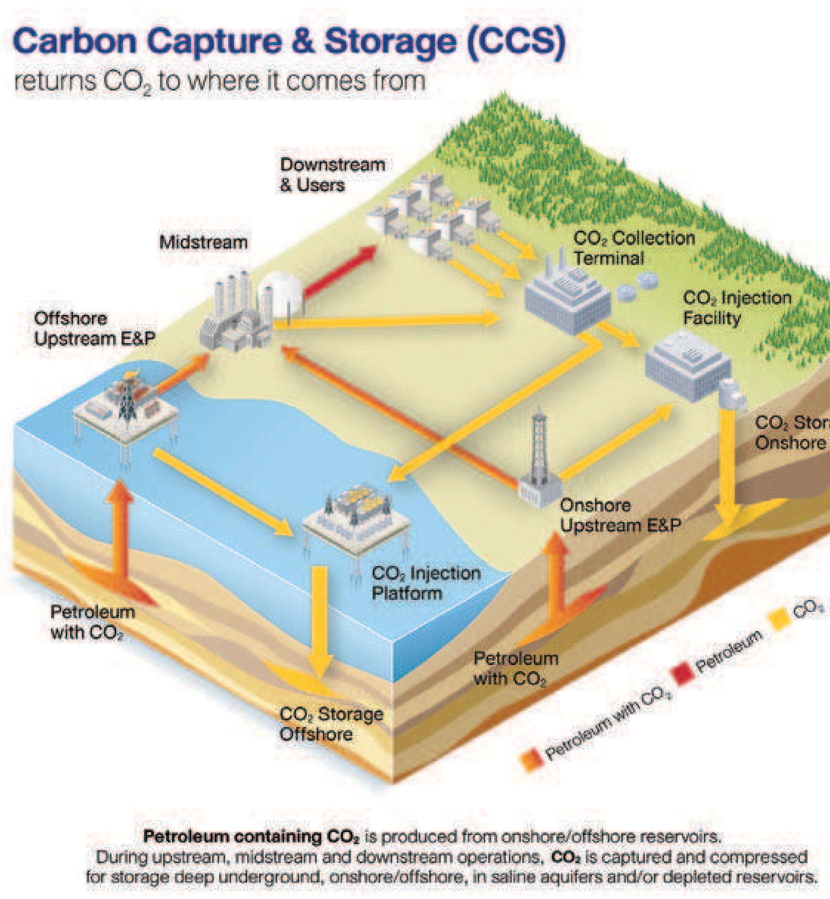
โดย นภสิทธิ์ ชัยวรรณคุปต์
รักษาการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานเทคโนโลยี คาร์บอนโซลูชั่นและการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (ปตท.สผ.)

พลังงานเป็นสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิตในปัจจุบันและต่อไปในอนาคต วิกฤตพลังงานหลายครั้งที่ผ่านมา เป็นประสบการณ์ที่ทำให้อุตสาหกรรมพลังงานตระหนักดีว่า การจัดหาแหล่งพลังงานให้เพียงพอ (Reliable) ในราคาที่เหมาะสม (Reasonable) คือหนึ่งในเป้าหมายสำคัญ เพราะทุกประเทศทั่วโลกต่างก็ต้องการพลังงานในการขับเคลื่อนโครงสร้างพื้นฐาน สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และรองรับความต้องการใช้พลังงานในชีวิตประจำวันของผู้คน โดยปฏิเสธไม่ได้ว่าแหล่งพลังงานหลักที่ตอบโจทย์ดังกล่าวได้ในปัจจุบัน ก็คือ เชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งมาพร้อมกับคาร์บอนไดออกไซด์ อันเป็นประเด็นที่ประชาคมโลกให้ความสำคัญ ทั้งในด้านการสร้างคาร์บอนฟุตพรินต์ (Carbon Footprint) และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อุตสาหกรรมพลังงานจึงจำเป็นต้องเร่งปรับเปลี่ยนทิศทางการดำเนินการเพื่อร่วมกันลดผลกระทบดังกล่าว

รายงาน 2022 Energy Transition Outlook ของ Wood Mackenzie[1] ชี้ให้เห็นว่าความต้องการใช้พลังงานขั้นต้น (Primary Energy) ของโลกจะยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2593 (ค.ศ. 2050) พร้อมกับสัดส่วนการผสมผสานของแหล่งพลังงานที่ใช้ (Energy Mix) ที่จะเปลี่ยนแปลงไปอย่างชัดเจน การขับเคลื่อนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero Emissions) ในระดับโลก จะมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มสัดส่วนพลังงาน "สะอาด" และลดสัดส่วนเชื้อเพลิงฟอสซิล ดังนั้น เราจึงอยู่ในยุคของการเปลี่ยนแปลงที่เรียกกันว่า **"การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition)"** ซึ่งเน้นการจัดหาพลังงานอย่างมีความรับผิดชอบที่จะช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดภาวะโลกร้อน (Responsible) ตั้งแต่ต้นทาง คือ การสำรวจ การผลิต และการใช้พลังงาน ความรับผิดชอบซึ่งเป็นปัจจัยที่สามนี้เองที่ทำให้อุตสาหกรรมพลังงานหันมาให้ความสำคัญกับ **"ความสะอาด"** ของพลังงานมากขึ้น แหล่งพลังงานใดปล่อยคาร์บอนน้อยลง แหล่งพลังงานนั้นก็จะยิ่งเป็นที่ยอมรับมากขึ้น

เรามักจะเห็นปัจจัยทั้งสามข้อที่กล่าวมาข้างต้น คือ Reliable Reasonable และ Responsible ถูกเรียกรวมกันสั้น ๆ ว่า **"Energy Trilemma"** หรือความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ เพื่อใช้กล่าวถึงสถานการณ์ด้านพลังงานในปัจจุบัน และชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการหาสมดุลในการจัดหาแหล่งพลังงานที่ต้องมีความเสถียร มีราคาที่สมเหตุผล และมีความยั่งยืน ซึ่งก็ต้องยอมรับว่าการหาสมดุลดังกล่าวนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะปัจจุบันเรายังคงประสบปัญหาในการจัดหาแหล่งพลังงานสะอาดให้เพียงพอกับความต้องการของผู้ใช้ทั้งรายย่อยและอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ดังนั้น ในช่วงการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน นอกจากเราจะต้องพยายามเพิ่มสัดส่วนการผลิตพลังงานสะอาดให้มากขึ้นแล้ว สิ่งที่จะต้องทำควบคู่ไปด้วยคือการทำให้เชื้อเพลิงฟอสซิลมีความสะอาดมากขึ้น

แนวทางที่จะช่วยให้เราบรรลุเป้าหมายดังกล่าวมี 2 แนวทางด้วยกัน ได้แก่ 1) การพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อลดต้นทุนและขยายห่วงโซ่คุณค่าพลังงานสะอาด (Clean energy value chain) ด้วยการเพิ่มกำลังการผลิตและการใช้พลังงานสะอาด รวมถึงเชื้อเพลิงทางเลือก เช่น กรีนไฮโดรเจน ให้มากที่สุด และ 2) การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่าของพลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิล (Fossil fuel-based value chain) โดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ซึ่งในบทความนี้จะกล่าวถึงแนวทางที่ 2 และเน้นถึงเทคโนโลยีการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture and Storage: CCS) ที่เป็นกุญแจสำคัญในการผลักดันเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับโลก เพื่อให้ห่วงโซ่คุณค่าของพลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิลมีความสะอาดยิ่งขึ้น รวมถึงบทบาทและสถานะของเทคโนโลยี CCS ในประเทศไทย



Petroleum containing CO_2 is produced from onshore/offshore reservoirs.
During upstream, midstream and downstream operations, **CO_2** is captured and compressed for storage deep underground, onshore/offshore, in saline aquifers and/or depleted reservoirs.

CCS เป็นกระบวนการทางเทคโนโลยีในการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2) จากแหล่งอุตสาหกรรมต่าง ๆ แล้วขนส่งไปยังพื้นที่จัดเก็บ ก่อนนำไปอัดกลับสู่ชั้นหินใต้ดินที่เหมาะสมทางธรณีวิทยาเพื่อกักเก็บอย่างถาวร ในอีกแง่มุมหนึ่ง เราอาจมอง CCS เป็นกระบวนการย้อนกลับของกระบวนการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม (E&P) ที่เริ่มจากการรวบรวมคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งเป็นสารพลอยได้จากการผลิต แล้วนำมาปรับสภาพก่อนจะอัดกลับไปกักเก็บในชั้นหินใต้ดินอันเป็นแหล่งกำเนิดของคาร์บอน เทคโนโลยี CCS จึงเป็นเหมือนการสร้างเส้นทางให้ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สามารถวกกลับไปยังแหล่งที่มา โดยการนำโมเลกุลคาร์บอนที่ขุดเจาะขึ้นมาจากใต้พิภพในรูปของเชื้อเพลิงฟอสซิลกลับไปกักเก็บไว้ในชั้นหินใต้ดินด้วยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ที่ผ่านการทดสอบแล้ว และมีการบริหารจัดการอย่างรอบคอบ หากพิจารณาห่วงโซ่คุณค่าของ CCS (CCS value chain) การกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ นับว่าเป็นขั้นตอนที่มีความท้าทายที่สุด เพราะนอกจากจะต้องคำนึงถึงศักยภาพในการกักเก็บของพื้นที่แล้ว ยังต้องพิจารณาด้วยว่าชั้นหินใต้ดินที่จะอัดคาร์บอนไดออกไซด์กลับลงไปนั้นมีความเหมาะสมและสามารถกักเก็บไว้ได้อย่างปลอดภัย และต้องมีการติดตามและตรวจสอบด้วยว่าการกักเก็บนั้นเป็นไปตามที่ได้ศึกษาไว้หรือไม่ ด้วยเหตุนี้เอง ความรู้และประสบการณ์จากอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตปิโตรเลียม รวมไปถึงเครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ จึงเป็นรากฐานที่สำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาและผลักดันโครงการ CCS ให้สำเร็จ

CCS เป็นเทคโนโลยีที่หลาย ๆ ประเทศให้ความสำคัญเพราะมีศักยภาพในการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้ในปริมาณมาก องค์การพลังงานระหว่างประเทศ (International Energy Agency: IEA) ได้คาดการณ์ว่าเทคโนโลยี CCS จะมีศักยภาพในการช่วยลดการปล่อยคาร์บอนได้มากถึง 6.6 พันล้านตันภายในปี 2613[2] และจะสามารถดักจับและกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์จากอากาศโดยตรง (Direct Air Capture: DAC) และจากแหล่งพลังงานชีวมวลได้เพิ่มเติมอีก 2.9 พันล้านตัน ด้วยศักยภาพดังกล่าว จึงปฏิเสธไม่ได้ว่าต้องเร่งผลักดัน CCS ให้เกิดขึ้นโดยเร็ว ที่ผ่านมานั้น หลาย ๆ ประเทศทั่วโลกได้ประกาศการดำเนินโครงการ CCS เพิ่มมากขึ้น ซึ่งนับเป็นสัญญาณที่ดี รายงานของ Global CCS Institute (GCCSI) เปิดเผยว่ามีการประกาศโครงการ CCS ทั้งในเชิงพาณิชย์และโครงการนำร่อง รวมแล้วเกือบ 400 โครงการทั่วโลก[3] และยังเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในภูมิภาคอเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชียแปซิฟิก นั่นเป็นสัญญาณให้ประเทศไทยและผู้ดำเนินธุรกิจพลังงานภายในประเทศต้องหันมาพิจารณา และมุ่งศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการ CCS ภายในประเทศอย่างจริงจังโดยอาศัยพื้นฐานจากอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตปิโตรเลียม ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากร

แล้วมาติดตามกันต่อในตอนที่ 2 นะครับ

เอกสารอ้างอิง

1. *Wood Mackenzie (2022), Energy Transition Outlook, Wood Mackenzie, https://www.woodmac.com/reports/energy-markets-wood-mackenzies-2022-energy-transition-outlook-highlights-150071538/*

2. *IEA (2020), CCUS in Clean Energy Transitions, IEA, Paris https://www.iea.org/reports/ccus-in-clean-energy-transitions, License: CC BY 4.0*

3. *Global CCS Institute (2022), Facility Data, Retrieved from CO2RE Website: https://co2re.co/FacilityData*

ทัศนะ

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ Business & Technology Law

ภูมิภัทร อุดมสุวรรณกุล
ภาณุพันธุ์ อุดมสุวรรณกุล
ที่ปรึกษากฎหมายด้าน M&A ไทย-ญี่ปุ่น

'ยานยนต์ไร้คนขับ' ประเด็นกฎหมายที่ต้องพิจารณา



เทคโนโลยียานยนต์ไร้คนขับเป็นเทคโนโลยีที่คนทั้งโลกเฝ้ารอ โดยมีบริษัทยักษ์ใหญ่ ทั้ง Apple, Google, Sony, Tesla และ Toyota ต่างกำลังแข่งขันกันพัฒนาระบบ

นอกจากความสะดวกสบายของผู้ใช้ยานยนต์ไร้คนขับแล้ว การใช้ยานยนต์ไร้คนขับอย่างแพร่หลายยังเป็นที่คาดหมายว่าจะช่วยลดอุบัติเหตุบนท้องถนนได้อย่างมากอีกด้วย เนื่องจากการศึกษาของหลายสถาบัน อุบัติเหตุบนท้องถนนประมาณร้อยละ 90 มีสาเหตุมาจากคนขับ

นอกจากนี้ หลายๆ ประเทศ โดยเฉพาะที่เข้าสู่สังคมสูงวัยยังคาดหมายว่า ยานยนต์ไร้คนขับจะเป็นเทคโนโลยีที่จะช่วยแก้ปัญหาการขนส่งสาธารณะอีกด้วย ตัวอย่างเช่น สิงคโปร์กำลังพัฒนายานยนต์ไร้คนขับ เพื่อเตรียมใช้สำหรับการขนส่งสาธารณะในภาพรวม ในปัจจุบันมีการทดลองให้บริการแล้วที่ Garden by the Bay ส่วนในประเทศญี่ปุ่น จังหวัดฟุคุอิก็ให้บริการยานยนต์ไร้คนขับ ระดับ 4 (ระดับที่คนขับไม่จำเป็นต้องทำการขับขี่ยานยนต์) เป็นครั้งแรกของประเทศ

รถยนต์ไม่ต้องมีคนขับหรือบทบาทของคนขับนั้นน้อยลง เนื่องจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี คำถามที่ตามมาคือ หากเกิดอุบัติเหตุใครควรเป็นผู้รับผิดชอบ? หากดูเรื่องของอุบัติเหตุบนท้องถนนแบบภาพรวม ระบบการทำประกันภัยภาคบังคับที่ให้เจ้าของรถทุกคนรับผิดชอบค่าเบี้ยประกันสำหรับประกันภัยภาคบังคับจะยังเหมาะสมหรือไม่?

ระบบการทำประกันภัยภาคบังคับ ที่ให้เจ้าของรถทุกคนรับผิดชอบค่าเบี้ยประกัน เป็นระบบที่มีเบื้องหลังส่วนหนึ่งมาจากสาเหตุที่ว่า อุบัติเหตุบนท้องถนนนั้นเกิดจากคนขับเป็นสาเหตุหลัก จึงควรกระจายความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดจากอุบัติเหตุบนท้องถนนระหว่างกลุ่มเจ้าของรถด้วยกันเอง ซึ่งโดยทั่วไปกลุ่มเจ้าของรถเป็นกลุ่มเดียวกับคนขับ ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของอุบัติเหตุบนท้องถนน

ดังนั้น หากโดยภาพรวมแล้ว อุบัติเหตุบนท้องถนนมีสัดส่วนที่เกิดจากคนขับหรือเจ้าของรถน้อยลง การที่จะกระจายความเสี่ยงของอุบัติเหตุบนท้องถนนให้กลุ่มเจ้าของรถรับผิดชอบในรูปแบบของการทำประกันภัยภาคบังคับก็อาจจะไม่เหมาะสมอีกต่อไป

ในระยะใกล้และระยะกลาง ซึ่งเป็นระยะเปลี่ยนถ่ายไปสู่สังคมที่ใช้ยานยนต์ไร้คนขับอย่างเต็มตัว บนท้องถนนน่าจะมียานยนต์ไร้คนขับหลายระดับวิ่งอยู่ปะปนกัน หลายสำนักความคิดมองว่าช่วงระยะนี้จะเป็นช่วงที่มีความท้าทายในการปรับใช้และแก้ไขกฎหมายมากเป็นพิเศษ

ในช่วงปีที่ผ่านมา ในต่างประเทศก็ได้แก้ไขกฎหมายเกี่ยวกับยานยนต์ไร้คนขับ ตัวอย่างเช่น ประเทศญี่ปุ่นกำลังแก้กฎหมายเพื่อรองรับการใช้งานยานยนต์ไร้คนขับ ระดับ 4 ที่มีข้อบัญญัติ เช่น กำหนดให้ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการความปลอดภัยสาธารณะระดับจังหวัดก่อนที่ออกวิ่งบนท้องถนน การกำหนดให้ต้องมีผู้เฝ้าติดตามจากระยะไกล คณะกรรมการฯ สามารถเพิกถอนหรือสั่งพักใบอนุญาตได้ หากพบการทำผิดกฎหมายนี้

ประเทศญี่ปุ่นมีแผนจะเริ่มใช้ยานยนต์ไร้คนขับ ระดับ 4 เป็นรถขนส่งสาธารณะประจำทางในบางพื้นที่ที่ระบบขนส่งสาธารณะยังไม่มีความซับซ้อน ก่อนที่จะขยายการใช้งานไปทั่วประเทศ

นอกจากญี่ปุ่น หลายประเทศก็ได้ออกกฎหมายมาเพื่อรองรับการใช้ยานยนต์ไร้คนขับในหลายๆ ด้าน ล่าสุด สหราชอาณาจักรก็เสนอร่างกฎหมาย Automated Vehicles (AV) Bill เข้าสู่รัฐสภาเมื่อวันที่ 9 พ.ย. โดยมีข้อบัญญัติเรื่อง**ความรับผิดของผู้ใช้งาน,** ระดับความปลอดภัยของระบบขับขี่อัตโนมัติ, การโฆษณาและเรื่องการขออนุญาตให้บริการขนส่งแบบไร้คนขับ เป็นต้น

ในส่วนของประเทศไทยเอง ก็คงใกล้ถึงเวลาที่จะต้องพิจารณาแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไร้คนขับ และ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ.2535 เพื่อเตรียมความพร้อมแล้วเหมือนกัน

คงต้องรอดูกันต่อไปว่า ยานยนต์ไร้คนขับจะทำให้เกิดการปฏิรูปกฎหมายเกี่ยวกับการใช้รถใช้ถนน และระบบประกันภัยรถยนต์มากน้อยแค่ไหนในอนาคต

ห้าร้อยจำพวก + 1 .... กระจองอแงโดย หมอ



'PISA 2565' วิกฤติการศึกษาไทย

กรุงเทพธุรกิจ คิดอนาคต

ธราธร รัตนนฤมิตศร
สถาบันอนาคตไทยศึกษา
www.facebook.com/thailandfuturefoundation

โครงการประเมินสมรรถนะนักเรียนมาตรฐานสากล (PISA) ครั้งที่ 8 ในปี 2565 ซึ่งจัดสอบทุก 3 ปีโดย OECD เป็นการทดสอบนักเรียนอายุ 15 ปี 690,000 คน จาก 81 ประเทศทั่วโลก ผลการสอบล่าสุดได้ประกาศผลออกมาเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา

ในด้านคณิตศาสตร์ สิงคโปร์เป็นผู้นำที่นักเรียนได้คะแนนสูงสุด และมีผลคะแนนด้านวิทยาศาสตร์และการอ่านในระดับสูงใกล้เคียงกัน นอกจากนี้มี 10 ประเทศที่ได้คะแนนสูงในด้านคณิตศาสตร์ การอ่าน และวิทยาศาสตร์ ได้แก่ แคนาดา เดนมาร์ก ฟินแลนด์ ฮ่องกง ไอร์แลนด์ ญี่ปุ่น เกาหลี ลัตเวีย มาเก๊า และสหราชอาณาจักร

สำหรับประเทศไทย คะแนน PISA ของนักเรียนอายุ 15 ปีได้ลดต่ำลงอย่างน่าตกใจมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยในวิชาคณิตศาสตร์ การอ่าน และวิทยาศาสตร์ ต่ำกว่าการประเมินครั้งก่อนๆ เป็นอย่างมาก และต่ำกว่าประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนหลายประเทศ

วิชาคณิตศาสตร์ นักเรียนไทยได้คะแนนเฉลี่ย 394 คะแนน (ลดลงจาก 419 คะแนนใน PISA ปี 2561) ในขณะที่นักเรียนสิงคโปร์ได้คะแนนเฉลี่ย 575 คะแนนและนักเรียนเวียดนามได้คะแนน 469 คะแนน **วิชาวิทยาศาสตร์** นักเรียนไทยได้คะแนนเฉลี่ย 409 คะแนน (ลดลงจาก 426 คะแนนใน PISA ปี 2561) ในขณะที่นักเรียนสิงคโปร์ได้คะแนนเฉลี่ย 561 คะแนน และนักเรียนเวียดนามได้คะแนน 472 คะแนน

วิชาการอ่าน นักเรียนไทยได้คะแนนเฉลี่ย 379 คะแนน (ลดลงจาก 393 คะแนนใน PISA ปี 2561) ในขณะที่นักเรียนสิงคโปร์ได้คะแนนเฉลี่ย 543 และนักเรียนเวียดนามได้คะแนน 462 ตามลำดับ **ผลคะแนนครั้งนี้สะท้อนถึง "วิกฤติการศึกษา" ที่รุนแรงมากขึ้นของประเทศไทย**

ผู้เขียนเคยนำข้อสอบ PISA ปีก่อนๆ มาทดลองทำดู ซึ่งขอแนะนำให้ผู้อ่านที่สนใจทดลองทำดูเช่นกัน เพราะข้อสอบ PISA นั้นเน้นการคิด วิเคราะห์ ประยุกต์ความรู้ โดยนำโจทย์ที่น่าจะพบเจอได้ในชีวิตประจำวันมาประยุกต์กับวิชาต่างๆ ได้อย่างน่าสนใจ

การศึกษาไทยไม่ได้สอนเพื่อเตรียมเด็กให้พบเจอโจทย์แบบนี้ ซึ่งเป็นโจทย์ที่จะพบเจอในชีวิตจริงทั้งปัจจุบันและอนาคต การที่เด็กนักเรียนทำข้อสอบ PISA ไม่ค่อยได้จึงน่ากังวลเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะวิชาคณิตศาสตร์และวิชาการอ่าน ในขณะที่เรากำลังอยู่ในยุคที่เอไอฉลาดขึ้นทุกวัน

ผลคะแนน PISA ที่ตกต่ำครั้งนี้ของไทยไม่ได้เกิดขึ้นอย่างกะทันหัน แต่เป็นการลดลงมาเรื่อยๆ อย่างต่อเนื่องนับ 20 ปี ตั้งแต่สอบ PISA ปี 2555 นอกจากนี้ จำนวนนักเรียนไทยที่ไม่ผ่านระดับความสามารถพื้นฐาน (level of proficiency) หรือที่เรียกว่าระดับ 2 ในทั้งสามวิชา นับตั้งแต่ปี 2555 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยสัดส่วนนักเรียนที่คะแนนอยู่ต่ำกว่าเกณฑ์นี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 ในวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ และคะแนนการอ่านมีสัดส่วนนักเรียนที่อยู่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่รุนแรงยิ่งขึ้นถึงร้อยละ 32

เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยโลก คะแนนของนักเรียนไทยทั้งสามวิชาได้คะแนนต่ำกว่าค่าเฉลี่ย รวมถึงนักเรียนไทยที่ผ่านระดับความสามารถพื้นฐาน (ระดับ 2 หรือสูงกว่า) ในทั้งสามวิชาก็น้อยกว่าค่าเฉลี่ยของโลกเช่นกัน

ในวิชาคณิตศาสตร์ นักเรียนไทยร้อยละ 32 เท่านั้นที่ผ่านเกณฑ์ระดับ 2 ซึ่งหมายถึงความสามารถในการตีความและแสดงถึงสถานการณ์ง่ายๆ ทางคณิตศาสตร์ เช่น การเปรียบเทียบระยะทางในเส้นทางต่างๆ หรือการแปลงสกุลเงิน ในขณะที่ค่าเฉลี่ย OECD อยู่ที่ร้อยละ 69 และนักเรียนมากกว่าร้อยละ 85 ในสิงคโปร์ มาเก๊า ญี่ปุ่น ฮ่องกง ไต้หวัน และเอสโตเนีย ผ่านและอยู่เหนือกว่าเกณฑ์มาตรฐานระดับนี้

นอกจากนี้ นักเรียนไทยเพียงร้อยละ 1 เท่านั้นที่มีผลคะแนนดีเลิศในวิชาคณิตศาสตร์ หรือบรรลุเกณฑ์ขั้นสูง (ระดับ 5 หรือ 6) ซึ่งหมายถึงความสามารถในการจำลองสถานการณ์ที่ซับซ้อนทางคณิตศาสตร์และใช้กลยุทธ์การแก้ปัญหาที่มีประสิทธิผล ใน



ขณะที่ค่าเฉลี่ย OECD อยู่ที่ร้อยละ 9 และสิงคโปร์ ไต้หวัน ญี่ปุ่น และเกาหลี พบว่ามีสัดส่วนของนักเรียนที่บรรลุระดับขั้นสูงเหล่านี้สูงขึ้นมาก

ในวิชาการอ่าน นักเรียนไทยเพียงร้อยละ 35 เท่านั้นที่ผ่านระดับพื้นฐานที่วัดความสามารถในการเข้าใจแนวคิดหลักของข้อความที่มีความยาวปานกลาง ซึ่งแตกต่างอย่างสิ้นเชิงกับค่าเฉลี่ย OECD ที่ร้อยละ 74 **นักเรียนไทยที่เข้าถึงระดับความสามารถในการอ่านที่สูงขึ้น (ระดับ 5 หรือสูงกว่า) แทบไม่มีเลย เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของ OECD ที่ร้อยละ 7**

ระดับการอ่านที่สูงนี้ ได้แก่ การทำความเข้าใจข้อความที่ยาว จัดการกับแนวคิดที่เป็นนามธรรมหรือขัดกับสัญชาตญาณ (abstract or counterintuitive) และสามารถแยกความแตกต่างระหว่างข้อเท็จจริงและความคิดเห็น ซึ่งเป็นประเด็นที่น่ากังวลมาก

ในวิชาวิทยาศาสตร์ นักเรียนไทยร้อยละ 47 มีความสามารถระดับ 2 ขึ้นไป ซึ่งวัดความสามารถในการเข้าใจปรากฏการณ์ทางวิทยาศาสตร์ที่คุ้นเคย และการใช้ความรู้เพื่อพิจารณาความถูกต้องของข้อสรุปตามข้อมูลที่ให้ไว้ในกรณีง่าย ในขณะที่ค่าเฉลี่ย OECD เท่ากับร้อยละ 76

ผลการสอบ PISA ของประเทศไทยครั้งนี้ได้ทดสอบนักเรียนไทยกลุ่มตัวอย่าง อายุ 15 ปี จำนวน 8,495 คน จาก 279 โรงเรียน จึงมีข้อมูลการสำรวจที่น่าสนใจอีกมาก ซึ่งนักวิจัยไทยคงได้ดึงข้อมูลระดับรายคนและรายโรงเรียนมาวิเคราะห์เจาะลึกต่อไปได้อีกมาก

คะแนน PISA ในครั้งนี้ของไทย จึงฉายภาพวิกฤติการศึกษาของไทยที่รุนแรงและชัดเจนที่สุด การตั้งคณะกรรมการเพื่อแก้ปัญหาหรือยกเรื่องเป็นวาระแห่งชาติอย่างที่เคยเป็นมาคงไม่เพียงพอ

อย่าลืมว่าแม้แต่ฟินแลนด์ก็เคยมียุคตกต่ำล้มเหลวของการศึกษาของประเทศ แต่รัฐบาลและทุกฝ่ายได้ลุกขึ้นมาปฏิรูปจนสำเร็จได้ การศึกษาไทยจึงต้องการการปฏิรูปอย่างจริงจังและเร่งด่วนสักที

สถาบันอนาคตไทยศึกษา
THAILAND FUTURE FOUNDATION

ทำไม 'บุหรี่ไฟฟ้า' ควรเป็นสินค้าต้องห้าม

กรุงเทพธุรกิจ บทความพิเศษ

สุชาดา ตั้งทางธรรม
สถาบันส่งเสริมสุขภาพไทย

เหตุไฉนจึงมีความพยายามผลักดันให้บุหรี่ไฟฟ้าถูกกฎหมาย? เหตุผลที่กลุ่มสนับสนุนอ้าง คือ 1.บุหรี่ไฟฟ้าอันตรายน้อยกว่า 2.เมื่อถูกกฎหมายจะเก็บภาษีได้ และไม่มีปัญหาลักลอบซื้อขาย 3.ควรเป็นสินค้าควบคุมเช่นเดียวกับบุหรี่มวน และ 4.ผู้สูบควรมีสิทธิที่จะเลือกสูบได้

ฟังดูก็น่าเชื่อถือ โดยเฉพาะสำหรับผู้ไม่เคยรู้เล่ห์เหลี่ยมของบริษัทบุหรี่มาก่อน

สำหรับเหตุผลข้อแรก ผู้แทนองค์การอนามัยโลก (WHO) อาจารย์แพทย์ และองค์กรเครือข่ายวิชาชีพสุขภาพออกมาให้ข้อมูลมากแล้ว ก็อยู่ที่ผู้เกี่ยวข้องทุกท่านว่าจะเชื่อข้อมูลฝ่ายใด บุหรี่หรือสุขภาพ **เหตุผลข้อ 2** กระทรวงการคลังหากจะหารายได้จากภาษีนี้ ก็ควรคิดวิเคราะห์ผลได้ผลเสียให้สังคมรับรู้ด้วย

บทความนี้จะพูดถึงเหตุผล 2 ข้อที่เหลือ ดังนี้ ตั้งแต่ปี 2507 ที่รายงานของแพทย์ใหญ่สหรัฐ (US Surgeon General) ระบุว่าการสูบบุหรี่ก่อให้เกิดมะเร็งปอดและโรคอื่นๆ ก็มีการรณรงค์ให้เลิกสูบแบบค่อยเป็นค่อยไป กำหนดเป้าหมายลดอัตราการสูบบุหรี่ลงเรื่อยๆ อย่างเช่น สวีเดน ที่ตั้งเป้าปลอดบุหรี่ในปี 2566 นิวซีแลนด์ปี 2568 เป็นต้น

บุหรี่มวนสูบกันมานานนับศตวรรษกว่าจะรู้ชัดถึงอันตราย จนบัดนี้เกือบ 60 ปี แล้วก็ยังควบคุมได้ยาก บุหรี่ไฟฟ้าเป็นนวัตกรรมที่เพิ่งมีมาไม่นาน WHO เห็นปัญหาและให้แนวทางในการควบคุมมาตั้งแต่ปี 2551 ต่อมาปี 2559 ก็ชี้แนะ "ห้าม" หรือ "จำกัด" การผลิต การนำเข้า การแจกจ่าย การนำเสนอ การขาย และการใช้ตามความเหมาะสมกับกฎหมายของแต่ละประเทศ และวัตถุประสงค์ด้านสาธารณสุข

ปัจจุบันมี 37 ประเทศที่ห้ามและมีแนวโน้มจะห้ามเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัญหาการแพร่ระบาดในกลุ่มเด็กและเยาวชน **ส่วนประเทศไทย การซื้อหาได้ง่ายเกิดจากการละเลยและความหย่อนยานในการบังคับใช้กฎหมาย** ทำให้นักการเมืองบางคนใช้เป็นข้ออ้างเพื่อผลักดันให้ถูกกฎหมาย แทนที่จะคิดดีทำดีอย่างสิงคโปร์และอีกหลายประเทศที่เขาทำได้ไม่มีปัญหา

Amartya Sen นักเศรษฐศาสตร์รางวัลโนเบล กล่าวในที่ประชุมโลกเรื่องบุหรี่หรือสุขภาพปี 2549 ว่าเคยสูบบุหรี่และเป็นมะเร็งในช่องปากเมื่ออายุ 18 ปี ขณะเรียนที่เคมบริดจ์ปี 2498 ได้ฟัง **R. A. Fisher นักสถิติที่ฉลาดปราดเปรื่องและเป็นที่ปรึกษาของบริษัทบุหรี่ อธิบายว่าไม่มีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ที่จะทำให้เชื่อได้ว่าการสูบบุหรี่เกี่ยวข้องกับการเกิดโรคมะเร็ง**

ประเด็นสำคัญที่ Sen บอกเล่าเรื่องนี้ก็เพื่อให้เห็นความจำเป็นที่จะต้องเที่ยงตรงกับการตรวจสอบอย่างมีวิจารณญาณและเข้าใจความเกี่ยวข้องของธุรกิจยาสูบในสังคมและในงานวิชาการ ที่บางเรื่องเห็นได้ชัด (เช่น โฆษณาส่งเสริมการขาย) บางเรื่องไม่ชัดและแอบแฝง (เช่นสนับสนุนกีฬา และกิจกรรม CSR) รวมทั้งการสนับสนุนอยู่เบื้องหลัง (เช่น ให้ทุนศึกษาวิจัย) โดยมองว่าเป็นกลยุทธ์ที่บริษัทบุหรี่ยังคงใช้อยู่จนทุกวันนี้

ดังนั้น เมื่อพิจารณาหลายสิ่งหลายอย่างที่ปรากฏในสังคมไทย ก็เห็นความจำเป็นที่จะต้องตรวจสอบงานวิชาการ รวมทั้งรายงานต่างๆ ที่สรุปหรือให้ข้อเสนอแนะที่เอื้อประโยชน์บริษัทบุหรี่ว่ามีเหตุมีผลถูกต้องเที่ยงตรงหรือไม่ และสังคมควรจับตาดูว่ามีใครหรือหน่วยงานใดได้รับการสนับสนุนให้พูดแทนโดยบริษัทบุหรี่ไม่ต้องออกหน้า

สำหรับประเด็นที่อ้างเรื่องลิดรอนสิทธิเสรีภาพของผู้สูบนั้น Sen กล่าวว่า การสูบบุหรี่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้ไม่สูบบุหรี่ด้วย คือจะมีผู้ที่ต้องสูดควันบุหรี่หรือได้รับสารพิษจากการสูบของผู้อื่นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ปัจจุบันแม้ยังไม่ทราบผลกระทบต่อสุขภาพในระยะยาว แต่ก็มีหลักฐานเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ว่าบุหรี่ไฟฟ้าก่ออันตราย โดยเฉพาะต่อพัฒนาการทางสมองของเด็ก

ในเมื่อครอบครัวและเยาวชนคือกลุ่มใหญ่สุดในสังคมที่ไม่เอาบุหรี่ไฟฟ้า อีกทั้งกฎหมายก็กำหนดให้เป็นสินค้าต้องห้ามอยู่แล้ว สิ่งที่นักการเมืองและรัฐบาลควรดำเนินการก็คือเร่งจัดการให้มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด และอุดช่องโหว่เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แม้ว่า เซนทริเมนต์การลงทุน ปัจจัยภายนอกประเทศดูดีบ้าง แต่ปัจจัยภายในประเทศยังไม่มีปัจจัยใหม่สนับสนุนการฟื้นตัวขึ้นไปได้ เป็นแรงกดดัน 'ตลาดหุ้นไทย' เห็นการปรับตัวลงในแดนลบ

'บริจาค'อย่างไรให้ถูก หลักภาษีอากร

กรุงเทพธุรกิจ
เวทีพิจารณ์นโยบายสาธารณะ
ศิริรัตน์ เจนศิริศักดิ์
กลุ่มนโยบายสาธารณะเพื่อสังคมและธรรมาภิบาล

หลักเกณฑ์ในการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา คือการนำเงินได้สุทธิไปคำนวณกับอัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในอัตราก้าวหน้า กล่าวคือยิ่งมีเงินได้สุทธิจำนวนมากเท่าไร ผู้มีเงินได้จะต้องเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในอัตราที่สูงขึ้นตามไปด้วย

ดังนั้น ผู้เสียภาษีหลายคนจึงมองหาวิธีการวางแผนภาษี เพื่อให้ตนเองเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาน้อยลงแต่ยังถูกต้องตามกฎหมาย

เงินบริจาคถือเป็นหนึ่งในค่าลดหย่อนต่างๆ ที่ผู้มีเงินได้สามารถนำมาใช้ในการคำนวณเงินได้สุทธิ ไม่ว่าจะเป็นการบริจาคเพื่อสนับสนุนการศึกษา บริจาคให้กับองค์การกุศลสาธารณะ หรือการสาธารณประโยชน์ เช่น โรงพยาบาลของทางราชการ มูลนิธิหรือสมาคมที่ได้รับการประกาศจากกระทรวงการคลัง เป็นต้น

และเพื่อให้การวางแผนภาษีในการใช้สิทธิประโยชน์กับค่าลดหย่อนเงินบริจาคดังกล่าวมีประสิทธิผลอย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย บุคคลธรรมดาที่มีหน้าที่เสียภาษีควรตระหนักและเห็นความสำคัญของการบริจาคให้ถูกหลักตามเงื่อนไขของภาษีอากร ซึ่งจะทำให้การบริจาคเป็นทั้งการตอบแทนคืนสู่สังคม และสามารถประหยัดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้เช่นเดียวกัน

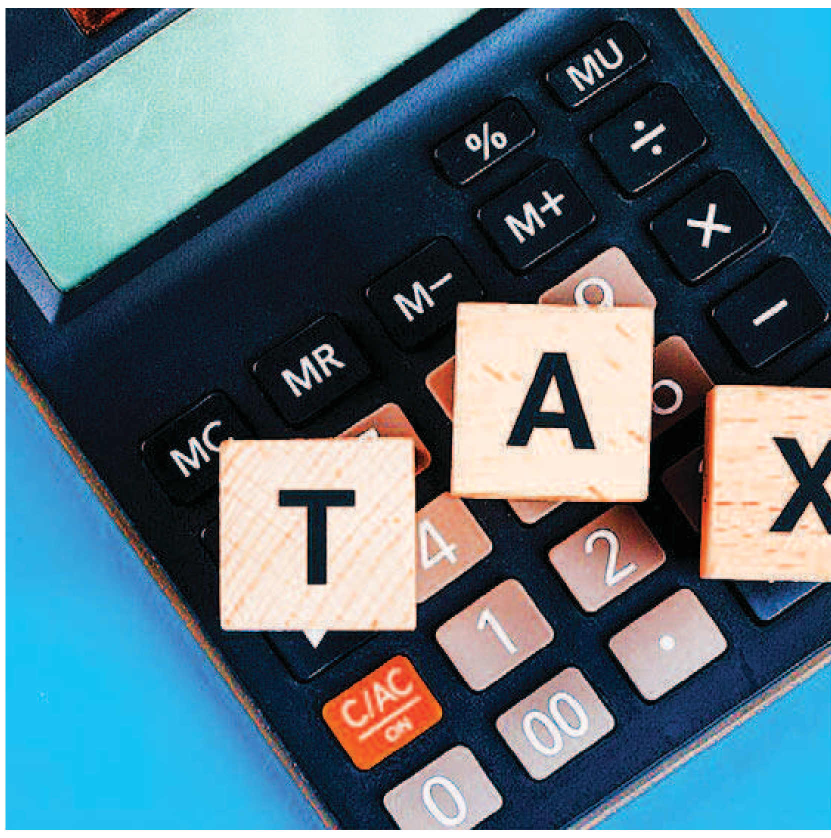
จากการศึกษากฎหมาย ข้อหารือ คำพิพากษาศาล และข้อกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริจาคแล้ว ทำให้เห็นว่ามีหลายเหตุการณ์ที่ผู้มีเงินได้เข้าใจผิดในหลักเกณฑ์ของการนำเงินบริจาคไปใช้ในการหักลดหย่อน รวมทั้งความเข้าใจผิดว่าการเจตนาปลอมหลักฐานการบริจาค และทำให้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาน้อยลง นั้นคือการวางแผนวางภาษีอย่างหนึ่ง

ดังนั้น ผู้เขียนจึงมีข้อเสนอแนะให้กับกรมสรรพากรและผู้มีหน้าที่เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

ข้อเสนอแนะสำหรับ ผู้มีหน้าที่เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สามารถสรุปเงื่อนไขการบริจาคให้ถูกหลักภาษีได้ดังนี้

1.จะต้องบริจาคเป็นเงินสดเท่านั้น การบริจาคเป็นสิ่งของไม่สามารถนำมาหักลดหย่อนได้

2.จะต้องบริจาคให้แก่หน่วยงานที่กฎหมายหรือกระทรวงการคลังประกาศกำหนดไว้เท่านั้น เช่น สถาบันการศึกษาของรัฐบาลและเอกชน โรงพยาบาลของรัฐ



สภากาชาดไทย วัดวาอาราม องค์การกุศลสาธารณะหรือการสาธารณประโยชน์ เป็นต้น

3.ในการบริจาคให้แก่สถานที่ทางศาสนา ให้หมายความรวมถึงวัด โบสถ์ หรือมัสยิด แต่ต้องเป็นสถานที่ทางศาสนาที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น

4.หลักฐานการบริจาคที่ต้องเตรียมไว้ให้เจ้าพนักงานตรวจสอบจะต้องเป็นหลักฐานที่แสดงว่าผู้มีเงินได้เป็นผู้บริจาคเงินให้แก่สถานที่รับรับบริจาคนั้นจริง ทั้งนี้ กฎหมายไม่ได้กำหนดรูปแบบของหลักฐานการรับบริจาคว่าจะต้องเป็นรูปแบบใด ขอเพียงให้มีหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงชื่อผู้บริจาค จำนวนเงิน วันเดือนปีที่บริจาค และลงชื่อผู้มีอำนาจลงนาม ทั้งนี้จำนวนเงินจะต้องไม่เกินที่กฎหมายกำหนด

5.ในกรณีที่บริจาคร่วมกันหลายคน หลักฐานการรับบริจาคจะต้องระบุชื่อผู้บริจาคให้ชัดเจนว่าแต่ละคนบริจาคเป็นจำนวนเงินเท่าไร หากไม่ได้ระบุจำนวนเงินบริจาคที่ชัดเจน จะถือว่าบริจาคด้วยจำนวนเงินเฉลี่ยตามรายชื่อผู้บริจาคที่เท่ากัน

6.ผู้ที่มีสิทธินำเงินบริจาคมาหักลดหย่อนได้จะต้องเป็นผู้มีเงินได้พึงประเมินเพื่อเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเท่านั้น ใบเสร็จรับเงินระบุวันบริจาคไว้ในปีภาษีใด ให้นำมาหักลดหย่อนได้ในปีภาษีนั้น ทั้งนี้ ปีภาษีหมายถึงปีปฏิทิน

เป็นที่น่าสังเกตว่า การหักลดหย่อนอื่นๆ ประมวลรัษฎากรจะกำหนดค่าลดหย่อนไว้ชัดเจนด้วยจำนวนเงินที่แน่นอน เช่น ค่าลดหย่อนผู้มีเงินได้หรือคู่สมรสคนละ 60,000 บาท ค่าลดหย่อนจากค่าเบี้ยประกันชีวิตตามจ่ายจริงไม่เกิน 100,000 บาท เป็นต้น แต่สำหรับค่าลดหย่อนเงินบริจาคนั้น ประมวลรัษฎากรได้กำหนดให้สามารถหักได้ตามจริง หรือสองเท่าจากจำนวนที่บริจาคจริง (แล้วแต่กรณี) แต่ไม่เกินร้อยละ 10 ของเงินได้พึงประเมินหลังจากหักค่าใช้จ่ายและค่าลดหย่อนอื่นก่อนหักเงินบริจาคแล้วเท่านั้น

ดังนั้น ผู้ที่มีเงินได้พึงประเมินฯ เป็นจำนวนมาก เมื่อคำนวณร้อยละ 10 ของเงินได้ที่เหลือนั้น ย่อมมีเพดานของเงินบริจาคที่สามารถนำมาหักลดหย่อนได้มากขึ้นตามไปด้วย ซึ่ง**กรณีดังกล่าวอาจเป็นเหตุจูงใจให้ผู้ที่มีเงินได้พึงประเมินปลอมแปลงหลักฐานการบริจาค** โดยอาจเสนอให้ผลตอบแทนแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในการปลอมแปลงหลักฐานการบริจาค เพื่อประโยชน์ของตนในการประหยัดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่ต้องชำระก็ได้

ข้อเสนอแนะสำหรับกรมสรรพากร คือ กรมสรรพากรควรตระหนักและให้ความสำคัญกับการให้ความรู้แก่ผู้มีหน้าที่เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา รวมทั้งหาแนวทางในการป้องกันและตรวจสอบการกระทำผิดทางกฎหมายให้รัดกุมยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการกำหนดแนวทางในการตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับ เพื่อพิสูจน์ความมีอยู่จริงของการบริจาคให้แก่องค์กรหรือหน่วยงาน ที่มีหน้าที่ต้องเสียภาษีและไม่ต้องจัดทำบัญชี ซึ่งกรณีนี้จะตรวจสอบย้อนกลับได้ยากเนื่องจากไม่มีหลักฐานในการพิสูจน์ที่ชัดเจน

ทั้งนี้ การส่งเสริมให้ผู้มีหน้าที่เสียภาษีเห็นประโยชน์ของการบริจาคผ่านระบบ e-donation โดยไม่ต้องขอหลักฐานการบริจาค เกิดความสะดวกในการจัดเก็บเอกสาร ลดความเสี่ยงในการสูญหายของหลักฐานการบริจาค และความถูกต้องครบถ้วนในการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เนื่องจากข้อมูลในการบริจาคผ่านระบบ e-donation จะรวบรวมข้อมูลการบริจาคในระบบ e-filing ของกรมสรรพากรไว้เรียบร้อยแล้ว ประโยชน์เหล่านี้ย่อมส่งผลต่อทั้งกรมสรรพากรและผู้มีหน้าที่เสียภาษีทั้งสองฝ่าย

นอกจากนี้ กรมสรรพากรควรประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดบทลงโทษองค์กร หน่วยงานหรือบุคคลที่มีส่วนร่วมในการปลอมแปลงหลักฐานการบริจาค หรือนำหลักฐานการบริจาคปลอมมาใช้ โดยกำหนดบทลงโทษให้รุนแรงขึ้น เช่น ไม่สามารถใช้หลักฐานการบริจาคที่ได้รับจากหน่วยงานหรือองค์กรดังกล่าวได้อีกต่อไป

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
ศรีสุภา พุมมะริน

ความผันผวนก่อนสิ้นปี สิ่งร้ายๆ ยังต้องระวัง



สัปดาห์นี้เป็นสัปดาห์ที่สำคัญมาก เพราะธนาคารของโลกทั้ง 3 แห่ง คือ ธนาคารกลางสหรัฐ (FED) ธนาคารกลางยุโรป (ECB) และธนาคารกลางอังกฤษ (BoE) จะมีการประชุมนโยบายการเงิน

ตลาดส่วนใหญ่คาดว่า**การประชุมรอบนี้** ธนาคารกลางทั้ง 3 แห่ง น่าจะมีการ**คงดอกเบี้ยนโยบาย "ไม่เปลี่ยนแปลง"** และน่าจะเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงดอกเบี้ยนโยบาย "**ลดดอกเบี้ย" ในปีหน้า** เป็นต้นไป

ปัจจุบัน ตลาดได้มองการลดดอกเบี้ยสหรัฐ อย่างเร็วที่สุดในช่วงเดือน มี.ค.2567 และจะลดดอกเบี้ยได้ถึง 5 ครั้งในปีหน้า **แต่ก็ยัง "ไม่แน่ไม่นอน"**

หลังจาก**ตัวเลขการจ้างงานของสหรัฐที่ประกาศล่าสุดออกมาดีกว่าคาด** รวมถึงมุมมองเงินเฟ้อคาดหวังของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลงกว่า รอบ 2 ปี ช่วยสนับสนุน แนวคิดที่ว่า**เศรษฐกิจสหรัฐจะชะลอตัวลงแบบ "ไม่รุนแรง"** (Soft Landing) มากขึ้นเรื่อยๆ จนทำให้มุมมองของตลาดเริ่มเสียงแตก "อาจเร็วเกินไป และมากเกินไป" ที่จะลดดอกเบี้ย

เนื่องจากเศรษฐกิจสหรัฐยังไม่ได้ชะลอตัวรุนแรง และเฟดอาจมีความระมัดระวังในการปรับเปลี่ยนนโยบายที่เร็วเกินไป จนอาจนำสู่ความผิดพลาดในการดำเนินนโยบายอีกครั้ง



ดังนั้น **ตลาดส่วนหนึ่งเปลี่ยนมุมมอง คาดว่าเฟดน่าจะคงดอกเบี้ยสหรัฐไว้ในระดับสูงนานขึ้น "Higher for longer" เช่นนี้ต่อไป** ทำให้ปัจจุบันตลาดคาดการณ์การปรับลดดอกเบี้ยของเฟด ที่เปลี่ยนไปให้น้ำหนักลดดอกเบี้ยในเดือน พ.ค.2567 จากก่อนหน้านี้เดือน มี.ค.2567 และจำนวนครั้งที่ลดดอกเบี้ยจะน้อยลงไปด้วย

แต่ไม่ว่าอย่างไร **"ตลาดหุ้นส่วนใหญ่" ทั้งสหรัฐ ยุโรป และเอเชีย ได้ตอบรับในเชิงบวก** การใช้นโยบายการเงินผ่อนคลายมากขึ้นแล้ว จากตอนนี้ทิศทางดอกเบี้ยสหรัฐทุกคนเชื่อว่าจบขาขึ้นแน่ๆ แต่อยู่ที่ว่าจะลดดอกเบี้ยเมื่อไร?

ต้องติดตามการประชุมเฟดในสัปดาห์นี้ (13–14 ธ.ค.) ว่าเฟดจะมีมุมมองต่อเศรษฐกิจและเงินเฟ้ออย่างไร? ยังเป็นเหตุที่ตลาดมีโอกาส ผันผวน และมีการปรับความคาดหวัง และมุมมองทั้งเศรษฐกิจและนโยบายการเงินอีกครั้ง ก่อนจบปีนี้

แม้ว่า เซนทริเมนต์การลงทุน ปัจจัยภายนอกประเทศดูดีบ้าง แต่ปัจจัยภายในประเทศยังไม่มีปัจจัยใหม่สนับสนุนการฟื้นตัวขึ้นไปได้ เป็นแรงกดดัน **"ตลาดหุ้นไทย" เห็นการปรับตัวลงในแดนลบ**

เพราะยังไม่มีปัจจัยพื้นฐานใหม่ และวอลุ่มการซื้อขายเดือน ธ.ค.นั้น เรียกว่าต่ำสุดของปี จึงยังไม่มากพอขับเคลื่อนดัชนีหุ้นไทย จนทะลุ 1,400 จุด ขึ้นไปได้

เมื่อ **ดัชนีฯ ยังเป็นภาพ "ผันผวน กรอบแคบ" ไม่ได้ไปไหนไกล จนถึงสิ้นปีนี้** ความหวังหนึ่งเดียวอยู่ที่ **"กองทุน Thai ESG"** จะช่วย**พยุง "หุ้นไทย"** ไม่ย่ำแย่ลงกว่านี้ ขอแค่ปิดสิ้นปีนี้ **"เสมอตัว"** ได้ ก็ดีมากแล้ว

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ
อิทธิ กวีพรสกุล
นักวิชาการอิสระ www.ianalysed.com

ปัจจัยชี้ขาด'สงครามเย็นดิจิทัล'



โลกกำลังเคลื่อนเข้าสู่ระเบียบใหม่อย่างชัดเจน เห็นได้จากการเพิ่มขึ้นของกระแสชาตินิยมและการแข่งขันทางภูมิศาสตร์การเมือง แม้ประเทศต่างๆ ยังไม่เลิกล้มระบบเศรษฐกิจที่ก่อตั้งขึ้นภายใต้ขั้วอำนาจเดียวของสหรัฐในช่วง 3 ทศวรรษที่ผ่านมา แต่บางภาคส่วนสำคัญกำลังแยกตัวโดยกระบวนการที่เรียกว่า "โลกาภิวัตน์ใหม่" (re-globalization)

การแยกตัวอย่างมีนัยสำคัญของระบบนิเวศเทคโนโลยี ภายใต้บงการของสหรัฐและจีนทำให้รัฐอื่นๆ ต้องตัดสินใจว่าจะเป็นส่วนหนึ่งของค่ายใด **มหาอำนาจทั้งสองสร้างอำนาจครอบงำเทคโนโลยีโดยการแข่งขันทางเศรษฐกิจหรือ "สงครามเย็นดิจิทัล" (digital cold war)" ซึ่งนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนดความองอาจทางภูมิศาสตร์การเมือง**

เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) คือปัจจัยชี้ขาด "การแข่งขันทางเศรษฐกิจ" และสามารถเปลี่ยนแปลงสังคมได้อย่างรวดเร็วจนถึงรากฐาน

คำกล่าวอ้างที่ว่า "โลกาภิวัตน์สิ้นสุดแล้ว" เป็นการเข้าใจผิดอย่างมหันต์ ระบบที่กำลังขับเคลื่อนอยู่ขณะนี้ซับซ้อนกว่าการย้อนกลับของการเชื่อมโยงทั่วโลก เส้นทางการค้ากำลังเปลี่ยนทิศและมิได้ปิดตัวลง อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ส่วนใหญ่ยังคงเปิดกว้างทั่วโลก แต่บางภาคส่วนที่สำคัญกลับทิศเข้าหาห่วงโซ่อุปทานภายในประเทศ

แนวโน้มดังกล่าวเริ่มจากวิสัยทัศน์ **Made in China 2015** ของประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ซึ่งให้ความสำคัญกับการฟื้นเศรษฐกิจภายในประเทศมากกว่าตลาดภายนอก จีนวางแผนเอาชนะสหรัฐและมหาอำนาจอื่นในการควบคุมเศรษฐกิจเทคโนโลยีชั้นสูง โดยมุ่งเป้าหมายพึ่งพาตนเองด้านเทคโนโลยีสำคัญร้อยละ 70 ภายในปี 2025

หลังจากนั้นสหรัฐได้ตอบโต้ด้วยมาตรการที่ทะเยอทะยาน เพื่อรักษาสถานะผู้นำทางด้านเทคโนโลยี ด้วยเหตุนี้จึงนำไปสู่อนาคตแบบสองขั้วของเทคโนโลยีชั้นสูง ขณะนี้เรากำลังมุ่งหน้าไปสู่ 2 ระบบนิเวศที่ผนึกแน่น คือ ระบบเปิดที่เกี่ยวข้องกับประชาธิปไตย ความเป็นส่วนตัวและสิทธิส่วนบุคคลและระบบที่สนับสนุนการควบคุมโดยรัฐ จำกัดการไหลเวียนของข้อมูลและการเปิดกว้างทางการเมือง

นอกจาก ความสามารถในการประมวลผล พลังของ AI ยังขึ้นอยู่กับปริมาณข้อมูลที่ถูกป้อนเข้าไปด้วย สหรัฐหรือประเทศอื่นใดที่ดำเนินงานแยกจากกัน โดยจำกัดการไหลเวียนของข้อมูลจะล้มเหลวในการเพิ่มศักยภาพของเทคโนโลยีของตนให้ถึงขีดสูงสุด



นโยบายการแปลข้อมูลเป็นภาษาท้องถิ่นเพิ่มขึ้นสองเท่าทั่วโลกตั้งแต่ปี 2017-2021 ขณะที่การขัดขวางความร่วมมือข้ามพรมแดนยังคงดำเนินต่อไป การสรุปรวมความรู้และความสามารถของมนุษย์ไม่ได้แยกเก็บในประเทศหรือวัฒนธรรมใด ฐานความรู้ของ Wikipedia จัดเก็บเป็นภาษาอังกฤษเพียงร้อยละ 11 เท่านั้น

เพื่อให้ AI ช่วยแก้ปัญหาที่ยากที่สุด จึงต้องปลดล็อกขีดความสามารถของโลก ตั้งแต่นักวิทยาศาสตร์นิวเคลียร์ชาวฝรั่งเศส ไปจนถึงนักปรัชญาชาวเกาหลี จากนักวิจัยชาวอินเดีย ไปจนถึงศิลปินชาวเคนยาและนักวิจัยชาวจีนที่เลือกไปทำงานและอาศัยในประเทศตะวันตก ภาคส่วนนี้ต้องการเงินลงทุนจำนวนมาก

ตลาดในประเทศเพียงไม่กี่แห่งเท่านั้นที่มีขนาดใหญ่พอที่จะประสบความสำเร็จด้าน AI ด้วยตัวเอง ตัวอย่างเช่น **การลงทุนด้านเซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งเป็นปัจจัยสู่ความก้าวหน้าของ AI** เมื่อเร็วๆ นี้ อังกฤษประกาศแผนลงทุนด้าน AI มูลค่า 100 ล้านปอนด์ และเซมิคอนดักเตอร์ 1,000 ล้านปอนด์ ซึ่งถือเป็นจำนวนน้อยกว่าเมื่อเทียบกับการลงทุน 2,800 ล้านดอลลาร์ของสหรัฐ และแพ็กเกจไมโครชิปของสหภาพยุโรปมูลค่า 4,300 ล้านยูโร

กรอบการกำกับดูแลในประเทศตะวันตกส่งผลเสียต่อความสามารถในการแข่งขันและเอาชนะ AI ของจีน ซึ่งมีประชากรมากกว่าสหรัฐถึง 4 เท่ารวมทั้งแหล่งข้อมูล (DATA Point) สำหรับการวิเคราะห์เชิงลึก **การแบ่งปันข้อมูลระหว่างรัฐบาลจีนและผู้นำด้านเทคโนโลยีในประเทศ ทำให้ตัวแบบ AI ของจีนซึ่งอ้างอิงการวิจัยของสหรัฐและต่างประเทศสามารถก้าวข้ามขีดความสามารถของตะวันตกได้**

ด้วยขนาดและการรวมศูนย์อำนาจและการรุกล้ำในประเทศอื่นๆ ส่งผลให้จีนมีศักยภาพในการพัฒนาตัวแบบ AI ที่ครอบคลุมเบ็ดเสร็จเหนือกว่าตัวแบบที่มีความหลากหลายของประเทศประชาธิปไตย โดยปราศจากความร่วมมือระหว่างประเทศ ขณะที่สหรัฐยังคงเป็นผู้นำด้าน AI บริษัทต่างๆ ทำงานวิจัยที่ล้ำสมัย แต่ดูเหมือน AI จะมีอคติต่อระบบเปิดที่มีการเข้าถึงข้อมูลอย่างอิสระ

สหรัฐเสี่ยงที่จะสูญเสียความได้เปรียบหากล้มเหลวในการรวมตัวภายใต้ยุทธศาสตร์เดียวกันกับประเทศประชาธิปไตยอื่นๆ ทั้งนี้บริษัทจีนจะนำเทคโนโลยีของตนไปสู่ตลาดตะวันตก และมีอิทธิพลต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย โดยส่งสัญญาณการครอบงำทางเศรษฐกิจและการล่าอาณานิคมโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลทั่วโลก

AI เป็นส่วนสำคัญของโครงสร้างพื้นฐานระดับโลก ชาติตะวันตกจะต้องดำเนินการอย่างรวดเร็วและเป็นเอกภาพ เพื่อให้เทคโนโลยีเปิดกว้างและควบคุมตามระบอบประชาธิปไตย การพัฒนาตัวแบบ AI ที่ทรงพลังในภาคส่วนต่างๆ สหรัฐจะต้องร่วมมือกับพันธมิตร เช่น อินเดีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และยุโรป โดยนำนโยบายการแบ่งปันข้อมูลมาใช้และส่งเสริมความร่วมมือสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยี

หากไม่สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าว จะทำให้ AI ส่งผลกระทบอย่างจำกัด การแยกส่วนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศถือเป็นการยุติความร่วมมือทันที ข้อมูลและนวัตกรรมทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพไม่ได้จำกัดอยู่เพียงประเทศใดประเทศหนึ่งหรือสถาบันวิจัยแห่งใดแห่งหนึ่ง

AI ในภาคอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนห่วงโซ่อุปทานโลกจะไร้ประสิทธิภาพหากไม่มีการเชื่อมโยงข้อมูลถึงกันอย่างต่อเนื่อง การใช้ข้อมูลของผู้บริโภคบนแอปพลิเคชันที่มีลิขสิทธิ์แตกต่างกัน จะกีดกันความเกี่ยวข้องและพลังทางวัฒนธรรม การเข้าถึงข้อมูลอย่างเสรีจะได้รับความนิยมมากกว่ากฎระเบียบหยุมหยิมและข้อกำหนดด้านอธิปไตย ซึ่งเพิ่มต้นทุนและความซับซ้อนในการปฏิบัติ

บริษัทตะวันตกที่ต้องการเป็นผู้นำตลาด AI จะต้องร่วมมือกับสถาบันของรัฐและภาคประชาสังคม ขณะที่วาทกรรมเกี่ยวกับ AI ปัจจุบันส่วนใหญ่มุ่งเน้นตัวแบบภาษาขนาดใหญ่ (Large Language Model : LLM) และความสามารถในการสร้างใหม่ ผลกระทบที่สำคัญในระยะยาวเกิดจากวิธีที่ AI เปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมและสังคมการเปลี่ยนแปลงจะเกิดขึ้นไม่ได้หากภาคเอกชนถูกตัดขาดจากสังคมในวงกว้าง

ชัยชนะในสงครามเย็นดิจิทัลจะเกิดขึ้นได้ สหรัฐและพันธมิตรจะต้องเป็นผู้นำตลาดด้าน AI และเพื่อสร้างบริษัท AI ที่ดีที่สุด ฝ่ายประชาธิปไตยจำเป็นต้องจัดลำดับความสำคัญของความร่วมมือระหว่างประเทศและสร้างกรอบความคิดใหม่ ซึ่งมีเป้าหมายสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ด้วยความรับผิดชอบและปลดปล่อยศักยภาพของมนุษย์

World Beat



สถาบันอุดมศึกษากว่า 50 แห่งในเวียดนามเปิดสอนสาขาหรือวิชาเอกภาษาจีน โดยปัจจุบันมีนักศึกษา 15,000 คน กำลังเรียนภาษาจีนในระดับอุดมศึกษา

กรุงเทพธุรกิจ Asean Insight

วิมล ปั้นคง
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและส่งเสริมการวิจัย
สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (ITD)
www.itd.or.th

TDR 2023 ข้อเสนอแนะต่ออาเซียน



เศรษฐกิจโลกในช่วง 5 ปีที่ผ่าน อยู่ในภาวะที่อ่อนแอมาอย่างต่อเนื่อง เพราะต้องเผชิญกับปัจจัยลบหลายประการ ทั้งจากการระบาดของโควิด–19 ที่ส่งผลทั้งต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม ขณะที่เศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่จากภาวะโรคระบาด โลกก็ต้องเผชิญกับภาวะสงครามซึ่งส่งผลให้ราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลต่อเนื่องให้อัตราเงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้น



สหรัฐ ซึ่งเป็นหัวจักรเศรษฐกิจโลกได้ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยต่อเนื่องหลายครั้ง เพื่อต่อสู้กับอัตราเงินเฟ้อ ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยสหรัฐ อยู่ในระดับที่สูงเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ประเทศกำลังพัฒนาซึ่งส่วนใหญ่มีภาระหนี้จากการกู้ยืมต้องจ่ายดอกเบี้ยมากขึ้น ส่งผลให้ศักยภาพในการดำเนินนโยบายการคลังแบบผ่อนคลายของประเทศกำลังพัฒนาลดลง จึงเป็นการซ้ำเติมสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศกำลังพัฒนาให้ยากลำบากมากยิ่งขึ้น

รายงานการค้าและการพัฒนา ปี 2023 (TDR 2023) ของอังค์ถัด (UNCTAD) ชี้ว่า สภาวะเศรษฐกิจที่เติบโตลดลง ถือเป็นความท้าทายต่อกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาและประเทศด้อยพัฒนาเป็นอย่างยิ่ง เพราะยังฟื้นตัวไม่เต็มรูปแบบจากวิกฤติโควิด-19 เมื่อผนวกรวมกับปัญหาเชิงโครงสร้างที่ประเทศกำลังพัฒนาเผชิญอยู่แล้ว

ประกอบด้วยการพึ่งพาภาคการส่งออกมากเกินไป การขาดแคลนเทคโนโลยีและนวัตกรรม คุณภาพแรงงานที่อยู่ในระดับต่ำ ความเหลื่อมล้ำในการกระจายรายได้ หนี้สาธารณะที่อยู่ในระดับสูง การเผชิญกับมาตรการกีดกันทางการค้าที่มิใช่ภาษีมากยิ่งขึ้น การผชิญกับผลกระทบทางตรงและทางอ้อมจากการแบ่งกันของมหาอำนาจทางเศรษฐกิจโลก รวมทั้งผลกระทบจากภาวะโลกร้อนที่เริ่มรุนแรงขึ้น

อังค์ถัดเรียกร้องให้ประเทศกำลังพัฒนาสร้างความสมดุลระหว่างนโยบายการเงิน การคลัง และมาตรการด้านอุปทาน เพื่อให้เกิดเสถียรภาพทางการเงินและก่อให้เกิดการส่งเสริมการลงทุนและการสร้างงาน

ทั้งนี้ ประเทศกำลังพัฒนาควรมุ่งสร้างความสมดุลระหว่างเสถียรภาพทางการเงินและความยั่งยืนทางการเงินในระยะยาว การทำงานเชิงบูรณาการระหว่างสถาบันต่างๆ เพื่อให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจที่รวดเร็ว

รายงานฉบับนี้ คาดการณ์ว่าการค้าสินค้าและบริการระหว่างประเทศปี 2023 เติบโตเพียง 1% เท่านั้น ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับต่ำกว่าการเติบโตเฉลี่ยในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ในระยะกลางการค้าโลกมีแนวโน้มกลับไปเติบโตในอัตราที่เทียบเท่าช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด–19 อย่างไรก็ดีในระยะอันใกล้นี้การเติบโตของการค้าโลกจะยังคงอยู่ในอัตราที่ต่ำกว่าช่วงก่อนเกิดวิกฤต

การคาดการณ์ของอังค์ถัด น่าจะเป็นสัญญาณให้ประเทศกำลังพัฒนาในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต้องกลับมาพิจารณาถึงความร่วมมือกันให้มากขึ้น ทั้งการมุ่งยกระดับการค้ากันเองในภูมิภาคโดยการลดมาตรการทางการค้าระหว่างกัน การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศกำลังพัฒนาด้วยกัน การสร้างความเป็นเอกภาพในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อสร้างอำนาจต่อรองกับประเทศมหาอำนาจนอกภูมิภาค รวมทั้งการกำหนดท่าทีร่วมกันให้ชัดเจนในประเด็นเกี่ยวกับมาตรการทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมที่ประเทศพัฒนาแล้วได้นำมาบังคับใช้กับการค้าระหว่างประเทศ

ITD ได้จัดงาน TDR 2023: A Vision for ASEAN's Inclusive Growth โดยเชิญนักเศรษฐศาสตร์ของ UNCTAD มานำเสนอสาระสำคัญของรายงานและเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าและการพัฒนาระดับภูมิภาคและระดับประเทศมาร่วมอภิปราย เพื่อนำเสนอมุมมองและทิศทางใหม่เพื่อรับมือกับวิกฤตหลายมิติของโลก ติดตามได้ที่ Facebook ของ ITD-International Institute for Trade and Development ในวันที่ 14 ธ.ค. 2566 เวลา 15.00 น. เป็นต้นไป



สัมพันธ์'จีน-เวียดนาม'แน่นแฟ้น เพิ่มแลกเปลี่ยนระดับประชาชน

กรุงเทพธุรกิจ ● ประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ของจีน เดินทางถึงกรุงฮานอย ประเทศเวียดนามในวันอังคาร (12 ธ.ค.) ตามกำหนดการเยือนเพื่อกระชับความสัมพันธ์ทวิภาคี หลังจากรัฐบาลสหรัฐและรัฐบาลเวียดนามยกระดับความสัมพันธ์ทางการทูตต่อกันเมื่อไม่กี่เดือนก่อน

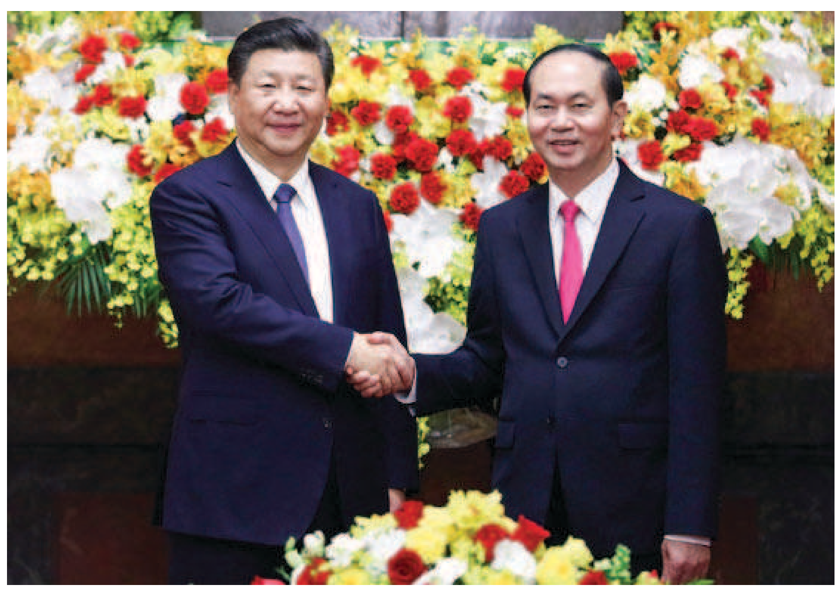
โฆษกกระทรวงการต่างประเทศของจีน กล่าวว่า การเยือนเวียดนามครั้งนี้เกี่ยวข้องกับการหารือเพื่อกระชับความสัมพันธ์ของจีนและเวียดนามให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น โดยประเด็นที่ทั้งสองผู้นำนำมาหารือร่วมกัน ครอบคลุมประเด็นการเมือง ความมั่นคง ความร่วมมือในเชิงปฏิบัติ การสร้างประชามติ ประเด็นพหุพาคี และประเด็นข้อพิพาททางทะเล

เมื่อเดือนต.ค. "หวอ วัน เถือง" ประธานาธิบดีเวียดนาม เดินทางเยือนกรุงปักกิ่งเพื่อเข้าร่วมการประชุมข้อริเริ่มสายแถบและเส้นทาง (Belt and Road Forum for International Cooperation) ครั้งที่ 3 ในโอกาสนี้ ประธานาธิบดีสี กล่าวว่า จีนและเวียดนามควรเดินหน้ากระชับความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนของทั้งสองประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มคนรุ่นใหม่ เพื่อสานต่อมิตรภาพจากรุ่นสู่รุ่น

ที่ผ่านมา เวียดนามมีความกังวลอย่างมากเกี่ยวกับการแสดงออกที่ก้าวร้าวมากขึ้นของเพื่อนบ้านในทะเลจีนใต้ที่เป็นข้อพิพาท และจีนทำให้หลายประเทศในอาเซียนไม่พอใจ รวมถึงรัฐบาลเวียดนามจากการเปิดตัวแผนที่ทางการฉบับใหม่เมื่อ 1 ก.ย. ที่แสดงอำนาจอธิปไตยเหนือน่านน้ำดังกล่าวเกือบทั้งหมด

ปัญหาเขตแดนทางทะเลเป็นประเด็นอ่อนไหวสำหรับเวียดนามที่ในเดือน ก.ค. ได้สั่งห้ามฉายภาพยนตร์เรื่องบาร์บี้ในประเทศ เนื่องจากมีการแสดงแผนที่ที่ประกอบด้วยแนวเส้นประ 9 เส้น ที่ใช้ในแผนที่อย่างเป็นทางการของจีน

อย่างไรก็ตาม จีนและเวียดนามเป็นประเทศที่มีพรมแดนร่วมกัน ทั้งยังมีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิด



และมีพรรคคอมมิวนิสต์ปกครองประเทศเหมือนกัน แต่การเดินทางเยือนเวียดนาม 2 วันนี้ของประธานาธิบดีสี เป็นการเยือนเวียดนามครั้งแรกในรอบ 6 ปี

ความเคลื่อนไหวนี้เกิดขึ้นหลังจากประธานาธิบดีโจ ไบเดน ของสหรัฐเยือนกรุงฮานอยเมื่อเดือน ก.ย. เพื่อหาแนวร่วมต่อต้านอิทธิพลที่เพิ่มขึ้นของจีนในภูมิภาค

"เฮือง เล ทู" รองผู้อำนวยการโครงการเอเชียของอินเตอร์เนชั่นแนล ไครซิส กรุ๊ป ให้ความเห็นว่า การเยือนเวียดนามครั้งนี้ ตอกย้ำให้เห็นว่า จีนไม่เคยสูญเสียเวียดนามให้กับสหรัฐที่เป็นคู่แข่ง ส่วนมุมมองของเวียดนาม มองว่า การเยือนของผู้นำจีนสะท้อนถึงความสำเร็จของการทูตไม้ไผ่ ที่สามารถหลบหลีกประเทศมหาอำนาจที่แข่งขันกันโดยไม่ถูกบังคับให้ต้องเลือกข้าง

ส่วน"เหงียนคัก ซาง" นักวิจัยทางการเมือง มองว่า จีนจะใช้โอกาสนี้ดึงเวียดนามให้ใกล้ชิดยิ่งขึ้น ผ่านนโยบายการต่างประเทศยุคสี ภายใต้หลักการสร้างประชาคมที่มีอนาคตร่วมกัน แม้ว่าเวียดนามยังคงมีความระมัดระวังในการเข้าร่วมความริเริ่มทางการเมืองที่นำโดยจีน แต่ก็ยังพอคาดหวังได้ว่าจะเห็นความก้าวหน้าเพิ่มเติมในความร่วมมือทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด



การเยือนเวียดนามของผู้นำจีน มีขึ้นหลังจากมีการจัดมหกรรมการค้าและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศเวียดนาม-จีน (Vietnam-China International Trade and Tourism Fair) ครั้งที่ 15 ขึ้นเมื่อวันที่ 30 พ.ย.ที่ผ่านมา

"สง ป๋อ" (Xiong Bo) เอกอัครราชทูตจีนประจำเวียดนาม ให้สัมภาษณ์ไชน่า มีเดีย กรุ๊ปว่า มีปัจจัยหลายประการที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนระหว่างประชาชนจีนและเวียดนาม

"ด้วยมรดกทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกัน ชาวเวียดนามจึงคุ้นเคยเป็นอย่างดีกับประวัติศาสตร์จีนและลัทธิขงจื๊อ ขณะเดียวกัน ภาพยนตร์และซีรีส์จีนร่วมสมัยก็ได้รับความนิยมอย่างมากในหมู่ชาวเวียดนาม"ทูตจีน กล่าว

เพื่อยกระดับความเข้าใจและมิตรภาพระหว่างประชาชนทั้งสองประเทศ จีนและเวียดนามได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการร่วมมือกันด้านการศึกษา

"เจิ้ง ต้าเว่ย" (Zheng Dawei) ที่ปรึกษาด้านการศึกษาของสถานเอกอัครราชทูตจีนประจำประเทศเวียดนาม กล่าวว่า สถาบันอุดมศึกษากว่า 50 แห่งในเวียดนามเปิดสอนสาขาหรือวิชาเอกภาษาจีน โดยปัจจุบันมีนักศึกษา 15,000 คนกำลังเรียนภาษาจีนในระดับอุดมศึกษา

ในแถลงการณ์ร่วมว่าด้วยการยกระดับความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือทางยุทธศาสตร์รอบด้านจีน–เวียดนาม เมื่อปีที่แล้ว จีนประกาศว่าในอีก 5 ปีข้างหน้า รัฐบาลจีนจะมอบทุนการศึกษามากกว่า 1,000 ทุน และทุนสำหรับครูสอนภาษาจีนมากกว่า 1,000 ทุน เพื่อช่วยเหลือเวียดนามในการบ่มเพาะนักศึกษาและฝึกสอนครูภาษาจีนให้มีความรู้ความสามารถ

ท่านทูตสง ยังกล่าวด้วยว่า ในช่วงปี 2564-2565 มีนักศึกษาชาวเวียดนามมากกว่า 27,000 คนศึกษาในประเทศจีน โดยกว่า 1,700 คนในจำนวนนี้ได้รับทุนการศึกษาจากรัฐบาลจีน

"มติสาธารณชนระหว่างสองประเทศจำเป็นต้องได้รับการเสริมสร้างให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น และทั้งสองฝ่ายควรให้ความสำคัญกับการกระชับมิตรภาพให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น"เอกอัครราชทูตจีน ประจำเวียดนาม กล่าว

ธุรกิจกาแฟเอเชียแข่งเดือด 'อินเดีย-เวียดนาม'ตลาดใหญ่

กรุงเทพธุรกิจ ● อินเดีย และเวียดนาม จ่อเป็นผู้นำด้านการบริโภคกาแฟในเอเชียภายในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า ซึ่งการแข่งขันอย่างดุเดือดของภูมิภาคนี้ ส่งผลให้เชนร้านกาแฟหันมาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ กันอย่างคึกคักเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอด

ข้อมูลจากยูโรมอนิเตอร์ ระบุว่า ขณะที่ประเทศกำลังพัฒนาอย่างฟิลิปปินส์และอินโดนีเซียเตรียมเร่งแก้ไขผลกระทบจากคาเฟอีนที่เพิ่มขึ้น อินเดียและเวียดนามกลับเป็นประเทศที่บริโภคกาแฟมากเป็นอันดับต้นๆ โดยคาดว่าอินเดียจะบริโภคกาแฟเพิ่มขึ้น 37% ส่วนเวียดนามบริโภคมากขึ้น 32% ภายในปี 2570

ในการคาดการณ์นี้ ยูโรมอนิเตอร์นำปัจจัยผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี), การรับรู้ของผู้บริโภคและเยาวชน และการเพิ่มขึ้นของประชากร มาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณา ตัวอย่างเช่น อินเดียเป็นประเทศที่มีประชากรมากที่สุดในโลกปีนี้ และกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) คาดการณ์ว่าอินเดียจะเป็นประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่อันดับ 3 ของโลก ภายในปี 2570

"นาธานาเอล ลิม" ผู้จัดการฝ่ายข้อมูลเชิงลึกด้านเครื่องดื่มของยูโรมอนิเตอร์ เอเชีย ให้ความเห็นว่า การดื่มกาแฟสัมพันธ์กับรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายและการขยายตัวของเมืองด้วยเช่นกัน

ราชากาแฟ

เวียดนามกลายเป็น "ราชาแห่งกาแฟ" เรียบร้อยแล้ว เนื่องจากเป็นผู้ส่งออกกาแฟโรบัสต้ารายใหญ่ที่สุดของโลก แต่ปัจจุบันกาแฟถือเป็นการส่งออกทางวัฒนธรรมด้วย เช่น การจำหน่ายกาแฟดริปสไตล์โดดเด่นและกาแฟนมเย็น (ca phe sua da) ของเวียดนาม กลายเป็นที่นิยมไปทั่วโลก

ซอฟต์พาวเวอร์ ดังกล่าวเกิดขึ้นจากตลาดภายในของเวียดนาม ซึ่งเป็นประเทศที่คนท้องถิ่นดื่มกาแฟหลากหลายชนิด แต่ยังคงรักษาวัฒนธรรมร้านกาแฟนั่งดื่มชิวๆ เอาไว้ด้วย



"ดัง เดือง ไฮ" ผู้ช่วยประธานเชนร้านกาแฟ "ตรุง เหงียน" (Trung Nguyen) ให้สัมภาษณ์กับนิกเคอิเอเชียว่า "กาแฟคือพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์"

ปีนี้ ตรุงเหงียนเริ่มรุกตลาดต่างประเทศด้วยการเปิดร้านกาแฟในจีนและสหรัฐ ซึ่งดัง บอกว่า เครื่องดื่มพรีเมียมเป็นเหมือนสัญลักษณ์ความรุ่งเรืองของเอเชีย ไม่ใช้เพราะแบรนด์เอเชียสามารถเจาะตลาดใหม่ได้อย่างเดียว แต่เป็นเพราะพฤติกรรมดื่มกาแฟของภูมิภาคเพิ่มขึ้น ควบคู่ไปกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ที่แซงหน้าการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศตะวันตก

ธุรกิจกาแฟแข่งขันสูง

อย่างไรก็ตาม ลิม กล่าวผ่านการประชุมกาแฟนานาชาติแห่งเอเชีย ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 12-13 ธ.ค. ในนครโฮจิมินห์ ว่า "ผู้คนดื่มกาแฟมากขึ้น และยินดีจ่ายเพิ่มอีก แต่การแข่งขันในอุตสาหกรรมกาแฟที่สูงขึ้น ผลักดันให้หลายบริษัทพยายามใช้โซลูชันสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความตื่นเต้นให้กับลูกค้าทั่วทั้งเอเชีย"

ยกตัวอย่างเช่น การรับและจัดส่งสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน โดยปกติเติบโตในช่วงเกิดการแพร่ระบาดโควิด-19 เพื่อลดการติดต่อกันแบบตัวต่อตัว แต่เทรนด์นี้ยังคงเติบโตต่อเนื่องหลังการแพร่ระบาดของโควิด เนื่องจากธุรกิจหลายแห่งยังคงเสนอรีวอร์ดต่างๆ ให้ผู้ใช้งาน เพื่อโปรโมตแอป และอาจรวบรวมข้อมูลผู้ใช้หลายล้านคน ซึ่งร้านกาแฟก็หันไปใช้แอป เหล่านั้นเช่นกัน

ขณะที่ผู้จำหน่ายกาแฟหลายรายกำลังปรับเปลี่ยนเมนูเครื่องดื่ม ให้มีหลายรสชาติให้เลือก ตั้งแต่กาแฟมะพร้าว ไปจนถึงกาแฟ pepper peach ซึ่งความพยายามเหล่านี้ช่วยให้ธุรกิจกาแฟในเวียดนามมีอิทธิพลมากกว่าเชนร้านกาแฟต่างประเทศ

เชนร้านกาแฟรายใหญ่ที่สุดของโลก อย่างสตาร์บัคส์ ยังคงตามหลังเชนร้านกาแฟ Highlands ในเวียดนาม และตามหลังร้านกาแฟ Luckin ในจีน

"คิม คนุดเซน" หัวหน้าฝ่ายขาย จาก GEA ซัพพลายเออร์อุปกรณ์เครื่องจักร เผยว่า ธุรกิจท้องถิ่นเวียดนามกำลังผลิตกาแฟสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น และยกระดับห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งไม่ใช่แค่การยกระดับเพาะปลูกเมล็ดกาแฟเท่านั้น

ด้าน "เหวียน ฮวย ตาม อันห์" ประธานโฆษก JDE บริษัทผลิต-จำหน่ายเครื่องชงกาแฟ เผยว่า ผู้ดื่มกาแฟฉลาดขึ้น ทำให้ธุรกิจกาแฟต้องพยายามปรับตัว "คนหนุ่มสาวรู้ว่าจะลิ้มรสกาแฟอย่างไร และจะมองหากาแฟคุณภาพจากที่ใด" เหวียน กล่าว

ต่อจากหน้า 12

พท.เคลียร์

เพื่อให้พิจารณาในสาระสำคัญที่ครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ให้ถ่องแท้ก่อน โดยจะให้วิปของแต่ละพรรคเสนอเป็นญัตติต่อสภาฯ

"หากจะให้ร่างกฎหมายนิรโทษกรรมผ่านสภาฯ ต้องได้รับการเห็นพ้องต้องกัน ทั้งรัฐบาลและฝ่ายค้าน ดีที่สุดคือการพิจารณาให้ถ่องแท้ ว่าสมควรจะนิรโทษหรือไม่ นิรโทษเรื่องใด และครอบคลุมเพียงใด หากต้องการ พ.ร.บ.นิรโทษกรรม ควรร่างอย่างไร หากร่างกฎหมายคลุมเครืออาจกลายเป็นเรื่องอื่นขึ้นมาอีก" นายชูศักดิ์ กล่าว

นายชูศักดิ์ กล่าวย้ำว่า ในส่วนของพรรคเพื่อไทยเห็นด้วยในหลักการของร่างกฎหมายนิรโทษกรรม เพื่อทำให้บ้านเมืองมีความสุข ความปรองดอง แต่ขณะนี้พรรคเพื่อไทยยังไม่มีตัวร่าง เพราะอยากฟังความเห็นจากทุกพรรคเพื่อให้พิจารณาได้อย่างเรียบร้อย ไม่สร้างความแตกแยก หรือขยายใหญ่โตขึ้นไปอีก

'สุทิน' โอดโดนทั้งขึ้นทั้งล่อง

ด้านนายสุทิน คลังแสง สส.บัญชีรายชื่อพรรคเพื่อไทย ฐานะ รมว.กลาโหม กล่าวว่า กรณีที่พรรคร่วมรัฐบาลเตรียมเสนอญัตติด่วนให้สภาฯ พิจารณาตั้งกรรมาธิการ (กมธ.) วิสามัญศึกษารายละเอียดการนิรโทษกรรมเพื่อให้เกิดความรอบคอบ เพราะเรื่องดังกล่าวละเอียดอ่อนสุ่มเสี่ยงที่จะถูกขยายผลเป็นความขัดแย้งได้ ขณะเดียวกันพรรคเพื่อไทยต้องระมัดระวังต้องทำด้วยความสุขุมรอบคอบ ทั้งนี้ตนมองว่าหากผลการศึกษาสามารถอธิบายให้เข้าใจได้ จะไม่ถูกมองว่า กมธ.ดังกล่าวซื้อเวลา

"ผมยอมรับว่าเรื่องนี้พรรคเพื่อไทยวางตัวลำบาก ไม่เหมือนพรรคอื่น เพราะเหมือนว่าเราจะมีส่วนได้เสีย หากวางตัวผิดจะตกเป็นเหยื่อทางการเมือง ส่วนท่าทีของพรรคเพื่อไทย แม้เราจะไม่ได้เสนอร่าง เราก็ไม่คัดค้าน พร้อมยินดีสนับสนุน แต่ขอให้ไปดูในเนื้อหาสาระดีกว่า หากเป็นประโยชน์กับทุกฝ่ายและสังคมเข้าใจได้ และพร้อมจะสนับสนุน" นายสุทิน กล่าว

เมื่อถามถึงกรณีกรมราชทัณฑ์ออกระเบียบว่าด้วยการคุมขังนักโทษนอกเรือนจำ ที่สังคมมองว่าเอื้อประโยชน์ให้แก่นายทักษิณ นายสุทิน กล่าวว่า "นั่นแหละเราถึงต้องระมัดระวัง เพราะมันมีสิทธิ์โดนทั้งขึ้นทั้งล่อง"

"สมศักดิ์"ปัดระเบียบใหม่เอื้อ"ทักษิณ"

ด้านนายสมศักดิ์ เทพสุทิน รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะกำกับดูแลกระทรวงยุติธรรม ให้สัมภาษณ์ กรณีระเบียบกรมราชทัณฑ์ว่าด้วย ว่าด้วยการดำเนินการสำหรับการคุมขังในสถานที่คุมขัง 2566 ที่มีสาระสำคัญ เกี่ยวกับสถานที่คุมขังอื่นที่ไม่ใช่เรือนจำ ซึ่งถูกมองว่านายทักษิณ จะได้รับประโยชน์จากระเบียบดังกล่าวว่า ไม่ทราบ ต้องไปดูรายละเอียดเพราะไม่ได้ติดตาม

ผู้สื่อข่าวถามว่าผู้ที่จะพิจารณาได้ว่าระเบียบดังกล่าวจะครอบคลุมไปถึงได้ทักษิณได้เป็นใคร นายสมศักดิ์ กล่าวว่าเป็นเรื่องของกระทรวงและเจ้าหน้าที่พิจารณา เพราะตนรายละเอียดตนไม่ได้ดู

เมื่อถามย้ำว่ามีการวิจารณ์ว่าเรื่อง ดังกล่าวมีการปูทางไว้ตั้งแต่สมัยที่นายสมศักดิ์ เป็นรมว.ยุติธรรม เป็นรัฐมนตรี นายสมศักดิ์ กล่าวว่า ไม่ใช่ กฎหมายมีมาตั้งแต่ปี 2560 และต้องมีอนุบัญญัติในทุกมาตรา เพื่อประโยชน์การบริหาร

เช่นเดียวกับน.ส.แพทองธาร ชินวัตร หัวหน้าพรรคเพื่อไทย ให้สัมภาษณ์กรณีกรอบกำหนดการพักรักษาตัวนอกเรือนจำของบิดา นายทักษิณจะครบ 120 วัน ในวันที่ 22 ธ.ค.2566 นี้ จะขอขยายเวลาหรือไม่ หรือจะใช้สิทธิตามประกาศระเบียบของกรมราชทัณฑ์เกี่ยวกับการคุมขังนอกเรือนจำว่า จะต้องดูหลักเกณฑ์ ซึ่งขณะนี้ยังไม่แน่ใจว่ากฎเกณฑ์รายละเอียดเป็นอย่างไร โดยวันนี้ขอเน้นให้เรื่องซอฟต์พาวเวอร์ให้กับงานที่มาก่อน

"อนุทิน"ย้ำ314เสียงไร้ต่อรอง

ส่วนนายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี และรมว.มหาดไทย ตอบข้อถามผู้สื่อข่าวถึงกรณีนายเฉลิมชัย ศรีอ่อน ขึ้นเป็นหัวหน้าพรรคพรรคประชาธิปัตย์คนใหม่ และถูกหลายฝ่ายจับตาว่าพรรคเพื่อไทยจะมีอำนาจต่อรองมากขึ้นว่าถ้าคิดแต่เรื่องต่อรองมันไม่ใช่รัฐบาล รัฐบาลมาอยู่ตรงนี้แล้วมีกว่า 320 เสียง มีความมั่นคงดีแล้ว ไม่มีใครไปต่อรองอะไรใคร ทำงานให้เต็มที่ดีกว่า ต่างคนต่างทำงาน ผลงานก็เกิดขึ้นกับรัฐบาล พอมีคำว่าต่อรอง มันเป็นเจตนาที่ไม่ใช่พวกเดียวกัน

ส่วน 314 เสียงไม่ต้องเอาใครออกหรือเข้ามาเพิ่มแล้วใช่หรือไม่ นายอนุทิน กล่าวว่า 253 เสียงในรัฐบาลที่แล้วของพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ก็อยู่มารอดตลอดรอดฝั่ง แม้จะมีวิกฤตการณ์ต่างๆ มากมาย เพราะเรามีเจตนารมณ์เดียวกันที่จะทำงานตรงนี้ สำคัญมากกว่า

นายอนุทิน ยังกล่าวว่าไม่กังวลที่พรรคเพื่อไทยจะนำเรื่องพรรคประชาธิปัตย์มาต่อรอง หรือหากมีเรื่องอะไรสำคัญ เราทำหน้าที่ของเราให้ดีที่สุด

กรุงเทพธุรกิจ

บนความเคลื่อนไหว

ต่อจากหน้า 12

หน้าที่รับใช้พ่อแม่พี่น้องเพื่อพัฒนาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ของเราให้ดีขึ้น ในฐานะว่าที่ผู้สมัครนายก อบจ.สุราษฎร์ธานี ด้วยค่ะ #กลุ่มพลังสุราษฎร์ #มีประสบการณ์ทำงานเป็น

เช่นนี้ต้องจับตาไปที่สนามการเมือง**"เมืองร้อยเกาะ"** ซึ่งเป็นการขับเคี่ยวกันระหว่าง **"คนคุ้นเคย"** และ**"เคยคุ้น"** ที่อาจกลับมาดุเดือดอีกครั้ง

ย้อนกลับไปในศึกเลือกตั้งนายก อบจ.สุราษฎร์ธานี ครั้งล่าสุด เมื่อปี 2563 เวลานั้น สมรภูมิอ่าวบ้านดอน เกิดการขับเคี่ยวกันระหว่าง **"ชุมพล"**นักการเมืองผู้มากบารมี ลงชิงในนามพรรคประชาธิปัตย์ ชนกับ **"กำนันศักดิ์" พงษ์ศักดิ์ จ่าแก้ว** อดีตกำนันตำบลทุ่งกง อ.กาญจนดิษฐ์ และอดีตนายกสมาคมกำนันผู้ใหญ่บ้าน จ.สุราษฎร์ธานี

ผลการเลือกตั้งครั้งนั้น **"กำนันศักดิ์"** นักธุรกิจคอกหอยแห่งอ่าวบ้านดอน เจ้าของฉายา**"นักสู้ภูธร"** ล้างมนต์นายหัว กำชัยด้วยคะแนน 224,746 เอาชนะนักการเมืองผู้มากบารมีอย่าง **"ชุมพล"** อดีต สส.ประชาธิปัตย์ 7 สมัย ที่ได้ 153,956 คะแนน ขณะที่ **"มนตรี เพชรขุ้ม"**อดีตนายก อบจ.ปี 2552-2556 ไล่หลังมาในลำดับ 3 ด้วย 40,194 คะแนน

สนามการเมืองใน จ.สุราษฎร์ธานี ระหว่าง **"ชุมพล"** และ **"กำนันศักดิ์"** ที่แม้จะเคยเป็นหัวคะแนนพรรคประชาธิปัตย์มาก่อน แต่ทั้ง 2 ก็แยก**"ซุ้มใคร–ซุ้มมัน"** อย่างชัดเจน

เมื่อมาถึงการเมืองสนามใหญ่ **"กำนันศักดิ์"** ยกทีมคนรักสุราษฎร์ ตบเท้าเข้าชายคารวมไทยสร้างชาติ ขณะที่ **"ชุมพล"** และครอบครัวเดิมทียังร่วมงานกับประชาธิปัตย์ ทว่าด้วยการเมืองที่แบ่งเป็นก๊กเป็นขั้วในค่ายสีฟ้า ที่สุด**"ชุมพล"** จึงตัดสินใจยกครอบครัวย้ายเข้าชายคารวมไทยสร้างชาติ ร่วมเรือนกับ **"กำนันศักดิ์"** โดยมีผู้หลักผู้ใหญ่พรรคเป็นตัวกลาง เชื่อมความสัมพันธ์ **"2 บ้านใหญ่"** เข้าด้วยกัน

การเลือกตั้งสนามใหญ่เมื่อวันที่ 14 พ.ค. รวมไทยสร้างชาติปักธงสนามเมืองร้อยเกาะได้ 6 เขตจากทั้งหมด 7 เขต แบ่งเป็น **"ซุ้มกำนันศักดิ์"ได้ สส.3 คน** ประกอบด้วย เขต 4 พันธ์ศักดิ์ บุญแทน เขต 5 ปรเมษฐ์ จินาเขต และเขต 7 ธานินท์ นวลวัฒน์

ขณะที่ "อนงค์นาถ จ่าแก้ว" ลูกสาว ลงชิงเขต 6 แต่พ่ายให้กับพิชัย ชมภูพล อดีตกำนัน จากพรรคภูมิใจไทย ได้รับการปลอบใจด้วยตำแหน่งผู้ช่วยเลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ประจำ รมช.อนุชา นาคาศัย)

เช่นเดียวกับ**"ซุ้มชุมพล"**ที่กำชัยใน 3 เขต ได้แก่ เขต 1 กานสินี โอภาสรังสรรค์ (กาญจนะ) ลูกสะใภ้ โดยเธอเป็นภรรยาแสงโรจน์ กาญจนะ ลูกชายคนโตชุมพล เขต 2 พิพิธ รัตนรักษ์ และเขต 3 วชิราภรณ์ กาญจนะ ว่าที่ สส.สุราษฎร์ ลูกสาวชุมพล-โสภา

ในส่วนของ **"กำนันศักดิ์"** แพ็กแน่นกับซุ้มใต้ตอนบน โดยเฉพาะ **"ซุ้มชุมพร"** ของ**"ลูกหมี" ชุมพล จุลใส** อดีตสส.ชุมพรและอดีตแกนนำกปปส. ที่ชนะยกจังหวัด มี สส.ในมือ 3 คน ได้แก่ วิชัย สุดสวาทดิ์ สันต์ แซ่ตั้ง และสุพล จุลใส กระทั่งส่ง "สส.ปุ้ย" พิมพ์ภัทรา วิชัยกุล สส.นครศรีธรรมราช ขึ้นแท่น รมว.อุตสาหกรรม โควตาภาคใต้ในที่สุด

จนถึงเวลานี้**"กำนันศักดิ์"** นายก อบจ.สุราษฎร์ธานี ซึ่งมี สส.ในมือ 3 คน +1 ตำแหน่งข้าราชการการเมือง ยังคงทำการเมืองเมืองร้อยเกาะในนาม **"กลุ่มคนรักสุราษฎร์"** เช่นนี้ต้องจับตาเมื่อ "โสภา" เปิดตัวน้องชายในนาม "กลุ่มพลังสุราษฎร์" สนามการเมืองหลังจากนี้น่าจะกำลังเข้าสู่โหมดการต่อสู้กันอย่างจริงจังอีกครั้ง

เหนือไปกว่านั้น ยังต้องจับตา "นายหัวสีฟ้า"บัญญัติ บรรทัดฐาน สส.บัญชีรายชื่อ อดีตคนเคยคุ้น ซึ่งบอบช้ำจากการเลือกตั้งครั้งที่ผ่านมา หลัง ปชป.แลนด์ไถลพ่ายยกจังหวัด ขณะที่สถานการณ์ค่ายสีฟ้ายามนี้ยังคง"มาคุ"จากศึกภายใน ว่าจะเดินเกมอย่างไรต่อจากนี้!

ต่อจากหน้า 12

ประชาธิปัตย์

เชื่อถือ เพราะหากสถานการณ์ทางการเมืองเปลี่ยน "เฉลิมชัย" อาจเปลี่ยนจุดยืนได้เช่นกัน

ยิ่งสไตล์การเมืองต้องใช้ "ทุน" ค่อนข้างสูง ยิ่งจำเป็นต้องเข้าสู่อำนาจรัฐ มีเก้าอี้รัฐมนตรีให้เข้าบริหารจัดการทรัพยากร แม้ 4 ปีบนเก้าอี้อำนาจจะสามารถเก็บเกี่ยวมาได้เยอะ แต่ฤดูเลือกตั้งที่ผ่านมาก็ใช้ไปเยอะเช่นกัน

ที่สำคัญ "ประชาธิปัตย์" แทบไม่มี "นายทุน" ระดับเบอร์ใหญ่มาช่วยอุดหนุน แถมที่มีอยู่ต้องจับตาด้วยว่าจะขอถอนตัว-ถอนทุนหรือไม่

ฉะนั้น หากจะสู้ศึกเลือกตั้งในระยะยาว "เฉลิมชัย-ทีม" จำเป็นต้องหาหนทางเข้าสู่อำนาจให้ได้

นักสังเกตการณ์ในพรรคเชื่อว่า น่าจะมีเกมพลิกสถานการณ์เพื่อเข้าร่วมรัฐบาลเพื่อไทย อาจได้เห็นสัญญาณชงสูตรเปลี่ยนตัวพรรคร่วมรัฐบาล แต่ก็ต้องรอสัญญาณจากคน "ชั้น 14"

ว่ากันว่า อีกแนวทาง ซึ่งเป็นทางลัด มี "มือมืด" ลุ้นให้มีการเปลี่ยนตัว "นายกฯ" จาก เศรษฐา ทวีสิน ให้มาเป็น "อุ๊งอิ๊ง" แพทองธาร ชินวัตร หัวหน้าพรรคเพื่อไทย เพื่อจะได้รีเซ็ตพรรคร่วมรัฐบาลเสียใหม่ ซึ่ง "ประชาธิปัตย์" ก็มีความหวังที่จะลุ้นเสียบเหมือนกัน

วงในมีการประเมินว่า หากจำเป็นต้องจับขั้วพรรคร่วมรัฐบาลใหม่ จะเป็นโอกาสของ ปชป.ทันที แต่ต้องวัดใจว่าผู้มีอำนาจเหนือเพื่อไทยจะเขี่ยพรรคร่วมรัฐบาลใดทิ้งหรือไม่

สังเคราะห์จากจำนวนเสียงช่วงจัดตั้งรัฐบาล 11 พรรคการเมือง 314 เสียง ประกอบด้วย เพื่อไทย 141 เสียง ภูมิใจไทย 71 เสียง พลังประชารัฐ 40 เสียง รวมไทยสร้างชาติ 36 เสียง ชาติไทยพัฒนา 10 เสียง ประชาชาติ 9 เสียง ชาติไทยพัฒนา 16 เสียง ชาติพัฒนากล้า 2 เสียง เสรีรวมไทย 1 เสียง ท้องที่ไทย และพลังสังคมใหม่ อย่างละ 1 เสียง

เมื่อ "ประชาธิปัตย์" 25 เสียง มีความพร้อม และอาจบวกกับ "ไทยสร้างไทย" 6 เสียง ซึ่งจะมีเปลี่ยนกรรมการบริหารพรรคในช่วงต้นปี 2567 โดยมุ่งหวังจะเข้าร่วมรัฐบาลเช่นกัน ทำให้จำนวนเสียง "ประชาธิปัตย์-ไทยสร้างไทย" รวมกันได้ 31 เสียง หาก "เพื่อไทย" ต้องการเปลี่ยนเกมย่อมทำได้ทุกเวลา

หากคิดสูตรปรับ "ภูมิใจไทย" 71 เสียงออก จาก 314 เสียง จะเหลือ 243 เสียง เมื่อบวก "ประชาธิปัตย์–ไทยสร้างไทย" จำนวน 31 เสียงเข้าไปแทน ขั้วรัฐบาลใหม่ก็จะมีเสียง 274 เสียง ซึ่งเกินกึ่งหนึ่งของสภาฯ

"ภูมิใจไทย" ซึ่งเป็นพรรคร่วมรัฐบาลอันดับสอง ที่อาจจะตกอยู่ในสถานการณ์ที่ลำบาก หากแรงต่อรองทางการเมืองลดน้อยลง

โดยเฉพาะหาก "สปอนเซอร์ใหญ่" ของ "เพื่อไทย" ต้องการเอาคืน ปมบาดหมาง "ระบบราง" จึงเป็นการโอกาสเปิดขึ้นมาแล้ว

เช่นเดียวกัน หากต้องการปรับ "พลังประชารัฐ" 40 เสียง หรือ "รวมไทยสร้างชาติ 36 เสียงออก รัฐบาลเพื่อไทยก็ไร้ปัญหาเช่นกัน เนื่องจากจำนวน สส. ของพรรคร่วมยังห่างกับ "ขั้วฝ่ายค้าน" อยู่มาก

ดังนั้นความพร้อมของ "ประชาธิปัตย์" ที่แต่งตัวรอจังหวะเสียบ กลับยิ่งเป็นการเพิ่มแรงต่อรองทางการเมืองให้ "เพื่อไทย" มากขึ้น

"พรรคร่วมรัฐบาล" อาจจะต้องระมัดระวังท่าที ลดการแข็งข้อลง เพราะหากพรรคใดขวางทาง ย่อมสุ่มเสี่ยงที่จะพ้นจากอำนาจรัฐได้ทันที

ชั่วโมงนี้ แม้ "เฉลิมชัย" ประกาศว่าไม่ใช่พรรคอะไหล่ แต่หากสถานการณ์รัฐบาลเปลี่ยน จุดยืนหัวหน้า ปชป. ย่อมเปลี่ยนได้ไม่ยาก

ต่อจากหน้า 12

ก้าวไกลชูธง

เป็นตัวแทนกลุ่มรีโซลูชั่น (Re-Solution) ยื่นแก้ไขร่างรัฐธรรมนูญ

อย่างไรก็ดีที่ประชุมร่วมของรัฐสภามีมติไม่รับหลักการ ในวาระที่ 1 ด้วยคะแนนเสียง 473 ต่อ 206 งดออกเสียง 6

ต่อมาช่วงปลายรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา 2 พรรคก้าวไกล ใช้วิธีใหม่ด้วยการ**เสนอให้มีการจัดทำประชามติร่างรัฐธรรมนูญว่า ต้องมี ส.ส.ร.จากการเลือกตั้งเพื่อจัดทำรัฐธรรมนูญฉบับใหม่**หรือไม่ อย่างไรก็ดีเมื่อเดือน ก.พ. 2566 ก็ถูกที่ประชุมวุฒิสภา(สว.) ตีตกญัตติดังกล่าวจากสภาฯไปอีก

แม้ว่าในช่วงภายหลังการเลือกตั้ง 2566 เมื่อครั้ง "ก้าวไกล" ยังถือไม้เป็นแกนนำตั้งรัฐบาลอยู่ จะพยายามเขียนในบันทึกข้อตกลง (MOU) กับพรรคร่วมรัฐบาลขณะนั้น โดยให้ความสำคัญในการแก้ไขรัฐธรรมนูญเป็นลำดับแรกก็ตาม แต่สุดท้าย "ก้าวไกล" กระเด็นหลุดวงโคจรอำนาจพลิกกลับไปเป็น "ฝ่ายค้าน" ส่งผลให้การสานฝันร่างรัฐธรรมนูญใหม่ต้องดับลงไปด้วย

เพราะ"เพื่อไทย"ในฐานะแกนนำรัฐบาลใหม่ ยืนยันจุดยืนการแก้ไขรัฐธรรมนูญชัดเจนคือไม่แก้ทั้งฉบับ โดยไม่แตะหมวด 1 และหมวด 2

นอกจากนี้ยังตั้งคณะกรรมการหารือแนวทางประชามติ มี "ภูมิธรรม เวชยชัย" รองนายกฯ เป็นผู้รับผิดชอบ โดยประกาศ "เส้นตาย" ทำให้เสร็จภายใน 4 ปี หรือภายในสมัยของรัฐบาลชุดนี้

นอกจากนี้ **"เศรษฐา ทวีสิน" นายกฯ คนที่ 30 ตั้งคณะกรรมการเพื่อพิจารณาศึกษาแนวทางในการทำประชามติ มี "ภูมิธรรม" เป็นประธาน โดยมีคณะกรรมการรวม 35 คน แต่ไร้เงาของ "ก้าวไกล"**

โดยสาเหตุของการไม่ตอบรับเข้าร่วมเป็นกรรมการชุดนี้ เนื่องจากไม่มั่นใจว่าจะมีการร่างรัฐธรรมนูญ "ทั้งฉบับ" หรือไม่ และจะมีการตั้ง ส.ส.ร.จากการเลือกตั้งภาคประชาชนหรือไม่

อย่างไรก็ดี **ล่าสุด พรรคก้าวไกลประกาศ "ภารกิจสุดท้าย" ชูธง "แก้รัฐธรรมนูญใหม่" ภายหลังการเข้ารับตำแหน่งของ "ขงเบ้งสีส้ม" ชัยธวัช ตุลาธน ก้าวขึ้นมาเป็นหัวหน้าพรรคคนใหม่** แทน "พิธา ลิ้มเจริญรัตน์" ที่คดีความยังคาราคาซังในศาลรัฐธรรมนูญ

"ชัยธวัช" ระบุตอนหนึ่งในวันได้รับเลือกให้นั่งเก้าอี้หัวหน้าพรรคว่า ขอเชิญชวนให้ร่วมกันผลักดันรัฐธรรมนูญที่มาจากประชาชน จากนี้ ต่อไปขอให้ทุกคนช่วยกันรณรงค์ เรียกร้องให้มีการทำประชามติถามประชาชนว่าต้องการทำรัฐธรรมนูญทั้งฉบับหรือไม่ และต้องทำ ส.ส.ร.ที่มาจากประชาชนทั้งหมดไม่ต้องกั๊ก ไม่ต้องมีข้อยกเว้น เพราะประชาชนมีอำนาจสูงสุดในการสถาปนารัฐธรรมนูญ

ดังนั้นการผลักดันการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ต้องมาจากประชาชน และการเมืองที่อนุญาตให้รัฐประหารได้ตลอดเวลา ถ้านายพล จะมายึด ไม่ถือเป็นการล้มล้างการปกครอง แต่ถ้าโพสต์เฟซบุ๊ก หรือทวิตเตอร์แบบที่ผู้มีอำนาจไม่อยากเห็น ก็อาจจะต้องติดคุกเป็น 10 ปีหรือถูกตัดสิทธิตลอดชีวิต

"การเมืองให้ใช้สิทธิเลือกตั้งได้เป็นพักๆ แต่ไม่ยอมให้อำนาจสูงสุดเป็นของประชาชน จึงอยากเรียกมันว่า เป็นระบอบประชาธิปไตยอันมีประชาชนเป็นไม้ประดับ" ชัยธวัช ระบุ

ข้อเสนอสำคัญของ "ก้าวไกล" ในการร่างรัฐธรรมนูญใหม่ ต้องมีเนื้อหาที่ครอบคลุมอย่างน้อย 3 ด้าน ปิดช่องรัฐประหารเพื่อไม่ให้รัฐธรรมนูญถูกฉีกได้ง่าย เพิ่มสิทธิของประชาชนในการต่อต้านรัฐประหาร และกำหนดให้เป็นหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ในการไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะรัฐประหาร ห้ามศาลทั้งปวงรับรองรัฐประหาร และกำหนดให้ทุกสถาบันทางการเมืองมีหน้าที่ร่วมกันในการปกป้องประชาธิปไตย **ห้ามนิรโทษกรรมคณะรัฐประหาร** และ**เปิดช่องให้ประชาชนดำเนินคดีกับผู้ก่อรัฐประหารในความผิดฐานกบฏได้**

รวมถึงปกป้องเสียงของประชาชนผ่านการรื้อกลไกที่ถูกใช้ในการสืบทอดอำนาจ ยกเลิกวุฒิสภาของ คสช. ทำให้รัฐสภาเป็นของประชาชน อำนาจ-ที่มามีความชอบธรรม ยกเครื่องศาลรัฐธรรมนูญ-องค์กรอิสระทำให้เป็นกลาง มีระบบตรวจสอบที่ยึดโยงกับประชาชน ยกเลิกยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อให้นโยบายเท่าทันโลก และกำจัดข้ออ้างในการไล่รัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้ง ปลดล็อกท้องถิ่น เพื่อให้อำนาจในการกำหนดอนาคตของทุกพื้นที่ทุกจังหวัดอยู่ในมือของประชาชนผู้เกิด-ผู้อาศัย-ผู้ใช้ชีวิตในพื้นที่ ไม่ใช่ส่วนกลาง

ที่สำคัญร่างรัฐธรรมนูญใหม่ ต้องเป็นรัฐธรรมนูญที่ขีดเขียนโดยประชาชน กล่าวคือรัฐธรรมนูญต้องร่างโดย **ส.ส.ร.ที่มาจากเลือกตั้ง 100%** และ**มีอำนาจพิจารณาแก้ไขทั้งฉบับ ทุกหมวดทุกมาตรา** เพื่อโอบรับความฝันของทุกคนในประเทศอย่างแท้จริง

ทว่า **ข้อเสนอดังกล่าว ยังคงไม่ได้รับการตอบรับจาก "คณะกรรมการฯ" ชุด "ภูมิธรรม" ทั้งหมด แต่อยู่ระหว่างการ "หารือ" เพียงเท่านั้น**

ล่าสุด เมื่อ 10 ธ.ค.ที่ผ่านมา "พริษฐ์" ย้ำความสำคัญในการแก้รัฐธรรมนูญอีกครั้ง โดยชง 2 ข้อเสนอในการทำคำถามประชามติ ต้องเปิดกว้างแก่ทุกภาคส่วน คือ 1.เห็นชอบการแก้ไขรัฐธรรมนูญทั้งฉบับควรจัดทำโดย ส.ส.ร.หรือไม่ 2.เห็นชอบว่า ส.ส.ร.ควรมาจากการเลือกตั้งของประชาชนหรือไม่ เป็นต้น นอกจากนี้พรรคก้าวไกลยังเปิดตัวเว็บไซต์ให้ประชาชนเข้าไปร่วมแสดงความเห็นต่อเรื่องนี้อีกด้วย

บทสรุปสุดท้ายประเทศไทย จะมีรัฐธรรมนูญฉบับที่ 20 ใช้หรือไม่ และมีโฉมหน้าเป็นอย่างไร จะทัน "เส้นตาย" ภายใน 4 ปีตามคำประกาศของ "เพื่อไทย" หรือไม่ ต้องติดตามกัน

ต่อจากหน้า 12

อ่านเกม 'อภิสิทธิ์'

ต่อทางการเมือง เมื่อรู้ว่าตัวเองมีสิทธิแพ้สูงถ้าลงแข่ง จึงขอถอนตัว และใช้เวลาพักประชุมถกเครียดกับ "เสี่ยต่อ" เฉลิมชัย ช่วง 10 นาทีกว่าๆ

เป็นเวลา 10 กว่านาที ซึ่งไม่มีใครในพรรคสีฟ้าล่วงรู้ความในใจของอดีตหัวหน้าพรรคผู้นี้

เมื่อเคลียร์ใจไม่ลงตัว ปฏิบัติการ "อภิสิทธิ์" สวมบทโชว์สปิริต จนเปล่งวลี "ลาออกจากสมาชิกพรรค" จึงออกมากลางที่ประชุมพรรค

ปิดฉาก "เดอะมาร์ค" ศิษย์รักภายใต้บรมครูการเมือง "ชวน หลีกภัย" ที่ลงเล่นการเมืองกับ "พรรคประชาธิปัตย์" เพียงพรรคเดียวตั้งแต่ปี 2535

อดีตผู้นำพรรค ผู้รักสโมสร "นิวคาสเซิล ยูไนเต็ด" เคยนำ "พรรคเก่าแก่" บอยคอตเลือกตั้ง 2 ครั้งเมื่อปี 2549 และ ปี 2557 แต่ประสบความสำเร็จตั้งรัฐบาลพลิกขั้วเมื่อปี 2551

ผลประชุมใหญ่วิสามัญพรรคประชาธิปัตย์ ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 9 ธ.ค. 2566 กระเทือนถึงขั้นสมาชิกและอดีต สส.ในสาย "อภิสิทธิ์" ต้องทยอยแห่ลาออก เป็นปรากฏการณ์ "เลือดสีฟ้า" ไหลไม่หยุด

จนกลายเป็นอาฟเตอร์ช็อก ! หลายระลอก สะเทือนถึง "พระแม่ธรณี" สิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำพรรค

ไม่ว่าจะเป็น **สาธิต ปิตุเตชะ** อดีต สส.ระยอง **นพ.สุรันต์ จันทร์พิทักษ์** อดีต สส.กทม. **อรอนงค์ กาญจนชูศักดิ์** อดีต สส.กทม. อดีต สส.ตรัง **อัญชลี วานิช เทพบุตร** อดีต สส.ภูเก็ต ทยอยประกาศลาออกสมาชิกพรรคตาม "อภิสิทธิ์"

กระทั่งล่าสุด สส.คนสนิทของ "อภิสิทธิ์" อย่าง **"พนิต วิกิตเศรษฐ์"** อดีต สส.บัญชีรายชื่อ แอบส่งใบลาออกไปยังนายทะเบียนพรรคการเมือง สำนักงาน กกต.ไว้ก่อนหน้านี้ 2 เดือน แบบเงียบๆ

ก่อนหน้านั้น ปี 2562 "อภิสิทธิ์" หัวหน้าพรรคคนที่ 7 แห่ง "พรรคสีฟ้า" ที่มีคำขวัญประจำพรรค "คำสัตย์แลเป็นวาจาไม่ตาย" กอดสัจจะอุดมการณ์การเมืองเป็นหลัก ประกาศแนวทางของตัวเองไม่ยอมรับมติพรรคด้วยการลาออกจาก สส.ก่อนลงมติเห็นชอบนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 5 มิ.ย. 2562

เหตุการณ์ครั้งนั้น "อภิสิทธิ์" หยิบยกจดหมายบาป 7 ประการของ "มหาตมะ คานธี" โดยพูดต่อหน้าสื่อมวลชนและ สส.ในขณะนั้น ที่มุงฟังคำแถลงว่า "คานธี เคยส่งจดหมายถึงหลาน พูดถึงบาป 7 ประการ หนึ่งในนั้นคือ การเมืองที่ปราศจากหลักการ ผมไม่สามารถทำบาปนั้นได้ ผมจึงจำเป็นต้องตัดสินใจลาออกจากการเป็น สส.จากนี้เป็นต้นไป"

กลุ่มอดีต สส.สาย "อภิสิทธิ์" อ่านเกมออก เพราะรู้อยู่แล้ว 1,000% "เฉลิมชัย" มาแน่ เพราะเกมนี้ต้องเล่นเองนั่งหัวหน้าพรรคเอง เดิมพันด้วยเรื่องสำคัญ และการเลี้ยงดู 21 สส.ภายในสังกัด

1 ในนั้นหนีไม่พ้น เรื่องการวางบทบาทของ "พรรคประชาธิปัตย์" ว่าจะเป็นร่วมรัฐบาลเต็มตัว หรือจะอยู่เป็นฝ่ายค้านแบบไม่ค้านอย่างจริงจัง ตามธรรมเนียมและอุดมการณ์ของ "คนเก่าแก่" ภายในพรรคที่ยึดถือมาตลอด

ยิ่ง "เฉลิมชัย" เคยประกาศในงาน "รวมพลัง 30 เลือดใหม่ ทวงปักษ์ใต้คืน" ที่ จ.สงขลา เมื่อวันที่ 14 ส.ค. 2565 ตอนหนึ่งว่า "ผมไม่บอกว่าจะได้กี่เขต แต่วันที่พรรคมีวิกฤต ผมประกาศไว้ชัดเจนแล้ว รอบนี้ถ้าพรรคประชาธิปัตย์ได้ต่ำกว่า 52 ที่ ผมเลิกเล่นการเมืองทั้งชีวิต เลิกเล่นนะ ไม่ใช่หยุดเล่น เลิกคือหันหลังเดินออกไปเลย"

วาทกรรมดังกล่าวเป็นเรื่องที่คนในพรรคประชาธิปัตย์ โดยเฉพาะสาย "อภิสิทธิ์" ที่อินกับ "สัจจะทางการเมือง" รับไม่ได้ และเห็นว่า "พรรคประชาธิปัตย์" ภายใต้การนำ "เฉลิมชัย" ไม่ยึดขนบธรรมเนียมเก่าของพรรค หลังทำผลงานได้ สส.กลับมาแค่ 25 ที่นั่ง แต่ไม่แสดงสปิริตทางการเมือง

ผนวกกับคนเก่าในพรรคไม่มีที่ยืนด้วย และหากอยู่ต่อจะเป็นการสร้างความชอบธรรมให้กับ "ขั้วใหม่" ใน "พรรคประชาธิปัตย์"

อ่านเกม "อภิสิทธิ์" โชว์สปิริตกระเทือนพรรคสีฟ้าครั้งนี้ แม้กระทั่งคนใกล้ชิดก็ไม่คาดคิดว่า "อดีตหัวหน้าพรรค" จะทิ้งไพ่ ลาออกสมาชิกพรรค

คนใกล้ชิด "อภิสิทธิ์" รู้เพียงว่า มีความพยายามให้ "อภิสิทธิ์" ชิงตำแหน่งหัวหน้าพรรคมาตลอด ทั้งที่การเสนอชื่อครั้งนี้ อาจทำให้ "อภิสิทธิ์" มีความเสียหายทางการเมืองได้

ว่ากันว่า "อภิสิทธิ์" รักษาน้ำใจ บรมครูการเมือง "ชวน หลีกภัย" ที่เสนอชื่อเมื่อวันที่ 9 ธ.ค. 2566 แต่ "อภิสิทธิ์" อ่านเกมออก ลงแข่งมีแต่แพ้ทั้งนั้น

นับจากนี้เกมการเมืองของ "อภิสิทธิ์" จะเดินก้าวต่อไปอย่างไร ในวันที่ "พรรคประชาธิปัตย์" เปลี่ยนแปลงจากเดิม เพราะจุดยืน "อภิสิทธิ์" รับไม่ได้กับพรรคที่มาจากอำนาจเผด็จการ และพรรคเพื่อไทยที่เขาเคยต่อสู้กับ "ระบอบทักษิณ"

คนใกล้ตัว "อภิสิทธิ์" ประเมินเกม "เลือดสีฟ้า" ไหลไม่หยุดว่า

1.การลาออก "อภิสิทธิ์" ครั้งนี้ที่ทิ้งสมาชิกพรรค แต่ยังกอดแบรนด์ "ประชาธิปัตย์" แบบเหนียวแน่น เพื่อถอยออกมาตั้งหลัก เป็นคนนอก**เพื่อรักษาจุดยืนของตัวเอง** แล้วรอเวลาให้พรรคประชาธิปัตย์ตกต่ำสุดขีดก่อน ถึงเวลานั้นการกลับมาของ "อภิสิทธิ์" และบรรดาสหายเก่าสมาชิกเก่าที่มีเลือดสีฟ้า จะกลับมาพลิกฟื้นพรรค ก็ยังไม่สายเกินแก้

2.ถ้า "อภิสิทธิ์" ยังอยู่ต่อ ด้วยการรักษาสมาชิกพรรคประชาธิปัตย์ไว้เช่นเดิม รูปเกมก็จะไม่ต่างจากเดิมก่อนที่ "เฉลิมชัย" จะเป็นหัวหน้าพรรค เพราะจะยิ่ง**ถูกวางเป็นหมากการเมืองให้กับกลุ่มการเมืองใหม่ภายในพรรค**

ที่รู้ๆ ณ นาทีนี้ แน่นอนว่า เลือดสีฟ้าคงไหลไม่หยุด เพราะคนใกล้ตัว "อภิสิทธิ์" เคยกระซิบบอกอดีตหัวหน้าพรรคผู้นี้ว่า "จะอยู่ต่อเป็นหมากให้พวกนั้นทำไม"

ด้วยเหตุที่ว่าทำให้ ชาวสีฟ้าผู้ยึดอุดมการณ์แบบ "อภิสิทธิ์" แห่ทยอยลาออก และไม่รู้ได้ว่า "เลือดสีฟ้า" จะหยุดไหลเมื่อไร

12 ธ.ค. 2566 "พนิต วิกิตเศรษฐ์" อดีต สส.บัญชีรายชื่อ เพื่อนที่มองตาและรู้ใจ "อภิสิทธิ์" โพสต์เฟซบุ๊ก #หัวเราะไม่ได้ร้องไห้ไม่ออก ประกาศลาออกจากสมาชิกพรรคประชาธิปัตย์ โดยยื่นใบลาออกสมาชิกพรรคตั้งแต่ 5 ต.ค. 2566

"หลังจากนี้ทุกฝ่ายก็ต้องน้อมรับผลต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการกระทำของพวกเรา จนทำให้พรรคเดินมาไกลถึงขณะนี้ ขอให้ทุกคนโชคดี และพบกันใหม่เมื่อชาติต้องการ"

การลาออกของ "พนิต"ล่วงหน้าก่อน "อภิสิทธิ์" เป็นเดือนๆ และไม่มีข่าวรั่ว แม้อดีตหัวหน้าพรรค "อภิสิทธิ์" จะเคยขออย่าเพิ่งออก แต่การอ่านเกมออกรู้ผลล่วงหน้าของ "พนิต" ห้ามยังไงก็รั้งไว้ไม่อยู่ !

‘สรท.’ชี้ส่งออกไทยปี67ยังเจอมรสุมเพียบเชื่อยังโตได้1-2%

แนะรัฐบริหารจัดการ ดึงเทคโนโลยีแทนแรงงาน

กรุงเทพธุรกิจ ● “สรท.” เผยปี 67 ส่งออกไทยเจอมรสุมเพียบ แต่มั่นใจฝ่าแรงกดดันได้ โต 1-2% กังวลค่าไฟ-ค่าแรงปรับเพิ่มกระทบต้นทุน บั่นทอนการแข่งขันด้านราคา จี้รัฐบริหารจัดการให้อยู่ในอัตราที่เหมาะสม แนะผู้ประกอบการปรับตัว ใช้เทคโนโลยีแทนแรงงาน

นายชัยชาญ เจริญสุข ประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.) เปิดเผยว่า การส่งออกในปี 2566 ไม่มีเซอร์ไพรส์ โดยทั้งปีส่งออกจะติดลบ 1% ซึ่งยังถือว่าดีกว่าหลายประเทศ ส่วนการส่งออกในปี 2567 สรท.ประเมินว่าจะกลับมาเป็นบวกได้ ที่ 1-2% โดยในเดือน ม.ค.-ก.พ. ส่งออกเราน่าจะเป็นบวกอยู่ เดือน มี.ค.ไม่มั่นใจ แต่ในไตรมาสแรกส่งออกไทยน่าจะขยายตัวได้ 1% เฉลี่ยส่งออกเดือนละ 23,900 ล้านดอลลาร์ ซึ่งต้องยอมรับว่า ปี 2567 จะเป็นยากอีกปีของการส่งออกไทย เพราะปี 2567 ทุกประเทศจะต้องเจอกับปัจจัยลบ คือ

1.สภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวอย่างชัดเจนทั้งยุโรป สหรัฐ จีน 2.ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ จากภาวะสงครามที่ยืดเยื้อส่งผลให้ความต้องการสินค้าไม่แน่นอน และกระทบต่อการค้าและเศรษฐกิจโดยรวม 3.อัตราดอกเบี้ยทั่วโลกยังคงทรงตัวระดับสูง ส่งผลให้ชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ถึงแม้อัตราดอกเบี้ยโดยรวมจะปรับลดลงบ้างแล้ว โดยคู่ค้าหลักยังคงมีอัตราดอกเบี้ยสูงเช่น สหรัฐ

ภาคผลิตดึงตัวดัชนีหดทิศทางตลาด

3.ดัชนีภาคการผลิต (PMI) ยังคงทรงตัวและมีแนวโน้มหดตัวในบางตลาดสำคัญ ส่งผลให้ภาคการผลิตตึงตัว จากดัชนีภาคการผลิตเคลื่อนไหวใกล้เส้น base line โดยเฉพาะสหรัฐ ญี่ปุ่น เวียดนาม ปัญหาภัยแล้งจากปรากฏการณ์เอลนีโญทำให้ปริมาณผลผลิตทางการเกษตรลดลง และ 4.ความกังวลเรื่องต้นทุนภาคการผลิตที่ยังมีความไม่แน่นอน อาทิ ค่าไฟฟ้าและค่าแรงขั้นต่ำ เป็นต้น

โดยในปี 2567 กลุ่มสินค้าที่ยังคงเป็นดาวเด่นของไทยคือ สินค้ากลุ่มอาหาร ผัก ผลไม้ ซึ่งยังเป็นที่ต้องการเพื่อความมั่นคงทางอาหาร กลุ่มยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ยังเติบโตต่อเนื่อง กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีความต้องการเพิ่มขึ้นจากการใช้งานร่วมกับ AI กลุ่มสิ่งทอ เป็นต้น

“สรท.มั่นใจว่าปี 67 ส่งออกไทยจะขยายตัวได้ 1-2% แม้จะเจอมรสุมมากมายก็เชื่อมั่นว่าจะฝ่ามรสุมเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวไปได้ ซึ่งปัจจัยบวกในปีหน้าก็คือ ค่าเงินบาทเคลื่อนไหวอยู่ในทิศทางอ่อนค่า 34-35 บาทต่อดอลลาร์ การส่งออกในตลาดสำคัญเริ่มพลิกกลับมาเป็นบวก”



จัดการต้นทุนผลิตให้แข่งขันได้

นายชัยชาญ กล่าวว่า ทั้งนี้ สรท.มีข้อเสนอแนะสำคัญ ประกอบด้วย 1.บริหารจัดการลดต้นทุนการผลิตเพื่อรักษาความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในสถานการณ์เศรษฐกิจถดถอยทั่วโลก โดยเฉพาะการบริหารต้นทุนพลังงาน ค่าไฟฟ้า อัตราดอกเบี้ย ค่าจ้างขั้นต่ำ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และ 2.เร่งรัดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกในตลาดเป้าหมายที่สำคัญ และเร่งการเจรจาการค้าเสรี (FTA) และความตกลงทางการค้าและความร่วมมือทางเศรษฐกิจรูปแบบอื่น อาทิ Mini FTA ทั้งนี้ เพื่อสร้างแต้มต่อและลดอุปสรรคในการเข้าถึงตลาดและแหล่งวัตถุดิบให้ผู้ประกอบการไทยสามารถนำเสนอสินค้าเข้าสู่ตลาดโลกและแสวงหาวัตถุดิบสำคัญได้มากขึ้น

สำหรับการปรับอัตราค่าแรงขั้นต่ำซึ่งจะมีผลต่อต้นทุนการผลิต ทาง สรท. เคารพมติของไตรภาคี โดยอัตราที่ปรับเพิ่มขึ้น จะไม่กระทบมากผู้ประกอบการมากนัก ยังสามารถรักษาระดับราคาสินค้าได้ แต่แนวโน้มในอนาคต น่าจะปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ดังนั้น ทางรอดเดียวคือ ผู้ประกอบการก็ต้องปรับปรุงด้านการผลิต โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น ต้องเริ่มต้นทันที ด้วยการลดการพึ่งพาแรงงาน และหันมาใช้เทคโนโลยีมากขึ้น เพราะแรงงานจะขาดแคลนมากขึ้น และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ขณะที่รัฐบาลก็ต้องเข้าไปสนับสนุนการลงทุนปรับเปลี่ยนเครื่องจักร เพื่อให้ผู้ส่งออกแข่งขันได้ รวมไปถึงการสร้างทักษะแรงงานและจ่ายค่าแรงตามทักษะ เพื่อให้เกิดการใช้แรงงานที่คุ้มค่า

ค่าไฟทำต้นทุนพุ่ง 15–25%

ส่วนการปรับค่าไฟฟ้านั้นจะกระทบต้นทุนของภาคอุตสาหกรรม โดยต้นทุนค่าไฟฟ้าจะอยู่ที่ 15-25% ซึ่งแต่ละอุตสาหกรรมตัวเลขก็จะไม่เท่ากันดังนั้น การปรับค่าไฟฟ้าจะต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่มีการอุดหนุนให้ราคาต่ำกว่าปกติ หรือไม่ปรับสูงขึ้นแบบก้าวกระโดด หากมีความจำเป็นจะต้องปรับขึ้นนั้น ก็ควรดำเนินการแบบค่อยเป็นค่อยไป เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบรุนแรงต่อภาคส่งออก เนื่องจากคำสั่งซื้อ จะเป็นคำสั่งซื้อล่วงหน้ากว่าจะส่งมอบใช้เวลา 2 เดือน โดยหากวันนี้ มีการปรับขึ้น ผู้ส่งออกก็จะขาดทุนทันทีจึงอยากให้เป็นแบบค่อยเป็นค่อยไป เพื่อรักษาตลาดส่งออกท่ามกลางความกดดันรอบด้าน

“ปี 2567 ตลาดการค้าจะลดลงจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ดังนั้น การแข่งขันด้านราคาเพื่อให้สินค้าของตนเองเข้าสู่ตลาด จึงเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงได้ยาก ซึ่งสินค้าเหมือนกับคู่แข่งก็ต้องเอาเรื่องราคามาเป็นตัวหลัก หากเรามีต้นทุนการผลิตสูง ก็จะไม่สามารถแข่งขันด้านราคาได้” นายชัยชาญ กล่าว

ส่วนการส่งออกของไทยในปี 2566 สรท.คาดการการณ์ว่าจะติดลบ -1.5% ถึง -1% โดย 10 เดือนแรก (ม.ค.-ต.ค.) ส่งออกมีมูลค่ารวม 236,648.2 ล้านดอลลาร์ ติดลบ 2.7% เมื่อหักทองคำ น้ำมัน และอาวุธยุทธปัจจัย การส่งออกในช่วง ม.ค.-ต.ค. หดตัว 0.6% ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 243,313.2 ล้านดอลลาร์ ติดลบ 4.6% ส่งผลให้ดุลการค้าของประเทศไทยช่วง 10 เดือนแรก ปี 2566 ขาดดุล 6,665.0 ล้านดอลลาร์

‘SAFE’หลักสู่ความมั่นคง ยั่งยืน โจทย์ระบบหลักประกันสุขภาพฯ

● พวงชมพู ประเสริฐ
qualitylife4444@gmail.com

กรุงเทพธุรกิจ ● หนึ่งในโจทย์ใหญ่ของระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าต่อจากนี้ คือ การขับเคลื่อนสู่ความมั่นคงยั่งยืน ซึ่งมีการพูดถึงหลักการ “SAFE” ขณะที่ภาคประชาชนเสนอ 4 เรื่องด่วนที่ต้องเร่งพัฒนา ข้อแรก “รวม 3 กองทุนระบบหลักประกันสุขภาพประเทศ”



เป็นเวลา 20 ปีนับตั้งแต่ปี 2545 ที่ประเทศไทยมีระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า หรือ บัตรทอง 30 บาทรักษาทุกโรค มีความครอบคลุมประชากรไทยกว่า 47 ล้านคน ช่วยให้ครัวเรือนที่ประสบภาวะวิกฤติทางการเงินด้านสุขภาพลดลง 3.2 เท่า และครัวเรือนที่ยากจนจากค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ ลดลง 10 เท่า

การประชุมระดับชาติด้านหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าของประเทศไทย พ.ศ.2566 “ทบทวนอดีตและแถลงการณ์สู่อนาคต” วานนี้(12 ธ.ค.66 ที่โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ โดย **“รศ.นพ.เชิดชัย ตันติศิรินทร์”** ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงสาธารณสุข ได้ปาฐกถาพิเศษเรื่อง “ทบทวนความก้าวหน้าสุขภาพถ้วนหน้าของประเทศไทย : อะไรคือความสำเร็จและความท้าทาย” ว่า ประเทศไทยมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าเกิดขึ้นในปี 2545 ซึ่งมีการขับเคลื่อนมาอย่างต่อเนื่องภายใต้ 3 เรื่องสำคัญ ได้แก่ เพิ่มความครอบคลุมการมีหลักประกันสุขภาพ, เพิ่มความสะดวก เพิ่มการเข้าถึงบริการ และคลายความกังวลเรื่องภาระค่าใช้จ่ายทางสุขภาพ

SAFE หลักพัฒนาสู่ความยั่งยืน

ทั้งนี้ แนวทางเพื่อความยั่งยืนของระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า คือ “SAFE” ประกอบด้วย S (Sustainability) ความยั่งยืนของการคลังสุขภาพ, A (Adequacy) งบประมาณที่เพียงพอสำหรับการจัดบริการสุขภาพถ้วนหน้า, F (Fairness) ความเป็นธรรมของระบบสุขภาพและE (Efficiency) ประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร

ในรัฐบาลปัจจุบันมุ่งเน้นพัฒนา สร้างระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าเพื่อประชาชนอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืนและมั่นคง ด้วยการให้เข้ารับบริการที่ไดก็ได้, เข้าถึงบริการที่มีคุณภาพ, มีทางเลือกในการรักษาที่เหมาะสมและลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง อย่างเช่น การพลิกโฉมระบบบริการแบบดิจิทัลในการใช้บัตรประชาชนใบเดียว รักษาได้ทุกที่ นัดหมายออนไลน์ ใบรับรองแพทย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบเทเลเมดิซีน และตรวจแล็ป ส่งยาใกล้บ้าน เป็นต้น

ส่วนระบบสุขภาพที่พึงประสงค์ของประเทศในปี 2576 มี 6 เรื่อง ได้แก่ 1.เน้นสร้างเสริมสุขภาพป้องกันโรค 2.คนไทยคิดเป็นแยกแยะได้ 3.มีสิ่งแวดล้อมเอื้ออำนวย 4.ดีเอ็นเอช่วยเตือนไม่เจ็บป่วยลดหย่อนภาษีได้ 5.สุขภาพดีทุกช่วงวัย และ6.ยกระดับบริการด้วยเทคโนโลยี

8 กลไกเพิ่มสิทธิประโยชน์

“นพ.จเด็จ ธรรมธัชอารี” เลขาธิการสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ(สปสช.) กล่าวว่า แนวทางพัฒนาสิทธิประโยชน์ในระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติมี 8 กลไก คือ

1.เสนอหัวข้อผ่าน Green Channel ปัญหาสุขภาพเร่งด่วน เช่น โรคระบาด โรคอุบัติใหม่หรือนโยบายที่สำคัญของภาครัฐ 2.เป็นรายการ/ข้อเสนอใหม่ที่ใช้แทนของเดิม การรักษาเดิม มีประสิทธิผลดีขึ้นแต่ราคาเท่าเดิมหรือถูกลง สามารถเข้าเป็นสิทธิประโยชน์ในระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ

3.การประเมินแบบรวดเร็วรับผิด (Rapid assessment) 4.ผ่านกระบวนการพัฒนาชุดสิทธิประโยชน์ตามระบบปกติ 5.โรคหายาก 6.เป็นการเจรจากับผู้ผลิตโดยใช้งบประมาณเท่าเดิมหรือถูกลง

7. การใช้ Coverage with Evidence development(CED) เป็นกระบวนการคัดเลือกยาหรือเทคโนโลยีใหม่เข้าเป็นสิทธิประโยชน์ และ 8.การแพทย์ขั้นสูงสุดเพื่อยกระดับความเป็นเลิศด้านการแพทย์ในระบบบริการ

งบฯคิดเป็น 9%ของงบฯประเทศ

ขณะที่ **“น้อง เจริญนาค”** ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านสังคม 3 สำนักงบประมาณ กล่าวว่า งบประมาณด้านสาธารณสุขของประเทศในปีงบประมาณ 2567 ซึ่งรวมของกระทรวงสาธารณสุข(สธ.) และกองทุนหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ อยู่ที่ 3.48 แสนล้านบาท คิดเป็นราว 9% ของงบประมาณประเทศ โดยยังต่ำกว่าคำเสนอของบประมาณราว 30% แต่หากเทียบกับหน่วยงานอื่นสิ่งที่ได้ตามที่เสนอไปอยู่ที่ราว 50-60 % แต่ด้านสาธารณสุขได้ 70% ทั้งนี้ การอภิบาลระบบให้ได้บรรลุเป้าหมายสาธารณสุข สุขภาพประชาชน แต่เม็ดเงินเท่าเดิมหรือเพิ่มขึ้นในอัตราที่ประเทศรองรับได้เป็นเจตจำนงค์ที่อยากให้เกิดขึ้น

เป้าหมายสุดท้ายของสำนักงบประมาณที่คุมกระเป๋าเงินของทั้งประเทศ อยู่ที่จะทำอย่างไรจึงจะให้การใช้งบประมาณเป็นไปอย่างคุ้มค่า โดยด้านสาธารณสุขมีปัญหาและความท้าทาย ได้แก่ 1.งบประมาณมีจำกัด แต่ความต้องการใช้งบประมาณมีอย่างไม่จำกัด 2.การให้ความสำคัญจำเป็นหรือการลำดับความสำคัญของการใช้งบประมาณ 3.ความซ้ำซ้อนของการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานของรัฐ 4.การบริหารงบประมาณไม่ทันในห้วงปีงบประมาณนั้นๆ และ 5.การรั่วไหลของงบประมาณที่เกิดจากการทุจริต

4 เรื่อง‘ต้องพัฒนาเร่งด่วน’

สำหรับมุมมองของภาคประชาชน **“นิมิตร์ เทียนอุดม”** ที่ปรึกษาผู้อำนวยการมูลนิธิเข้าถึงเอดส์ กล่าวว่า สิ่งที่ต้องพัฒนาอย่างเร่งด่วนมี 4 เรื่องใหญ่ ประกอบด้วย

1.ต้องเกิดระบบหลักประกันสุขภาพระบบเดียวในประเทศไทย ด้วยการให้ระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า สิทธิสวัสดิการข้าราชการและประกันสังคมรวมกัน จะเกิดความเป็นธรรม ประหยัดในเชิงงบประมาณ พัฒนาเรื่องคุณภาพและลดความเหลื่อมล้ำได้

2.ต้องทำให้ระบบบริการ หน่วยบริการทุกแห่งได้มาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้ประชาชนรู้สึกว่าไปรับบริการที่ไหนก็เหมือนกัน

3.ระบบต้องดูแลทุกคนในประเทศไทย ไม่เฉพาะคนไทย ด้วยการแก้มาตรา 5 ในพ.ร.บ.หลักประกันสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2545 ระบุให้อำนาจระบบหลักประกันฯ ดูแลทุกคนที่พำนักอยู่ในประเทศไทย ไม่เฉพาะผู้ที่มีสัญชาติไทยเท่านั้น ส่วนจะมีการดูแลแบบไหนจะต้องมีการสมทบเงินหรือไม่ เป็นสิ่งที่คณะกรรมการหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ(บอร์ดสปสช.)กำหนด

และ4.ทำให้ระบบหลักประกันสุขภาพฯ มีอำนาจบริหารจัดการ ต่อรองราคายา ซื้อยาได้ด้วยกองทุนเอง เป็นกลไกสำคัญการันตีว่าเมื่อป่วยจะได้ยาที่สำคัญ จำเป็นและทันเวลา เมื่อมีงบประมาณที่จำกัดสามารถซื้อยาที่สำคัญและจำเป็นได้ในงบฯที่จำกัด

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันพุธที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2566

www.bangkokbiznews.com

ดันยื่นญัตติด่วนสภาฯ ตั้งกมธ.ศึกษา 'นิรโทษกรรม'

พท.เคลียร์2ครหาเอื้อ'ทักษิณ'

"สมศักดิ์" โยนยุติธรรม ตอบ "ระเบียบใหม่" เปิดช่องอดีตนายกฯ

กรุงเทพธุรกิจ ● "2 แกนนำเพื่อไทย" หวั่น ครหาเอื้อ "ทักษิณ" ส่งสัญญาณวิปรัฐบาล ชงญัตติด่วนตั้ง กมธ.ศึกษานิรโทษกรรม ชี้เพื่อให้รอบคอบ สกัดขัดแย้ง ขณะที่ "สมศักดิ์" โยนยุติธรรมตอบ "ระเบียบใหม่" ควบคุมผู้ต้องขังนอกเรือนจำ เปิดช่องอดีตนายกฯ "แพทองธาร" ขอดูหลักเกณฑ์ขยายเวลารักษาบิดา หลังครบ 120 วัน

ความเคลื่อนไหวพรรคเพื่อไทย ท่ามกลางกระแสข่าวเชื่อมโยงประเด็นการเอื้อประโยชน์ให้นายทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี โดยเฉพาะในจังหวะก้าวย่างของพรรคเพื่อไทยในการยื่นร่างพระราชบัญญัติ(พ.ร.บ.) นิรโทษกรรม โดยนายชูศักดิ์ ศิรินิล สส.บัญชีรายชื่อพรรคเพื่อไทย ฐานะที่ปรึกษาคณะกรรมการประสานงานพรรคร่วมรัฐบาล (วิปรัฐบาล) เปิดเผย วานนี้ (12ธ.ค.) ว่า วิปรัฐบาลเตรียมหารือเพื่อขอยื่นญัตติด่วนให้สภาฯ ตั้งคณะกรรมาธิการ (กมธ.) วิสามัญ เพื่อศึกษารายละเอียดก่อนการเสนอร่าง พ.ร.บ.นิรโทษกรรม

อ่านต่อหน้า 9

อ่านเกม 'อภิสิทธิ์' ทิ้ง ปชป.
อาฟเตอร์ช็อก 'พระแม่ธรณี'

กรุงเทพธุรกิจ ● วลี "ผมไม่มีพรรคอื่น ไม่ไปพรรคอื่น กรีดเลือดผมมาก็เป็นสีฟ้าจนวันตาย" ของ **"อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ"** วัย 57 ปี อดีตหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ อดีตนายกรัฐมนตรี คนที่ 27 สร้างแรงสั่นสะเทือนทางการเมืองภายใน "พรรคประชาธิปัตย์" พุ่งเข้าขั้วหัวใจ **"เฉลิมชัย ศรีอ่อน"** หัวหน้าพรรคคนใหม่

พรรคการเมืองเก่าแก่ที่สุดในเมืองไทย อายุกว่า 77 ปี ผ่านร้อนผ่านหนาว ผ่านประวัติศาสตร์การแตกหักภายในพรรคกันมาหลายยุค

ส่วนใหญ่ผู้พ่ายแพ้ภายใน "พรรคสีฟ้า" จะต้องเป็นฝ่ายเก็บความชอกช้ำเดินออกจากพรรคไปอยู่กับพรรคการเมืองใหม่ ถ้าไม่ตั้งพรรคการเมืองใหม่ ก็เลือกเดินไปสังกัดพรรคการเมืองอื่นแทน

แต่สำหรับ "เดอะมาร์ค" หาเป็นเช่นนั้นไม่!

"อภิสิทธิ์" พลิกเกมเพื่อรักษาแต้ม

อ่านต่อหน้า 9



ให้จบในรัฐบาลนี้ : นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และรมว.คลัง พร้อม 2 รมช.คลัง และผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมแถลง จัดการหนี้ทั้งระบบ ซึ่งเป็นวาระแห่งชาติ โดยเน้นย้ำการจัดการกวาดล้างหนี้นอกระบบ และดูแลลูกหนี้ในระบบ พร้อมทั้งระบุถึงแนวทางช่วยเหลือลูกหนี้ทั้งมาตรการระยะสั้นและระยะยาว และขอความร่วมมือจากทุกภาคส่วนให้มาร่วมกันแก้หนี้ทั้งระบบให้จบภายในรัฐบาลนี้ ที่ทำเนียบรัฐบาล วานนี้ (12 ธ.ค.)

'ก้าวไกล' ชูธงรัฐธรรมนูญใหม่
ภารกิจสุดท้าย ถอนโคน 'อนุรักษนิยม'



กรุงเทพธุรกิจ ● ครบรอบ 10 ธ.ค. วันพระราชทานรัฐธรรมนูญ ฉบับแรก เมื่อปี 2475 ปัจจุบันผ่านมาแล้ว 91 ปี ประเทศไทยมีรัฐธรรมนูญมาแล้ว 19 ฉบับ และมีทีท่าว่าอาจมีฉบับที่ 20 ในอีกไม่ช้า

ด้วยสถานการณ์ปัจจุบัน ที่เพิ่งผ่านพ้นรัฐบาลจำแลง "คณะรัฐประหาร" ก้าวเข้าสู่ยุค "รัฐบาลผสมพันธุ์ข้ามขั้ว" ตามคำนิยามของ "ฝ่ายค้าน" อย่าง "พรรคก้าวไกล"

ทำให้ "ก้าวไกล" จำเป็นต้องยื่นเสนอขอแก้ไขรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ขึ้นมาอีกครั้ง โดยอ้างว่าเป็นฉบับจากการฟังเสียงเรียกร้องของ "ประชาชน" ภายหลังการประท้วงครั้งใหญ่ในประเทศช่วง 2–3 ปีที่ผ่านมา

นับตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมาภายหลัง "พรรคอนาคตใหม่" ถือกำเนิดขึ้น ก่อนถูกศาลรัฐธรรมนูญสั่ง "ยุบพรรค" และจำแลงแปลงกายมาเป็น "พรรคก้าวไกล" นั้น มีการยื่นขอแก้ไขร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ โดยโฟกัสหลักไปที่การ **"แก้ทั้งฉบับ"** และมีการตั้งสมาชิกสภาร่างรัฐธรรมนูญ หรือ "ส.ส.ร." จากการเลือกตั้ง

หากนับรวม **"องคาพยพสีส้ม"** ทั้งพรรคก้าวไกล คณะก้าวหน้า และเครือข่าย พบว่ามีการล่ารายชื่อเสนอรัฐสภาเพื่อขอแก้ไขร่างรัฐธรรมนูญมาแล้วหลายครั้งด้วย โดยครั้งสำคัญๆ เช่น เมื่อปี 2564 **"ปิยบุตร แสงกนกกุล"** อดีตเลขาธิการพรรคอนาคตใหม่ และเลขาธิการคณะก้าวหน้า พร้อมด้วย ไอติม **"พริษฐ์ วัชรสินธุ"** เมื่อครั้ง

อ่านต่อหน้า 9

ประชาธิปัตย์ 'ซูเปอร์อะไหล่'
ลุ้นจุดเปลี่ยน 'พรรคร่วม' เพื่อไทย

กรุงเทพธุรกิจ ● "ประชาธิปัตย์" ภายใต้การนำของ **"เฉลิมชัย ศรีอ่อน"** ต้องรับแรงกระแทก รับแรงกระเพื่อม จากกรณีที่สมาชิกพรรคระดับบิ๊กเนม-โนเนม ทยอยกันลาออก เพราะไม่เชื่อมั่นในแนวทางการบริหารจัดการพรรคของผู้นำคนใหม่

โดยเฉพาะ "กลุ่มเพื่อนมาร์ค" อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ อดีตหัวหน้า ปชป. อาทิ **สาธิต ปิตุเตชะ** บ้านใหญ่ระยอง **สาทิตย์ วงศ์หนองเตย** อดีต สส.ตรัง **อรอนงค์ กาญจนชูศักดิ์** อดีต สส. กทม. เป็นต้น

ขณะที่ **"ชวน หลีกภัย"** ยังจำเป็นต้องอยู่เป็นหลักชัยให้กับ "พรรคสีฟ้า" ต่อไป แม้จะไม่เห็นด้วยกับแนวทางของ "ทีมเฉลิมชัย" แต่ต้องคอยค้ำยันเอาไว้ รอจังหวะเวลาที่เหมาะสม ภารกิจกอบกู้พรรคอาจจะต้องใช้บริการ "ผู้เฒ่าชวน"

เมื่อฝุ่นตลบจางลง ทั้งในพรรค นอกพรรค จึงจับจ้องว่า "เฉลิมชัย" จะวางสถานะของ "ประชาธิปัตย์" อย่างไร จะเดินหน้าในฐานะ "พรรคฝ่ายค้าน" โชว์ผลงานตรวจสอบการทำงานของ "รัฐบาล" อย่างจริงจังหรือไม่

เพราะระหว่างการจัดตั้ง "รัฐบาลเพื่อไทย" มีร่องรอยของการต่อรองเข้าร่วมรัฐบาลปรากฏให้เห็น โดยเฉพาะการเดินทางไป "ฮ่องกง" ของ **"เดชอิศม์ ขาวทอง"** สส.สงขลา เลขาธิการพรรคคนปัจจุบัน โดยเจ้าตัวยอมรับภายหลังว่าได้พบปะพูดคุยกับ "ทักษิณ ชินวัตร" แต่ไม่ได้คุยเรื่องการจัดตั้งรัฐบาล

ในสมการ "รัฐบาลเพื่อไทย" แม้จะไม่มี "ประชาธิปัตย์" เนื่องจากติดอุปสรรคตรงที่การบริหารจัดการภายในพรรคไม่สามารถหา "หัวหน้าพรรคคนใหม่" ได้ทัน จึงตกขบวนทันที

แต่เมื่อ "เฉลิมชัย" เสียสัจจะ กลับเข้ามารับตำแหน่งหัวหน้าพรรคอีก สัญญาที่เพิ่งประกาศจะไม่เป็น "พรรคอะไหล่-ไม่เข้าร่วมรัฐบาล" ในทางการเมืองแล้ว อาจไม่มีใคร

อ่านต่อหน้า 9

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● ดารากร

สมรภูมิ คน 'คุ้นเคย-เคยคุ้น'
'นายก อบจ.' ร้อยเกาะเดือด !

●● ในห้วงที่การเมืองระดับชาติ มีการจับจ้องไปที่การ **"ขยับหมาก"** ครั้งใหญ่ อาจถึงขั้น **"ล้างไพ่การเมือง"** ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 ทว่า อีกหนึ่งหมากตัวสำคัญที่อาจมีผลต่อเนื่องไปถึงเมืองสนามใหญ่ในอนาคต หนีไม่พ้นการเมือง **"สนามท้องถิ่น"**

โดยเฉพาะศึกชิงนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด (นายก อบจ.)รวมถึงสมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัด (ส.อบจ.) ที่แม้ตามกำหนดการจะครบวาระ 4 ปี ในวันที่ 20 ธ.ค. 2567 และการเลือกตั้งน่าจะเกิดขึ้นในช่วงต้นปี 2568 แต่ยามนี้เริ่มเห็นสัญญาณจากบรรดา **"ซุ้มการเมือง"** ที่เริ่มเปิดหน้าประกาศส่งสารท้ารบกันแต่เนิ่น

โดยเฉพาะ 1 ใน 14 จังหวัด **"แดนสะตอ"** อย่าง จ.สุราษฎร์ธานี ซึ่งมีคำขวัญ "เมืองร้อยเกาะ เงาะอร่อย หอยใหญ่ ไข่แดง" ยามนี้ดูเหมือนว่า **"ไข่แดงไชยา"** ที่ว่าลือเลื่องยังไม่สู้ **"ไข่แดงการเมือง"** ซึ่งกำลังเป็นที่หมายปองของ **"ซุ้มการเมือง"** ที่เริ่มเซ็ตทีมเตรียมพร้อมสู้ศึกในราว 1 ปีข้างหน้า

โดยเฉพาะสัญญาณจาก **"บ้านใหญ่กาญจนะ"** ล่าสุด **"โสภา กาญจนะ"** อดีต สส.สุราษฎร์ธานี ภรรยา **"ชุมพล กาญจนะ"** อดีตสส.สุราษฎร์ธานีหลายสมัย และปัจจุบันยังดำรงตำแหน่งประธานที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี เปิดตัว **"สุรินทร์ บุญประสพ"** นายกเทศมนตรีตำบลเวียงสระ และประธานกลุ่มพลังสุราษฎร์ ซึ่งเป็นน้องชาย ในฐานะ **"ว่าที่ผู้สมัครนายก อบจ.สุราษฎร์ธานี"** ผ่านเฟซบุ๊กไปเมื่อวันที่ 11 ธ.ค.ที่ผ่านมา

โดย **"ป้าโสภา"** ระบุว่า ป้าโส.. ขอโอกาสให้น้องชาย (นายสุรินทร์ บุญประสพ ประธานกลุ่มพลังสุราษฎร์) ได้มาทำ

อ่านต่อหน้า 9



กรุงเทพธุรกิจ
การเงิน-ลงทุน
วันพุธที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2566





เจาะลึก 'VERTU' สมาร์ตโฟนหลักแสน > 21

STEC เขย่าโครงสร้างสู่โฮลดิ้ง จับตาแก้ไขปัญหาภายใน > 14

'ความหลากหลายแผนตลาด' 'ปอร์เช่' รักษาลูกค้าเก่า ขยายกลุ่มใหม่ > 24



www.bangkokbiznews.com

จ่อขายหุ้น 'ทีโอเอ' หาก 'วนรัชต์' โยงทุจริต

ปปง.เร่งยึดทรัพย์ 'สตาร์ค'

ผนึก "ก.ล.ต.-ดีเอสไอ" สอบเส้นทางการเงิน หวังคืนทรัพย์ผู้เสียหาย คาดชัดเจน ม.ค.67

กรุงเทพธุรกิจ ● "ปปง." รุกสอบกรณี ทุจริต "สตาร์ค" ผนึก ก.ล.ต.-ดีเอสไอ เตรียมสอบเส้นทางการเงิน ยึดทรัพย์ผู้ต้องหาทั้งหมด ทั้งในและผ่องถ่ายไปต่างประเทศ คาดชัดเจนภายใน ม.ค.นี้เตรียมสอบการได้มาของหุ้น "ทีโอเอ" ของ "วนรัชต์" หากเป็นหุ้นที่ได้จากการกระทำความผิด เตรียมขายทอดตลาดนำเงินคืนผู้เสียหาย

จากกรณีประเด็นการทุจริตครั้งมโหฬารของบริษัท สตาร์ค คอร์เปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) STARK ที่มีผู้เสียหายจำนวนมากเกือบ 5,000 คน หรือคิดเป็นมูลค่าความเสียหายรวมกว่า 1.47 หมื่นล้านบาท ถือว่าสร้างความเสียหายให้กับนักลงทุนในวงกว้างในช่วงปีที่ผ่านมา ซึ่งกระบวนการล่าสุดอยู่ในขั้นตอนการดำเนินคดีของกรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ)

โดยปัจจุบันตรวจพบว่ามีการนำเงินจำนวน 10,000 ล้านบาท โอนเข้ากลุ่มบริษัทของผู้ต้องหาเพื่อนำไปชำระหนี้การค้า และยักย้ายถ่ายเทเข้าบัญชีส่วนตัวอีกส่วนหนึ่ง

ล่าสุด กรมสอบสวนคดีพิเศษได้ส่งสำนวนพร้อมความเห็นสั่งฟ้องผู้ต้องหา ทั้งที่เป็นบุคคลและนิติบุคคลทั้งหมด 11 ราย ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ฐานตกแต่งบัญชีและงบทางการเงิน และฐานฉ้อโกงประชาชน รวมถึงความผิดตามพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ. 2542 ให้พนักงานอัยการคดีพิเศษแล้ว พร้อมประสานข้อมูลเส้นทางการเงินให้สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) พิจารณายึด อายัดทรัพย์กลับคืนมา

นายเทพสุ บวรโชติดารา เลขาธิการสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) กล่าวถึงความคืบหน้าการดำเนินการคดีของ STARK ในเบื้องต้นปปง.ได้เปิดรับคำร้องขอคุ้มครองสิทธิผู้เสียหาย ตามพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน พ.ศ.2542 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ฉบับที่ 6) พ.ศ.2565 ตั้งแต่วันที่ 29 พ.ย. เพื่อให้ผู้เสียหายยื่นคำร้อง ความเสียหาย โดยกำหนดระยะเวลา 90 วัน นับตั้งแต่ลงราชกิจจานุเบกษา จนถึง 26 ก.พ. ปัจจุบันมีผู้เสียหายเข้ามายื่นคำร้องต่อ ปปง.แล้วหลักร้อยคน

โดย เลขาธิการ ปปง.กล่าวว่า หลังจากนี้จะรวบรวมข้อมูลเพื่อให้อัยการยื่นคำร้องต่อศาลแพ่ง เพื่อเข้าสู่กระบวนการยึดทรัพย์ เพื่อนำไปชำระคืนให้กับผู้ที่ได้รับความเสียหาย



อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันมีทรัพย์ 3 ส่วนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต STARK ในส่วนแรก คือดำเนินการยึดทรัพย์ไปแล้วกว่า 350 ล้านบาท ซึ่งเป็นของกลางในคดีอาญาของกรมสอบสวนคดีพิเศษ ส่วนที่สองคือเป็นทรัพย์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อายัดไว้ชั่วคราว และส่วนสุดท้ายคือทรัพย์ที่มีการผ่องถ่ายไปต่างประเทศ

โดยในเบื้องต้น ปปง.จะทำงานร่วมกับกับ ก.ล.ต. เพื่อตรวจสอบว่าทรัพย์ที่ ก.ล.ต.ยึด อายัดไว้หลักพันล้านบาทนั้น มีส่วนใดบ้างที่เป็นทรัพย์ที่ได้มาจากการกระทำผิดตามกฎหมายของ ปปง. โดยหากผลตรวจสอบพบว่าเกี่ยวข้องหรือได้มาจากการกระทำผิด ก็จะนำไปสู่ขั้นตอนการยึดทรัพย์ เพื่อเข้าสู่กระบวนการเฉลี่ยคืนผู้เสียหาย ทั้งนี้จะการประชุมร่วมกันเพื่อหารือประเด็นดังกล่าวในวันที่ 9 ม.ค.2567

"ต้องยอมรับว่า การตามทรัพย์ที่ถูกผ่องถ่ายจากต่างประเทศกลับมาต้องใช้ระยะเวลา ทั้งในการสืบทรัพย์ ว่าทรัพย์ไปที่ใดบ้าง ถูกผ่องถ่ายไปสู่อะไรบ้าง ซึ่งเป็นไปได้ที่เป็นเงินสด สินทรัพย์ดิจิทัล หรืออสังหาริมทรัพย์ และโอนไปประเทศใด และค่อยดำเนินการหารือกับประเทศนั้นๆ เพื่อตามทรัพย์กลับมา ซึ่งกระบวนการเหล่านี้ใช้ระยะเวลาพอสมควร และหากดูคดีในอดีตพบว่าเมื่อมีการผ่องถ่ายทรัพย์ออกไปต่างประเทศ น้อยมากที่จะยึดทรัพย์กลับมาให้ครอบคลุมความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด"

สำหรับ กรณีหุ้นบริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ TOA ที่นายวนรัชต์ ตั้งคารวคุณ ซึ่งเป็นหนึ่งใน 11 ผู้ต้องหาในคดีนี้ และถือหุ้นของบริษัท TOA อยู่ราว 15% โดย ก.ล.ต.รายงานว่าได้อายัดหุ้นจำนวนนี้ไว้แล้วนั้น

เลขาธิการ ปปง.ระบุว่า ยังอยู่ในขั้นตอนการตรวจสอบว่าหุ้นจำนวนนั้นได้มาจากการกระทำผิด หรือได้มาในห้วงเวลาที่มีการกระทำผิดหรือไม่ ซึ่งหากตรวจสอบจนครบตามขั้นตอนแล้วพบว่ามีส่วนเกี่ยวข้องจริง และหุ้น TOA ตัวนี้ได้มาจากการกระทำความผิด ปปง.ก็มีอำนาจตามกฎหมายเพื่อขายทอดตลาด และนำเงินที่ได้จากการขายหุ้นดังกล่าวมาเฉลี่ยคืนให้กับผู้เสียหาย

"เวลานี้เรากำลังประสานงานกับ ก.ล.ต. และดีเอสไอ เพื่อตรวจสอบว่าทรัพย์ที่ยึดมาชั่วคราว มาจากการกระทำความผิดหรือไม่ เช่น หุ้น หากพบว่าได้มาจากการกระทำความผิด เราสามารถอายัดหุ้นและขายทอดตลาดได้ เหมือนคดีอื่นๆ ที่เกิดขึ้นมาแล้วในอดีต แต่เบื้องต้นขอตรวจสอบให้ชัดเจนก่อนว่าทรัพย์ที่พูดถึงเกี่ยวกับอยู่ภายใต้กฎหมายของ ปปง.หรือไม่ ซึ่งทุกอย่างน่าจะชัดเจนอย่างมีสาระสำคัญได้ใน ม.ค.นี้"

'ซีอีโอ' เมืองไทยประกันฯ แชมป์นักการเงินรอบสอง

กรุงเทพธุรกิจ ● "สาระ ล่ำซำ" ซีอีโอ บมจ.เมืองไทยประกันชีวิต ครองตำแหน่ง "นักการเงิน" แห่งปี 2566 เป็นครั้งที่ 2 ด้วยคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ 4 ด้าน มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ทันสมัย-ซื่อสัตย์ต่อวิชาชีพ-สร้างองค์กรเติบโตยั่งยืน-รับผิดชอบต่อสังคม ทำคุณประโยชน์ต่อส่วนรวม

เป็นเวลา 41 ปีแล้วที่วารสารการเงินธนาคารได้มอบรางวัลเกียรติยศนักการเงินแห่งปี Financier of the Year เพื่อยกย่องผู้บริหารระดับสูงของธนาคาร สถาบันการเงิน บริษัทประกัน บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ที่มีผลงานโดดเด่น มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ทันสมัย สามารถขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตก้าวหน้าและยั่งยืนในทุกสถานการณ์เศรษฐกิจ โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม

สำหรับปี 2566 คณะกรรมการตัดสินรางวัลนักการเงินแห่งปี ได้กลั่นกรองและพิจารณาอย่างเข้มข้น จึงลงมติอย่างเป็นเอกฉันท์มอบรางวัลเกียรติยศนักการเงินแห่งปี 2566 Financier of the Year 2023 ให้กับนายสาระ ล่ำซำ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) หรือ MTI

ด้วยผลงานที่โดดเด่น ผ่านคุณสมบัติการเป็นนักการเงินแห่งปี ตามหลักเกณฑ์ทั้ง 4 ด้าน คือ 1.เป็นนักการเงินที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลและทันสมัย 2.เป็นนักการเงินมืออาชีพที่มีความซื่อสัตย์ต่อวิชาชีพ 3.เป็นนักการเงินที่สร้างความเจริญเติบโตและยั่งยืนให้กับองค์กร 4.เป็นนักการเงินที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและทำคุณประโยชน์ต่อส่วนรวม

ทั้งนี้ นายสาระ เป็นผู้บริหารประกันชีวิตคนแรกที่ได้รับรางวัล "นักการเงินแห่งปี" เมื่อปี 2556 มาในปีนี้ได้กลับมาครองตำแหน่ง "นักการเงินแห่งปี 2566" อีกครั้ง ด้วยผลงานโดดเด่น โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาด


สาระ ล่ำซำ

ของโควิด-19 ภาคธุรกิจประกันชีวิตได้เผชิญกับความท้าทายเป็นอย่างมาก

นายสาระยังดำรงตำแหน่งนายกสมาคมประกันชีวิตไทย จึงมีบทบาทสำคัญในการทำงานร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดยเป็นผู้ริเริ่มให้มีกระบวนการเสนอขายประกันในรูปแบบ Digital Face to Face เพื่อรองรับกับมาตรการรักษาระยะห่าง (Social Distancing) ระหว่างลูกค้ากับผู้เสนอขาย ทำให้กระบวนการเสนอขายเป็นไปได้อย่างราบรื่นในช่วงโควิด-19

'ภากร' ดึงผู้เชี่ยวชาญตรวจจับเน็กเก็ตชอร์ตต้นปี67

กรุงเทพธุรกิจ ● "ตลท." เร่งสร้างความเชื่อมั่น นักลงทุน ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญตรวจจับโปรแกรมเทรดต้นปี 67 เพิ่มเติมกำกับดูแลซื้อขายหุ้น รับตลาดหุ้นไทยซบเซาติดลบ 17% บจ.กำไรลด-หั่นประมาณการปี 67 หุ้นไทยไร้เสน่ห์จากพิษเศรษฐกิจในและต่างประเทศ หวังแรงหนุนเงินใหม่ TESG และเศรษฐกิจฟื้นตัว

นายภากร ปีตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) กล่าวว่า ตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ติดตามภาวะตลาดและปรับหลักเกณฑ์ต่างๆ ให้เหมาะสม ดูแลนักลงทุนอย่างเท่าเทียมนั้น ได้เตรียมเชิญผู้เชี่ยวชาญ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ต่างประเทศมาเป็นที่ปรึกษาในคณะทำงานพิเศษ โดยได้คัดเลือกรายชื่อมาแล้วและอยู่ระหว่างขั้นตอนการเจรจาและทำสัญญาว่าจ้างระหว่างกัน คาดว่าจะสามารถเข้ามาเริ่มปฏิบัติหน้าที่ได้ภายในต้นปีหน้าจากนั้น ใช้ระยะเวลาทำการศึกษา 1 เดือนและน่าจะมีผลการศึกษาออกมาได้ในช่วงเดือน ก.พ.2567

สำหรับผู้เชี่ยวชาญ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ต่างประเทศ จะเข้ามาช่วยให้คำแนะนำทำการศึกษาและข้อเสนอแนะในการตรวจสอบการซื้อขายโปรแกรมเทรดและเน็กเก็ตชอร์ต (Naked Short) ตามแนวทางการยกระดับการกำกับดูแลเพิ่มเติมในส่วนของการกำกับดูแลการซื้อขาย

สำหรับภาวะตลาดหุ้นไทยสิ้นเดือน พ.ย. 2566 ดัชนีตลาดหุ้นไทยปิดที่ 1,380.18 จุด ปรับลดลง 0.1% จากเดือนก่อนหน้าปรับลดลง 17.3% เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อนหน้า มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันใน SET และ mai อยู่ที่ 45,804 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า 28.9% โดยมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันใน 11 เดือนแรกปี 2566 อยู่ที่ 54,399 ล้านบาท ผู้ลงทุนต่างชาติขายสุทธิเป็นเดือนที่สิบ

ขณะที่ Forward P/E อยู่ที่ระดับ 16.2 เท่า สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์ในเอเชียซึ่งอยู่ที่ระดับ 13.0 เท่า และ Historical P/E อยู่ที่ระดับ 18.8 เท่า สูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดหลักทรัพย์ในเอเชียซึ่งอยู่ที่ระดับ 14.6 เท่า

ภาพรวมดัชนีตลาดหุ้นไทยที่ปรับตัวลดลงแรงในช่วงนี้ ยังคงได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ โดยเฉพาะเหตุการณ์ตลาดโลก ทั้งความขัดแย้งภูมิรัฐศาสตร์ การปรับอัตราดอกเบี้ยของ FED และราคาน้ำมัน กระทบต่อตลาดหุ้นทั่วโลก รวมถึงกระทบไทยค่อนข้างแรง

ส่งผลให้ความสามารถการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ลดลงจากประมาณการกำไรของบริษัทจดทะเบียนในอีก 12 เดือนข้างหน้า ถูกนักวิเคราะห์ปรับลดลงต่อเนื่องจากต้นปีนี้ ทำให้การลงทุนในตลาดหุ้นไทยยังไม่ดึงดูดใจผู้ลงทุน

รวมถึงปริมาณการซื้อขาย โดยเฉพาะการซื้อขายของนักลงทุนต่างชาติ เริ่มเบาบางลง มีการขายทำกำไรก่อนช่วงหยุดยาวเทศกาลปีใหม่ ส่วนทางด้านกองทุนรวม THAI ESG ที่เริ่มขายแล้วตั้งแต่ 8 ธ.ค.ที่ผ่านมานี้ซึ่งวอลุ่มถึงสิ้นปีนี้อาจยังเข้ามาไม่มาก แต่คาดหวังหวังเป็นตัวช่วยให้ดัชนีกระเตื้องขึ้นได้บ้าง

อย่างไรก็ดี ผู้ลงทุนคาดว่า FED จะไม่ขึ้นดอกเบี้ยในการประชุมในเดือน ธ.ค. (13 ธ.ค.2566) และคาดว่าจะปรับลดดอกเบี้ยลงในการประชุมเดือน มี.ค.ปีหน้า ส่งผลให้ Bond Yield 10 ปีของสหรัฐอ่อนตัวลงและเห็นเงินทุนไหลเข้าในสินทรัพย์เสี่ยง

หากปี 2567 ปัจจัยลบเหล่านี้คลี่คลายมากขึ้น ประกอบกับมีปัจจัยหนุนเพิ่มเติมจากการใช้งบประมาณภาครัฐและนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจประกอบกับความแข็งแกร่งของธนาคารพาณิชย์ ขณะที่หนี้สาธารณะของไทยยังดีเมื่อเทียบกับประเทศอื่นที่กระทบจากโควิด-19 เศรษฐกิจไทยปีหน้าเติบโตดีกว่าปีนี้ มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น บจ.ไทยจะมีความสามารถในการทำกำไรมากขึ้นจากผลประกอบการที่ดีขึ้นโดยตลาดหุ้นไทยซึ่งเป็นดัชนีชี้นำเศรษฐกิจ ก็จะปรับตัวดีขึ้นด้วย

ดังนั้น ขณะนี้ยังคงต้องรอดูว่าเศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัวอย่างไร และยังมีความเสี่ยงที่ต้องติดตามในปีหน้าทั้งการปรับลดลงอัตราดอกเบี้ยของ FED ได้เมื่อไร ความขัดแย้งภูมิรัฐศาสตร์จะขยายวงกว้างหรือไม่ และหากราคาน้ำมันปรับขึ้นจะกดดันต้นทุนธุรกิจเพิ่มขึ้นหรือไม่

ออฟเรคคอร์ด by Diva ตัวแม่

ถึงบอร์ด ตลท.

ตลาดหุ้นยังครอง **"แชมป์ปรับตัวลดลงมาก"** ที่สุดรองแค่ตลาดหุ้นเคนยา กลายเป็นประวัติศาสตร์อีกเรื่องสำหรับหุ้นไทยที่ลดลงมากถึง 17% ท่ามกลางตลาดหุ้นอื่นบวก

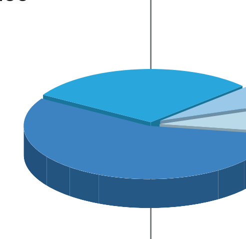
ปัญหาที่สะสมและทำให้ตลาดหุ้นไทยวนกลับไปมาและอาจจะลงได้อีก ล้วนเกี่ยวพันตั้งแต่ระดับรัฐบาล จนไปถึงหน่วยงานตลาดทุน ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

เดือน พ.ย.ที่กลายเป็นช่วงมรสุมสุดหนักหน่วง 2 ปีติดๆ กัน P/E หุ้นไทยอยู่ที่ 16.2 เท่า **"สูงกว่า"** ตลาดหุ้นในเอเชียระดับ 13.0 เท่า และยังสูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดหุ้นในเอเชียที่อยู่ระดับ 14.6 เท่า

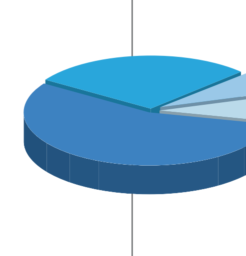
กลายเป็นตลาดหุ้นไทยในสายตานักลงทุนไทย **ถูกแล้วแต่ยังแวลูแพงกว่าตลาดเอเชียซะอีก** เป็นที่มาต่างชาติยังไล่เทขายหุ้นไทยไม่หยุด

ผลงานขนาดนี้ **บรรดาบอร์ด ตลท. ทั้ง 11 คน** มีวาระประชุมส่งท้ายปีวันนี้ (13 ธ.ค.) หวังจะเอาไป**คิดเป็นการบ้าน–ตีโจทย์ปี 2567 ให้แตก** เรียกความเชื่อมั่นได้อย่างไร!!

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 12 ธ.ค. 2566



ยอดสะสม 1 - 12 ธันวาคม 2566



ดัชนีหุ้นไทย (เปลี่ยนแปลง : %)

SET		SET 100		SET 50	
1,373.92	-0.51	1,882.99	-0.40	850.55	-0.25

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม (เปลี่ยนแปลง : %)

อุตสาหกรรม	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	371.45	-1.06
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	94.56	-1.06
สินค้าอุปโภคบริโภค	52.92	-0.55
ทรัพยากร	178.54	-0.48
ธุรกิจการเงิน	136.11	-0.14
บริการ	407.06	-0.94
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	80.72	-1.40
เทคโนโลยี	258.19	0.68

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	35.24	37.81	43.84	23.93
ขาย	35.97	38.90	45.49	25.06

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

ถล่มขายหุ้น 'ลีสซิ่ง'

● ตลาดหุ้นไทยกลับมาซื้อขายหลังหยุดยาว ปรากฏว่าถูกเทขายเกือบตลอดทั้งวัน ดิ่งแรงลงไปกว่า 10 จุด สวนทางกับภูมิภาคที่ส่วนใหญ่ปิดบวก รอดูการประชุมธนาคารกลางยักษ์ใหญ่ FED-ECB-BOJ ช่วงสัปดาห์นี้ ขณะที่ปัจจัยในประเทศยังมีความไม่แน่นอนเรื่องการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำที่ต้องนำกลับไปทบทวนใหม่

โดยดัชนีฯ ปิดการซื้อขายที่ 1,373.92 จุด ลดลง 7.07 จุด หรือ 0.51% ระหว่างวันแตะระดับสูงสุดที่ 1,383.41 จุด และระดับต่ำสุดที่ 1,370.04 จุด มูลค่าการซื้อขาย 35,320.01 ล้านบาท

นักลงทุนต่างชาติขาย 814.26 ล้านบาท นักลงทุนสถาบันซื้อ 408.61 ล้านบาท พอร์ตโบรกเกอร์ขาย 136.01 ล้านบาท และนักลงทุนรายย่อยซื้อ 541.66 ล้านบาท

● **หุ้นลิสซิ่งถูกถล่มขายยกกลุ่ม นำทีมโดย "SINGER–SAWAD–TIDLOR"** หลังนายกฯ แถลงใหญ่จัดการหนี้ทั้งระบบ 10.3 ล้านราย ครอบคลุมทุกกลุ่ม ทั้งลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด, ข้าราชการ, บัตรเครดิต, เกษตรกร ด้วยการพักหนี้ ลดดอกเบี้ย ปรับโครงสร้างหนี้ ขยายเวลาผ่อนจ่าย **ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อรายได้ดอกเบี้ยของกลุ่มลีสซิ่ง**

● หุ้น **SUSCO** ถือว่าเดินมาถูกทาง หลังรุกเข้าสู่ธุรกิจรถยนต์ไฟฟ้า เปิดโชว์รูมและศูนย์บริการครบวงจร **"บีวายดี"** ค่ายรถอีวีสัญชาติจีนที่กำลังมาแรงสุดๆ สะท้อนได้จากงาน **"มอเตอร์เอ็กซ์โป"** ที่ผ่านมา บีวายดี สามารถ**ทำยอดจองรถยนต์ไฟฟ้าไปได้มากที่สุด 5,455 คัน และมียอดจองรวมเป็นอันดับ 3 รองจากโตโยต้าและฮอนด้า** ถือเป็นข่าวดีดันราคาหุ้นปิดบวกสวนกระดาน 4.62 บาท เพิ่มขึ้น 0.32 บาท หรือ 7.44%

● ส่วน **ASAP** ในฐานะตัวแทนจำหน่ายของ **"ฉางอาน"** ก็ไม่น้อยหน้า บวกมา 6 วันติด ราคาพุ่งทำนิวไฮในรอบเกือบ 1 ปี ล่าสุดปิดที่ 3.54 บาท เพิ่มขึ้น 0.10 บาท หรือ 2.91% โดยฉางอานถือว่าประสบความสำคัญอย่างมาก จากการเปิดตัวรถอีวีครั้งแรกในไทยในงานมอเตอร์เอ็กซ์โป ทำยอดจองไปทั้งหมด 3,549 คัน มาเป็นอันดับที่ 6

● **STEC ดิ่งแรง** 8.43% ปิด 8.15 บาท **เป็นแรงขายเพื่อลดความเสี่ยงก่อนที่บริษัทจะมีการประกาศแผนปรับโครงสร้างองค์กรครั้งใหญ่ในวันนี้ (13 ธ.ค.)** ซึ่งนักวิเคราะห์ส่วนใหญ่มองว่าจะช่วยปลดล็อกการลงทุนให้กับบริษัทในระยะยาว

● อีกหนึ่งหุ้นใหญ่ **AOT** แม้จะมีข่าวดี หลัง **ครม. ไฟเขียวฟรีวีซ่านักท่องเที่ยวญี่ปุ่นนาน 30 วัน** เป็นเวลา 3 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 ม.ค. 2567 - 31 ธ.ค. 2569 แต่ราคาหุ้นกลับไม่ตอบสนอง เนื่องจากยังถูกกดดันจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ต่ำกว่าคาด รวมไปถึงแนวคิดในการยกเลิกดิวตี้ฟรีขาเข้าที่จะส่งผลกระทบต่อรายได้สัมปทาน โดยราคาหุ้นล่าสุดปิดต่ำกว่า 60 บาทอีกครั้ง อยู่ที่ 59.50 บาท ลดลง 0.50 บาท หรือ 0.83%

กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวห้องค้า

IRPC รุกธุรกิจสุขภาพ

นายกฤษณ์ อิ่มแสง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) หรือ IRPC เปิดเผยว่า บริษัทรุกขยายพอร์ตลงทุนใหม่ โดยวางกลยุทธ์ไปสู่การลงทุนในธุรกิจโรงพยาบาลและที่พักเพื่อสุขภาพ (Health & Wellness) ร่วมกับโรงพยาบาลบางปะกอก และโรงพยาบาลปิยะเวท ศึกษาการลงทุนในธุรกิจโรงพยาบาลและที่พักเพื่อสุขภาพ ในพื้นที่ศักยภาพของบริษัทเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาพประชาชนในพื้นที่ จ.ระยอง และจังหวัดใกล้เคียง

พร้อมทั้งธุรกิจสีและสารเคลือบ (Paint & Coating) ร่วมกับ บริษัท เบเยอร์ จำกัด พัฒนาผลิตภัณฑ์สีและสารเคลือบมาตรฐานโลกเป็นครั้งแรกของประเทศ ด้วยส่วนผสม Polytetrafluoroethylene (PTFE) ที่มีคุณสมบัติพิเศษมีความทนทานต่อสภาพอากาศที่รุนแรง ช่วยยืดอายุการใช้งานโครงสร้างเหล็กถึงสามเท่า เพื่อใช้เคลือบโครงสร้างเหล็กในโรงกลั่นน้ำมัน โรงงานปิโตรเคมีสนามบิน ท่าเรือและสะพาน เป็นต้น

DEMCO ศึกษาธุรกิจอีวี

นายพงษ์ศักดิ์ ศิริคุปต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน) หรือ DEMCO เปิดเผยว่า บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ โดยเน้นไปที่พลังงานทดแทนและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้า ขณะที่ปัจจุบันบริษัทมีงานในมือที่รอรับรู้รายได้ (Backlog) มากกว่า 2,867 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ใน 1-2 ปีข้างหน้า โดยงานส่วนใหญ่ยังคงเป็นงานด้านวิศวกรรมไฟฟ้า, งาน MEIT และงานด้านพลังงานทดแทน

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนและพร้อมเข้าประมูลงานใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งโครงการของ กฟผ. ที่เปิดประมูลปีละ 10,000 ล้านบาท หรือโครงการของ กฟภ. ที่เปิดประมูลปีละกว่า 18,000 ล้านบาท และงานประมูลด้านระบบไฟฟ้าใต้ดินของ กฟน. เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงในอนาคต

เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

13 ธ.ค.2566	หุ้น	ราคาเทคนิค (บาท)
สุนทร ทองทิพย์ บล.กสิกรไทย	BBL	156.00
ภาดล วรรณรัตน์ บล.หยวนต้า (ประเทศไทย)	INSET	2.30
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.ลิเบอเรเตอร์	BCH	22.22
เบญจพล สุทธิ์วนิช บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)	TU	15.90
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	AOT	66.00

STEC เขย่าโครงสร้างสู่โฮลดิ้ง จับตาแก้ไขปัญหาภายใน

STOCK GOSSIP

● **รมย์รัมภา เริ่มรู้**
กรุงเทพธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจก่อสร้างในไทยมีรายใหญ่ที่ขึ้นแท่นเป็น 3 ยักษ์ใหญ่ ยิ่งมีความใกล้ชิดกับรัฐบาลปัจจุบันอย่างพรรคภูมิใจไทย บริษัท ซิโน–ไทย เอ็นจีเนียริ่งแอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ STEC รวมทั้งบริษัทย่อย เอสทีพี แอนด์ ไอ จำกัด (มหาชน) หรือ STPI เป็นธุรกิจก่อสร้างของครอบครัว "ชาญวีรกูล" ที่ยังถือหุ้นผ่านคัสโตเดียน ยิ่งทำให้เป็นที่จับตามองจากตำแหน่ง "รัฐมนตรีกระทรวงมหาดไทย" กระทรวงเกรดเอได้กุมงบก่อสร้างถนนหนทางทั่วประเทศ!!

ไม่แปลกที่จะขึ้นแท่นเป็นหุ้นที่มีความใกล้ชิดนักการเมืองไม่แตกต่างจากหุ้นในกลุ่ม "ครอบครัวชินวัตร" ทั้ง SC-PR9 ด้านพื้นฐานธุรกิจงานก่อสร้างย่อมหนีไม่พ้นการเข้าร่วมรับงานประมูลขนาดใหญ่ของภาครัฐ ซึ่งจะมีผลจิตวิทยาต่อราคาหุ้นมากกว่าตัวเลขกำไรหรือขาดทุน

โดยเฉพาะโครงการแลนด์บริดจ์ ที่คาดจะเห็นงานก่อสร้างรอบใหม่แต่ยังไม่ง่ายที่ฝ่าด่านหลายด้านออกมาได้ ส่วนงานเดิมที่ได้งานระบบราง โครงการรถไฟทางคู่ ระยะ 2 รถไฟทางคู่ขอนแก่น-หนองคาย โครงการสนามบินนานาชาติอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง STEC-บมจ.การบินกรุงเทพ (BA) และ บมจ.บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (BTS) ยังไม่มีอะไรมาเติมเต็ม Backlog



ฝั่งของรายได้ในอนาคตที่ไม่ชัดเจนกับโครงการขนาดใหญ่แต่ปัญหาสภาพคล่องและการบริหารหนี้กลับถูกนำมาทบทวนในหลายบริษัท หลังเผชิญปัญหาบจ.ใหญ่ระดับ SET 50 เบี้ยวหนี้หุ้นกู้อย่าง STARK นำไปสู่การตกแต่งบัญชี และทำให้สถานการณ์หนี้ของ บจ. ทั้งระบบระส่ำระสายตลอดทั้งปี 2566 รวมไปถึงกรณีเฉียดเบี้ยวหนี้ของ ITD เดือนพ.ย. ที่ผ่านมา

การลุกขึ้นมาเขย่าโครงสร้างครั้งใหญ่ STEC ในรอบ 60 ปี จึงไม่ใช่เรื่องธรรมดา โดยเป็นการจัดตั้ง "สเตคอน กรุ๊ป" เป็นบริษัทโฮลดิ้ง ซึ่งจะมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นของ STEC และนำหุ้นของบริษัทโฮลดิ้งเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแทน จะทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัท อัตราการแลกหุ้น ที่หุ้นสามัญของบริษัทโฮลดิ้ง 1 หุ้นต่อหุ้นสามัญของ STEC จำนวน 1 หุ้น

โดยระบุเป็นการปรับโครงสร้างเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการขยายธุรกิจ และเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงของแต่ละธุรกิจ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวของการบริหารจัดการของกลุ่มบริษัท เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและความเหมาะสมของแต่ละธุรกิจ ทั้งธุรกิจหลักและการเข้าลงทุน-ร่วมทุนกับบริษัทอื่นๆจำนวนมาก

การดำเนินการจะจัดตั้งบริษัท Holding แล้วเสร็จในเดือน ธ.ค. 25662 เรียกประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแผนการปรับโครงสร้างธุรกิจในเดือน ก.พ. 2567 เพื่อทำการเสนอซื้อหลักทรัพย์ STEC โดยแลกเปลี่ยนหุ้น 1:1 กับบริษัท Holding ในเดือน มิ.ย.-ก.ค.2567 จากนั้นเพิกถอนหุ้น STEC จากตลท. และจดทะเบียนหุ้น Holding แทนภายในเดือน ก.ค. 2567 และดำเนินการโอนขายหุ้นของบริษัทย่อย, บริษัทร่วม และเงินลงทุนในบริษัทอื่น ไปยังบริษัท Holding ภายในเดือน ส.ค. 2567

บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) หยวนต้า (ประเทศไทย) มีมุมมองเป็นกลางในระยะสั้น เพราะอาจยังไม่เห็นผลของการเปลี่ยนโครงสร้างใหม่มากนักเนื่องจากรายได้และกำไรหลักเกือบทั้งหมดของบริษัทยังมาจากธุรกิจรับเหมาฯ และอาจยังต้องรับรู้ผลขาดทุนของธุรกิจใหม่ในช่วงเริ่มแรกก่อน ดังนั้นยังคงประมาณการกำไรปกติปี 2566-2567 ไว้ตามเดิม

กรุงเทพธุรกิจ
รู้ทันโลกการเงิน

ตลาดการเงินปี 2024 ปี แห่ง 'การเปรียบเทียบ'

● **ดร.จิติพล พฤกษาเมธานันท์**
หัวหน้ากลยุทธ์การลงทุน
ฝ่ายวิเคราะห์เศรษฐกิจ
และการลงทุนสายงานวิจัย
บล.ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี(ประเทศไทย) จำกัด



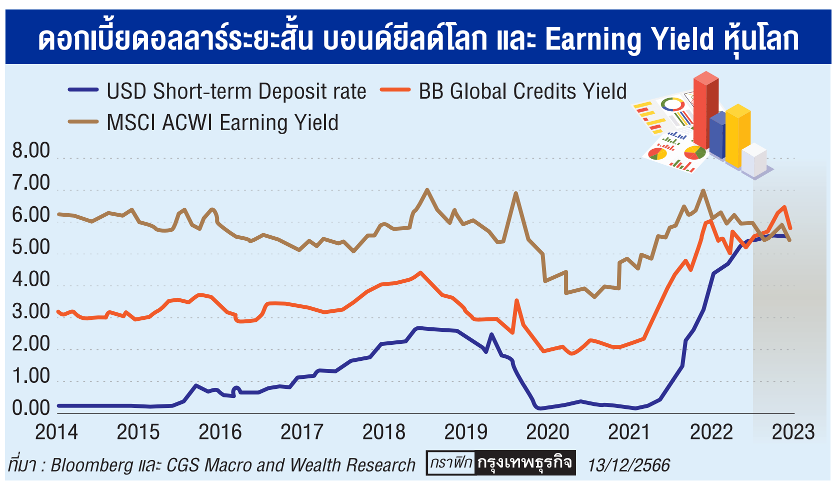
เดือนที่แล้วเราคุยกันไปว่าเศรษฐกิจโลกปี 2024 กำลังเข้าสู่โหมด "ลงจอด" มีความเป็นไปได้ทั้ง Soft Landing ที่เศรษฐกิจดี ไม่จำเป็นต้องมีนโยบายการเงินหนุน หรือ Hard Landing ที่เศรษฐกิจถดถอย แต่อาจมีการลดดอกเบี้ยเข้ามาช่วย เดือนนี้เราจึงจะมารู้ทันโลกการเงินกันต่อไปว่าภาพเศรษฐกิจลงจอด จะถูกกำหนดด้วยธีมอะไร เมื่อไหร่ และจะส่งผลกับการจัดพอร์ตลงทุนของเราอย่างไร

ธีมสำคัญที่สุดเรื่องจังหวะ คือ Global Rate Cut จะเกิดขึ้นแน่ แต่ไม่แน่ว่าเมื่อไหร่ และคงต้องระวังความเสี่ยงด้าน Credits อยู่

เหตุผลหลัก คือเงินเฟ้อจะไม่ใช่ปัญหาของผู้กำหนดนโยบายการเงินโลกอีกต่อไป ดอกเบี้ยสามารถลดลงได้ทันทีที่เศรษฐกิจมีปัญหาอย่างไรก็ดี ในฝั่งตลาดการเงินอาจมีความแตกต่างกับเศรษฐกิจ เพราะการปรับตัวลงของบอนด์ยีลด์สหรัฐอายุ 10 ปี จากระดับ 5% ในเดือนต.ค.ลงมาถึง 4% ในเดือนธ.ค. สะท้อนให้เห็นว่าตลาดคาดการณ์การลดดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ตั้งแต่ไตรมาสแรก

ในมุมมองของผม การที่ตลาดคาดหวังกับธีมนี้ไว้มาก จึงมีโอกาส Sell on Fact ถ้าการลดดอกเบี้ยไม่เกิดขึ้นจริง หรือยีลด์อาจปรับลดลงได้จริงตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลัง

การเพิ่มสัดส่วนในบอนด์หรือ Duration ทันที จึงอาจไม่ใช่แนวคิดที่ทันตลาด ส่วนกรณี Rate Cut แรงที่สุดจาก Hard Landing ก็ต้องระวังความเสี่ยงด้าน Credits เพิ่มเติม



Global Rate Cut ปี 2024 จึงเป็นการจับจังหวะยีลด์ มากกว่าการไล่ซื้อบอนด์

ธีมสอง Valley After the Peak of US Dollar หรือดอลลาร์ที่ผ่านจุดสูงสุดไปแล้วแต่อาจไม่ได้ปรับตัวลงทันที

เหตุผลสำคัญอยู่ที่แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจ และนโยบายการเงินของสหรัฐเทียบกับโลก

การเติบโตของเศรษฐกิจปี 2024 อาจไม่ต่างจากปีนี้ที่ไม่แข็งแกร่ง และยังต้องพึ่งเทคโนโลยีสูง ส่งผลให้ตลาดหุ้นสหรัฐและดอลลาร์จะยังเป็นสองการลงทุนหลักของตลาดการเงิน โอกาสที่ดอลลาร์จะอ่อนค่าจึงไม่ชัดเจน

ด้านนโยบายการเงิน แม้เราจะเห็นโอกาสการลดดอกเบี้ยของเฟดเพิ่มมากขึ้น แต่ถ้าเทียบธนาคารกลางอื่น เช่น ECB และ BoE ภาพเงินเฟ้อที่ลดลงจะกดดันทิศทางดอกเบี้ย และสกุลเงินหลักฝั่งยุโรปอย่าง EUR และ GBP ได้มากกว่า

JPY อาจเป็นสกุลเงินที่มีแนวโน้มแข็งค่ามากที่สุดจากแนวโน้มนโยบายการเงินของ BoJ ที่สวนทางกับเฟด แต่ด้วยสัดส่วนการซื้อขายเพียง 10-15% ไม่น่าเป็นสกุลเงินที่ใหญ่พอกดดันดอลลาร์ให้กลับทิศได้

เป็นไปได้สูงว่าแม้ดอลลาร์จะผ่านจุดสูงสุดไปแล้ว แต่ไม่ได้หมายความว่าจะต้องอ่อนค่าทันที ทำให้ผมเชื่อว่าตลาดจะไม่ลดการถือดอลลาร์ หรือหุ้นสหรัฐลงเร็ว

ธีมสุดท้าย Everything is Relative เพราะเรื่องสำคัญของตลาดทุนปีหน้าไม่ได้อยู่ที่ภาพเศรษฐกิจ หรือนโยบายการเงินอย่างเดียว แต่ระดับราคา จะเป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึงมากเมื่อเข้าสู่ช่วงขาดสภาพคล่อง

เหตุการณ์ที่เห็นได้ชัดคือ การที่หุ้นเทคโนโลยีสหรัฐเริ่มติดแนวต้านในช่วงท้ายปี ขณะที่นักวิเคราะห์ก็มอง upside ของแทบทุกตลาดหลักไม่เกิน 10%

ปี 2024 จะเป็นปีแรกในรอบกว่าสามทศวรรษที่ผลตอบแทนคาดหวังในรูปดอลลาร์ของแทบทุกสินทรัพย์ใกล้เคียงกันมาก ไม่ว่าจะเป็น เงินฝากและพันธบัตรรัฐบาลระยะสั้นของสหรัฐที่มีผลตอบแทนราว 5.0-5.5% พอร์ตพันธบัตรและตราสารหนี้ทั่วโลกมียีลด์ที่ระดับ 5.0-6.0% พร้อมกับหุ้นทั่วโลกที่ซื้อขายในระดับ Earning Yields ราว 5.5-6.0%

ภาวะเช่นนี้ ความผันผวนของราคาสินทรัพย์เสี่ยงจะสูงขึ้น เพราะไม่ใช่แค่พื้นฐานของบริษัทที่จะมีผลกับการตัดสินใจลงทุน แต่การเปลี่ยนแปลงของราคาสินทรัพย์อื่นจะส่งผลให้เกิดการโยกย้ายเงินขึ้นพร้อมกันได้อย่างรวดเร็ว

โดยรวม ผมมองว่าผลของการเปรียบเทียบ จะรั้งให้สภาพคล่องรออยู่ที่พันธบัตร ไม่ย้ายมาบอนด์จนกว่าจะเริ่มเห็นนโยบายการเงินที่ผ่อนคลาย

ส่วนในฝั่งของหุ้น ต้องดูเหตุผลของการลดดอกเบี้ยประกอบ ถ้ามาจากเงินเฟ้อต่ำ อาจหนุนหุ้นขนาดเล็กและหุ้นเทคโนโลยี แต่ถ้ามาจากเศรษฐกิจที่ถดถอย อาจต้องระวัง Earning ปรับตัวลง และควรจับตาทิศทางอัตราแลกเปลี่ยนเพื่อหาตลาดที่เหมาะสำหรับการลงทุนไปพร้อมกัน

สัดส่วนการลงทุนปี 2024 สำหรับผมจึงเป็นสูตร 25/25/25/25

หมายถึงมีการลงทุนใน ดอลลาร์จากกองทุนพันธบัตรรัฐบาลระยะสั้นของสหรัฐ 25% เพื่อรอจังหวะสินทรัพย์เสี่ยงปรับฐาน ค่อยทยอยเข้าลงทุน 25% ในกองทุนตราสารหนี้เพื่อใช้ลดความผันผวนของพอร์ต แต่พร้อมกับปรับเปลี่ยนตามภาวะเศรษฐกิจ 25% ในหุ้น Developed Markets เน้นที่ธีม Value และ Quality ที่ไม่แพงจนเกินไป และ 25% สุดท้ายใน Emerging Markets กับสินทรัพย์ทางเลือก ด้วยความหวังว่าปี 2024 อาจเป็นปีที่เศรษฐกิจฟื้นตัว ดอลลาร์อ่อนค่าและตลาดทุนเข้าสู่ช่วงเติบโตรอบใหม่

สวัสดีปีใหม่ ขอให้นักลงทุนทุกท่านประสบความสำเร็จในการลงทุนปี 2024 ครับ

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 12 ธ.ค. 2566)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
ARIN	นางสาว วิมลจิต อรินทมะพงษ์	หุ้นสามัญ	8/12/2566	130,000,000	-	รับโอน
PDG	นาย วรวุฒิ ตั้งพิรุฬห์ธรรม	หุ้นสามัญ	8/12/2566	2,100,000	2.38	ซื้อ
SUPER	นาย จอมทรัพย์ โลจายะ	หุ้นสามัญ	7/12/2566	1,500,000	0.42	ซื้อ
PEACE	นาย พิสิฐ ปัญจคุณาภรณ์	หุ้นสามัญ	12/12/2566	580,800	3.63	โอน
VL	นาง ชุติกา กลิ่นสุวรรณ	หุ้นสามัญ	11/12/2566	250,000	0.84	ซื้อ
SUPER	นาย จอมทรัพย์ โลจายะ	หุ้นสามัญ	8/12/2566	200,000	0.43	ซื้อ
AMARC	นาย วิรัตน์ วงศ์แสงนาค	หุ้นสามัญ	8/12/2566	200,000	1.25	ซื้อ
RBF	นาย ธีรพัฒน์ ญาณาธรกุล	หุ้นสามัญ	6/12/2566	170,000	13.3	ขาย


กรุงเทพธุรกิจ
SUSTAINABILITY
FORUM 2024
เศรษฐา ทวีสิน | ศุภชัย เจียรวนนท์ | ดร.คงกระพัน อินทรแจ้ง | สุวรรณี สิงห์ฤาเดช | จรีพร จารุกรสกุล | รณดล นุ่มนนท์ | กีรติ รัชโน | จตุพร บุรุษพัฒน์
ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ | ดร.ศรพล ตุลยะเสถียร | ปิยบุตร จารุเพ็ญ | ผศ.ดร.เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ | รศ.ดร.สิงห์ อินทรชูโต | ประกอบ เพียรเจริญ | ดร.รักษ์ วรกิจโภคาทร
อุทัย อุทัยแสงสุข | สุรเชษฐ์ เหล่าพูลสุข | ดร.ธันยพร กริชติทายาวุธ | Melissa Ker-Zia Moi | สายชล ทรัพย์มากอุดม | จิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา | วัตสัน ถิรภัทรพงศ์
Felipe Daguila | ณัฏฐพัชร์ ชลภัทรธนัทสิริ | บัณฑิต ธรรมประจำจิต | รศ.ดร.วิศนุรักษ์ เวชสถล | Sebastiaan Merten | แดน ปฐมวาณิชย์ | ภัคพล เลี่ยวไพรัตน์
เกียรติชาย ไมตรีวงษ์ | กลอยตา ณ ถลาง | ณิศรา ธัมมะปาละ | ต้องใจ ธนะชานันท์ | ดร.สวนิตย์ บุญญาสุวัฒน์ | จินดารัตน์ วิริยะทวีกุล | เทอดเกียรติ พร้อมมูล
13-14.12.2023 | 08:00-16:30
ณ แกรนด์ ฮอลล์ ชั้น 2 ไบเทค บางนา
เต็มแล้ว!
สำหรับผู้ที่ได้รับการตอบรับ
เข้าร่วมงาน
พบกัน 13-14 ธ.ค. นี้

Principal In alliance with CIMB

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด

โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167 www.principal.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 ธันวาคม 2566 หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิดพรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตลาดเงิน	เดลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	424,812,181.91	11.9219	11.9220	11.9219
ตราสารหนี้	เดลี่ ตราสารหนี้	27,515,815.45	12.4875	12.4876	12.4875
	เดลี่ อินคัม พลัส A	4,370,050,820.21	11.1437	11.1438	11.1437
	เดลี่ อินคัม A	513,966,461.54	11.7586	11.7587	11.7586
	เดลี่ อินคัม R	176,232.15	11.7754	11.7755	11.7754
	เดลี่ อินคัม D	3,156,725.31	10.3951	10.3952	10.3951
	เดลี่ อินคัม C	6,564,755.68	12.3575	12.3576	12.3575
	เดลี่ อินคัม I	50,930,715.00	11.3935	11.3936	11.3935
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	403,662,125.38	12.5254	12.5255	12.5254
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	43,163,729.62	12.5416	12.5417	12.5416
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	155,469,210.77	12.5964	12.5965	12.5964
ผสม	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์ A	654,978,431.26	11.0200	11.0752	11.0200
หุ้น	เดลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์ A	125,082,330.19	21.0585	21.0586	21.0585
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	51,357,091.92	17.6194	17.7957	17.6194
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	10,396,214.59	17.9542	18.1338	17.9542
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	52,409,069.65	8.8523	8.9409	8.8523
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	121,829,983.21	17.6205	17.6206	17.6205
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	218,528,046.57	8.3491	8.4327	8.3491
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ SSF	13,336,033.24	8.3254	8.3255	8.3254
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ C	38,703,767.44	8.5014	8.5015	8.5014
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	1,332,846,381.28	15.2450	15.3976	15.2450
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	720,563,244.32	15.2863	15.4393	15.2863
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,800,202,135.08	9.5925	9.6885	9.5925
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,599,237,290.86	15.1553	15.1554	15.1553
	เอ็นแฮนซ์ พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ อินฟราสตรัคเจอร์ เฟล็กซ์ อินคัม A	982,230,183.32	7.9666	8.0464	7.9666
	เอ็นแฮนซ์ พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ อินฟราสตรัคเจอร์ เฟล็กซ์ อินคัม C	231,217,678.44	7.9687	7.9688	7.9687
	เอ็นแฮนซ์ พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ อินฟราสตรัคเจอร์ เฟล็กซ์ อินคัม D	1,650,241,935.95	7.9666	8.0464	7.9666
	เอ็นแฮนซ์ พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ อินฟราสตรัคเจอร์ เฟล็กซ์ อินคัม SSF	284,617,883.65	7.9627	7.9628	7.9627
	โกลด์ อินคัม A	28,931,409.03	9.3795	9.3909	9.3682
	โกลด์ อินคัม R	2,613,134.81	9.1190	9.1300	9.1081
	โกลด์ อินคัม C	99,800,227.26	9.6664	9.6781	9.6548
LTF/RMF/SSF	70 หุ้นระยะยาวปันผล T	211,659,684.84	12.6420	-	12.6420
	หุ้นระยะยาว T	630,268,925.88	19.9739	-	19.9739
	ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	125,207,766.34	14.2193	14.2194	14.2193
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	968,430,078.45	15.5769	15.5770	15.5769
	มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	112,046,854.67	12.4258	12.4259	12.4258
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	1,226,359,326.96	14.0453	14.0454	14.0453
	พรินซิเพิล เซ็ท 50 อินเด็กซ์เพื่อการออม SSF	64,897,168.93	10.6516	10.6517	10.6516
	พรินซิเพิล เซ็ท 50 อินเด็กซ์เพื่อการออม SSFX	77,507,035.78	10.6468	-	10.6468

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 8 ธันวาคม 2566 หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิดพรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	โกลบอล ฟิกซ์ อินคัม	295,625,116.35	9.0894	9.1804	9.0894
	โกลบอล แบรนด์ A	179,650,473.70	12.2542	12.4381	12.2542
	โกลบอล แบรนด์ C	6,905,258.63	12.2563	12.2564	12.2563
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	39,250,754.29	10.4051	10.5613	10.4051
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ C	8,803,957.74	10.4056	10.4057	10.4056
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	1,887,786,586.02	16.0042	16.2444	16.0042
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	1,770,585,252.89	15.9786	15.9787	15.9786
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ SSF	25,732,759.00	15.8931	15.8932	15.8931
	โกลบอล อิควิตี้ ESG A	74,788,009.32	10.8874	11.0508	10.8874
	โกลบอล อิควิตี้ ESG C	509,343,240.29	10.8876	10.8877	10.8876
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	268,181,809.17	15.7753	16.0120	15.7753
	โกลบอล คลีน เอ็นเนอร์จี A	146,158,271.19	5.9672	6.0568	5.9672
	โกลบอล คลาวด์ คอมพิวติ้ง A	2,344,545,911.63	6.1221	6.2140	6.1221
	โกลบอล ควอลิตี้ อิควิตี้ A	285,716,330.34	9.6380	9.7827	9.6380
	โกลบอล ควอลิตี้ อิควิตี้ C	68,949,040.03	9.6383	9.6384	9.6383
	เกาหลี อิควิตี้	88,720,489.76	6.8050	6.9072	6.8050
	หุ้นเกาหลี	10,640,476.48	6.5268	6.6248	6.5268
	ไชน่า อิควิตี้ A	648,006,835.25	6.3462	6.4415	6.3462
	ไชน่า อิควิตี้ C	134,361,084.29	6.3467	6.3468	6.3467
	ไชน่า เทคโนโลยี A	794,282,164.02	4.4836	4.5510	4.4836
	เจแปนนิส อิควิตี้ A	78,265,781.59	13.3700	13.5707	13.3700
	เจแปนนิส อิควิตี้ C	126,717,683.14	13.3702	13.3703	13.3702
	เดลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	21,304,094.72	12.0845	12.2659	12.0845
	ยูเอส อิควิตี้ A	1,319,389,576.70	9.5891	9.7330	9.5891
	ยูเอส อิควิตี้ C	35,515,118.31	9.5901	9.5902	9.5901
	เยอรมัน อิควิตี้	13,355,284.02	14.3740	14.5897	14.3740
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ A	782,305,194.33	16.6156	16.8649	16.6156
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ C	196,541,305.67	16.6156	16.6157	16.6156
	เอเชีย แปซิฟิก อิควิตี้	23,239,078.55	11.4157	11.5870	11.4157
LTF/RMF	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	191,577,915.38	10.9906	10.9907	10.9906
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	59,035,920.22	12.0031	12.1232	12.0031
	บาลานซ์ อินคัม C	1,329,442.54	12.0461	12.0462	12.0461
	บาลานซ์ อินคัม D	151,709,831.24	10.8735	10.9823	10.8735

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 7 ธันวาคม 2566 หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิดพรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	โกลบอล รีทส์	142,464,682.68	7.6849	7.8003	7.6849
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซิเคียวริตี้ A	23,594,978.24	9.9862	10.0862	9.9862
	โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	103,072,998.06	14.4510	14.6679	14.4510
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	84,796,096.21	11.4571	11.6291	11.4571
	โกลบอล อินโนเวชั่น A	101,435,553.29	11.0290	11.1945	11.0290
	โกลบอล อินโนเวชั่น C	361,292.43	11.0291	11.0292	11.0291
	โกลบอล เอ็ดดูเคชั่น เทค A	151,219,707.63	5.6499	5.7347	5.6499
	โกลบอล เฮลธ์ อินโนเวชั่น A	1,154,025,541.38	4.8244	4.8969	4.8244
	โกลบอล มัลติ แอสเซท A	119,195,130.49	8.9412	9.0754	8.9412
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้ A	133,730,859.51	14.8759	15.0991	14.8759

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

BBLAM

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 ธันวาคม 2566 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง ค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.4262	11.4263	11.4262	33,225,589,201.01
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.6041	13.6042	13.6041	89,494,370,953.39
	4	มี *****	บัวหลวงตราสารหนี้		12.7393	12.7394	12.7393	18,554,267,036.61
	4	มี ****	บัวหลวงเพิ่มพูน**	ณ.วันที่ 8 ธันวาคม 2566	9.9857	9.9858	9.9857	569,242,766.62
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		17.2268	17.2269	17.1838	459,761,871.80
	5	ไม่มี	บีแอ็คทีฟ		20.9512	20.9513	20.7417	206,836,639.70
	5	มี ***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.6386	12.6387	12.6386	8,571,692,522.99
	5	มี ***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	9.8226	9.8227	9.8226	2,645,594,381.11
	5	มี ***	บัวหลวงอินคัม**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	11.0832	11.1387	11.0832	4,076,801,299.82
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพลัส 25**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	10.0136	10.0637	10.0136	317,304,782.50
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพลัส 55**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	10.0486	10.0989	10.0486	534,785,341.77
	6	มี ***	บัวหลวงบีแมพลัส 100**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	9.9236	9.9733	9.9236	469,230,612.23
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		2.7806	2.7807	2.7528	3,133,242,780.30
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		1.9918	1.9919	1.9918	673,881,074.59
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล		6.3786	6.3787	6.3149	2,980,483,344.46
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		17.8692	17.8693	17.6906	1,458,568,693.47
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small Mid Equity		7.5214	7.5967	7.5214	175,749,812.56
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		38.7569	38.7570	38.3694	2,673,967,522.53
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		32.6689	32.6690	32.3423	676,321,260.61
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		9.5946	9.5947	9.4987	407,596,884.77
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		8.2473	8.2474	8.1649	201,713,689.93
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		29.1016	29.1017	28.8106	1,692,124,439.74
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		17.0930	17.0931	16.9221	583,304,328.72
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		41.4807	41.4808	41.0659	8,179,833,747.62
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		10.9972	11.1072	10.9972	255,503,528.74
FIF	4	มี ***	บัวหลวงไดนามิก บอนด์**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	9.8306	9.8798	9.8306	3,811,628,598.86
	6	มี ****	บัวหลวงไฮยิลด์ (เฮดจ์75) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	11.5180	11.5756	11.5180	143,656,217.24
	6	มี ******	บัวหลวงไฮยิลด์ (อันเฮดจ์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	12.5136	12.5762	12.5136	47,737,124.31
	6	มี ****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ.วันที่ 8 ธันวาคม 2566	9.0812	9.0813	8.9904	568,039,758.29
	6	มี ***	บัวหลวงภารตะ**	ณ.วันที่ 8 ธันวาคม 2566	15.4091	15.5632	15.4091	1,234,375,138.03
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ.วันที่ 8 ธันวาคม 2566	6.9730	7.0428	6.9730	5,428,065,605.18
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเวียดนาม**		9.2221	9.3605	9.2221	2,981,899,303.15
	6	มี ***	บัวหลวงยูเอสอัลฟ่า**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	8.7870	8.9189	8.7870	1,848,942,036.73
	6	มี ****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ.วันที่ 8 ธันวาคม 2566	13.1043	13.2354	13.1043	4,983,391,932.86
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	15.3718	15.5256	15.3718	3,289,400,324.25
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	10.1516	10.2532	10.1516	2,264,256,398.62
	6	มี ***	บัวหลวงโกลบอลธีมเมติกออพพอร์ทูนิตี้**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	8.2309	8.3133	8.2309	1,993,381,620.13
	6	มี ***	บัวหลวงยั่งยืน**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	10.4559	10.5605	10.4559	4,154,266,659.06
	6	มี ***	บัวหลวง Premium Brands**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	9.9915	10.0915	9.9915	789,429,053.77
	6	มี ***	บัวหลวงฟินเทค**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	5.4845	5.5668	5.4845	661,396,890.13
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	8.8628	8.9958	8.8628	274,645,191.20
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	36.3418	36.3419	35.9784	5,256,272,430.95
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	26.5541	26.8197	26.5541	8,649,776,430.03
ALTERNATIVE	8	มี ***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		15.7255	15.7444	15.7067	1,133,337,855.68
	8	มี ***	ฟันด์ออฟฟันด์บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานและอสังหาริมทรัพย์**		8.3799	8.4219	8.3799	1,317,403,028.86
RMF	2	มี *****	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.8551	11.8552	11.8551	5,521,965,507.49
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		15.2906	15.2907	15.2906	10,318,483,745.87
	4	มี ***	บัวหลวง ไดนามิก บอนด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	9.8989	9.8990	9.8989	174,496,976.68
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.8256	14.8257	14.8256	4,387,407,612.54
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		50.4975	50.4976	50.4975	19,502,082,807.79
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพลัส 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	9.9289	9.9290	9.9289	80,840,736.18
	5	มี ***	บัวหลวงบีแมพลัส 55 เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	9.8422	9.8423	9.8422	85,719,466.39
	6	มี ***	บัวหลวงบีแมพลัส 100 เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	9.6875	9.6876	9.6875	37,375,934.28
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		76.5737	76.5738	76.5737	11,109,328,465.58
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		24.8348	24.8349	24.8348	7,766,990,753.48
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.7850	10.7851	10.7850	1,075,204,899.04
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.1234	10.1235	10.1234	3,269,827,528.27
	6	มี ***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.7971	9.7972	9.7971	2,741,256,404.62
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		7.8225	7.8226	7.8225	4,017,382,505.26
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.1857	10.1858	10.1857	847,210,940.96
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นอินเดียมิดแคปเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 8 ธันวาคม 2566	14.2486	14.2487	14.2486	1,813,839,226.40
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นจีนเอแชร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 8 ธันวาคม 2566	5.7029	5.7030	5.7029	2,844,799,596.36
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเวียดนามเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.1729	9.1730	9.1729	2,518,398,960.32
	6	มี ***	บัวหลวงยูเอสอัลฟ่าเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	8.7345	8.7346	8.7345	365,907,711.97
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 8 ธันวาคม 2566	10.8611	10.8612	10.8611	488,971,588.23
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	14.7024	14.7025	14.7024	1,602,215,754.66
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นฟิวเจอร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	7.1782	7.1783	7.1782	428,894,640.85
	6	มี ***	บัวหลวงโกลบอลธีมเมติกออพพอร์ทูนิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	8.2544	8.2545	8.2544	370,795,605.53
	6	มี ***	บัวหลวงยั่งยืนเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	8.6935	8.6936	8.6935	1,632,188,094.17
	6	มี ***	บัวหลวง Premium Brands เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	10.5923	10.5924	10.5923	76,314,537.90
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	9.7783	9.7784	9.7783	184,118,800.98
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	13.5774	13.5775	13.5774	7,407,603,920.76
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	21.9675	21.9676	21.9675	9,723,369,509.77
	8	มี ***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		15.1804	15.1805	15.1804	1,732,820,429.39
	8	มี ***	ฟันด์ออฟฟันด์บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน&อสังหาริมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		8.8391	8.8392	8.8391	263,733,474.99
LTF	6	มี ***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		7.7135	7.7136	7.7135	6,555,756,463.11
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลหุ้นระยะยาว*		8.3561	8.3562	8.3561	1,022,377,150.90
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		24.0034	24.0035	24.0034	21,535,662,977.18
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		32.6997	32.6998	32.6997	38,366,117,005.41
SSF	4	มี ***	บัวหลวง ไดนามิก บอนด์ เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	9.8940	9.8941	9.8940	21,233,347.37
	5	มี ***	บัวหลวงอินคัมเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	10.2303	10.2304	10.2303	310,405,301.79
	5	ไม่มี	บัวหลวง 70/30 เพื่อการออม*		9.5899	9.5900	9.5899	2,245,585,016.29
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นไทยเพื่อการออม*		11.6371	11.6372	11.6371	3,098,338,224.63
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นจีนเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 8 ธันวาคม 2566	4.9618	4.9619	4.9618	341,716,509.67
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเวียดนามเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 8 ธันวาคม 2566	12.0223	12.0224	12.0223	229,698,966.65
	6	มี ***	บัวหลวงยูเอสอัลฟ่าเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	8.8190	8.8191	8.8190	135,793,968.18
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 8 ธันวาคม 2566	9.2305	9.2306	9.2305	82,124,598.35
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นฟิวเจอร์เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	8.5908	8.5909	8.5908	1,035,363,540.39
	6	มี ***	บัวหลวงโกลบอลธีมเมติกออพพอร์ทูนิตี้เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	7.6309	7.6310	7.6309	157,153,719.98
	6	มี ***	บัวหลวงยั่งยืนเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	8.6864	8.6865	8.6864	336,781,972.73
	6	มี ***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	9.6580	9.6581	9.6580	43,577,008.68
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	9.5860	9.5861	9.5860	125,882,025.86
	7	มี ***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการออม*,**	ณ.วันที่ 7 ธันวาคม 2566	11.9189	11.9190	11.9189	501,157,716.56
MF for PVD	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐสำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		10.2862	10.2863	10.2862	1,680,179,686.94
	4	มี *****	บัวหลวงตราสารหนี้สำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		10.4042	10.4043	10.3522	22,833,656,040.90
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนสำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		7.4988	7.4989	7.4239	5,596,529,870.84

สแกนเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนดังกล่าวยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน ซึ่งขึ้นอยู่กับระยะเวลาการถือครอง รายละเอียดโปรดอ่านหนังสือชี้ชวน

** ราคาขายหรือราคารับซื้อคืนจะประกาศภายในระยะเวลาที่กำหนดในหนังสือชี้ชวน *** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในดุลพินิจของผู้จัดการกองทุน

**** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศ ***** ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไว้เต็มจำนวน

****** ไม่ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด

Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 ธันวาคม 2566 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	591,459,501.83	17.2140	17.2141	17.2140
แอสเซทพลัส ตราสารหนี้ เดลี่ พลัส	ASP-DPLUS	24,428,512,150.10	11.0070	11.0071	11.0070
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	239,909,394.41	11.2404	11.3810	11.2404
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ ชนิดสะสมมูลค่า	ASP-SME-A*	1,224,153,218.37	16.7982	17.0083	16.7982
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	298,000,714.01	33.5714	33.5715	33.5714
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	473,995,216.21	15.6692	15.6693	15.6692
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	179,495,368.08	29.2793	29.2794	29.2793
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร ชนิดมีสิทธิประโยชน์ทางภาษี	ASP-GLTF-T*	223,722,352.76	28.9675	28.9676	28.9675
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว ชนิดจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิประโยชน์ทางภาษี	ASP-LTF-T*	178,950,073.47	14.5839	14.5840	14.5839
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว ชนิดมีสิทธิประโยชน์ทางภาษี	ASP-SMELTF-T*	468,529,754.49	13.8178	13.8179	13.8178
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-SMERMF	26,247,085.33	9.3347	9.3348	9.3347
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	44,842,344.30	15.5375	15.5764	15.5375
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	92,172,554.29	9.3461	9.3696	9.3461
แอสเซทพลัส ไทย ท็อป 12	ASP-T12	486,353,262.69	10.5175	10.6491	10.5175
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 8 ธันวาคม 2566					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชียลซิทูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	69,331,281.08	9.5924	9.7364	9.5924
แอสเซทพลัส ดิจิทัล บล็อกเชน	ASP-DIGIBLOC	415,371,723.71	6.1568	6.2339	6.1568
แอสเซทพลัส ดิจิทัล บล็อกเชน เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DIGIBLOCRMF	31,589,336.40	6.3789	6.3790	6.3789
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	169,719,500.80	10.9848	11.1222	10.9848
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	80,845,904.31	9.7489	9.7490	9.7489
แอสเซทพลัส ยุโรป โกรท	ASP-EUG	146,088,057.25	7.0104	7.0981	7.0104
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	1,269,241,125.20	7.7666	7.8638	7.7666
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-EVOCHINARMF	132,671,598.04	4.3969	4.3970	4.3969
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	420,859,186.15	13.5077	13.6766	13.5077
แอสเซทพลัส เจแปน ไฮ คอนวิคชั่น	ASP-JHC	328,002,635.15	7.9717	8.0714	7.9717
แอสเซทพลัส ฟิวเจอริสติก พาวเวอร์ ซัพพลาย แอนด์ โมบิลิตี้	ASP-POWER	299,413,164.75	4.6900	4.7487	4.6900
แอสเซทพลัส ฟิวเจอริสติก พาวเวอร์ ซัพพลาย แอนด์ โมบิลิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-POWERRMF	55,439,387.94	3.8396	3.8397	3.8396
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	298,327,780.77	11.0191	11.1569	11.0191
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	130,336,859.66	9.7863	9.7864	9.7863
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	222,631,473.77	47.1691	47.2871	47.1691
แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์	ASP-TOPBRAND	286,021,574.21	12.9291	13.0908	12.9291
แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-TOPBRANDRMF	5,912,786.54	9.8188	9.8189	9.8188
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,256,796,132.22	8.6618	8.7702	8.6618
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	703,620,363.97	9.8842	9.8843	9.8842
แอสเซทพลัส เอ็กซ์ตร้า โกรท	ASP-X	211,736,150.91	8.2070	8.3097	8.2070
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 7 ธันวาคม 2566					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	45,508,816.08	5.6892	5.7746	5.6892
แอสเซทพลัสยุโรปควอลิตี้	ASP-EUROPE QUALITY	54,919,282.26	11.8164	11.9937	11.8164
แอสเซทพลัส อินโนเวทีฟ เฮลธ์แคร์	ASP-IHEALTH	198,721,588.72	11.5916	11.7366	11.5916
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	638,085,540.27	18.4417	18.6723	18.4417

* มูลค่าหน่วยลงทุนกอง ASP-GLTF-A, ASP-LTF-A, ASP-SME-I และ ASP-SMELTF-A มีค่าเท่ากับ ASP-GLTF-T, ASP-LTF-T, ASP-SME-A และ ASP-SMELTF-T ตามลำดับ จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 ธันวาคม 2566

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อินคัม พลัส (Class R)	11.0540	11.1094	11.0540	699,205,942.64
สแตรทิจิก ฟันด์ (Class A)	64.5172	65.1947	64.5172	3,063,262,757.06
ทวีทุน	46.6422	47.1087	46.6422	494,372,811.38
Mid/Small Cap อิควิตี้ (Class A)	17.7040	17.8811	17.7040	552,444,369.57
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน (Class A)	19.1763	19.3682	19.1763	170,727,866.32
ESG หุ้นไทยยั่งยืน (Class A)	12.2696	12.3924	12.2696	15,150,217.29
หุ้นไทย Well-being (Class A)	9.6422	9.7387	9.6422	138,604,064.08
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	15.2809	15.2810	15.2809	257,454,396.62
พลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	58.2315	58.2316	58.2315	997,311,909.86
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	67.9800	67.9801	67.9800	509,443,135.18
สแตรทิจิก เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	7.5744	7.5745	7.5744	174,723,591.25
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	13.8569	13.8570	13.8569	210,554,055.48
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	16.9037	16.9038	16.9037	340,168,896.12
ฟิกซ์ อินคัม ซีเล็ค (Class SSF)	10.9213	10.9214	10.9213	13,707,185.05
อินคัม พลัส (Class SSF)	11.0992	11.0993	11.0992	23,147,170.98
สแตรทิจิก ฟันด์ (Class SSF)	64.5340	64.5341	64.5340	139,364,676.30
หุ้นทุน เพื่อการออม (Class SSF)	12.1013	12.1014	12.1013	64,488,778.13
Mid/Small Cap อิควิตี้ (Class SSF)	17.7050	17.7051	17.7050	33,011,211.56

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com

บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 ธันวาคม 2566 หน่วย:บาท

กองทุน	ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น-ชนิดเพื่อการลงทุน	1,770,562,734.12	13.8651	13.8652	13.8651
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส	2,019,427,397.19	10.9745	10.9746	10.9745
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม-ชนิดเพื่อการลงทุน	609,591,659.07	10.2304	10.2305	10.2304
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50 -ชนิดผู้ลงทุนทั่วไป	654,985,264.63	19.8351	19.8550	19.8153
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์-ชนิดรับเงินปันผล	3,022,028,565.61	7.0069	7.0771	7.0069
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์-ชนิดรับซื้อคืนหน่วยลงทุนโดยอัตโน	121,606,012.19	7.0071	7.0773	7.0071
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป-ชนิดผู้ลงทุนทั่วไปที่รับเงินปันผล	178,356,160.97	12.9653	13.0951	12.9653
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์-ชนิดเพื่อการลงทุน	2,468,896,444.04	9.3271	9.3738	9.3271
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว	1,506,502,092.81	19.2112	19.2113	19.2112
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว-เพื่อการลงทุน	5,335.34	19.6302	19.7285	19.6302
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว	87,331,612.81	28.9928	28.9929	28.9928
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว-เพื่อการลงทุน	13,380.18	28.9934	29.1385	28.9934
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว	146,943,842.60	9.0700	9.0701	9.0700
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว-เพื่อการลงทุน	-	9.0700	-	-
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (1)	1,732,396,055.52	14.5019	14.5020	14.5019
เอ็มเอฟซี ตลาดเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ(1)	283,286,687.41	13.0834	13.0835	13.0834
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ(1)	1,171,352,374.20	67.8125	67.8126	67.8125
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ(1)	231,113,654.72	8.5266	8.5267	8.5266
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 7 ธันวาคม 2566				
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชันแนล สมาร์ท ฟันด์	40,661,396.72	9.0998	9.0999	9.0998
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	333,127,897.61	10.0941	10.1951	10.0941
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์-ชนิดผู้ลงทุน	119,389,010.06	8.6948	8.7818	8.6948
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า	159,372,475.29	9.8456	9.9442	9.8456
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ	39,285,600.03	9.8312	9.9296	9.8312

(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

'บลูบิค' เจาะเทรนด์เทคโนโลยี ทรงอิทธิพลยุค 'Digital First World'

กรุงเทพธุรกิจ ● "เทคโนโลยีและนวัตกรรมจะมีอิทธิพลต่อการทำธุรกิจและดำเนินชีวิตของมนุษย์มากขึ้นเรื่อยๆ"

พชร อารยะการกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าว พร้อมเปิดมุมมองว่า ปัจจุบันการพึ่งพาเทคโนโลยีกลายเป็นเรื่องปกติในชีวิตประจำวัน ขณะเดียวกันมีส่วนสำคัญต่อการสร้างความยั่งยืนให้กับชีวิตของมนุษย์

กล่าวได้ว่า ภาพรวมของ **"Technology Landscape"** ยังคงพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง ผ่านการลงทุนด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง สะท้อนผ่านคาดการณ์ของ Gartner ที่ระบุว่าเม็ดเงินลงทุนด้านเทคโนโลยีทั่วโลกจะแตะ 5.1 ล้านล้านดอลลาร์ ในปี 2567 เพิ่มขึ้น 8% จากปี 2566

อย่างไรก็ดี ปี 2567 ทั้งสถานการณ์ดอกเบี้ย สภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงกำลังซื้อที่ลดลง ยังคงเป็นปัจจัยที่มีโอกาสส่งผลกระทบต่อการลงทุนและการจับจ่ายด้านเทคโนโลยีของภาคธุรกิจ และเชื่อว่าจะส่งผลกระทบอย่างแน่นอนไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง



ต้องเป็น 'Digital First Company'

พชรบอกว่า อิทธิพลของเทคโนโลยีและนวัตกรรมกำลังขยายวงกว้างจากระดับธุรกิจไปสู่วิถีชีวิตของผู้คนทั่วไป ที่น่าสนใจคือ **"ปัญญาประดิษฐ์"** หรือ **"เอไอ"** ที่กำลังกลายเป็นหัวใจสำคัญของการทำธุรกิจยุค **"Digital-First World"** ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ที่ต้องระมัดระวังธุรกิจจะถูกท้าทายจากทั้งธุรกิจไร้พรมแดนที่นำมาซึ่งโอกาส ความเสี่ยง และการแข่งขันที่รุนแรง รวมไปถึงไลฟ์สไตล์และพฤติกรรมการใช้จ่ายที่แตกต่างกันของผู้บริโภคแต่ละช่วงวัย และการทำงานแบบ Gig Worker ที่รับค่าตอบแทนตามจำนวนงานที่ทำ

นอกจากนี้ ยังมีปัญหาเศรษฐกิจแรงกดดันด้าน Environmental, Social and Corporate Governance - ESG และความเสี่ยงจากเทคโนโลยี อาทิ จริยธรรมของปัญญาประดิษฐ์ และภัยคุกคามไซเบอร์ที่กำลังกดดันให้องค์กรต้องเร่งยกระดับขีดความสามารถของตนเอง

เขากล่าวว่า คนรุ่นใหม่ซึ่งเป็น **"ดิจิทัลเนทีฟ"** มีลักษณะ พฤติกรรม บุคลิก การจับจ่าย และการใช้ชีวิตที่แตกต่างจากคนรุ่นก่อน ธุรกิจที่จะประสบความสำเร็จได้จะต้องเป็น **"Digital First Company"** โดยที่โจทย์หลักไม่ใช่เพียงการประหยัดต้นทุน แต่เป็นการเพิ่มโอกาสและสร้างการเติบโต ขยายฐานไปสู่ตลาดและสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ๆ

ขณะเดียวกัน พยายามก้าวข้ามจากที่ผ่านมาที่ปัญหาและอุปสรรคของธุรกิจส่วนใหญ่มักเกี่ยวกับบุคลากร การยึดติดกับแนวทางธุรกิจเดิมๆ และการวางกลยุทธ์ที่ไม่ชัดเจน

Gen AI ปฏิวัติวงการธุรกิจ

ด้วยเหตุนี้องค์กรยุคใหม่ที่ต้องการเติบโตอย่างยั่งยืน จึงจำเป็นต้องเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจให้สอดรับกับสถานการณ์ มีความยืดหยุ่นสูงเพื่อรองรับเทรนด์ใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

สำหรับ **4 แกนหลัก ประจำปี 2567** ที่จะช่วยยกเครื่องการทำธุรกิจ ผลักดันให้องค์กรสามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมช่วงชิงโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงการวางรากฐานการเติบโตตามหลักความยั่งยืน ESG ที่จะเป็นข้อได้เปรียบทางธุรกิจในระยะยาว ประกอบด้วย

แกนที่ 1 Augmented Intelligence เป็นหัวใจสำคัญของการทำธุรกิจแห่งอนาคต ภายใต้แนวคิดการผสานพลังเอไอ และมนุษย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้แก่กัน โดยขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีสำคัญที่จะเข้ามาสนับสนุนแนวคิดนี้ คือ Democratization of Generative AI

แกนที่ 2 Digital Ecosystem การสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่เชื่อมต่อหลายระบบและบริการเข้าด้วยกัน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความสะดวกสบายให้กับลูกค้า สามารถใช้งานได้หลากหลายผ่านช่องทางเดียว

แกนที่ 3 Digital Immunity and Trust สร้างภูมิคุ้มกันและความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร รับมือภัยคุกคามไซเบอร์ที่เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แกนที่ 4 Sustainability Technologies การผสมผสานแนวคิดด้านการใช้เทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืนซึ่งประกอบด้วย 1.เทคโนโลยีที่ออกแบบเพื่อแก้ไขหรือหลีกเลี่ยงปัญหาสิ่งแวดล้อม และ 2. เทคโนโลยีที่สนับสนุนนโยบายด้าน ESG

บลูบิค พบเทรนด์ที่น่าจับตามองในปีหน้า คือ **AI for Sustainability** ซึ่งเป็นการใช้เอไอช่วยปรับปรุงระบบการดำเนินงานและจัดการกระบวนการที่เป็นอุปสรรคต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการปล่อยคาร์บอน

รวมถึง **ESG Management and Reporting** กระบวนการบริหารจัดการและจัดทำรายงานด้าน ESG ที่จะเข้ามาช่วยองค์กรรับมือกับแรงกดดันในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม



ขับเคลื่อนด้วยเอไอ: "Metthier" จับมือ "SC Asset" เสริมแกร่งความปลอดภัยและความสะดวกสบายให้แก่ลูกบ้านทุกเซ็กเมนต์ ให้บริการด้านความปลอดภัย (Security as a Service) ติดตั้งกล้องวงจรปิดอัจฉริยะและเทคโนโลยีเอไอตรวจจับการบุกรุก เชื่อมศูนย์รวมระบบปฏิบัติการอัจฉริยะ MIOC เข้ากับแอป RueJai ดูแลความปลอดภัยได้อย่างไร้รอยต่อ นำข้อมูลมาวิเคราะห์ช่วยคาดการณ์เหตุการณ์ล่วงหน้า พร้อมเจ้าหน้าที่คอยดูแลตลอด24ชม.

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

'ซีดีจี' เดินแผนสร้างครู Coding

นายนาถ ลิ่วเจริญ ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทซีดีจี กล่าวว่า กลุ่มบริษัทซีดีจีได้ก่อตั้ง มูลนิธิภูมิปัญญาเพื่อสังคม เพื่อส่งเสริมสนับสนุนโรงเรียนระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อุดมศึกษา ด้านการเขียนโปรแกรมและการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ สู่การสร้างบุคลากรคุณภาพด้านการเขียนโปรแกรม

ตลอดจนสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ นอกจากนี้ โดยทางมูลนิธิฯ ยังยินดีร่วมมือกับองค์กรการกุศลอื่นๆ เพื่อสาธารณประโยชน์ทางด้านการศึกษาของประเทศ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและประเทศไทยสูงสุด



มุ่งหวังให้มูลนิธิฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างอิสระและเปิดกว้างรับการสนับสนุนหลากหลายรูปแบบจากองค์กร หน่วยงาน หรือผู้ที่มีแนวคิดเดียวกันในการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ให้วงการศึกษาของประเทศ

บุกเบิกโครงการแรก "Code Seeder สร้างครูพันธุ์ใหม่ ปลูกฝันเด็กไทยสู่อนาคต" รับเทรนด์อาชีพด้าน STEM มาแรงเป็นที่ต้องการทั่วโลก ในขณะที่ประเทศไทยไม่มีบุคลากรมากพอกับตำแหน่งงานที่เพิ่มขึ้น ตอบเพนพ้อยท์ครูส่วนใหญ่ ขาดความรู้ ทักษะ และกระบวนการถ่ายทอดความรู้ Coding ไปสู่ผู้เรียน เพื่อครูนำไปใช้สอนในวิชา Computing Science ในระดับประถมศึกษาปีที่ 4 และระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1

หวังว่าจะสามารถพัฒนาครูผู้ถ่ายทอดหลักสูตร Coding ที่ได้มาตรฐานสากล อุดช่องโหว่ผู้สอนขาดคุณภาพ พร้อมปลูกฝันเด็กไทยสู่อนาคต เสริมแกร่งทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 โดยเริ่มเปิดรับสมัครครูทั่วประเทศ มีนา 67 ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่ายตลอดโครงการ

เจาะลึก 'VERTU' สมาร์ตโฟนหลักแสน

● ปริญญา ชาวสมุน
กรุงเทพธุรกิจ

ถอดรหัสความแรงที่หลายคนบอกว่า "แพง" แต่หลายคนก็มองว่า "คุ้ม" ของ **"VERTU"** สุดยอดโทรศัพท์มือถือที่มีค่าตัวเริ่มต้นถึงหลักแสน กับเบื้องหลังการกลับมาตีตลาดมือถือในไทยระดับซูเปอร์ลักซ์ชัวรี

การกลับมาทำตลาดในประเทศไทยอีกครั้งของ VERTU แบรนด์มือถือซูเปอร์ไฮเอนด์จากอังกฤษ กำลังส่งสัญญาณอะไรบางอย่างถึงแวดวงโทรศัพท์มือถือและสมาร์ตโฟน หากย้อนกลับเมื่อไม่กี่ปีมานี้ที่ประเทศไทยเพิ่งจะได้ถูกจัดเป็นเทียร์ 1 ในการจัดจำหน่ายสมาร์ตโฟนยอดฮิตอย่าง iPhone การคัมแบ็กของ VERTU ครั้งนี้อาจกำลังบ่งบอกว่าประเทศไทยกำลังก้าวไปอีกขั้นในฐานะหนึ่งในตลาดสมาร์ตโฟนระดับบนที่ศักยภาพสูง

เจาะไฮไลต์ 3 รุ่น

"VERTU" มีผลิตภัณฑ์ชูโรงด้วยกัน 3 รุ่น ได้แก่ **METAVERTU I 5G Web3 Phone** ราคา 139,000 บาท **สมาร์ตโฟนรุ่นแรกของโลกรองรับ WEB3 และ Blockchain** ผนวกความหรูหราและเทคโนโลยีชั้นสูง ฟีเจอร์ถ่ายรูป Vshot Blockchain Camera สร้างภาพถ่ายให้กลายเป็นสินทรัพย์ NFT ได้ในคลิกเดียว จอAMOLED 144Hz ขนาด 6.67 นิ้ว

กล้องหลังเซนเซอร์ Sony IMX787 ความละเอียด 64 ล้านพิกเซล ชิปรักษาความปลอดภัยการเข้ารหัสระดับสูงสุด เซนเซอร์ สัญญาณเตือนภัยปกป้องสินทรัพย์ดิจิทัลส่วนบุคคล วัสดุภายนอกหรูหราด้วยหนังลูกวัวอิตาลี หนังจระเข้ คาร์บอนไฟเบอร์ จอแซฟไฟร์

SIGNATURE V ราคา 699,000 บาท โทรศัพท์รุ่นปุ่มกดซึ่งเป็นซิกเนเจอร์ของ "VERTU" **กิมมิกเสียงเรียกเข้าด้วยเพลงคลาสสิกที่บรรเลงโดยวงออเคสตราแห่งลอนดอน** อำนวยความสะดวกส่วนบุคคลด้วย 'ปุ่มทับทิม' ด้านข้างเพียงคลิกเดียว เป็นงานคราฟต์ทำมือที่พิถีพิถันด้วยมาตรฐานสูงสุดแห่งความเป็นเลิศ และวัสดุที่หายากที่สุดในโลก

และ **METAWATCH H1 ราคา 99,000 บาท สมาร์ตวอทช์ที่หรูหราที่สุดในโลก ประดิษฐ์ขึ้นด้วยมือจากวัสดุระดับพรีเมี่ยม จอ 1.85 นิ้ว รองรับการวัดค่าออกซิเจนในเม็ดเลือดและอัตราการเต้นของหัวใจอย่างเรียลไทม์**







สมศักดิ์ เพ็ชรทวีพรเดช สุทธิเกียรติ กิตติภัทรากุล



เปิดใจ ผู้นำเข้า "VERTU"

KT Review กรุงเทพธุรกิจไอที นั่งคุยกับ **'สมศักดิ์ เพ็ชรทวีพรเดช'** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) และ **'สุทธิเกียรติ กิตติภัทรากุล'** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ยืมมั้ย (ประเทศไทย) จำกัด สองคนเบื้องหลังที่พา "VERTU" กลับมาสู่แผ่นดินไทยอีกครั้ง

คำถามที่หลายคนคงสงสัยมากที่สุด คือ ทำไมสมาร์ตโฟนและผลิตภัณฑ์อื่นของ "VERTU" ถึงราคาสูงมาก ซึ่งในมุมมองของ **'สุทธิเกียรติ'** นี่คือราคาที่ไม่ได้เรียกว่าแพงอย่างที่หลายคนคิด ยิ่งถ้าเทียบกับสมาร์ตโฟนแบรนด์ดัง รุ่นท็อป ยิ่งเห็นเหตุผลของระยะห่างราคา

"ถ้าเทียบสมาร์ตโฟนแบรนด์ใหญ่ในรุ่นท็อปหรือในรุ่นลิมิเต็ดของเขาที่มีราคาไปถึงแสนสองกว่าบาท กับ "VERTU" รุ่น METAVERTU I 5G Web3 Phone ที่มีราคาแสนสามกว่าบาทจึงไม่ได้แพงขนาดนั้น กลุ่มลูกค้า คือ กลุ่มกลางค่อนบนไปจนถึงกลุ่มบน และคนที่คิดว่า Blockchain หรือเรื่องความปลอดภัยเป็นเรื่องสำคัญ จึงคิดว่าราคาไม่ได้สูงเกินไป"

นอกจาก "VERTU" จะถูกสร้างมาเพื่อเป็นโทรศัพท์สำหรับนักลงทุนแล้ว ด้านไลฟ์สไตล์ VERTU ถูกวางให้เป็นเสมือน Accessory Toy ตอบโจทย์ทำนองเดียวกับสินค้าแบรนด์เนมได้เช่นกัน

ด้าน 'สมศักดิ์' เสริมเรื่องภาพลักษณ์อันเป็นเอกลักษณ์ของผู้ใช้ VERTU ว่า **"ถ้าคุณไปงานกาลาดินเนอร์แล้วถือกระเป๋าใบหนึ่ง ถือ VERTU เครื่องหนึ่ง มันก็บ่งบอกถึงความลักซ์ชัวรีที่เป็น Accessory ของกลุ่มที่เป็นซูเปอร์ไฮเอนด์ เหมือนคอนโดที่มีทั้งถูกและแพง แต่คอนโดแพงมักจะขายหมดก่อน เพราะมีกลุ่มนี้อยู่ และสิ่งที่ VERTU ทำ ผมเรียกว่าสมราคา ไม่ได้แพงเกินไป"**

แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่าปัจจัยทั้งเรื่องเศรษฐกิจซบเซา, สภาวะตลาดสมาร์ตโฟนนิ่งงัน และราคาที่แม้จะยืนยันกันว่าไม่แพง ทว่าก็ยังไม่ใช่ราคาที่ใครๆ ก็ซื้อได้ นี่จึงเป็นโจทย์สำคัญที่ผู้นำเข้าต้องตระหนัก แต่สุทธิเกียรติ บอกว่า "ไม่ตระหนก"

"ผมขายมือถืออยู่ทุกวัน แต่ด้วยความที่เศรษฐกิจจะส่งผลให้ขายดีไม่ดี แต่ถึงอย่างไรผลิตภัณฑ์มือถือมันขายตัวมันเองทุกวันอยู่แล้ว ตำแหน่งของ VERTU วันนี้ ไม่มีคู่ต่อสู้เลยจริงๆ เซกเมนต์นี้ถ้าคุณจะทำต้องย้อนกลับไปอีก 20 ปี แล้วคุณไปเริ่ม เพราะคำว่า VERTU ทุกคนจะไม่ต้องเดาว่า VERTU คืออะไร แต่เทคโนโลยีวันนี้ VERTU สู้คนอื่นได้ไหมมากกว่า ด้วยความเซกเมนต์มันชัดมาก จะหาลูกค้าด้วยตัวมันเองได้ง่าย แต่สิ่งที่ต้องทำคือช่องทางการขายที่ตั้งใจให้เป็นคิงพาวเวอร์กับเอไอเอส และเปิด Official Store ของ VERTU Thailand หนึ่งปีทำรุ่นลิมิเต็ดอิดิชันสัก 4 เวอร์ชัน"

VERTU กลับมาพร้อม Branding ที่แตกต่างและเทคโนโลยีไม่เหมือนใคร กับยอดขายที่ตั้งเป้าว่าจะขายได้ปีละ 2,000 เครื่อง หรือเฉลี่ยเดือนละประมาณ 200 เครื่องเท่านั้น สำหรับผู้ผ่านประสบการณ์ขายของในกลุ่มอีลิทแล้วถือว่าไม่ยาก

เบื้องหลัง VERTU คัมแบ็ก

ขณะที่ เบื้องหลังของการได้ถือสิทธิเป็นผู้นำเข้าและจำหน่าย "VERTU" สุทธิเกียรติ เล่าว่า แบรนด์ VERTU ติดต่อไปทางฮ่องกงเพื่อหาตัวแทนจำหน่ายในภูมิภาคนี้ แล้วทางฮ่องกงได้ติดต่อมาทางบริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จนเกิดความร่วมมือกันกับบริษัท ยืมมั้ย (ประเทศไทย) จำกัด

"ครั้งนี้ VERTU ไม่ได้มาเล่นๆ แล้ว เขามองเห็นลูกค้าในไทย ส่วนการที่เขาเลือกพวกเราเพราะเราคุยภาษาเดียวกันกับจริงๆ ประเทศไทยคลั่งมือถือมากเลยนะ แล้วกำลังซื้อที่ไทยสูงมากนะ แล้วเป้าเราปีหนึ่ง 2,000 เครื่อง เทียบกับจำนวนประชากรมันน้อยมาก มันน้อยกว่า 1% อีก"

InnoCreative



ศูนย์เวลเนสฯ จะตอบเทรนด์โลกที่เน้นดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ส่งเสริมให้ประชาชน 'รู้' ข้อมูลสุขภาพก่อนป่วย

วันชัย ศิริชนะ

กรุงเทพธุรกิจ Business Transform : Corporate Future

● ต้องหทัย กุวานนท์
ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทเอมสไปร์ Startup Mentor
tonghathai@aimspirelive.com

ปั้น Ag Biotech สู่การเกษตรยั่งยืน



ในการประชุมว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งสหประชาชาติครั้งที่ 28 หรือ COP28 ที่กำลังเข้มข้นอยู่ขณะนี้ มีหนึ่งในความเคลื่อนไหวครั้งสำคัญที่เกิดขึ้นนั่นคือ การที่ผู้นำประเทศกว่า 130 ประเทศทั่วโลกร่วมลงนามใน **"ปฏิญญาเกษตรยั่งยืน ระบบอาหารยืดหยุ่น และการรับมือสภาพภูมิอากาศ"** โดยพร้อมกันประกาศเจตนารมณ์ที่จะร่วมผลักดันให้เกิดการบูรณาการเกษตรกรรมยั่งยืน

โดยเน้นไปที่การวิจัยและพัฒนา การเร่งสร้างนวัตกรรมทางการเกษตร และให้ความช่วยเหลือทางเทคโนโลยีเพื่อทำให้ภาคการเกษตรพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างระบบอาหารที่จะรองรับประชากรโลก 9 พันล้านคนให้ได้ภายในปี 2050

ข้อมูลจาก FAO ระบุว่าประชากรทั่วโลกกว่า 20% กำลังประสบปัญหาความมั่นคงทางอาหารโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเอเชียและแอฟริกา ความเร่งด่วนคือการนำเอานวัตกรรมเข้ามาสร้างจุดเปลี่ยนในห่วงโซ่อาหารทั้งหมด ตั้งแต่เกษตรกรรายย่อยไปจนถึงผู้บริโภค

ที่ผ่านมา การขับเคลื่อนเทคโนโลยีนวัตกรรมทางการเกษตรจะเน้นเรื่อง **"เทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ"** ที่จะตอบโจทย์เรื่องประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มและการเพิ่มผลผลิต **แต่ในปัจจุบันเป็นการมุ่งเน้นไปที่การวิจัยทางการเกษตรเพื่อปรับปรุงพันธุ์พืช และการยกระดับนวัตกรรมเพื่อการเกษตรยั่งยืน ที่จะปฏิรูปการเกษตรให้รองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศได้**



ตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อการเกษตรยั่งยืนกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีมูลค่ากว่า 3 หมื่นล้านดอลลาร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มสารชีวภาพทดแทนยาฆ่าแมลงและปุ๋ย ผู้ลงทุนหลักในเทคโนโลยีด้านเกษตรยั่งยืนไม่ได้มีแค่ผู้นำอุตสาหกรรมเกษตรอย่าง Syngenta, Bayers และ BASF

แต่กองทุนของผู้ก่อตั้งบิ๊กเทคอย่าง บิล เกตส์ และ มาร์ค ซัคเคอร์เบิร์ก ล่าสุดก็เข้าลงทุนในบริษัท Ag Biotech มาแรงอย่าง **Sound Agriculture** ผู้พัฒนาสารชีวภาพที่ช่วยกระตุ้นจุลินทรีย์ในดิน เพิ่มสารอาหารอาหารให้พืช สามารถใช้ทดแทนปุ๋ยเคมี ช่วยเพิ่มผลผลิต ปรับปรุงสภาพดินและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปัจจุบัน Sound Agriculture มีมูลค่าธุรกิจกว่า 6 พันล้านเหรียญสหรัฐ

ในฝั่งเอเชีย แจ๊ค หม่า ผู้ก่อตั้งอาลีบาบา ก็กำลังซุ่มทำวิจัยเรื่องการเกษตรยั่งยืนและการผลิตอาหาร และมีข่าวว่าจะลงทุนปั้นสตาร์ตอัปในกลุ่มนี้ **ความตื่นตัวเรื่องการเกษตรยั่งยืนทำให้สตาร์ตอัปในกลุ่ม Ag Biotech เติบโตอย่างก้าวกระโดด** ข้อมูลจาก Agfunder ระบุว่าเงินลงทุนในธุรกิจ Ag Biotech ในเอเชียและสหรัฐ เติบโตขึ้นถึงเกือบพันล้านดอลลาร์ และเป็นการลงทุนในตลาดขนาดใหญ่ เช่น จีนและอินเดีย

จากนี้ไป Ag Biotech จะกลายเป็นจิ๊กซอว์ตัวสำคัญในการขับเคลื่อนการทำเกษตรแบบยั่งยืน เริ่มตั้งแต่กระบวนการพัฒนาและปรับปรุงพันธุกรรมของพืช การใช้สารชีวภาพเพื่อการดูแล ปกป้องพืช รักษาสภาพดิน ไปจนถึงการนำเอาข้อมูลไปใช้เพื่อปรับปรุงห่วงโซ่ทางการเกษตร ซึ่งจะนำไปสู่การปฏิวัติสีเขียวในยุคต่อไป

ความท้าทายของการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างเกษตรยั่งยืน ปัญหาไม่ได้อยู่แค่เรื่องของเงินลงทุนหรือการสร้างโมเดลธุรกิจ แต่ปัญหาใหญ่ยังคงอยู่ที่สองเรื่องหลักคือ **การยึดถือวิถีการเกษตรแบบเดิมๆ** เพราะเกษตรกรส่วนใหญ่ในประเทศอยู่ในวัยกลางคนถึงสูงวัยทำให้การตอบรับต่อเทคโนโลยี (Tech Adoption) เกิดขึ้นได้ช้าและทำได้ยาก

เรื่องที่สองที่สำคัญมากคือ **การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีจากภาครัฐที่จำเป็นต้องมีการบูรณาการกันมากขึ้น** เพราะไม่เช่นนั้นความเปราะบางในภาคการเกษตร จะนำไปสู่ปัญหาเรื่องขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและอาจลงเอยด้วยปัญหาเศรษฐกิจและความมั่นคงทางอาหารในระยะยาว

'แม่ฟ้าหลวง' ดันเชียงราย เวลเนสซิตี้ & เมืองสร้างสรรค์

กรุงเทพธุรกิจ ● ศูนย์การแพทย์มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (มฟล.) ร่วมภารกิจขับเคลื่อนจังหวัดเชียงรายให้เป็น "เวลเนส ซิตี้" (Wellness City) คู่ขนานไปกับ "เมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ" (City of Design) ซึ่งยูเนสโกเพิ่งประกาศรับรองเมืองสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ 55 เมืองทั่วโลก เมื่อวันที่ 31 ต.ค.ที่ผ่านมา จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีหมุดหมายท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเดินทางเข้าในพื้นที่มากขึ้น

3 หน่วยงานหลักในความดูแลของศูนย์การแพทย์ฯ ได้แก่ รพ.ศูนย์การแพทย์ฯ รพ.การแพทย์แผนไทย-จีนและศูนย์เวลเนส จะเป็นกำลังหลักที่เชื่อมโยง ต่อยอดและสร้างประสบการณ์ใหม่ในเรื่องการดูแลสุขภาพให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ขณะที่ทางมหาวิทยาลัยจะผลิตบัณฑิตด้านการจัดการอุตสาหกรรมบริการเป็นกำลังคนให้กับธุรกิจโรงแรม ธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



สามการแพทย์ร่วมขับเคลื่อน

ศูนย์การแพทย์ฯ เปิดบริการตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน มีบริการรวมทั้งหมด 18 ศูนย์ และคลินิกเฉพาะทาง เช่น ศูนย์โรคหัวใจ ศูนย์จักษุ ศูนย์การผ่าตัดผ่านกล้อง ศูนย์มะเร็งเต้านม ศูนย์ตรวจสุขภาพ ศูนย์ไตเทียม ศูนย์โรคผิวหนัง ศูนย์ความงามและชะลอวัย เป็นต้น ขณะที่ รพ.การแพทย์แผนไทย-จีน เน้นบริการทางการแพทย์แผนแบบดั้งเดิมและการแพทย์แบบผสมผสาน

ส่วนศูนย์บริการสุขภาพแบบครบวงจรแห่งภาคเหนือและอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ซึ่งเน้นบริการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและการมีสุขภาพที่ดีให้กับประชาชนทุกช่วงวัย

ศาสตราจารย์พิเศษวันชัย ศิริชนะ นายกสภามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงและประธานกรรมการอำนวยการศูนย์การแพทย์ฯ กล่าวว่า ศักยภาพของภาคเหนือในการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจเวลเนสของอนุภูมิภาคว่า ความพร้อมในการเป็นศูนย์กลางเวลเนสของภาคเหนือแบ่งเป็น 3 ด้านคือ 1. ความพร้อมทางจิตวิญญาณ (สุข-สงบ) 2. ความพร้อมทางระบบบริการสุขภาพ 3. ความพร้อมทางด้านนโยบาย

หากดำเนินการได้จะส่งผลให้ประชาชนมีสุขภาพดีทุกช่วงวัย ลดการเจ็บป่วย ลดค่าใช้จ่ายการรักษาพยาบาลของบุคคลและครอบครัว ลดค่าใช้จ่ายภาครัฐเรื่องสวัสดิการ 30 บาท รักษาทุกโรค เพิ่มผลผลิตของชาติ เพราะคนสุขภาพดีทำงานได้มาก สิ่งสุดท้ายคือครอบครัวมีความสุข

"ศูนย์เวลเนสฯ จะตอบเทรนด์โลกที่เน้นดูแลสุขภาพด้านการป้องกันมากกว่ารักษา โดยส่งเสริมให้ประชาชน "รู้" ข้อมูลสุขภาพของตนเองจากการเช็คอัปหรือตรวจคัดกรองโรคเบื้องต้น และช่วยทำให้มีบุคลิกที่ดีเพื่อให้เกิดความมั่นใจและเชื่อมั่นในตนเอง"

ทั้งนี้ ในเรื่อง Wellness hub จังหวัดเชียงรายนำเข้าสู่แผนการขับเคลื่อนพัฒนาจังหวัด เพราะจังหวัดมีศักยภาพในหลายด้านที่จะสามารถขับเคลื่อนสิ่งเหล่านี้ไปพร้อมกัน เพื่อทำให้ภาวะเศรษฐกิจนั้นดีขึ้นและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อชาวเชียงราย ไม่ว่าจะเป็น ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม พระตำหนักดอยตุง แหล่งท่องเที่ยวทางธรรม (วัดร่องขุ่น, ศูนย์วิปัสสนาสากลไร่เชิญตะวันของท่าน ว.วชิรเมธี) ม.แม่ฟ้าหลวง



ตลอดจนศักยภาพของจังหวัดทางด้านการคมนาคมขนส่งและเมืองการค้าชายแดน นอกจากนี้เชียงรายยังเป็นจังหวัดในภาคเหนือที่มีสถานพยาบาลของเอกชนมากที่สุด และมีโรงแรมระดับ 5 ดาวหลายแห่ง สิ่งสำคัญที่สุดคือ ประชาชนในพื้นที่มีมายด์เซ็ตที่พร้อมให้บริการ

"เวลเนส" ดึงนักท่องเที่ยวเข้าพื้นที่

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ โดยมีการผลักดันธุรกิจส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Tourism) ธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพร มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จนปัจจุบันประเทศไทยได้รับการยอมรับว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับโลก สร้างมูลค่าทางการตลาดของ Wellness Tourism ของไทยมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การนำ Wellness มาเป็นองค์ประกอบหลักในการดึงดูดนักลงทุนและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก มุ่งหวังให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้กลับสู่ประเทศ และเกิดผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพแบรนด์ไทยทั้ง 4 ผลิตหลัก ได้แก่ บริการส่งเสริมสุขภาพ บริการรักษาพยาบาล บริการวิชาการ และผลิตภัณฑ์สุขภาพ จนกลายเป็นที่รู้จักในระดับโลก

สำหรับประโยชน์จากการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ จะช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนและเดินทางระหว่างกันของประเทศที่เป็นเครือข่ายสมาชิก ซึ่งปัจจุบันมี 295 เมือง จากกว่า 90 ประเทศทั่วโลก ตามวัตถุประสงค์ของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (UCCN) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศหรือภูมิภาค หรือระหว่างชุมชนท้องถิ่น เป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ ทรัพยากรธรรมชาติที่มีในแต่ละท้องถิ่น/ชุมชน ระหว่างประเทศสมาชิก

ผศ.มัชฌิมา นราดิศร อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง กล่าวว่า มหาวิทยาลัยมีความเติบโต ก้าวหน้าทางวิชาการไปสู่ระดับนานาชาติ การที่ ม.แม่ฟ้าหลวงตั้งอยู่ตรงนี้ สังคมและชุมชนในแถบนี้ ควรต้องเติบโตไปด้วยกันด้วย จึงเป็นที่มาของทิศทางการพัฒนาที่จะมุ่งหน้าขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้เป็น 'The University for Well-being and Sustainable Future' โดยมุ่งหวังเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีและอนาคตที่ยั่งยืน และเป็นความเป็นอยู่ที่ดีและอนาคตที่ยั่งยืนของทุกคน



ไร้คนขับ : R550X เฮลิคอปเตอร์ไร้คนขับ 4 ที่นั่ง ออกแบบโดยสตาร์ตอัปในสหรัฐ บินต่อเนื่องได้ราว 3 ชั่วโมง ความเร็วสูงสุด 240 กิโลเมตรต่อชั่วโมง น้ำหนักบรรทุก 550 กิโลกรัม พัฒนาเพื่อการใช้งานของพลเรือนและเชิงพาณิชย์ในราคาที่เข้าถึงได้



สุนัขอวกาศ : นักออกแบบจากมหาวิทยาลัยฮงอิก เกาหลีใต้ พัฒนา ไลกา (Laika) หุ่นยนต์สุนัขอวกาศ เพราะอยากให้นักบินอวกาศมีสัตว์เลี้ยงเป็นของตนเอง ทั้งยังเป็นผู้ช่วยนักบินได้ด้วย โดยจะใช้ในภารกิจอาร์เทมิสของนาซา และภารกิจ Moon to Mars



พลังงานสะอาด : บริษัทเคมีภัณฑ์ของนอร์เวย์ เปิดตัว ยารา เอเดอ (Yara Eyde) เรือบรรทุกสินค้าที่ใช้กรีนแอมโมเนีย พลังงานสีเขียวแทนน้ำมันดีเซล ทดลองใช้เส้นทางระหว่างกรุงออสโลของนอร์เวย์ กับเมืองฮัมบูร์กของเยอรมนี ราว 818 กิโลเมตร


ฐานเศรษฐกิจ Than. digital
GO THAILAND 2024
GREEN ECONOMY
LANDBRIDGE
โอกาสทอง?
ภูมิธรรม เวชยชัย
ดร.ปานปรีย์ พหิทธานุกร
ชยธรรม์ พรหมศร
นฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์
สมชัย เลิศสุทธิวงค์
วิทัย รัตนากร
ชาคริต เทียบเธียรรัตน์
วีรวัฒน์ ปัณฑวังกูร
ดร.กีรติ กิจมานะวัฒน์
Date
WED 20 | 12 | 2023
Time
START 09:00 A.M.
Venue
PHAYATHAI ROOM 1-2 6th FLOOR, EASTIN GRAND HOTEL PHAYATHAI
ลงทะเบียนเข้าร่วมฟังสัมมนา
ได้ที่ ttps://www.thansettakij.com/Gothailand2024
โทร. 0-2338-3000 กด 1
Media Partners
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ
SPRING
Sponsored by
Thaioil
MQDC FOR ALL WELL-BEING
AIS
SCB
7 ELEVEn
UTA UTAPAO INTERNATIONAL AVIATION
SABUY
WHA GROUP
ออมสิน
AOT

Transform Business
กรุงเทพธุรกิจ
วันพุธที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2566





www.bangkokbiznews.com

กรุงเทพธุรกิจ Knowledge Community SMEs

● เรวัต ตันตยานนท์

เอสเอ็มอีกับเจตนารมณ์ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน (Decarbonization)



เป็นที่ทราบกันดีแล้วว่า สภาวะอากาศแปรปรวนหรือสภาวะโลกร้อนที่กำลังคุกคามโลกอยู่ในขณะนี้มีสาเหตุหลักมาจากกิจกรรมการดำเนินการของมนุษย์ที่ปล่อย "ก๊าซเรือนกระจก" ออกมาสู่บรรยากาศเป็นจำนวนมากเกินกว่าที่ธรรมชาติจะรักษาสมดุลที่เหมาะสมได้

องค์ประกอบที่มีจำนวนมากที่สุดในบรรดาก๊าซเรือนกระจก ได้แก่ **"ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์"** ดังนั้น หากมีความร่วมมือกันในภาคธุรกิจเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากกระบวนการในการทำธุรกิจลงได้ ก็จะเป็นการช่วยฟื้นฟูสภาวะเรือนกระจกของโลกให้บรรเทาเบาบางลงไปได้

กระบวนการทางธุรกิจที่ทำให้เกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ หรือที่มักเรียกกันสั้นๆ ว่า **"ก๊าซคาร์บอน"** ได้แก่ กระบวนการที่ต้องใช้ก๊าซธรรมชาติหรือน้ำมันดิบและผลผลิตต่อเนื่องที่ขุดเจาะขึ้นมาจากใต้ผิวโลกมาใช้เป็นเชื้อเพลิงหรือเป็นพลังงานในทางธุรกิจเพื่อทำให้ธุรกิจสามารถผลิตและจำหน่ายสินค้าของตนเองได้ สร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศและเศรษฐกิจโลกได้

จึงเกิดเป็นแนวคิดใหม่ที่จะทำให้การประกอบธุรกิจไม่สร้างผลกระทบต่อธรรมชาติและก่อให้เกิดสภาวะโลกร้อน โดยการพยายาม **"ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน"** หรือ **"Decarbonization"** ในกระบวนการทำธุรกิจในแต่ละธุรกิจลงแบบอาสาสมัครร่วมมือร่วมใจกันไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดใหญ่หรือธุรกิจเอสเอ็มอี

สำหรับเอสเอ็มอีที่มองเห็นความสำคัญของการลดผลกระทบที่เกิดจากสภาวะโลกร้อน และต้องการ Decarbonize กระบวนการทางธุรกิจของตนเอง อาจค่อยๆ เริ่มดำเนินการเป็นขั้นเป็นตอน โดยมีแนวคิด ดังนี้

1. เนื่องจาก **Decarbonization** เป็นเรื่องของการแสดงเจตนารมณ์และการเสียสละให้ความร่วมมือ ดังนั้น จุดเริ่มต้นที่สำคัญที่สุดก็คือ การเห็นชอบและเป็นความต้องการของเจ้าของหรือผู้บริหารสูงสุดของธุรกิจที่เห็นวิสัยทัศน์อนาคตว่าธุรกิจที่ไม่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คงจะดำเนินอยู่ต่อไปได้ยากที่จะสวนทิศทางและแนวโน้มที่เกิดขึ้นในระดับโลก

2. เมื่อต้องการที่จะ **"ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน"** จำเป็นที่จะต้องรู้ว่าปัจจุบันและในอดีตที่ผ่านมา ธุรกิจของตนมีกระบวนการใดบ้างที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนออกมาและปล่อยออกมาจำนวนเท่าไร จึงสามารถตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนลงได้

ดูอาจจะเป็นเรื่องยาก แต่ธุรกิจเอสเอ็มอี มักจะมีการดำเนินการที่ไม่ซับซ้อนเหมือนกับธุรกิจใหญ่ กระบวนการของธุรกิจเอสเอ็มอีที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนออกมา มักจะได้แก่การใช้เชื้อเพลิงและพลังงานในการผลิตและการกำจัดของเสีย ซึ่งจะติดตามได้จากข้อมูลและสถิติในระบบบัญชีที่ต้องทำเป็นประจำอยู่แล้ว เช่น ค่าใช้จ่ายจากการใช้น้ำมันเตา การใช้น้ำมันดีเซลในการจัดส่งสินค้าและวัตถุดิบ การใช้น้ำมันเบนซินสำหรับรถยนต์ที่ใช้ในกิจการทางธุรกิจ ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายการกำจัดขยะและของเสีย เป็นต้น

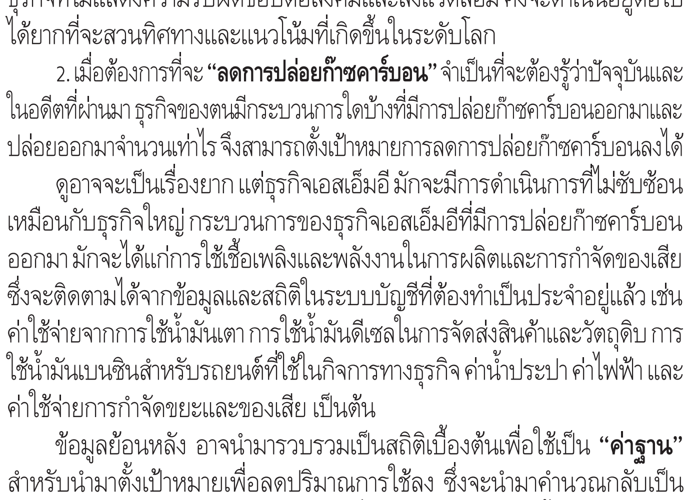
ข้อมูลย้อนหลัง อาจนำมารวบรวมเป็นสถิติเบื้องต้นเพื่อใช้เป็น **"ค่าฐาน"** สำหรับนำมาตั้งเป้าหมายเพื่อลดปริมาณการใช้ลง ซึ่งจะนำมาคำนวณกลับเป็นสัดส่วนหรือเปอร์เซ็นต์ของก๊าซคาร์บอนที่สามารถลดลงได้ในเบื้องต้น

เป้าหมายของการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน อาจเป็นเป้าหมายที่ค่อยๆ ลดลงในระยะเวลา 3-5 ปี ก็ได้ ไม่ต้องลดลงในทันทีทันใด ขึ้นอยู่กับนโยบายและความต้องการของธุรกิจ

3. ขั้นตอนสุดท้าย คือ การสร้างทัศนคติและความเข้าใจให้เกิดความร่วมมือร่วมใจของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจให้มาร่วมกันช่วยรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไปกับการสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชาวโลกร่วมกัน

เรื่องของสภาวะโลกร้อนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างฟุ่มเฟือยไม่เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ เป็นสิ่งที่ภาคธุรกิจทั่วโลกกำลังให้ความสนใจ และเป็นสิ่งใหม่ที่ยังไม่เกิดความเข้าใจร่วมกันที่ชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ **"การพัฒนาความยั่งยืน"** (Sustainable Development) ที่เรียกกันว่า SDG17 โดยยึดกับเป้าหมาย 17 ข้อที่องค์การสหประชาชาติกำหนดไว้ หรือเรื่องของ **"สมดุลคาร์บอน"** (Carbon Neutrality) ที่ยึดกับเป้าหมายให้องค์กรที่ปล่อยก๊าซคาร์บอน ต้องมีการดูดกลับก๊าซคาร์บอนด้วยวิธีการใดวิธีการหนึ่งให้เท่ากับปริมาณที่ปล่อยออกไป หรือแม้กระทั่งเรื่องของ **"เน็ท ซีโร่"** (Net Zero) ที่ยึดกับเป้าหมายของการหยุดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทุกตัว (ไม่ใช่ก๊าซคาร์บอนตัวเดียว) ลงให้มากที่สุดจนใกล้เป็นศูนย์ แล้วชดเชยส่วนที่ยังลดไม่ได้ด้วยวิธีอื่น

ส่วนในบทความตอนนี้ พูดถึงเรื่องความพยายามลดปริมาณการปล่อย "ก๊าซคาร์บอน" เพียงตัวเดียว ลงให้ได้ตามเป้าหมายที่ธุรกิจได้กำหนดขึ้นเอง ซึ่งน่าจะเป็นวิธีเริ่มต้นที่ง่ายที่สุด !!??!!



โลกของขวัญ : ไอคอนสยาม ร่วมกับ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และพันธมิตร จัดงาน "ICONSIAM World of Gifts 2023" มหัศจรรย์โลกของขวัญสุดยิ่งใหญ่แห่งปี กับอาณาจักรของขวัญกว่า 1 ล้านชิ้น ส่งตรงจากทั่วทุกภาคในไทยและทั่วทุกมุมโลก พร้อมจับมือศิลปินแถวหน้าของไทยสร้างสรรค์ต้นคริสต์มาสจากวัสดุเหลือใช้คอนเซปต์ "The Sustainable Happiness" วันนี้ - 8 ม.ค.2567

'ความหลากหลายแผนตลาด' 'ปอร์เช่' รักษาลูกค้าเก่า ขยายกลุ่มใหม่

● **สินธุ์ชัย ภมรพล**
กรุงเทพธุรกิจ



ปอร์เช่แบรนด์ พรีเมียม สปอร์ต จากเยอรมนี เข้ามาทำตลาดในไทยครบ 30 ปี และมีการเติบโตที่น่าสนใจ โดยเฉพาะในช่วงหลังๆ ที่ทำให้บริษัทปักประเทศไทยเป็นหมุดหมายสำคัญของตลาดในภูมิภาคอาเซียน และเอเชีย

การเติบโตที่โดดเด่น และต่อเนื่องของปอร์เช่มาจากหลายปัจจัย ทั้งด้านตัวผลิตภัณฑ์ และ แนวทางการบริหารงาน

ปวราภา ดุพัสกุล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ปอร์เช่ประเทศไทยกล่าวว่าที่ผ่านมา ปอร์เช่ พยายามที่จะเข้าถึงลูกค้าให้มากที่สุด และทุกช่องทาง ผ่านทางสินค้า และบริการที่หลากหลาย รวมถึงการมองหาช่องทางใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

เช่น ผลจากการ**เฉลิมฉลองครบรอบ 30 ปี** ที่มีกิจกรรมหลากหลาย เช่น การเปิดตัวรถรุ่นพิเศษ **"ปอร์เช่ 911 Carrera GTS–30 Years Porsche Thailand Edition"** ซึ่งมีเพียงคันเดียวในโลก ออกแบบสำหรับประเทศไทยโดยเฉพาะ มีทั้งสัญลักษณ์พิเศษ เช่น รูปแผนที่ประเทศไทย สัญลักษณ์ 30 ปี และสีตัวถัง 7 สี ตามความเชื่อเรื่องสีประจำวันของคนไทย

แม้รถคันนี้จะไม่ได้จำหน่าย แต่หลังจากเสร็จกิจกรรมจะส่งเข้าพิพิธภัณฑ์ที่ เยอรมนี แต่ ปอร์เช่ผลิตรุ่นพิเศษทั้ง 7 สี จำนวน 30 คัน เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าชาวไทยมีโอกาสร่วมเฉลิมฉลอง

หรือการร่วมมือกับพันธมิตรผลิตสินค้าลิมิเต็ด เวอร์ชั่น เช่น ร่วมกับ พูม่า ผลิต สนีกเกอร์ รุ่นพิเศษ เป็นต้น

ปวราภา กล่าวว่า กิจกรรมพิเศษ รวมถึงกิจกรรมอื่นๆ นอกจากจะได้รับการตอบรับจากลูกค้าปอร์เช่แล้ว พบว่ายังได้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ๆ จำนวนมากที่เป็น **young generation**

"คนรุ่นใหม่ ประสบความสำเร็จเร็ว เยอะมาก และก็ต้องการหารางวัลให้กับตัวเอง และปอร์เช่เป็นตัวเลือกที่พวกเขาสนใจ"

ทั้งนี้หากมองลึกลงไปอีก ก็จะพบว่าหนึ่งในสิ่งสำคัญของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายยุคใหม่ คือ การชื่นชอบเทคโนโลยี เป็น **Tech Leader** และรถที่ชื่นชอบเป็นพิเศษ คือ **ไทคานน์ (Taycan)** รถยนต์พลังงานไฟฟ้ารุ่นแรกและรุ่นดังของปอร์เช่ รวมถึงหลายคนชื่นชอบสีที่มีความพิเศษ ดังนั้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์จึงต้องมีความหลากหลายเช่นกัน

นอกจากกลุ่มคนรุ่นใหม่ สิ่งที่มีผลต่อการขยายตัวของปอร์เช่ คือ การที่**ลูกค้ากลุ่มผู้หญิงขยายตัวอย่างชัดเจน** จากเดิมสัดส่วนลูกค้ากลุ่มนี้อยู่ที่ประมาณ 20% หรือบางช่วงขยับไปที่ 30% แต่พบว่าปัจจุบันขึ้นมาอยู่ที่ 40%

การที่ลูกค้ากลุ่มผู้หญิงขยายตัวมาจากทั้งการที่ผู้หญิงประสบความสำเร็จเพิ่มขึ้น และการที่ปอร์เช่มีสินค้าที่ตอบสนองได้มากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากการวางกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และการตลาด

"ปอร์เช่ ได้ชื่อว่าเป็นรถสปอร์ต เรื่องของเพอร์ฟอร์แมนซ์นั้นเป็นที่รู้กันอยู่แล้ว แต่เราเสริมเรื่องของดีไซน์ให้ตอบรับลูกค้าที่กว้างและหลากหลายมากขึ้น และเป็นรถที่สามารถใช้งานได้ทุกวัน หรือ daily use เดิมรถอาจจะเหมาะกับผู้ชายมากกว่า แต่ปัจจุบันเรามีรถที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ได้มากขึ้น"

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เข้าถึงลูกค้าได้ตรงตามเป้าหมาย เรื่องของการตลาดหรือกิจกรรมต่างๆ ต้องถูกนำมาใช้ เช่น หากเป็นลูกค้ากลุ่มผู้ชาย สิ่งสำคัญคือ กิจกรรมลองขับในรูปแบบต่างๆ รวมถึงในเซอร์กิต กิจกรรม Driver Safety Training

ขณะที่กลุ่มผู้หญิง คือ กิจกรรมท่องเที่ยว road trip หรือกิจกรรมผ่อนคลายอื่นๆ ซึ่งที่ผ่านมา ปอร์เช่ ประเทศไทยจัดอย่างต่อเนื่องและได้รับการตอบรับที่ดี

นอกจากนี้ยังพบว่าลูกค้าผู้หญิงจะชอบความคุ้มค่า และสิทธิพิเศษ ซึ่งในเรื่องเหล่านี้จริงๆ แล้วระดับโกลบอลก็มีนโยบายออกมา แต่ทุกอย่างอาจจะใช้ได้ไม่เหมือนกัน ดังนั้นสิ่งที่บริษัททำมาตลอดคือการพูดคุยกับลูกค้า ศึกษาข้อมูลเพื่อให้รู้ว่าต้องการอะไร เพื่อตอบสนองได้ถูกต้อง เช่น การเสริมกิจกรรมเพื่อสุขภาพ ออกกำลังกาย การช้อปสินค้าแบรนด์เนม แฟชั่นโชว์ หรือ ดินเนอร์ เป็นต้น จากนั้นจึงกำหนดออกเป็นกิจกรรม โดยร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องที่เหมาะสม

ทั้งหมดนี้ ไม่เพียงแต่สร้างกลุ่มลูกค้าใหม่ แต่ในอนาคต จะทำให้เกิดการซื้อซ้ำ ซึ่งเป็นอีกหัวใจหลักของการทำธุรกิจอีกด้วย

ในขณะที่ด้านการตลาดซึ่งขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ปอร์เช่ ต้องเตรียมความพร้อมด้านอื่นๆ รองรับ ในทุกๆ ด้าน เช่น กลุ่ม อีวี ที่ในอนาคตจะมีรุ่นใหม่ๆ เปิดตัวมากขึ้น เริ่มต้นด้วย **มาคันน์ อีวี** ปอร์เช่ ก็เดินหน้าสร้าง **อีวี อีโค ซิสเทม** เช่น การสร้างสถานีชาร์จ ซูเปอร์ชาร์จ กำลังไฟ 360 กิโลวัตต์ การร่วมมือกับ เชลล์ สร้างซูเปอร์ ชาร์จ 180 กิโลวัตต์ รองรับการเดินทางเส้นทางหลัก โดยเฉพาะเส้นทางเชื่อมต่อ มาเลเซีย และสิงคโปร์

"ปัจจุบัน อีวี มีผู้เล่นในตลาดจำนวนมาก แต่ปอร์เช่ เราไม่มองคู่แข่ง เรามองที่ลูกค้า ทำอย่างไรให้ลูกค้าสะดวกที่สุด นั่นก็จะเป็นดึงให้ลูกค้าอยู่กับเรา"

นอกจากนี้สำหรับลูกค้าทั่วไป ยังมีโปรแกรมให้ลูกค้าเลือกขยายการประกันรถนานสูงสุด 15 ปี ทำให้ใช้รถได้อย่างสบายใจยิ่งขึ้น และที่สำคัญมีผลต่อราคารถมือสองที่ดีขึ้นด้วย สามารถขายต่อได้ง่าย และราคาดี

รวมถึง**การขยายโชว์รูม ศูนย์บริการ** อีก 2 แห่ง และในปี 2568 จะเพิ่ม ปอร์เช่ เซ็นเตอร์ 3 แห่ง ขณะที่โชว์รูมและศูนย์บริการดอนเมือง ปัจจุบัน อยู่ระหว่างขยายพื้นที่จากเดิมหลายเท่า โดยจะมีทั้งศูนย์บริการ ศูนย์ฝึกอบรม และศูนย์อะไหล่ เพื่อรองรับประชากรปอร์เช่ ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ไม่เพียงด้านการผลิตภัณฑ์ ตลาด บริการ กิจกรรมร่วมลูกค้า แต่ปอร์เช่ ยังให้ความสำคัญกับส่วนอื่นๆ เช่น กิจกรรมมอเตอร์ สปอร์ต ทั้งการสนับสนุน หรือการเข้าร่วมโดยตรง ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ได้ผลดีมาก โดยเฉพาะลูกค้าที่ชื่นชอบอารมณ์สปอร์ต และมอเตอร์สปอร์ต เพราะเข้ากับดีเอ็นเอ ของรถ และบางกิจกรรมลูกค้าก็สามารถมีประสบการณ์ตรงได้ เช่น การเปิดให้ลูกค้านำรถตัวเองลงไปขับในสนามช้าง อินเตอร์ เนชันแนล เซอร์กิต สนามแข่งมาตรฐานโลก ที่บุรีรัมย์ ทำให้เรียนรู้สมรรถนะรถของตนเองมากขึ้น ขณะเดียวกันก็มีความชื่นชอบ และสัมพันธ์ที่ดีกับอร์เช่มากขึ้นเช่นกัน

ปวราภา กล่าวว่า สิ่งต่างๆ ที่ทำมาโดยตลอด นอกจากเกิดผลดีต่อการที่ธุรกิจขยายตัวแล้ว ยังทำให้บริษัทแม่ให้ความสำคัญกับ ปอร์เช่ ประเทศไทย มากขึ้น โดยปัจจุบันแม่เข้ามาดูมาวิจัยทั้งเรื่องของราคาที่สามารถแข่งขันได้ นโยบายการรับประกัน หรือรายละเอียดของตัวรถที่เหมาะกับตลาดเมืองไทย

'อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ' ควง 'เดกซ์-กราวิตี้ เกม เทค' ปลุก RAGNAROK สู่อีเวนต์อิมเมอร์ซีฟ เจาะเกมเมอร์

● **สาวิตรี รินวงษ์**
กรุงเทพธุรกิจ

ตลาดอีเวนต์กลับมาคึกคักเต็มที่ ทำให้ผู้ประกอบการเดินหน้าสร้างสรรค์กิจกรรมใหม่ๆ เคลื่อนธุรกิจให้เติบโต **"อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ"** ผู้จัดอีเวนต์แถวหน้าของเมืองไทยคิดไอเดียสร้างสรรค์ มอบประสบการณ์ใหม่ให้คนเข้าร่วมงาน

เกรียงกานต์ กาญจนะโภคิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมจาก อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ ฉายภาพว่า โค้งสุดท้ายปี 2566 ธุรกิจอีเวนต์กลับมาคึกคักอย่างมาก หากรวมงานทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นเทศกาล ประเพณี คอนเสิร์ต แฟนมีทติ้ง และกิจกรรมใหญ่เคาท์ดาวน์ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ถือว่ามีการจัดงานมากเป็นประวัติการณ์

ในส่วนของอินเด็กซ์ฯ คร่ำหวอดในวงการอีเวนต์มายาวนานกว่า 30 ปี มีความสามารถสร้างประสบการณ์เหมือนจริง หรือ Immersive เช่น การจัด House of Illumination ที่นำดิจิทัล ศิลปะ เทคโนโลยี กลายเป็นงานศิลปะดิจิทัลใหญ่สุดในอาเซียน จึงต่อยอดสู่การจัดอีเวนต์ใหม่ๆ

ล่าสุด ทุ่มงบ 20 ล้านบาท ผนึกพันธมิตร **"เดกซ์"** หรือ **ดรีม เอ็กซ์เพรส** ผู้แทนจำหน่ายลิขสิทธิ์ เกม คาแร็กเตอร์ และ **"กราวิตี้ เกม เทค"** เจ้าของลิขสิทธิ์เกม RAGNAROK จากเกาหลี เพื่อจัด "REAL WORLD EXPERIENCE BANGKOK 2024" ตั้งแต่ 6 ม.ค.-21 เม.ย.2567 บนพื้นที่ 1,800 ตร.ม. ที่ House of Illumination เซ็นทรัลเวิลด์

การเลือกเกม RAGNAROK มาจัดงาน เนื่องจากเป็นเกมออนไลน์บนคอมพิวเตอร์ (พีซี) ระดับตำนานครองใจคนไทยมา 20 ปี ผสานจุดแข็งการนำเสนอผ่านเทคนิค Immersive & Mapping ทำให้จากเล่นอยู่หน้าจอให้คอเกมได้มาสัมผัสกับการเล่นเกมแนวใหม่ สมจริงเหมือนกับเป็นตัวละครในเกม



เกรียงกานต์ กาญจนะโภคิน กฤษณ์ สกุลพาณิช แจจิน ลี

ความร่วมมือกับพันธมิตรยังเป็นโอกาสที่ทางอินเด็กซ์ฯ จะต่อยอดเพื่อก้าวสู่การเป็น Hub of Creativity ในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งหากงาน REAL WORLD EXPERIENCE BANGKOK 2024 ประสบความสำเร็จ มีผู้เข้าชมงานทะลุเป้าจาก 60,000 คน จะขยายการจัดงานไปยังประเทศอื่นต่อไป

"การจัดงานศิลปะดิจิทัล House of Illumination เป็นเวลา 2 ปี ดึงคนเข้าชมงานได้ 2 แสนคน เราอยากร่วมมือกับพันธมิตรพัฒนางานต่อจึงเจรจากับเจ้าของลิขสิทธิ์เกม RAGNAROK เกาหลี และเด็กซ์ มาร่วมจัดงานและการดีไซน์รูปแบบเอ็กซิบิชัน เอาใจคอเกมจริงๆ มีการเติมเทคนิคอิมเมอร์ซีฟ สร้างว้าวแฟ็คเตอร์ให้ตรงใจเกมเมอร์ ตอบรสนิยมคนไทยและคนเอเชีย"

แจจิน ลี ประธานฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท กราวิตี้ เกม เทค จำกัด เจ้าของลิขสิทธิ์แท้เกม RAGNAROK ในประเทศไทย กล่าวว่า เป็นครั้งแรกที่เกม RAKNAROK จัดอีเวนต์อิมเมอร์ซีฟผ่านงาน REAL WORLD EXPERIENCE การเลือกประเทศไทย เพราะมีฐานผู้เล่นเกม RAGNAROK มากสุดในโลก หลักแสนราย(USER) จากผู้เล่นทั่วโลก 2 ล้านราย

หากอีเวนต์ดังกล่าวประสบความสำเร็จ บริษัทคาดจะ**ต่อยอดไปจัดที่กรุงโซล ประเทศเกาหลี** กิจกรรมครั้งนี้สำนักงานใหญ่เตรียมความพร้อมด้านภาษาทั้งเกาหลี จีน ญี่ปุ่น และอังกฤษ เพื่อให้ผู้เล่นประเทศอื่นทั่วโลก ร่วมกิจกรรมได้ด้วย

กฤษณ์ สกุลพาณิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดกซ์ (ดรีม เอกซ์เพรส) ผู้แทนจำหน่ายลิขสิทธิ์และผู้นำธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ ผู้ให้บริการธุรกิจคาแรคเตอร์ เพื่อความบันเทิง กล่าวว่า เกม RAGNAROK เป็นเกมออนไลน์แรกๆ ที่ทำตลาดในไทย และการจัดอีเวนต์รูปแบบอิมเมอร์ซีฟจะผลักดันให้เกมกลับมาบูมอีกครั้ง ทำให้ฐานแฟนได้สนุก ขณะที่คนที่ไม่รู้จัก หรือคร่ำหวอดในวงการเกม ได้เข้ามาสัมผัสและเริ่มสนใจเกมมากขึ้น

"การนำเกม สินค้าลิขสิทธิ์มาทำอีเวนต์ ทำสินค้าไม่เพียงตอบสนองลูกค้าฐานเดิม แต่ยังขยายฐานสู่กลุ่มใหม่ และ REAL WORLD EXPERIENCE BANGKOK 2024 อินเดกซ์สร้างทัชพอยท์ พาเหล่าเกมเมอร์ไปเดินในโลกของเกมจริง เป็นผู้เล่นเอง ไม่ใช่แค่สัมผัสหน้าจอเท่านั้น อีกด้านยังเป็นการโชว์ศักยภาพด้านซอฟต์เพาเวอร์ของผู้จัดอีเวนต์ไทย ซึ่งสามารถต่อจิ๊กซอว์เติบโตสู่เวทีภูมิภาค"

แนวโน้มวงการเกมยังคงเติบโต ตลาดเกมส์ออนไลน์ในระดับโลกยังคงได้รับความนิยมอย่างมาก สังเกตจากกระแส E-Sport ในต่างประเทศมียอดผู้สมัครเข้าแข่งขันกันเยอะมาก ตามมาด้วยยอดคนดู ไม่จำกัดเพศ วัย รวมถึงความนิยมในกลุ่มคนเฉพาะ ที่มีเกี่ยวเนื่องกับเกมส์ เช่น Game Caster, Animator, Artist ที่ออกแบบ Character, ภาพ และอื่นๆ ยิ่งถ้าเกมและ Character นั้นๆ ได้รับความสนใจ จะยิ่งส่งผลให้ธุรกิจลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ได้รับความนิยมสูง

"ตลาดเกมไม่ได้เติบโตแค่ในไทยแต่ทั้งโลก เห็นได้จากบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ หมวดเอ็นเตอร์เทนเมนต์ รายได้ 30–40% มาจากเกมออนไลน์ เกมบนมือถือ"

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

12 ธันวาคม 2566

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,373.92	391.09	หุ้นบวก (+)	107	28	Market YIELD	3.43	1.62
เปลี่ยนแปลง	-7.07	-9.42	หุ้นลบ (-)	401	142	Market CAP (ล้านบาท)	16,890,017.51	403,723.44
คิดเป็น (%)	-0.51	-2.35	ไม่เปลี่ยนแปลง	143	36	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	35,320.01	1,031.24
ดัชนีสูงสุด	1,383.41	404.15	Market P/E	17.86	107.03	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	10,040.60	496.86
ดัชนีต่ำสุด	1,370.04	391.09	Market P/BV	1.32	2.07			

SET 100	SET 50	sSET
1,882.99	850.55	843.46
-7.49	-2.14	-13.21
SETCLMV	**SETHD**	**SETESG**
830.64	1,088.46	897.72
-11.05	-3.28	-4.61

SET		last Traded Price	change	%	turnover Value	book Value	eps	dps	pe	pbv	dividend Yield
AGRO											
AGRI											
EE		0.27	-0.02	-6.9	782,959.00	0.46	-0.13315	0	N.A.	1.18	0
GFPT		10.5	-0.3	-2.78	13,354,420.00	13.71	0.77056	0.2	9.29	0.77	1.9
LEE		2.18	-0.02	-0.91	30,084.00	2.95	0.06	0.03	28.97	0.74	1.39
MAX	NC,NP	0	0	0	-	0.01	-0.00033	0			0
NER		4.56	0	0	6,401,576.00	3.79	0.58657	0.05	5.8	1.2	8.33
PPPM	C	0.06	0.01	20	463,265.00	0.05	-0.015	0	N.A.	1.23	0
STA		15	0.2	1.35	61,060,970.00	33.19	-0.00802	1	23.62	0.45	13.33
TEGH		2.4	0.08	3.45	1,457,908.00	2.88	0.13555	0.26	8.38	0.83	10.83
TFM		6.05	0.05	0.83	106,730.00	4.49	0.15	0	33.84	1.35	2.15
TRUBB		1.15	-0.03	-2.54	603,495.00	3.89	-0.34447	0.12	N.A.	0.3	10.43
UPOIC		6.2	-0.1	-1.59	60,815.00	4.63	0.3622	0.45	9.66	1.34	7.26
UVAN		8.2	-0.05	-0.61	8,012,910.00	4.51	0.84618	0.3	6.67	1.82	12.2
VPO		0.65	-0.01	-1.52	423,547.00	0.57	-0.06271	0	N.A.	1.13	0
FOOD											
AAI		3.82	-0.06	-1.55	66,165,788.00	2.22	0.10199	0.05	15.7	1.72	5.24
APURE		4.52	-0.08	-1.74	906,528.00	2.61	0.2955	0.15	17.17	1.73	2.21
ASIAN		6.65	-0.2	-2.92	10,016,665.00	7.55	0.2722	0.08	12.17	0.88	9.77
BR		2.6	0.02	0.78	625,048.00	5.11	0.23	0	6.94	0.51	0
BRR		4.34	-0.22	-4.82	1,949,724.00	3.58	0.5364	0.2	12.66	1.21	4.61
BTG		23.5	-0.5	-2.08	40,628,980.00	13.37	-0.38341	1	43.13	1.76	4.26
CBG		78.25	-2.75	-3.4	651,783,375.00	10.85	1.27493	0.4	46.49	7.21	1.92
CFRESH		1.73	-0.05	-2.81	447,822.00	2.55	0.04	0	26.23	0.68	0
CH		2.36	0	0	210,042.00	1.6	0.06856	0.06	40.01	1.48	2.54
CHOTI		122	-1	-0.81	244,000.00	131.87	14.99	8.5	9.88	0.93	6.97
CM		2.16	0	0	302,988.00	3.45	0.22	0	16.86	0.63	0
COCOCO		8.05	-0.1	-1.23	55,742,740.00	2.36	0.30996	0.2	27.42	3.42	0
CPF		18.4	-0.4	-2.13	696,083,940.00	28.62	-0.73	0	N.A.	0.64	4.15
CPI		2.64	-0.02	-0.75	317,488.00	4.14	0.21733	0.21	8.83	0.64	7.95
F&D		30	0	0	3,000.00	70.63	2.39	0	11.04	0.42	0
GLOCON		0.41	-0.02	-4.65	2,948,083.00	0.33	-0.038	0	N.A.	1.23	0
HTC		15.6	-0.2	-1.27	9,546,240.00	9.57	2.21	0.96	10.68	1.63	4.87
ICHI		14.3	-0.1	-0.69	66,873,910.00	4.78	0.62	0.5	18.62	2.99	4.2
ITC		20.5	0.1	0.49	163,349,880.00	7.26	0.5	0.25	28.15	2.83	0.98
JDF		2.22	0	0	269,142.00	1.13	0.03479	0.02	57.67	1.97	0.9
KBS		5.5	0	0	1,046,970.00	6.63	1.57189	0.5	3.12	0.83	9.09
KCG		8.55	-0.1	-1.16	11,656,885.00	4.62	0.38437	0	16.74	1.85	0
KSL		2.54	-0.08	-3.05	4,309,330.00	4.77	0.17935	0.07	13.23	0.53	5.12
KTIS		3.8	0.02	0.53	60,536.00	2.04	0.50243	0.1	7.56	1.86	2.63
LST		4.82	-0.08	-1.63	946,116.00	5.82	0.47316	0.19	7.25	0.83	3.94
M		39	-0.25	-0.64	37,346,650.00	14.36	1.27379	0.6	24.05	2.72	3.59
MALEE		9.4	-0.05	-0.53	24,480,585.00	3.54	0.05568	0	N.A.	2.65	0
NRF		5.3	-0.05	-0.93	10,615,410.00	2.12	0.0138	0.03	129.38	2.5	0.57
NSL		18.1	-0.5	-2.69	6,961,800.00	4.86	0.77029	0.3	17.58	3.73	3.04
OSP		21.2	-0.3	-1.4	461,086,900.00	5.32	0.65565	0.4	27.62	3.99	4.25
PB		70	0.25	0.36	153,950.00	24.9	2.71488	0.86	18.71	2.81	2.86
PLUS		6.25	-0.25	-3.85	2,908,145.00	1.94	0.2	0.13	25.97	3.23	2.08
PM		7.5	-0.1	-1.32	6,202,800.00	2.47	0.4249	0.35	12.75	3.03	5.73
POS		2.5	0	0	674,830.00	2.9	0.09	0.15	12.8	0.86	6
PRG		10.4	0	0	2,090.00	12.83	0.54	0.3	12.78	0.81	2.88
RBF		13.3	0	0	50,560,830.00	2.35	0.25469	0.1	44.09	5.65	0.75
SAPPE		73	-0.5	-0.68	22,869,225.00	11.84	2.94	1.65	21.22	6.16	2.26
SAUCE		38.75	0	0	189,750.00	7.8	1.50596	1.65	19.19	4.97	4.26
SNNP		16.1	-0.2	-1.23	22,920,010.00	3.23	0.49	0.232	24.8	4.99	2.55
SNP		16.6	0	0	534,440.00	5.05	0.7	0.25	17.4	3.29	4.8
SORKON		4.28	-0.02	-0.47	599,932.00	3.98	0.13046	0.1	22.75	1.07	2.34
SSC		32.75	0	0	22,625.00	35.93	0.93268	0.52	35.11	0.91	1.59
SSF		0	0	0	-	6.79	0.34792	0.4814	20.38	1.14	6.21
SST		4.66	-0.04	-0.85	936	3.91	0.06	0.03	19.46	1.19	0.97
SUN		4.6	-0.14	-2.95	5,961,194.00	1.94	0.37	0.1	10.75	2.38	3.26
TC		6	0.1	1.69	192,315.00	7.2	0.09091	0.5	30.83	0.83	8.33
TFG		3.12	-0.02	-0.64	10,594,668.00	2.52	0.00777	0.02	15.37	1.24	12.47
TFMAMA		219	0	0	787,000.00	92.93	8.263	2.25	20.31	2.36	1.86
TIPCO		9	-0.05	-0.55	1,892,775.00	8.9	0.56012	0.11	10.64	1.01	9.89
TKN		9.1	0	0	110,655,570.00	1.6	0.42	0.1	18.02	5.7	3.19
TU		15.1	0	0	232,842,610.00	16.94	0.67	0.3	14.97	0.89	5.81
TVO		20.9	-0.1	-0.48	14,375,480.00	10.96	0.46524	0.16	N.A.	1.91	4.94
TWPC		3.78	-0.04	-1.05	182,324.00	5.82	0.04338	0.2158	43.68	0.65	5.71
W	C	0.82	-0.08	-8.89	7,934,104.00	0.21	-0.0944	0	N.A.	3.99	0
ZEN		9.6	-0.15	-1.54	253,215.00	4.51	0.39925	0.16	16.5	2.13	1.67
CONSUMP											
FASHION											
AFC		4.86	-0.04	-0.82	21,486.00	25.59	-0.01	0	N.A.	0.19	0
AURA		14.3	-0.3	-2.05	21,028,810.00	4.07	0.45603	0.08	23.24	3.51	0.56
BTNC		20.8	-0.1	-0.48	22,680.00	41.33	2.85767	0	5.21	0.5	0
CPH		13	-0.5	-3.7	650,750.00	27.03	1.66047	0	4.68	0.48	0
CPL		1.4	0.02	1.45	108,380.00	2.04	-0.21592	0	N.A.	0.69	0
NC		4.96	-0.09	-1.78	444,273.00	3.14	1.16706	0.14	29.43	1.58	0.28
PAF		1.08	-0.04	-3.57	207,403.00	1.16	0.01952	0.0102	135.17	0.93	0.94
PDJ		1.87	-0.02	-1.06	279,363.00	3.86	-0.0895	0.11111	N.A.	0.48	5.4
PG		9	0.15	1.69	1,795.00	15.47	0.32031	0.2	44.94	0.58	2.22
SABINA		25.5	-0.25	-0.97	14,172,000.00	5.07	1.00417	0.66	19.47	5.03	4.71
SAWANG		0	0	0	-	13.23	-0.17965	0	N.A.	1.07	0
SUC		30.25	-0.5	-1.63	646,100.00	76.59	2.83	1.5	7.01	0.39	4.96
TNL		35.25	0	0	225,700.00	34.54	1.75	0.2	20.61	1.02	0.57
TR		0	0	0	-	159.46	4.72018	0.05	N.A.	0.27	0.12
TTI		25	0.1	0.4	2,500.00	47.05	-1.96837	1	N.A.	0.53	4
TTT		43.25	-1.75	-3.89	104,175.00	120.73	1.12294	0.75	56.74	0.36	2.89
UPF		0	0	0	-	44.93	-0.63147	2.85	N.A.	0.76	8.38
WACOAL		30.75	0.25	0.82	3,075.00	46.24	1.13706	0.7	27.11	0.67	2.28
WFX		2.1	0	0	244,814.00	4.12	-0.25168	0.21	N.A.	0.51	10
HOME											
AJA		0.18	0	0	1,217,473.00	0.14	-0.00481	0	N.A.	1.27	0
DTCI		28.75	0	0	5,750.00	39.83	1.06	0.35	19.62	0.72	1.22
FANCY		0.38	-0.02	-5	66,518.00	1.33	-0.01362	0	N.A.	0.29	0
FTI		2.1	-0.08	-3.67	4,519,956.00	1.58	0.09316	0.03	18.67	1.33	2.86
KYE		284	-1	-0.35	569,700.00	458.44	21.7102	4.1	10.9	0.62	1.44
L&E		1.28	-0.03	-2.29	51,968.00	2.26	-0.03401	0.061	N.A.	0.57	4.77
MODERN		2.48	-0.04	-1.59	1,775,856.00	3.04	0.05746	0.06	27.27	0.82	2.42
OGC		0	0	0	-	90.23	-1.19	0.57	19.04	0.27	2.35
ROCK		8	0	0	4,800.00	18.49	0.1337	0	52.64	0.43	0
SBNEXT		1.03	-0.06	-5.5	2,749,804.00	2.22	-0.04	0.01111	N.A.	0.46	0.98
SIAM		1.39	-0.02	-1.42	121,549.00	4.4	0.093	0.03	61.08	0.32	2.16
TCMC		1.34	-0.03	-2.19	101,287.00	3.11	0.02	0	11.25	0.43	0
PERSON											
APCO		5.2	0	0	165,885.00	0.98	0.14725	0.155	26.93	5.3	2.98
BIZ		3.22	0.02	0.63	22,062.00	1.27	0.21472	0.2	16.58	2.54	6.21
BLC		4.84	0.24	5.22	50,464,364.00	2.55	0.18339	0.03	21.21	1.9	0
DDD		9.85	0	0	29,545.00	14.29	-0.11996	0.3	131.73	0.69	3.05
JCT		79.75	-0.25	-0.31	7,975.00	98.51	5.81	4	10.34	0.81	5.02
KISS		4.38	-0.12	-2.67	729,072.00	1.62	0.14097	0.06	21.25	2.7	3.2
NAM		5.5	-0.2	-3.51	7,930,890.00	2.77	0.2531	0	15.91	1.99	0
NV		1.67	-0.03	-1.76	554,060.00	2.22	-0.0579	0	N.A.	0.75	0
OCC		10	0.6	6.38	2,000.00	17.22	0.02042	0.05	N.A.	0.58	0.5
S&J		53.75	2	3.86	37,175.00	31.77	3.93462	1.7	11.38	1.69	3.16
STGT		6.05	-0.05	-0.82	7,960,575.00	13.06	0.06804	0.25	110.71	0.46	12.4
STHAI	NC,NP	0	0	0	-	0.64	-0.04473	0			0
TNR		9.95	0.15	1.53	931,510.00	3.17	0.4	0.25	25.63	3.14	5.03
TOG		11.2	0	0	2,649,220.00	4.54	0.70826	0.2	12.11	2.47	5.36
FINCIAL											
BANK											
BAY		28	0	0	16,815,450.00	49.12	3.42555	0.4	6.32	0.57	3.04
BBL		150.5	1	0.67	486,720,600.00	276.67	17.16889	2	7.12	0.54	2.99
CIMBT		0.59	-0.01	-1.67	140,073.00	1.34	0.04986	0.0115	11.19	0.44	1.95
KBANK		128	1	0.79	1,494,000,350.00	221.65	13.62	0.5	8.38	0.58	3.13
KKP		48	-0.25	-0.52	71,525,900.00	70.98	5.64	1.25	6.55	0.68	6.77
KTB		18.3	0.1	0.55	776,366,040.00	27.98	2.18	0.682	6.63	0.65	3.73
LHFG		0.99	0	0	1,415,058.00	1.67	0.082	0.01	10.04	0.59	1.01
SCB		99.5	0.25	0.25	995,983,200.00	138.51	9.6601	2.5	8.45	0.72	6.72
TCAP		48.5	0	0	86,072,475.00	66.46	4.93	1.2	8.13	0.73	6.39
TISCO		98.25	0.5	0.51	223,669,502.42	50.55	6.9	2	10.74	1.94	7.89
TTB		1.57	0.01	0.64	121,971,331.00	2.31	0.1404	0.05	8.74	0.68	4.63
FIN											
AEONTS		149	-0.5	-0.33	7,113,950.00	94.54	5.83675	2.55	11.44	1.58	3.69
AMANAH		2.04	-0.06	-2.86	3,006,512.00	1.73	0.126	0.2	9.46	1.18	9.8
ASAP		3.54	0.1	2.91	81,420,360.00	1.49	-0.06641	0	N.A.	2.38	0
ASK		19.8	-0.2	-1	9,263,300.00	19.98	2.00329	1.44	7.12	0.99	7.27
ASP		2.8	0	0	1,320,582.00	2.28	0.16	0.08	11.08	1.23	7.14
BAM		8.1	-0.1	-1.22	53,016,030.00	13.36	0.33	0.55	13.49	0.61	6.79
BYD		4.66	-0.24	-4.9	78,135,472.00	2.32	-0.131	0	N.A.	2.01	0
CGH		0.72	-0.01	-1.37	356,942.00	1.39	-0.0412	0	N.A.	0.52	0
CHASE		1.8	-0.1	-5.26	9,185,463.00	1.69	0.05345	0	28.71	1.07	0
CHAYO		5.2	-0.2	-3.7	15,819,560.00	2.84	0.2385	0.00111	16.54	1.83	0.05
ECL		1.48	-0.06	-3.9	1,091,541.00	1.69	0.07937	0.03	12.46	0.88	6.76
FNS		3.38	0.04	1.2	435,896.00	9.07	2.12329	0.2	1.95	0.37	4.09
FSX		2.56	-0.04	-1.54	492,896.00	4.74	-0.09311	0	N.A.	0.54	0
GBX		0.75	0	0	33,378.00	1.32	0.01454	0.077	17.89	0.57	10.27
GL	NC,NP	0	0	0	-	2.65	-0.81214	0			0
HENG		1.9	-0.05	-2.56	3,596,177.00	1.38	0.06895	0.0666	15.39	1.38	3.51
IFS		2.7	-0.02	-0.74	181,480.00	3.51	0.2393	0.1633	8.63	0.77	6.05
JMT		27.25	-1	-3.54	387,355,200.00	17.82	1.01	0.34	20.29	1.53	3.96
KCAR		7.7	-0.1	-1.28	808,665.00	9.41	0.66	0.26	9.14	0.82	6.36
KGI		4.46	0.02	0.45	3,727,410.00	3.76	0.35	0.355	11.44	1.19	7.96
KTC		45.5	-0.75	-1.62	286,006,250.00	13.16	2.15	1.15	16.29	3.46	2.53
MFC		19.6	0	0	547,310.00	9.32	1.22	1.5	12.79	2.1	7.65
MICRO		1.96	-0.02	-1.01	401,793.00	2.02	-0.046	0.036	N.A.	0.97	1.84
ML		0.8	-0.02	-2.44	554,534.00	2.01	0.0048	0	43.61	0.4	0
MST		10.7	0	0	88,820.00	8.43	0.6146	0.37	12.52	1.27	8.79
MTC		43.75	0.5	1.16	198,214,200.00	14.45	1.67703	0.95	19.79	3.03	2.17
NCAP		2.62	-0.1	-3.68	20,154,212.00	3.3	0.16151	0	12.26	0.79	0
PL		2.14	0	0	18,840.00	5.27	0.12	0.11	13.24	0.41	5.14
S11		3.94	-0.02	-0.51	257,338.00	5.41	0.16928	0.1	12.71	0.73	5.08
SAK		4.12	-0.12	-2.83	8,082,798.00	2.68	0.26	0.137	11.5	1.54	3.33
SAWAD		42	-1.25	-2.89	363,028,650.00	19.62	2.72	1.8	11.66	2.14	4.29
SCAP		3.44	-0.04	-1.15	584,032.00	1.48	0.12	0.8	20.75	2.32	9.3
SGC		1.49	-0.12	-7.45	95,746,393.00	0.95	-0.69683	0.11	N.A.	1.57	7.38
SM		1.17	-0.01	-0.85	112,442.00	1.03	0.06067	0.04	19.18	1.13	3.42
TH		1.06	-0.03	-2.75	2,693,685.00	1.63	0.10473	0	12.69	0.65	0
THANI		2.64	-0.02	-0.75	15,946,798.00	2.21	0.19878	0.17	10.11	1.19	6.44
TIDLOR		22.4	-0.2	-0.88	261,059,280.00	9.81	1.08	0.292	16.98	2.28	1.16
TK		5	-0.05	-0.99	1,229,812.00	11.27	0.19038	0.42	16.72	0.44	8.4
TNITY		4	-0.16	-3.85	1,079,868.00	6.55	-1.57	0	N.A.	0.61	4.38
UOBKH		4.86	0.06	1.25	972	8.33	0.14159	0.09	22.24	0.58	1.85
XPG		1.02	-0.06	-5.56	47,410,189.00	1.13	0.00767	0	308.6	0.92	0
INSUR											
AYUD		33.25	0	0	406,900.00	27.86	1.42	0.9	18.87	1.19	16.24
BKI		303	-2	-0.66	5,935,600.00	352.03	23.9134	3.75	7.91	0.86	5.12
BLA		19.4	-0.1	-0.51	23,880,720.00	25.31	1.28	0.28	13.41	0.77	3.09
BUI		19.4	0	0	77,710.00	26.85	3.97	0.5	3.84	0.72	2.34
CHARAN		23.4	-0.1	-0.43	97,680.00	46.83	1.52195	2	4.24	0.5	8.55
INSURE		0	0	0	-	106.46	14.48253	0	10.47	1.05	0
KWI	C	0.4	-0.01	-2.44	175,929.00	0.89	-0.18734	0	N.A.	0.45	0
MTI		110	-0.5	-0.45	449,200.00	102.36	9.22958	6.18	9.89	1.07	5.62
NKI		27.5	-1	-3.51	94,475.00	59.64	2.79876	1	7.83	0.46	3.54
SMK	NC,NP	0	0	0	-	-149.66	2.77938	0			0
TGH		17.2	1.2	7.5	3,450.00	10.42	0.20562	0	316.42	1.65	0
THRE		0.77	0	0	471,655.00	0.83	0.02807	0	21.63	0.93	0
THREL		2.48	-0.02	-0.8	1,624,354.00	2.23	0.07849	0	25.11	1.11	5.95
TIPH		29.5	-0.5	-1.67	15,098,200.00	14.36	2.09	0.5	10.72	2.05	8.64
TLI		8.95	-0.2	-2.19	66,000,260.00	8.64	0.67499	0.3	11.42	1.04	3.35
TQM		28.75	0	0	14,810,550.00	4.23	0.99769	0.5	21.34	6.8	4.17
TSI	C	0.18	0	0	298	0.16	-0.02937	0	N.A.	1.13	0
TVH		7.5	0.05	0.67	102,400.00	6.05	0.697	0	8.07	1.24	0
INDUS											
AUTO											
3K-BAT		0	0	0	-	29.61	-0.13466	0.25	N.A.	1.51	0.56
ACG		1.21	-0.01	-0.82	841	1.15	0.02424	0.0133	54.08	1.05	1.1
AH		26.25	-0.25	-0.94	58,761,850.00	30.06	4.15	0.7	4.95	0.87	5.87
CWT		1.48	-0.02	-1.33	15,924.00	3.06	0	0.0535	N.A.	0.48	3.61
EASON		1.29	-0.02	-1.53	985,838.00	1.91	0.1897	0.06	6.16	0.68	7.75
GYT		185	5	2.78	55,450.00	496.66	14.20203	0	8.67	0.37	0
HFT		4.36	-0.1	-2.24	666,468.00	5.43	0.3	0.38	15.7	0.8	8.72
IHL		2.38	-0.04	-1.65	99,254.00	2.74	0.04515	0.1	48.29	0.87	4.2
INGRS		0.51	0	0	759,074.00	0.74	0.04074	0	N.A.	0.69	0
IRC		13.5	0.1	0.75	84,990.00	20.44	0.83	0.4178	16.24	0.66	3.09
MGC		6.1	-0.25	-3.94	3,590,420.00	3.28	0.227	0	13.1	1.86	0
NEX		10	-0.4	-3.85	45,204,000.00	1.97	0.31	0	22.63	5.07	0
PCSGH		5	0.02	0.4	412,478.00	3.22	0.41096	0.2	9.84	1.55	7
POLY		8.85	0	0	90,140.00	2.68	0.17809	0.09	33.37	3.3	1.81
SAT		17.4	-0.3	-1.69	12,059,040.00	18.99	1.78987	0.38	7.61	0.92	8.62
SPG		16.2	0.3	1.89	1,620.00	16.06	0.70348	0.8	19.67	1.01	4.94
STANLY		177.5	0.5	0.28	1,757,900.00	269.55	10.57629	20	7.76	0.66	11.27
TKT		1.64	-0.05	-2.96	35,382.00	1.76	-0.0835	0	N.A.	0.93	0
TNPC		1.24	-0.02	-1.59	518,663.00	1.56	0.09793	0.02	N.A.	0.8	1.61
TRU		3.28	-0.02	-0.61	458,884.00	5.38	0.22	0.35	9.91	0.61	9.67
TSC		14.6	0.2	1.39	24,700.00	6	1.07	0.8	13.61	2.43	8.22
IMM											
ALLA		1.38	0	0	246,539.00	1.48	0.10949	0.07	9.49	0.93	5.07
ASEFA		3.64	-0.04	-1.09	106,828.00	2.93	0.19	0.18	13.25	1.24	5.09
CPT		0.63	0.01	1.61	343,817.00	1.01	0.0598	0	22.64	0.62	0
CRANE		0.94	-0.03	-3.09	1,264,879.00	1.15	0.18281	0	11.43	0.82	0
CTW		4.46	-0.12	-2.62	11,142.00	9.45	-0.34171	0.05	N.A.	0.47	1.12
FMT		33.5	0	0	56,925.00	34.07	1.59279	2.75	16.61	0.98	8.21
HTECH		2.14	-0.06	-2.73	295,982.00	4.23	0.09776	0.025	22.93	0.51	6.54
KKC	C,NP	0.18	0	0	5,755.00	0.05	-0.56418	0	N.A.	3.93	0
PK		0.96	-0.03	-3.03	25,005.00	2.48	-0.13321	0	N.A.	0.39	0
PSP		3.86	0	0	8,634,586.00	2.28	0.31307	0	13.97	1.69	0
SNC		8.4	-0.45	-5.08	4,204,325.00	13.59	0.1141	0.25	13.15	0.62	12.5
STARK	NC,NP	0	0	0	-	-0.33	-0.5393	0			0
TCJ		3.24	0	0	972	12.8	-0.44702	0	N.A.	0.25	0
TPCS		0	0	0	-	24.92	0.78586	1	12.84	0.68	5.92
VARO		3.92	-0.14	-3.45	36,254.00	8.01	-0.7872	0	N.A.	0.49	0

ตารางหุ้น

SET		last Traded Price	change	%	turnover Value	book Value	eps	dps	pe	pbv	dividend Yield
PAPER											
UTP		11.4	-0.1	-0.87	2,098,020.00	6.82	1.08487	0.33	10.64	1.67	6.14
PETRO											
BCT		0	0	0	-	102.44	8.23948	1.4	5.85	0.54	2.55
CMAN		1.91	-0.01	-0.52	548,928.00	2.52	0.17214	0.04	11.08	0.76	2.09
GC		5.2	-0.05	-0.95	96,440.00	1.3	0.34217	0.2	12.67	4	6.73
GGC		9.1	0.05	0.55	594,640.00	9.53	-0.21	0.1	N.A.	0.96	5.49
GIFT		2.84	-0.16	-5.33	1,356,092.00	0.79	-0.00335	0	N.A.	3.61	0
IVL		25.25	-0.25	-0.98	377,258,950.00	33.77	0.1904	0.25	N.A.	0.75	6.34
NFC		3.3	0	0	33,288.00	1.19	0.05773	0.18	28.52	2.78	5.45
PATO		0	0	0	-	3.35	0.35397	0.41	21.23	2.81	4.36
PMTA		0	0	0	-	16.77	-0.01	0.3	50.04	0.53	3.37
PTTGC		39	0.25	0.65	247,849,700.00	63.37	-0.91	0	N.A.	0.62	2.56
SUTHA		0	0	0	-	2.75	0.0902	0	25.41	0.83	0
TPA		4.56	-0.02	-0.44	11,046.00	3.43	0.07483	0	58.39	1.33	0
UAC		3.74	0.06	1.63	486,356.00	2.54	0.38527	0.12	9.93	1.47	3.21
UP		16.4	-0.1	-0.61	1,640.00	22.86	1.40668	0	14.17	0.72	0
PKG											
AJ		6.95	-0.05	-0.71	327,995.00	9.46	-0.81	0	N.A.	0.73	5.47
ALUCON		179	0.5	0.28	17,900.00	150.4	10	10	14.66	1.19	5.59
BGC		8.2	-0.05	-0.61	364,995.00	7.05	0.32124	0.06	18.47	1.16	5.43
CSC		0	0	0	-	75.61	3.0525	2.2	11.78	0.59	4.97
NEP	C	0.2	-0.01	-4.76	630,302.00	0.26	-0.003	0	N.A.	0.78	0
PJW		3.72	-0.1	-2.62	512,094.00	2.18	0.2	0.05	17.06	1.7	1.4
PTL		9.9	-0.3	-2.94	9,079,755.00	21.94	0.06442	0.05	106.48	0.45	8.48
SCGP		36.5	-1.75	-4.58	589,452,950.00	18.11	0.93865	0.25	34.98	2.02	1.64
SFLEX		3.52	-0.02	-0.56	12,758,986.00	1.26	0.17559	0.045	16.09	2.78	0.85
SITHAI		1.09	-0.03	-2.68	1,131,778.00	1.58	0.09846	0.02	9.12	0.69	3.67
SLP		0.4	0.01	2.56	194,999.00	0.65	-0.01843	0	N.A.	0.61	0
SMPC		10.4	-0.2	-1.89	6,434,330.00	4.97	0.50004	0.21	14.86	2.09	9.62
SPACK		1.88	-0.02	-1.05	329,167.00	2.06	0.04244	0	28.15	0.91	0
TCOAT		0	0	0	-	49.98	0.5	0	36.34	0.5	0
TFI		0.09	0	0	11,318.00	0.13	-0.016	0	N.A.	0.72	0
THIP		27.25	0.25	0.93	933,900.00	28.81	2.56683	1.75	9.18	0.95	6.42
TMD		24	0.1	0.42	194,520.00	20.4	1.53723	1.6	12.12	1.18	6.67
TOPP		0	0	0	-	267.72	14.38058	3.82	9.91	0.59	2.42
TPAC		16.1	0	0	1,458,020.00	8.11	1.21	0.293	10.45	1.99	1.82
TPBI		2.94	-0.06	-2	171,406.00	6.24	0.23417	0.2	6.98	0.47	6.8
TPP		14	-0.9	-6.04	12,910.00	24.43	0.10963	0.5	51.37	0.57	3.57
STEEL											
2S		3.02	0	0	140,766.00	3.63	0.25899	0.1	10.43	0.83	6.62
AMC		3.24	0.02	0.62	1,262,572.00	6.59	0.64714	0	4.62	0.49	0
BSBM		0.7	-0.01	-1.41	216,271.00	1.63	-0.03534	0	N.A.	0.43	2.86
CEN		2.64	0	0	5,828,952.00	2.2	-0.18214	0	N.A.	1.2	0
CITY		2.26	-0.02	-0.88	9,414.00	4.33	-0.10121	0	N.A.	0.52	0
CSP		0.96	-0.01	-1.03	38,410.00	1.38	-0.17499	0	N.A.	0.7	0
GJS		0.21	0	0	1,225,334.00	0.48	-0.01444	0	N.A.	0.43	0
GSTEEL	NC	0	0	0	-	0.08	-0.02701				0
INOX		0.54	-0.02	-3.57	95,320.00	1.15	-0.00358	0.0243	N.A.	0.47	4.5
LHK		4.24	-0.06	-1.4	1,025,890.00	3.56	0.08368	0.14	20.54	1.19	6.6
MCS		6.55	-0.1	-1.5	753,945.00	7.4	0.05333	0.2	157.55	0.89	3.05
MILL		0.35	-0.02	-5.41	1,290,398.00	1.16	-0.041	0	N.A.	0.3	0
PAP		2.42	-0.1	-3.97	91,884.00	3.16	0.02226	0	N.A.	0.77	0
PERM		0.88	-0.02	-2.22	159,262.00	1.13	-0.32	0	N.A.	0.78	0
SAM		0.37	0	0	24,520.00	1.57	-0.03687	0	N.A.	0.24	0
SMIT		4.46	-0.02	-0.45	368,548.00	4.75	0.22	0.1	16.31	0.94	7.62
SSSC		2.86	-0.04	-1.38	103,898.00	4.96	0.32521	0.185	7.93	0.58	6.47
TGPRO		0.14	0	0	165,614.00	0.42	-0.0398	0	N.A.	0.34	0
THE		1.17	-0.01	-0.85	4,408.00	1.86	-0.05954	0.1	N.A.	0.63	17.09
TMT		6.15	0	0	729,490.00	3.8	0.36775	0.15	15	1.62	4.88
TSTH		0.82	0	0	868,004.00	1.49	-0.00097	0.03	458.91	0.55	3.66
TWP		2	-0.06	-2.91	604	5.61	-0.32087	0	N.A.	0.36	0
TYCN		2.56	-0.06	-2.29	68,508.00	7.53	0.25	0	9.69	0.34	0
PROPCON											
CONMAT											
CCP		0.37	-0.01	-2.63	589,287.00	0.51	0.02735	0	12.35	0.73	0
COTTO		1.22	-0.11	-8.27	2,578,695.00	1.55	0.11	0.04	N.A.	0.79	3.28
DCC		1.5	-0.05	-3.23	9,239,394.00	0.71	0.1001	0.017	10.9	2.1	8.4
DCON		0.42	0	0	282,148.00	0.49	0.0299	0.012	10.99	0.85	2.86
DRT		7.95	-0.05	-0.63	3,038,000.00	2.87	0.6	0.26	10.79	2.77	6.29
EPG		7.1	0.05	0.71	21,666,865.00	4.39	0.26302	0.12	16.6	1.62	3.52
GEL		0.2	0	0	293,938.00	0.46	-0.00879	0	N.A.	0.43	0
PPP		1.9	0.05	2.7	41,049.00	2.77	-0.00874	0	N.A.	0.68	0
Q-CON		14.2	-0.2	-1.39	4,832,040.00	6.06	1.3565	0.75	8.59	2.34	5.28
SCC		290	-2	-0.68	356,159,500.00	319.7	22.54	2.5	12.79	0.91	2.76
SCCC		132	0	0	10,310,550.00	113.36	6.22462	9	41.34	1.16	6.82
SCP		5.1	-0.15	-2.86	216,075.00	7.44	0.33	0.15	13.76	0.69	2.94
SKN		4.28	0	0	70,134.00	4.57	0.40465	0.36	6.74	0.94	8.41
STECH		1.53	-0.02	-1.29	190,617.00	1.86	0.12994	0.026	9.61	0.82	1.7
TASCO		16	-0.1	-0.62	100,902,080.00	10.35	1.31	0.25	8.07	1.55	7.81
TOA		22	0	0	34,470,400.00	6.74	0.99778	0.33	19.32	3.26	2.27
TPIPL		1.38	0	0	10,352,129.00	2.88	0.161	0.03	6.86	0.48	7.25
UMI		1.02	0.01	0.99	40,688.00	1.48	-0.02934	0	N.A.	0.69	0
VNG		3.64	-0.04	-1.09	39,164.00	4.11	-0.05	0.1	N.A.	0.89	5.49
WIIK		1.24	-0.01	-0.8	45,965.00	2.52	0.05008	0.06	14.38	0.49	4.84
WINDOW		1.1	-0.03	-2.65	3,451,614.00	1.03	0.08	0	16.29	1.07	0
CONS											
APCS		3.66	-0.02	-0.54	178,144.00	2.66	0.09502	0	N.A.	1.38	0
BJCHI		1.06	-0.01	-0.93	1,410,088.00	2	-0.06464	0.12	N.A.	0.53	11.32
BKD		1.57	0.01	0.64	6,720.00	1.35	0.01366	0.06	22.89	1.16	3.82
CIVIL		2.04	-0.06	-2.86	290,890.00	2.53	0.09594	0.02	11.01	0.81	0.98
CK		19.8	-1.9	-8.76	105,091,440.00	14.81	0.79875	0.15	23.02	1.34	1.24
CNT		0.98	-0.01	-1.01	73,886.00	1.56	-0.013	0	N.A.	0.63	0
EMC	C	0.08	0	0	177,705.00	0.18	-0.01883	0	N.A.	0.45	0
ITD		0.88	-0.05	-5.38	90,172,719.00	1.6	0.07179	0	N.A.	0.55	0
NWR		0.38	-0.03	-7.32	2,727,285.00	0.63	-0.28501	0	N.A.	0.6	0
PLE		0.45	0	0	163,745.00	1.73	0.078	0	9.94	0.26	0
PREB		6.2	0	0	50,715.00	8.2	0.5408	0.5	9.81	0.76	8.06
PYLON		2.46	-0.02	-0.81	1,051,802.00	1.36	0.10212	0.15	23.17	1.81	6.1
RT		0.77	-0.04	-4.94	2,241,403.00	0.97	0.03541	0	N.A.	0.79	0
SEAFCO		2.62	-0.06	-2.24	639,872.00	2.11	0.18	0	13.52	1.24	0
SQ		1.11	0	0	136,584.00	2.48	0.07038	0.11	8.22	0.45	9.91
SRICHA		5.05	-0.05	-0.98	159,195.00	5.44	0.18746	0.2	14.29	0.93	3.96
STEC		8.15	-0.75	-8.43	160,145,050.00	11.79	0.29778	0.3	16.18	0.69	3.68
STI		3.58	-0.02	-0.56	151,116.00	1.44	0.14064	0.1	19.09	2.49	7.54
STPI		3.1	-0.04	-1.27	3,048,740.00	4.95	0.11676	0	37.6	0.63	0
SYNTEC		1.57	0	0	1,983,250.00	3.32	0.05377	0	N.A.	0.47	0
TEAMG		4.76	-0.12	-2.46	8,863,476.00	1.39	0.12	0.01111	29.01	3.44	0.19
TEKA		2.66	0	0	78,522.00	2.59	0.20994	0.13	7.36	1.03	7.52
TPOLY		0.59	0	0	107,006.00	1.57	-0.36313	0	N.A.	0.38	0
TRC	C	0.34	-0.02	-5.56	7,753,214.00	0.05	-0.0215	0	N.A.	7.1	0
TRITN		0.14	0.01	7.69	6,326,945.00	0.12	-0.01587	0	N.A.	1.16	0
TTCL		3.6	-0.1	-2.7	1,330,030.00	5.21	0.53273	0.1	4.83	0.69	0
UNIQ		2.78	-0.12	-4.14	1,323,342.00	7.58	0.07065	0	34.84	0.37	0
WGE		0.77	-0.02	-2.53	17,155.00	0.74	-0.125	0	N.A.	1.04	0
PF&REIT											
AIMCG		4.14	-0.04	-0.96	364,418.00	10.37		0.08		0.4	8.45
AIMIRT		10.3	0.1	0.98	4,439,150.00	12.39		0.223		0.83	8.64
ALLY		6.45	0	0	573,755.00	9.78		0.16		0.66	10.08
AMATAR		6.2	0	0	1,344,095.00	9.93		0.16		0.62	8.19
BAREIT		9.35	-0.25	-2.6	4,702,440.00	9.88		0.2		0.95	2.62
BKKCP		9.5	0	0	2,850.00	13.91		0.15		0.68	6.84

SET	noti fication Sign	last Traded Price	change	%	turnover Value	book Value	eps	dps	pe	pbv	dividend Yield
BOFFICE		4.9	-0.02	-0.41	2,811,102.00	9.71		0.1458		0.5	14.16
B-WORK		4.52	-0.04	-0.88	807,712.00	9.89		0.07575		0.46	15.67
CPNCG		6.3	0.05	0.8	1,582,115.00	10.2		0.2403		0.62	14.92
CPNREIT		10.8	-0.1	-0.92	20,106,820.00	13.06		0.257		0.83	7.61
CPTGF		4.96	-0.02	-0.4	712,406.00	9.95		0.1836		0.5	13.46
CTARAF		4.3	-0.06	-1.38	291,126.00	5.78		0		0.74	0
DREIT		4.96	-0.02	-0.4	95,240.00	8.09		0.2		0.61	11.6
ERWPF		7.05	0	0	590,900.00	8.24		0.0895		0.86	0
FTREIT		9.8	0.1	1.03	20,236,010.00	11.02		0.187		0.89	7.12
FUTUREPF		11.6	0	0	154,670.00	10.7		0.2095		1.08	10.43
GAHREIT		7.55	0	0	263,880.00	10.79		0.3		0.7	7.95
GROREIT		8.7	-0.1	-1.14	209,830.00	10.63		0.29		0.82	6.9
GVREIT		5.6	-0.15	-2.61	2,600,725.00	10.96		0.1911		0.51	14.03
HPF		4.68	0	0	107,194.00	9.12		0.04			7.12
HYDROGEN		9.15	0.05	0.55	1,830.00	8.64		0.223		1.06	0
IMPACT		12.2	0	0	1,182,300.00	10.97		0.1		1.11	4.92
INETREIT		9.15	0.05	0.55	222,780.00	11.4		0.2007		0.8	9.53
KPNPF		0	0	0	-	9.5		0		0.39	0
KTBSTMR		6.15	-0.05	-0.81	64,585.00	10.28		0.1765		0.6	11.61
LHHOTEL		10.8	0.1	0.93	9,103,100.00	12.2		0.3		0.88	3.32
LHPF		6.25	0	0	133,740.00	11.33		0.07		0.55	5.12
LHSC		9.7	0.05	0.52	683,890.00	12.32		0.165		0.79	5.05
LPF		12.8	0.1	0.79	4,687,120.00	12.14		0.2112		1.05	6.47
LUXF		7	-0.05	-0.71	726,845.00	11.94		0.33		0.59	7.57
M-II		7.45	0	0	3,725.00	9.58		0.155		0.78	8
MIPF		0	0	0	-	12.23		0.37		1.04	5.98
MIT		1.16	0	0	580	2.45		0.175		0.47	15.09
MJLF		3.44	-0.02	-0.58	15,004.00	10.49		0.129		0.33	8.28
MNIT		2.16	0	0	14,324.00	5.11		0.027		0.42	3.38
MNIT2		5.15	0.05	0.98	515	8.2		0.045		0.63	3.79
MNRF		2.76	0	0	63,756.00	7.83		0		0.35	2.28
M-PAT		0	0	0	-	5.97		0		0.56	0
M-STOR		6.9	-0.05	-0.72	8,970.00	10.48		0.1		0.66	5.45
POPF		5.85	0	0	706,690.00	10.43		0.1803		0.56	17.75
PPF		10.1	0.1	1	744,015.00	10.92		0.1909		0.92	6.93
PROSPECT		8.6	-0.05	-0.58	857,470.00	9.38		0.22		0.92	5.36
QHHR		6.05	0.05	0.83	24,420.00	12.75		0.15		0.47	3.31
QHOP		2.7	0.02	0.75	270	5.37		0		0.5	0
QHPF		5.8	0	0	2,177,605.00	10.57		0.125		0.55	12.93
SIRIP		0	0	0	-	11.01		0.065		0.58	3.13
SPRIME		4.84	0	0	1,781,284.00	10.29		0.15		0.47	12.77
SRIPANWA		5	0	0	60,070.00	12.36		0.1792		0.4	0
SSPF		4.82	-0.12	-2.43	964	11.07		0.1169		0.44	2.43
SSTRT		5.3	0	0	36,040.00	7.84		0.2		0.68	6.86
TIF1		0	0	0	-	10.84		0.135		0.8	6.3
TLHPF		6.95	0.15	2.21	199,695.00	9.96		0		0.7	1.44
TNPF		1.78	0.15	9.2	1,068.00	5.95		0		0.3	0
TPRIME		6.9	0.25	3.76	162,785.00	12.46		0.1028		0.55	6.26
TTLPF		19.7	0	0	299,900.00	11.58		0.444		1.7	8.51
TU-PF		0.63	0.12	23.53	913	1.36		0		0.46	0
URBNPF		1.75	0.15	9.38	350	4.37		0		0.4	0
WHABT		8.3	-0.05	-0.6	38,190.00	11.29		0.175		0.73	8.13
WHAIR		5.5	-0.05	-0.9	5,493,855.00	9		0.1369		0.61	10.27
WHART		9.7	0.15	1.57	24,943,455.00	10.98		0.259		0.88	7.05
PROP											
A		5	0	0	5,990.00	3.07	-0.2674	0	N.A.	1.63	0
AKS	C	0.01	0	0	18,482.00	0.03	-0.00158	0	N.A.	0.34	0
AMATA		25.75	0	0	65,229,325.00	17.49	1.04495	0.25	14.9	1.47	2.33
AMATAV		5.55	-0.1	-1.77	155,765.00	5.74	0.128	0.07	316.85	0.97	1.26
ANAN		0.77	0	0	2,739,675.00	2.8	-0.214	0	N.A.	0.27	0
AP		10.7	0	0	49,225,210.00	12.53	1.50016	0.65	5.73	0.85	6.07
APEX	NC,NP	0	0	0	-	-0.23	-0.087	0			0
ASW		8.25	0.05	0.61	2,920,405.00	6.78	0.7	0.5226	7.15	1.22	6.03
AWC		3.54	-0.18	-4.84	327,625,060.00	2.68	0.115	0.032	22.28	1.32	0.9
BLAND		0.72	0	0	2,272,717.00	2.6	-0.00699	0	19.31	0.28	0
BRI		8.15	-0.2	-2.4	17,218,610.00	6.15	1.2824	0.115	4.62	1.32	8.85
BROCK		1.89	0.22	13.17	21,828.00	1.24	-0.00671	0.01	N.A.	1.53	0.53
CGD		0.33	0	0	836,467.00	0.52	0.01257	0	131.92	0.63	0
CI		0.52	0.01	1.96	95,776.00	1.55	-0.19	0	N.A.	0.34	0
CMC		1.2	0	0	27,845.00	2.27	-0.1265	0.00423	N.A.	0.53	0.34
CPN		65.25	-0.25	-0.38	454,989,300.00	19.72	2.48	1.15	21.08	3.31	1.76
ESTAR		0.26	0	0	88,066.00	0.96	-0.00066	0	N.A.	0.27	0
EVER		0.16	0	0	103,511.00	0.46	-0.05696	0	N.A.	0.35	0
FPT		15.5	0.1	0.65	703,630.00	15.85	0.79833	0.4	19.42	0.98	2.58
GLAND		1.95	-0.04	-2.01	595	2.39	0.041	0	22.82	0.82	0
J		2.28	-0.04	-1.72	507,716.00	2.51	0.11792	0.03	10.01	0.91	1.32
JCK		0.27	0	0	1,903,273.00	0.78	0.18482	0	1.99	0.35	0
KC	C	0.11	0	0	3,412.00	0.09	-0.01114	0	N.A.	1.29	0
LALIN		7.9	-0.1	-1.25	1,419,200.00	9.74	0.68126	0.27	7.81	0.81	8.1
LH		7.65	0	0	126,621,465.00	4.01	0.33	0.2	15.28	1.91	7.84
LPN		3.84	-0.02	-0.52	1,528,516.00	8.19	0.23	0.08	14.95	0.47	5.73
MBK		15.9	0.3	1.92	29,883,400.00	11.39	0.836	0.4	20.7	1.4	4.84
MJD		1.32	-0.01	-0.75	68,026.00	5.46	-0.3087	0	N.A.	0.24	0
MK		2.1	-0.02	-0.94	32,540.00	5.5	-0.28933	0.11	N.A.	0.38	5.24
NCH		0.99	-0.01	-1	888,668.00	2.51	0.10488	0.11	6.06	0.39	11.11
NNCL		1.94	0	0	27,235.00	1.73	0.16	0.05	10.36	1.12	5.09
NOBLE		3.92	0.04	1.03	1,885,724.00	4.58	0.52519	0.081	5.08	0.86	5.1
NUSA		0.29	-0.03	-9.38	7,320,932.00	0.77	-0.022	0	N.A.	0.37	0
NVD		1.93	0	0	2,123.00	3.17	0.05319	0.06	32.07	0.61	3.11
ORI		8.3	-0.35	-4.05	85,360,585.00	7.75	1.0885	0.16	5.5	1.07	8.67
ORN		0.86	-0.04	-4.44	6,220,673.00	1.59	0.15293	0	3.95	0.54	0
PACE	NC,NP	0	0	0	-	-0.37	-0.033	0			0
PEACE		3.38	0	0	29,260.00	4.38	0.26614	0.25	8.48	0.77	7.4
PF		0.3	0	0	1,081,628.00	1.24	-0.0325	0.02	9.13	0.24	6.67
PIN		4.46	0	0	7,311,318.00	2.58	0.5838	0.15	5.8	1.73	3.36
PLAT		2.98	0	0	170,948.00	2.7	0.04009	0	85.92	1.1	0
POLAR	NC,NP	0	0	0	-	0.65	-0.00956	0			0
PRECHA		0.93	0.01	1.09	1,469,339.00	1.09	0.01016	0	58.25	0.86	0
PRIN		2.9	0	0	6,636.00	4.29	0.16617	0.097	11.41	0.68	3.34
PSH		12.2	0	0	29,198,950.00	20.05	0.95	0.31	8.21	0.61	7.87
QH		2.16	-0.02	-0.92	25,550,080.00	2.59	0.17692	0.05	9.07	0.84	6.48
RABBIT		0.51	-0.01	-1.92	12,855,747.00	1.11	-0.40692	0	N.A.	0.46	0
RICHY		0.6	-0.03	-4.76	163,973.00	1.81	-0.01378	0.00385	N.A.	0.33	0.62
RML		0.42	-0.03	-6.67	68,498.00	0.9	-0.1276	0	N.A.	0.47	0
ROJNA		5.8	0.1	1.75	8,683,865.00	8.15	0.15631	0.3	9.98	0.71	5.17
S		0.88	-0.05	-5.38	17,087,827.00	2.46	-0.025	0.02	27.62	0.36	2.27
SA		7.15	-0.15	-2.05	336,800.00	4.31	0.038	0.05	76.56	1.66	0.7
SAMCO		1.17	-0.01	-0.85	27,524.00	3.75	0.02379	0.1	7.16	0.31	8.55
SC		2.98	-0.1	-3.25	28,305,968.00	5.26	0.3829	0.08	4.96	0.57	8.34
SENA		2.32	-0.02	-0.85	242,348.00	5.58	0.19076	0	7.05	0.42	8.85
SIRI		1.64	-0.03	-1.8	118,397,993.00	2.76	0.28357	0.1	4.13	0.59	8.5
SPALI		17.5	-0.6	-3.31	188,575,930.00	24.71	2.03366	0.7	5.56	0.71	8.28
UV		2.2	-0.02	-0.9	2,164,872.00	5.85	0.2698	0.09	8.15	0.38	4.09
WHA		5.05	-0.1	-1.94	158,081,220.00	2.16	0.13458	0.0669	15.55	2.34	3.31
WIN		0.58	-0.02	-3.33	158,620.00	0.65	0.01513	0	N.A.	0.9	0
RESOURC											
ENERG											
7UP		0.38	-0.01	-2.56	3,300,561.00	0.48	-0.0225	0	N.A.	0.8	0
ACC		0.47	-0.03	-6	1,342,207.00	0.45	-0.0384	0	N.A.	1.04	0
ACE		1.42	-0.06	-4.05	13,128,518.00	1.49	0.09	0	12.99	0.95	0
AGE		1.93	-0.03	-1.53	982,028.00	2.77	0.2	0.2256	4.27	0.7	19.11
AI		4.24	-0.06	-1.4	443,790.00	3.1	0.11214	0.1	27.23	1.37	10.61

ตารางหุ้น

ktfin@nationgroup.com

SET		last Traded Price	change	%	turnover Value	book Value	eps	dps	pe	pbv	dividend Yield
AIE		1.24	-0.03	-2.36	663,830.00	1.49	-0.0028	0	N.A.	0.83	0
AKR		0.79	0	0	608,231.00	0.97	0.088	0.015	5.77	0.82	7.59
BAFS		23.6	-0.2	-0.84	11,473,200.00	8.7	0.07	0.08	813.78	2.71	0
BANPU		6.6	-0.15	-2.22	788,412,845.00	14.4	0.784	0.25	10.42	0.54	14.19
BBGI		3.98	0	0	283,748.00	6.48	-0.048	0.05	N.A.	0.61	6.28
BCP		42.75	0.25	0.59	139,727,700.00	54.59	10.09	0.5	4.01	0.78	5.21
BCPG		8.6	-0.1	-1.15	24,249,765.00	10.46	0.43518	0.1	16.37	0.82	4.05
BGRIM		26	-0.75	-2.8	352,325,425.00	15.05	0.34	0.18	77.33	1.73	0.25
BIOTEC		0.51	-0.01	-1.92	2,078,068.00	0.39	-0.028	0	N.A.	1.25	0
BPP		14.1	-0.1	-0.7	8,031,490.00	17.01	1.82122	0.4	8	0.83	4.96
BRRGIF		3.06	-0.02	-0.65	681,264.00	7.26		0		0.42	0
BSRC		8.25	-0.05	-0.6	5,873,405.00	8.69	1.19	0.3	11.12	0.95	9.7
CKP		3.12	-0.1	-3.11	8,127,194.00	3.23	0.1131	0.085	25.59	0.97	2.72
CV		0.47	-0.02	-4.08	2,618,511.00	0.8	-0.11965	0	N.A.	0.59	0
DEMCO		2.48	0	0	130,340.00	5.58	-0.01321	0	123.24	0.44	0
EA		42.75	-1.5	-3.39	393,093,125.00	11.74	1.72734	0.3	18.48	3.64	0.7
EASTW		4.14	-0.04	-0.96	795,296.00	6.93	0.21	0.05	16.41	0.6	5.07
EGATIF		5.65	-0.05	-0.88	421,810.00	8.7		0.0839		0.65	3.61
EGCO		120.5	-5	-3.98	280,119,550.00	242.91	11.12	3.25	11.35	0.5	5.39
EP		2.64	0	0	200,582.00	3.84	-0.09428	0	N.A.	0.69	0
ETC		2.7	-0.04	-1.46	2,525,938.00	1.29	0.0081	0	N.A.	2.09	0
GPSC		46	-0.75	-1.6	356,019,575.00	38.21	1.14	0.3	46.66	1.2	1.09
GREEN		0.72	-0.01	-1.37	317,355.00	0.94	-0.0339	0	N.A.	0.76	0
GULF		44.75	-0.75	-1.65	349,348,475.00	9.93	0.86	0.6	33.87	4.51	1.34
GUNKUL		2.54	-0.04	-1.55	110,266,242.00	1.66	0.15417	0.06	14.42	1.53	4.74
IFEC	NC,NP	0	0	0	-	-3.53	-0.27961	0			0
IRPC		1.95	-0.03	-1.52	115,597,600.00	3.89	0.02418	0.03	N.A.	0.5	3.59
JR		5.15	-0.05	-0.96	520,175.00	2.23	0.12042	0.09	37.02	2.31	1.75
KBSPIF		8.9	0.05	0.56	354,195.00	10.89		0.244		0.82	9.88
LANNA		14.6	-0.2	-1.35	12,523,910.00	15.09	3.23884	1.1	3.58	0.97	20.55
MDX		2.88	-0.06	-2.04	205,624.00	9.64	0.29513	0	12.65	0.3	0
NOVA		10.9	0	0	1,859,880.00	11.47	1.24	1.11	5.36	0.95	0
OR		20	0	0	125,486,020.00	9.19	0.90843	0.25	23.63	2.18	2.5
PCC		2.98	0.04	1.36	1,342,672.00	2.56	0.195	0.06	11.47	1.16	4.7
PRIME		0.58	-0.01	-1.69	2,555,648.00	0.75	0.01729	0	22.65	0.77	0
PTG		8.9	0	0	64,652,555.00	4.96	0.24448	0.2	36.73	1.8	4.49
PTT		35.75	0	0	850,750,875.00	39.34	2.77	0.8	10.51	0.91	5.59
PTTEP		144.5	2.5	1.76	1,773,403,350.00	129.74	14.28	4.25	7.75	1.11	6.4
QTC		4.1	0.02	0.49	12,012.00	4.46	0.01849	0.2	295.75	0.92	4.88
RATCH		30.25	-0.5	-1.63	223,557,075.00	47.87	2.18607	0.8	14.58	0.63	5.29
RPC		0.61	-0.02	-3.17	363,603.00	1.9	0.02715	0	10.66	0.32	0
SCG		3.48	0	0	56,698.00	3.08	0.02069	0.05	N.A.	1.13	1.44
SCI		0.6	-0.01	-1.64	20,381.00	1.55	-0.13	0	N.A.	0.39	0
SCN		1.6	-0.02	-1.23	607,702.00	2.63	0.1169	0.055	12.15	0.61	3.44
SEAOIL		2.8	-0.04	-1.41	667,416.00	3.23	0.39	0.00741	5.77	0.87	0.25
SGP		8.25	-0.1	-1.2	1,327,970.00	8.46	0.14129	0.1	69.41	0.98	4.85
SKE		0.43	-0.02	-4.44	91,984.00	0.82	-0.08472	0	N.A.	0.52	0
SOLAR		0.66	-0.01	-1.49	895,473.00	0.64	0.14211	0	5.92	1.03	0
SPCG		12.4	-0.1	-0.8	3,162,830.00	17.76	1.37	0.3	6.18	0.7	6.85
SPRC		7.9	0	0	49,663,385.00	10.06	0.77474	0	9.46	0.79	14.05
SSP		7.35	-0.1	-1.34	6,559,560.00	6.01	0.4997	0.06111	12.3	1.22	3.24
SUPER		0.41	-0.02	-4.65	5,746,676.00	0.73	0.00498	0	97.09	0.56	0
SUPEREIF		6	-0.05	-0.83	1,625,950.00	9.8		0.0295		0.61	10.16
SUSCO		4.62	0.32	7.44	210,777,042.00	4.56	1.18	0.2	3.79	1.01	6.93
TAE		0.97	0	0	1,147,376.00	1.67	0.043	0	32.96	0.58	0
TCC		0.53	-0.02	-3.64	183,566.00	0.8	0.0408	0.05	8.62	0.66	0
TGE		2	-0.02	-0.99	15,995,269.00	1.04	0.09	0.0025	17.38	1.93	0.13
TOP		51.75	0.75	1.47	519,357,775.00	71.77	7.38587	0.65	6.94	0.72	7.15
TPIPP		3.36	-0.02	-0.59	10,294,878.00	3.85	0.33573	0.12	8.34	0.87	7.14
TSE		1.69	-0.05	-2.87	4,243,671.00	3.01	0.24	0.09	5.98	0.56	0
TTW		8.9	-0.05	-0.56	10,528,905.00	3.58	0.53043	0.3	13.22	2.48	6.74
UBE		0.75	-0.02	-2.6	2,456,839.00	1.46	-0.02863	0.04	77.91	0.51	5.33
WHAUP		3.96	-0.02	-0.5	6,616,898.00	3.54	0.32667	0.06	10.86	1.12	4.04
WP		3.88	-0.02	-0.51	81,020.00	2.57	0.17514	0.25	19.87	1.51	6.54
SERVICE											
COMM											
B52		1.3	0.08	6.56	1,257.00	0.26	-0.02261	0	N.A.	5	0
BEAUTY		0.44	-0.01	-2.22	1,161,606.00	0.23	-0.00673	0	N.A.	1.92	0
BIG		0.5	0	0	210,121.00	0.48	0.01395	0.02	18.68	1.04	4
BJC		24.7	-1.3	-5	177,166,750.00	29.51	0.79	0.15	20.69	0.84	3.24
COM7		22.3	0	0	234,288,280.00	3.14	0.91	0.75	17.16	7.1	3.38
CPALL		52.75	0	0	1,376,634,275.00	11.89	1.41	0.75	29.39	4.44	1.42
CPAXT		26	-0.25	-0.95	143,067,300.00	27.43	0.51	0.18	35.13	0.95	1.96
CPW		2.32	-0.02	-0.85	195,974.00	1.36	0.14665	0.08	10.76	1.71	3.45
CRC		38.5	-0.25	-0.65	153,409,475.00	11.21	0.81	0.48	28.35	3.44	1.25
CSS		0.81	0	0	371,374.00	1.51	0.03915	0.05	13.07	0.54	11.11
DOHOME		11.9	-0.2	-1.65	32,008,630.00	3.88	0.12573	0.00694	109.02	3.07	0.05
FN		1.71	-0.01	-0.58	6,690.00	1.21	-0.07391	0	N.A.	1.42	0
FTE		1.49	-0.03	-1.97	74,913.00	1.22	0.12963	0.07	7.9	1.22	6.04
GLOBAL		16.1	-0.1	-0.62	47,852,310.00	4.55	0.42208	0.25463	30.52	3.54	1.52
HMPRO		12	0	0	157,559,400.00	1.82	0.36	0.18	24.59	6.61	3.17
ICC		40.75	-1.25	-2.98	16,200.00	100.24	3.07154	1	9.28	0.41	2.45
ILM		23.5	-0.3	-1.26	4,599,000.00	11.42	1.04836	0.25	16.65	2.06	3.4
IT		3.16	-0.12	-3.66	292,860.00	3.11	0.10142	0	N.A.	1.02	0
KAMART		11.9	-0.2	-1.65	21,184,010.00	2.83	0.48879	0.09	23.76	4.21	1.75
LOXLEY		1.31	-0.16	-10.88	2,176,155.00	2.63	0.10893	0	22.63	0.5	0
MC		11.9	0.1	0.85	11,095,320.00	4.86	0.16299	0.36	14.34	2.45	6.81
MEGA		39	0.25	0.65	48,910,825.00	10.28	1.7428	0.8	17.72	3.79	4.1
MIDA		0.46	-0.01	-2.13	139,761.00	1.47	0.13201	0	4.24	0.31	0
MOSHI		46.5	-1.75	-3.63	37,196,875.00	5.55	0.76	0.1	41.63	8.38	0.2
RS		13.7	-0.2	-1.44	3,066,220.00	3.32	1.2793	0.6	10.82	4.13	0.07
RSP		2.26	-0.02	-0.88	351,508.00	2.31	0.14	0.21	10.59	0.98	9.29
SABUY		4.94	-0.02	-0.4	16,455,870.00	5.08	0.2311	0.1552	9.68	0.97	3.11
SCM		3.6	-0.02	-0.55	533,060.00	1.02	0.10749	0.1	22.19	3.53	7.2
SINGER		12	-0.7	-5.51	513,033,220.00	17.11	-3.95609	0.26	N.A.	0.7	4.72
SPC		61.75	-0.25	-0.4	278,550.00	77.53	4.43109	0.6	10.69	0.8	2.42
SPI		69.5	0.25	0.36	194,100.00	80.22	3.54	0.2	11.86	0.87	1.15
SVT		2.3	-0.08	-3.36	886,644.00	1.76	0.07596	0.05	24.52	1.31	2.17
TAN		12.8	-0.1	-0.78	13,494,030.00	5.57	0.58682	0.5	23.71	2.3	0
HELTH											
AHC		17.8	-0.2	-1.11	163,460.00	13.42	0.9	1.18	14.95	1.33	6.63
BCH		21.5	0.1	0.47	63,830,150.00	4.88	0.39254	0.1	42.94	4.4	3.72
BDMS		25.75	0	0	875,165,275.00	5.67	0.6559	0.35	30.23	4.54	2.33
BH		213	-1	-0.47	264,578,000.00	27.71	6.65	1.35	24.81	7.69	1.64
CHG		2.96	-0.02	-0.67	76,342,736.00	0.66	0.0702	0.02	30.79	4.49	5.41
CMR		2.02	0.02	1	532,718.00	1.1	0.03	0.066	58.67	1.84	3.23
EKH		7.3	-0.05	-0.68	4,592,425.00	2.77	0.2842	0.32	9.29	2.63	4.23
KDH		92	-0.25	-0.27	46,200.00	35.26	4.34854	0.75	20.57	2.61	0.82
LPH		4.98	0.04	0.81	414,946.00	2.74	0.08	0.03	37.03	1.82	5.02
M-CHAI		55.25	-0.75	-1.34	795,650.00	14.03	1.46443	8	37.25	3.94	1.45
NEW		0	0	0	-	47.11	4.48287	4	18.08	2.34	3.64
NTV		36.5	0	0	1,448,225.00	15.85	1.8	1.13	14.79	2.3	3.1
PHG		12	-0.1	-0.83	1,995,330.00	6.2	0.6	0	19.94	1.93	0
PR9		14.6	-0.4	-2.67	16,875,660.00	6.2	0.47033	0.29	22.57	2.35	1.99
PRINC		4.28	-0.1	-2.28	2,481,278.00	2.37	-0.127	0	N.A.	1.81	0
RAM		33.75	-0.5	-1.46	5,124,175.00	15.48	1.02	0.2	26.88	2.18	3.26
RJH		27	-0.5	-1.82	3,394,825.00	6.94	1.07	0.25	22.77	3.89	9.26
RPH		6.45	0.05	0.78	1,556,055.00	3.17	0.27	0.11	25.19	2.04	5.43
SAFE		15.7	-1.2	-7.1	24,277,730.00	5.36	0.59037	0	26.36	2.93	0
SKR		10.3	0	0	961,910.00	3.48	0.34	0.09	25.14	2.96	1.55
THG		60	-1.75	-2.83	29,760,250.00	11.86	0.7663	0.6	57.28	5.06	1.5
VIBHA		1.83	-0.02	-1.08	3,575,939.00	0.93	0.04566	0.055	29.78	1.97	3.01
VIH		7.25	0	0	651,165.00	5.13	0.32347	0.45	16.69	1.41	6.21
WPH		5.65	0.2	3.67	1,624,750.00	1.7	0.07582	0.11	80.66	3.32	1.95

SET		last Traded Price	change	%	turnover Value	book Value	eps	dps	pe	pbv	dividend Yield
MEDIA											
AMARIN		4.16	-0.16	-3.7	172,742.00	4.63	0.21295	0.29	13.46	0.9	6.97
AQUA		0.35	0	0	3,635,368.00	0.99	0.00339	0	N.A.	0.35	0
AS		7.6	-0.2	-2.56	918,805.00	1.81	0.31	0.23	23.38	4.19	6.68
BEC		5.15	-0.2	-3.74	13,666,885.00	3.02	0.058	0.16	38.81	1.71	3.11
FE		0	0	0	-	179.57	5.87	3.5	17.62	0.95	2.06
GPI		1.55	-0.05	-3.13	86,806.00	1.29	0.19338	0.065	13.08	1.2	5.81
GRAMMY		6.85	0.05	0.74	53,365.00	1.82	-0.04	0	26.56	3.76	0
JKN	C,NP	0.51	-0.01	-1.92	5,450,737.00	4.66	0.15	0	0.92	0.11	0
MACO		0.59	0.01	1.72	1,040,884.00	0.49	0.01215	0	29.43	1.2	0
MAJOR		14.8	-0.3	-1.99	71,163,820.00	8.51	0.7902	0.5	15.91	1.74	1.79
MATCH		1.3	-0.01	-0.76	83,695.00	1.63	0.0195	0	N.A.	0.8	0
MATI		7.9	0.1	1.28	790	8.38	0.2055	0.25	31.29	0.94	3.16
MCOT		3.3	0.1	3.13	189,882.00	9.66	-0.2317	0	N.A.	0.34	0
MONO		0.89	-0.04	-4.3	6,826,810.00	0.43	0.0025	0	174.77	2.07	0
NATION	C	0.07	0	0	38,948.00	0.08	-0.01435	0	N.A.	0.86	0
ONEE		3.88	-0.08	-2.02	8,413,040.00	2.92	0.13678	0.05	19.62	1.33	7.22
PLANB		8.3	-0.05	-0.6	127,078,430.00	2.02	0.145	0	41.33	4.12	0.84
POST	NC	0	0	0	-	-0.72	-0.13	0			0
PRAKIT		11.2	0.2	1.82	69,880.00	16.56	4.33357	1	2.61	0.68	8.93
PTECH		0	0	0	-	4.28	0.00635	0	N.A.	2.57	0
SE-ED		2.26	-0.02	-0.88	17,572.00	2.74	0.081	0	34.41	0.82	0
TKS		6.8	-0.1	-1.45	1,495,065.00	8.12	0.43853	0.08	11.91	0.84	6.18
VGI		1.85	-0.09	-4.64	53,329,501.00	2.43	-0.01792	0.04	N.A.	0.76	4.32
WORK		11	-0.2	-1.79	1,179,420.00	10.21	0.20752	0.15	37.99	1.08	3
ZAA		1.19	-0.07	-5.56	1,601,931.00	0.36	0.0033	0	161.47	3.34	0
PROF											
BWG		0.57	-0.01	-1.72	5,004,594.00	0.76	-0.0306	0	N.A.	0.75	0
GENCO		0.51	-0.02	-3.77	27,886.00	1.16	-0.01897	0	N.A.	0.44	0
PRO	NC	0	0	0	-	0.22	-0.05054	0			0
PRTR		4.92	-0.08	-1.6	3,497,547.00	2.44	0.27	0	14.44	2.02	0
SISB		33.75	0	0	27,279,000.00	2.75	0.47127	0.16	55.53	12.29	0.47
SO		7.25	-0.2	-2.68	219,200.00	2.27	0.33054	0.2	15.77	3.2	4.83
WAVE		0.16	-0.01	-5.88	371,011.00	0.1	-0.002	0	N.A.	1.54	0
TOURISM											
ASIA		6.35	-0.05	-0.78	635	18.53	-0.03309	0	N.A.	0.34	0
BEYOND		11.7	-0.1	-0.85	727,640.00	21.65	0.5556	0	13.57	0.54	0
CENTEL		43	-0.25	-0.58	58,551,125.00	14.56	0.60999	0	43.94	2.95	0
CSR		0	0	0	-	60.54	2.01385	1.11	27.38	1.14	1.61
DUSIT		7.3	-0.25	-3.31	1,948,560.00	4.21	-0.61	0	N.A.	1.73	0
ERW		5.15	-0.05	-0.96	148,116,155.00	1.38	0.1167	0	30.37	3.74	0
GRAND		0.14	-0.01	-6.67	2,300,418.00	0.34	-0.064	0	N.A.	0.41	0
LRH		35.75	0.25	0.7	3,575.00	59.43	0.50785	0	23.32	0.6	0
MANRIN		30	-1.75	-5.51	9,125.00	13.99	0.8701	0	26.58	2.14	0
MINT		26.5	-0.75	-2.75	419,364,050.00	13.8	0.57	0.25	23.41	1.92	0.9
OHTL		0	0	0	-	130.58	11.80255	0	15.88	3.58	0
ROH		2.54	0	0	11,146.00	2.82	-0.06103	0	N.A.	0.9	0
SHANG		48.25	-0.25	-0.52	687,950.00	58.07	2.18621	0	22.97	0.83	0
SHR		2.38	-0.1	-4.03	6,460,348.00	4.68	0.00631	0	65.52	0.51	0
VRANDA		5.35	0	0	1,070.00	5.95	-0.09	0	N.A.	0.9	0
TRANS											
AAV		1.94	-0.05	-2.51	43,206,192.00	0.53	-0.19301	0	32.52	3.66	0
AOT		59.5	-0.5	-0.83	886,868,375.00	7.73	0.62	0.36	96.69	7.69	0.61
ASIMAR		1.34	-0.07	-4.96	262,636.00	1.61	0.0124	0.04	44.69	0.83	2.99
B		0.12	0	0	776,821.00	0.43	0.01331	0	5.73	0.28	0
BA		14.3	-0.3	-2.05	11,641,970.00	8.66	1.65	0.5	8.33	1.65	0
BEM		8	-0.1	-1.23	178,906,310.00	2.4	0.17	0.12	37.94	3.33	1.5
BTS		7.15	-0.15	-2.05	161,654,740.00	4.06	-0.03914	0.16	302.7	1.76	4.34
BTSGIF		3.26	-0.02	-0.61	8,959,584.00	6.63		0		0.49	0
DMT		12.2	-0.1	-0.81	13,030,640.00	7.33	0.63884	0.35	14.55	1.66	9.26
ETL		1.26	-0.02	-1.56	13,929,035.00	1.05	0.1284	0	15.02	1.2	0
III		10.2	0	0	12,165,880.00	4.42	0.5986	0.2	9.05	2.31	4.86
KEX		3.92	0	0	8,519,636.00	2.17	-1.5638	0	N.A.	1.81	0
KIAT		0.38	0.01	2.7	274,620.00	0.36	0.01888	0.01	17.23	1.06	7.89
KWC		0	0	0	-	129.28	12.23	10	15.19	1.91	4.05
MENA		2.36	-0.06	-2.48	9,653,460.00	1.21	0.07231	0.03	23.81	1.96	1.27
NOK	NC,NP	0	0	0	-	-2.96	-0.70386	0			0
NYT		4.12	0.04	0.98	19,650,284.00	2.71	0.27	0.22	11.82	1.52	5.34
PORT		1.01	-0.06	-5.61	532,931.00	2.12	-0.027	0	N.A.	0.48	0
PRM		5	-0.1	-1.96	60,967,960.00	4.54	0.55081	0.1	6.06	1.1	6.8
PSL		8.35	-0.35	-4.02	120,801,635.00	11.04	0.29693	0.05	12.86	0.76	20.96
RCL		20	-0.7	-3.38	32,943,030.00	56.94	2.502	0.25	3.53	0.35	35
SAV		13.9	-0.2	-1.42	18,324,400.00	2.77	0.354	0.75	32.93	5.01	0
SINO		1.45	-0.05	-3.33	28,345,148.00	0.83	0.06552	0	16.07	1.74	0
SJWD		14.2	-0.3	-2.07	15,737,540.00	12.27	0.3	0	41.94	1.16	3.09
TFFIF		6.35	-0.1	-1.55	22,798,980.00	13.37		0.1057		0.47	6.5
THAI	NC,NP	0	0	0	-	-25.1	7.47	0			0
TSTE		9.85	0.2	2.07	4,890.00	8.95	0.27	0.06	31.77	1.1	2.03
TTA		6	-0.25	-4	154,251,515.00	14.35	0.67	0.22	10.66	0.42	3.67
WICE		5.6	-0.05	-0.88	2,355,525.00	2.17	0.23	0.44	14.56	2.58	7.97
TECH											
ETRON											
CCET		2.04	-0.1	-4.67	86,325,478.00	2.6	0.17	0.04	18.41	0.79	0.74
DELTA		83	2	2.47	1,381,198,050.00	5.15	1.09919	4	57.83	16.11	0.48
HANA		46.25	-0.5	-1.07	531,754,900.00	33.95	2.03231	0.5	15.1	1.36	1.97
KCE		54.5	0	0	180,290,400.00	11.19	1.04999	0.6	36.99	4.87	2.94
METCO		232	-1	-0.43	1,191,300.00	300.25	11.61282	10	19.98	0.77	4.31
SMT		3.72	-0.08	-2.11	10,139,924.00	2.47	0.28521	0.06	9.9	1.51	1.62
SVI		7.05	0	0	4,937,750.00	3.06	0.33	0.26	12.72	2.31	3.69
TEAM		5.05	-0.05	-0.98	3,830,105.00	1.91	0.36241	0.08	9.43	2.64	4.95
ICT											
ADVANC		220	0	0	608,263,600.00	28.04	7.43	4	22.22	7.85	3.5
AIT		3.82	-0.08	-2.05	9,334,776.00	2.72	0.24	0.15	12.35	1.44	7.11
ALT		1.64	-0.03	-1.8	47,160.00	1.42	0.01392	0	N.A.	1.16	0
AMR		0.93	-0.13	-12.26	4,140,372.00	1.84	-0.421	0.05	N.A.	0.51	5.41
BLISS	NC,NP	0	0	0	-	0.02	-0.0004	0			0
DIF		8.1	-0.05	-0.61	69,810,965.00	16.27		0.2264		0.5	12.76
DTCENT		1.39	-0.06	-4.14	2,702,015.00	1.17	0.07	0.00222	21.09	1.18	0.15
FORTH		19.3	-0.9	-4.46	39,278,270.00	2.21	0.58834	0.25	25.55	8.75	2.69
GABLE		4.04	-0.08	-1.94	1,319,302.00	2.97	0.24204	0	10.19	1.36	0
HUMAN		11	0.1	0.92	7,122,530.00	4.21	0.25	0.08	32.57	2.61	1.64
ICN		2.68	-0.08	-2.9	2,025,566.00	1.43	0.24	0.15	8.64	1.87	7.32
ILINK		7.1	-0.15	-2.07	4,731,295.00	7.28	0.742	0.2	7.35	0.97	2.82
INET		3.9	-0.06	-1.52	786,014.00	4.84	0.2661	0.1061	8.11	0.81	2.72
INSET		2.04	0.07	3.55	31,993,270.00	1.68	0.13489	0.04	15.33	1.21	4.03
INTUCH		70	0.25	0.36	91,858,650.00	11.07	2.76	1.47	19.16	6.32	6.74
ITEL		2.26	-0.02	-0.88	4,404,230.00	2.72	0.14	0.0635	11.73	0.83	2.76
JAS		2.2	-0.06	-2.65	327,144,928.00	0.56	0.296	0.6	14.14	3.9	0
JASIF		6.25	-0.1	-1.57	48,787,755.00	8.5		0		0.74	14.72
JMART		18.5	-0.5	-2.63	606,031,230.00	12.87	-0.421	0	N.A.	1.44	5.98
JTS		58.75	-0.25	-0.42	220,037,000.00	0.79	-0.00552	0	N.A.	74.01	0
MFEC		6.15	-0.1	-1.6	572,215.00	5.96	1.60922	0.4	3.38	1.03	6.5
MSC		8.6	0	0	182,330.00	6.02	0.66526	0.4	12.06	1.43	4.65
PT		8.3	-0.05	-0.6	2,381,815.00	2.26	0.61852	0.3	9.45	3.68	6.63
SAMART		3.96	-0.16	-3.88	5,068,518.00	5.28	-0.20535	0	N.A.	0.75	0
SAMTEL		2.9	-0.02	-0.68	292,736.00	5.72	0.09886	0.04	7.64	0.51	7.24
SDC	C	0.04	0	0	3,606,547.00	-0.02	-0.04028	0	N.A.	N.A.	0
SIS		22.5	0.1	0.45	4,373,790.00	10.23	1.34137	1.2	13.49	2.2	5.33
SKY		26	0	0	46,138,925.00	6.34	0.516	0	45.47	4.1	0
SVOA		1.93	0	0	117,103.00	2.66	0.10637	0.071	13.2	0.73	3.2
SYMC		8.2	0	0	1,252,565.00	6.62	0.52212	0.0935	13.53	1.24	1.14
SYNEX		9.9	-0.3	-2.94	5,280,905.00	4.64	0.42628	0.1	15.21	2.14	7.07
THCOM		12.1	-0.1	-0.82	49,769,990.00	9.6	0.60193	0.5	59.94	1.26	4.13
TKC		13.4	-0.6	-4.29	20,235,690.00	10.41	0.68	0	18.01	1.29	3.52
TRUE		5.1	-0.05	-0.97	305,310,245.00	2.83	-0.10028	0	N.A.	1.8	0
TWZ		0.04	0	0	436,630.00	0.19	0.00126	0	22.52	0.21	0

ตารางหุ้น

ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

		last Traded Price	change	%	turnover Value	book Value	eps	dps	pe	pbv	dividend Yield
AGRO-M											
AU		9.05	-0.15	-1.63	4,692,425.00	1.15	0.16064	0.15	44.18	7.89	1.66
JCKH	C	0.03	0	0	14,528.00	0.07	-0.02	0	N.A.	0.46	0
KASET		1.37	0.01	0.74	58,149.00	1.21	-0.21233	0	N.A.	1.13	0
MUD		1.82	-0.32	-14.95	4,930.00	2.06	0.00624	0	47.43	0.88	0
NTSC		14.3	0.3	2.14	53,490.00	9.34	0.49	0	23.32	1.53	0
TACC		4.26	-0.04	-0.93	2,127,002.00	1.13	0.24145	0.17	13.33	3.78	8.53
TMILL		3.88	0	0	30,560.00	2.74	0.14258	0.08	20.65	1.42	5.41
WINNER		2.14	-0.02	-0.93	44,178.00	0.96	0.12512	0.07	155.75	2.22	6.07
XO		26	-1	-3.7	109,559,525.00	3.68	1.31	0.358	17.36	7.06	1.53
CONSUMP-M											
ALPHAX		0.54	-0.01	-1.82	6,364,676.00	0.69	-0.04146	0	N.A.	0.89	0
BGT		0.72	-0.03	-4	172,371.00	0.97	-0.09	0	N.A.	0.74	0
DOD		3.68	-0.04	-1.08	76,003,580.00	2.33	-0.004	0	N.A.	1.58	0
ECF		1.01	-0.02	-1.94	187,044.00	1.34	-0.0891	0.011	N.A.	0.76	1.09
EFORL	C	0.25	-0.01	-3.85	637,834.00	0.13	0.00167	0	40.56	1.94	0
HPT		0.56	-0.03	-5.08	1,628,053.00	0.49	0.02526	0.0212	17.3	1.15	7
IP		8.55	-0.2	-2.29	4,219,215.00	5.17	0.17471	0.18	34.13	1.65	2.11
ITTHI		1.31	-0.01	-0.76	718,508.00	1.27	0.07968	0	11.72	1.03	0
JSP		1.95	-0.03	-1.52	434,367.00	1.82	-0.02	0	343.09	1.07	0
JUBILE		17.6	-0.2	-1.12	171,750.00	8.94	0.85765	0.25	13.5	1.97	4.15
MOONG		1.95	-0.05	-2.5	640,808.00	3.16	0.09752	0.1	14.46	0.62	5.13
NPK		17	0	0	1,700.00	43.81	-0.27747	0	N.A.	0.39	0
SMD		5.15	-0.05	-0.96	792,115.00	4.36	0.21754	0.15	21.24	1.18	14.78
TM		1.97	-0.01	-0.51	59,465.00	1.34	-0.0068	0.05	232.09	1.47	2.54
WARRIX		6.35	-0.05	-0.78	15,801,330.00	2.34	0.12	0.19	28.11	2.72	2.99
WINMED		2.98	0	0	97,300.00	1.48	0.04738	0.0569	31.07	2.02	1.91
FINCIAL-M											
ACAP	NC,NP	0	0	0	-	0.21	0.01668	0			0
AF		0.86	-0.04	-4.44	14,851.00	0.34	0.00861	0	67.72	2.55	3.72
AIRA		0	0	0	-	0.56	-0.01113	0.011	N.A.	3.35	0.59
ASN		1.94	0	0	12,205.00	1.55	-0.01164	0.0267	N.A.	1.25	1.38
BROOK		0.48	-0.02	-4	19,954,793.00	0.27	-0.001	0.005	N.A.	1.8	2.6
GCAP		0.52	-0.01	-1.89	367,645.00	1.14	0.041	0	N.A.	0.46	0
KCC		3.96	-0.2	-4.81	398,958.00	1.86	0.11507	0.0212	31.42	2.13	1.49
LIT		1	-0.01	-0.99	90,196.00	2.31	-0.18751	0	N.A.	0.43	0
MITSIB		0.99	0	0	203,830.00	0.97	0.039	0.00278	26.88	1.02	0.27
SGF		0.43	0	0	65,975.00	1.35	-0.01307	0	N.A.	0.32	0
TOR		6.55	-0.2	-2.96	380,870.00	2.04	0.31	0.174	15.27	3.21	5.95
INDUS-M											
ADB		0.94	-0.01	-1.05	93,609.00	0.84	-0.0438	0	N.A.	1.12	0
BM		2.96	-0.1	-3.27	2,805,996.00	1.51	0.051	0.1	66.11	1.96	2.91
CHO		0.36	-1.24	-77.5	1,178,744.00	0.36	-0.106	0	N.A.	1	0
CHOW		1.35	-0.05	-3.57	147,842.00	2.35	0.36558	0	3.57	0.57	0
CIG		0.12	0.02	20	9,394,820.00	0.32	0.02356	0	N.A.	0.38	0
COLOR		1.34	0	0	55,065.00	1.37	0.0373	0.08	22.93	0.98	5.97
CPR		4.02	-0.02	-0.5	149,396.00	3.24	0.18139	0.089	18.84	1.24	2.21
FPI		2.32	-0.02	-0.85	76,650.00	1.44	0.18	0.06	9.82	1.61	6.9
GTB		0.66	0	0	87,718.00	0.8	0.0341	0.02	14.26	0.82	3.03
KCM		0.37	0.01	2.78	36,590.00	0.64	0.0022	0	N.A.	0.58	0
KJL		7.95	-0.1	-1.24	1,975,775.00	2.54	0.52488	0.15	11.89	3.12	3.96
KUMWEL		1.74	-0.09	-4.92	42,496.00	1.29	0.07	0.07	12.94	1.35	4.02
KWM		1.21	-0.02	-1.63	366,090.00	1.01	0.036	0.058	31.28	1.19	4.66
MBAX		3.1	-0.02	-0.64	364,402.00	2.42	-0.2878	0	N.A.	1.28	15.61
MGT		2.26	-0.04	-1.74	35,254.00	1.45	0.15324	0.03	12.8	1.56	4.87
MTW		2.34	-0.04	-1.68	7,213,074.00	0.83	0.06499	0	28.69	2.83	0
NDR		1.14	-0.15	-11.63	475,470.00	2.2	-0.22394	0.02	N.A.	0.52	1.75
PACO		1.62	-0.01	-0.61	95,274.00	0.99	0.05898	0	26.56	1.63	0
PDG		2.5	-0.04	-1.57	5,250.00	1.95	0.04052	0.01	52.36	1.28	5.2
PIMO		1.29	-0.03	-2.27	829,474.00	1.33	0.0752	0.01	14.5	0.97	4.35
PPM		1.99	-0.01	-0.5	1,023,594.00	2.44	0.2388	0.025	6.24	0.82	1.26
PRAPAT		1.4	-0.04	-2.78	1,359,829.00	1.32	0.09463	0.04	11.18	1.06	2.86
RWI		0.69	-0.02	-2.82	88,536.00	1.14	-0.07592	0	N.A.	0.61	0
SAF		0.83	-0.02	-2.35	29,808.00	0.93	0.0004	0.035	2766.97	0.9	4.22
SALEE		0.79	-0.03	-3.66	81,609.00	0.8	0.0141	0.07	24.78	0.99	8.86
SANKO		1.24	-0.02	-1.59	112,612.00	0.78	0.13961	0.021	7.66	1.6	1.69
SCL		1.06	-0.04	-3.64	1,649,168.00	1.28	0.11427	0	9.27	0.83	0
SELIC		2.18	0.04	1.87	81,316.00	1.63	0.077	0.02217	25.58	1.34	0.98
SFT		3.94	-0.06	-1.5	12,886.00	1.7	0.06	0.07	70.63	2.31	1.78
STP		8.95	-0.15	-1.65	243,750.00	6.6	0.56	0.1	12.51	1.36	5.03
SWC		5.05	0.05	1	505	1.38	0.1	0.25	49.59	3.65	7.43
TMC		1.67	-0.02	-1.18	301,332.00	1.35	0.0368	0	3.62	1.24	0
TMI		1.16	-0.03	-2.52	134,477.00	0.36	0.04206	0.015	23.03	3.19	1.29
TMW		47.5	0.25	0.53	582,225.00	73.19	6.2806	1.7	5	0.65	3.58
TPLAS		1.6	-0.01	-0.62	23,063.00	1.13	0.031	0.1	32.05	1.41	6.25
TRV		3.28	-0.02	-0.61	5,316.00	1.85	0.0379	0	80.03	1.78	4.54
UBIS		1.81	0	0	3,802.00	2.25	-0.21506	0	N.A.	0.8	0
UEC		1.53	-0.01	-0.65	1,633,544.00	2.26	0.19669	0.1	6.52	0.68	5.88
UKEM		0.78	-0.01	-1.27	602,143.00	0.7	-0.0017	0.015	N.A.	1.12	1.92
UREKA		0.57	-0.03	-5	2,167,783.00	0.79	0.0269	0	18.24	0.73	0
YUASA		11.3	-0.3	-2.59	322,190.00	9.92	0.76524	0.346	10.93	1.14	3.06
ZIGA		2.5	-0.06	-2.34	45,620,512.00	1.04	0.04053	0	N.A.	2.39	0
PROPCON-M											
24CS		0.89	-0.01	-1.11	151,469.00	1.38	-0.04076	0	N.A.	0.65	0
A5		3.12	-0.02	-0.64	2,371,312.00	1.03	0.28752	0	10.17	3.04	0
ALL	C,NP	0	0	0	-	-0.43	-0.96215	0	N.A.	N.A.	0
ARIN		3.42	-0.12	-3.39	31,354.00	0.55	-0.05074	0	N.A.	6.2	0
ARROW		6.1	-0.1	-1.61	72,570.00	4.77	0.28	0.1	14.66	1.28	5.74
BC		0.91	0	0	1,173.00	1.05	-0.265	0	N.A.	0.87	0
BLESS		0.66	-0.01	-1.49	2,450,038.00	1.47	0.02522	0	14.49	0.45	7.58
BSM		2.64	0	0	59,758.00	2.02	-0.186	0	N.A.	1.31	0
BTW		0.31	0.01	3.33	116,714.00	0.74	-0.64404	0	N.A.	0.42	0
CAZ		3.38	0	0	118,278.00	3.11	0.55153	0.2	5.1	1.09	5.92
CHEWA		0.5	-0.01	-1.96	58,118.00	1.53	-0.013	0.0183	N.A.	0.33	3.66
CPANEL		6.65	0.05	0.76	157,270.00	3.01	0.297	0.17	16.23	2.21	2.51
CRD		0.42	-0.03	-6.67	105,359.00	0.64	-0.0464	0	N.A.	0.66	0
DHOUSE		0.82	0.01	1.23	138,046.00	0.51	-0.018	0	N.A.	1.6	0
DIMET	NP	0.26	0	0	20,028.00	0.16	-0.0204	0	N.A.	1.6	0
DPAINT		3.22	-0.12	-3.59	1,566,284.00	2.77	0.07804	0.162	21.25	1.16	5.03
FLOYD		1.13	-0.01	-0.88	48,196.00	1.14	0.044	0.00617	14.28	0.99	0.49
HYDRO	C	0.3	-0.03	-9.09	29,136.00	0.16	-0.13634	0	N.A.	1.89	0
IND		0.83	-0.05	-5.68	242,854.00	1.13	-0.03766	0	N.A.	0.73	0
JAK		1.29	-0.01	-0.77	16,020.00	1.41	0.07076	0	15.52	0.91	0
K		0.92	-0.01	-1.08	16,360.00	0.63	-0.03	0	65.89	1.46	0
KUN		1.65	0.01	0.61	181,275.00	1.05	0.05328	0.035	23.52	1.57	4.44
META		0.2	-0.01	-4.76	241,168.00	0.77	-0.031	0	N.A.	0.26	0
PPS		0.36	-0.01	-2.7	527,842.00	0.36	-0.00758	0.01	N.A.	0.99	2.78
PRI		21	-0.9	-4.11	12,702,840.00	5.12	0.88	0.394	18.42	4.1	0
PROS		0.79	-0.04	-4.82	45,910.00	0.35	-0.37274	0	N.A.	2.29	0
PROUD		1.39	-0.05	-3.47	4,913,384.00	1.6	0.193	0	4.28	0.87	0

ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

		last Traded Price	change	%	turnover Value	book Value	eps	dps	pe	pbv	dividend Yield
PSG		0.64	-0.03	-4.48	10,974,305.00	0.04	0.0086	0	68.15	18.03	0
SENX		0.53	0	0	141,292.00	0.89	0.01634	0	N.A.	0.59	0
SK		0.57	-0.02	-3.39	47,084.00	0.81	0.0434	0	7.6	0.7	0
SMART		1.03	-0.04	-3.74	13,292,974.00	0.62	0.07569	0.0365	10.88	1.66	3.54
SSS	NC,NP	0	0	0	-	0.24	-0.04017	0			0
STC		0.67	0	0	16,810.00	0.65	0.0186	0.025	27.44	1.04	3.73
SVR		1.55	-0.03	-1.9	548,582.00	1.41	0.12869	0.2	9.29	1.1	0
TAPAC		1.27	0.01	0.79	269,698.00	2.15	-0.15405	0.02	N.A.	0.59	1.57
THANA		1.77	0	0	202,369.00	2.02	0.18731	0.04	5.25	0.88	6.53
TIGER		0.98	-0.03	-2.97	98	1.25	-0.01761	0	N.A.	0.78	0
TITLE		3.26	0.06	1.88	674,700.00	0.98	0.06294	0	27.68	3.31	0
YONG		2	-0.04	-1.96	2,463,297.00	1.28	0.1315	0.08	11.19	1.56	4
RESOURC-M											
ABM		1.53	0.01	0.66	36,254.00	1.35	-0.15	0	N.A.	1.13	0
GTV		0.2	0	0	6,750,818.00	0.27	-0.0316	0	N.A.	0.75	0
PSTC		0.85	0	0	3,096,097.00	2.3	-0.02303	0	N.A.	0.37	0
PTC		1.79	0.03	1.7	942,565.00	2.11	0.13363	0.082	9.51	0.85	4.58
SAAM		7.8	-0.15	-1.89	925,270.00	1.29	0.05704	0.06	103.82	6.04	0.46
SR		0.69	-0.01	-1.43	1,190.00	1.12	-0.0703	0	N.A.	0.62	0
STOWER	C	0.16	0	0	99,111.00	0.26	-0.0286	0	N.A.	0.61	0
TAKUNI		1.6	-0.03	-1.84	11,737,516.00	1.32	0.04947	0.03	12.48	1.22	1.88
TPCH		5.65	-0.15	-2.59	1,233,095.00	7.86	0.45581	0.183	10.47	0.72	3.24
TRT		2.26	-0.02	-0.88	103,742.00	3.42	0.11805	0	15.59	0.66	0
UMS	C	0.58	-0.04	-6.45	6,335.00	0.07	-0.01644	0	N.A.	7.96	0
SERVICE-M											
ADD		6.2	0.05	0.81	168,895.00	3.3	0.0726	0.02	75.29	1.88	5.48
AKP		1.06	-0.03	-2.75	164,174.00	1.48	0.00794	0.025	71.06	0.72	2.36
AMA		4	-0.08	-1.96	1,372,782.00	5.8	0.41908	0.15	4.89	0.69	10
AMARC		1.27	0.03	2.42	299,095.00	1.23	0.02255	0.08	80.73	1.03	7.87
ARIP		0.8	0.01	1.27	87,918.00	0.48	0.01749	0.0215	32.11	1.67	2.69
ATP30		0.95	-0.03	-3.06	369,879.00	0.74	0.02831	0.03	34.66	1.28	3.16
AUCT		10.9	-0.1	-0.91	10,659,680.00	0.91	0.46321	0.26	17.16	12.04	4.17
BIS		4.92	0.02	0.41	61,212.00	2.43	0.111	0.04	32.45	2.02	2.49
BOL		9.4	0	0	426,115.00	1.08	0.30699	0.145	26.21	8.67	3.14
CEYE		3.98	-0.1	-2.45	1,063,374.00	2.16	0.17885	0.15	15.96	1.84	7.28
CHIC		0.6	0	0	69,862.00	0.62	0.01016	0.0025	52.63	0.97	0.42
CMO	C,NP	0.95	-0.01	-1.04	458,409.00	0.83	-0.71359	0	N.A.	1.14	0
D		4.74	-0.18	-3.66	4,673,970.00	1.69	0.18324	0.06	20.2	2.81	1.25
DEXON		2.1	0.02	0.96	424,350.00	1.63	-0.08799	0	45.24	1.29	0
DV8		0.44	0.01	2.33	15,395.00	0.57	-0.05542	0	N.A.	0.77	0
ETE		1.14	-0.01	-0.87	22,942,789.00	1.67	0.04943	0	12.22	0.68	0
FSMART		6.8	-0.25	-3.55	8,988,475.00	1.45	0.29352	0.18	18.59	4.69	5.29
FVC		0.76	-0.02	-2.56	878,653.00	0.9	0.02306	0	19.63	0.84	0
GFC		10.6	-0.3	-2.75	14,921,810.00	2.6	0.33231	0.15	32.32	4.08	0
GLORY		1.54	-0.09	-5.52	1,146,897.00	1	-0.12423	0.06	N.A.	1.54	3.9
GSC		1.29	-0.02	-1.53	6,312.00	0.84	0.17821	0	7.25	1.53	0
HARN		2.14	0	0	133,972.00	2.32	0.14	0.13	11.95	0.92	6.07
HEALTH		2.58	0.06	2.38	258	2.4	-0.09861	0	N.A.	1.07	0
HL		9.5	-0.05	-0.52	1,004,685.00	3.45	0.16535	0.18	32.71	2.75	1.89
IMH		7.5	-0.15	-1.96	25,765.00	3.93	0.19	0.14	N.A.	1.91	1.87
JPARK		6.7	0.35	5.51	113,122,835.00	1.45	0.19	0	42.04	4.62	0
KGEN		0.91	-0.02	-2.15	10,401,889.00	0.62	0.026	0	N.A.	1.47	0
KK		1.89	0	0	8,454.00	0.68	-0.03	0.025	N.A.	2.77	1.32
KLINIQ		37	-1.75	-4.52	43,253,125.00	7.39	0.95756	0.55	29.99	5.01	1.35
KOOL		0.38	-0.01	-2.56	128,729.00	0.59	0.032	0.01	10.58	0.65	2.71
KTMS		2.28	0	0	87,694.00	1.62	0.0341	0.0327	43.61	1.41	1.43
LDC		0.6	-0.01	-1.64	66,191.00	0.43	0.02962	0	15.11	1.41	0
LEO		4.42	-0.12	-2.64	805,264.00	2.81	0.172	0.2	22.62	1.57	9.12
MASTER		55.25	-1	-1.78	63,381,400.00	10.72	1.07	0.01111	43.99	5.15	0.49
MCA		1.41	0.01	0.71	5,108,051.00	1.29	0.11	0	13.1	1.09	0
MEB		31.75	-1	-3.05	6,736,050.00	3.57	0.93	0.05	26.15	8.89	0.16
MORE		0.14	-0.03	-17.65	3,645,195.00	0.24	-0.00067	0	N.A.	0.58	0
MVP		1.35	-0.08	-5.59	4,016,515.00	1.2	-0.22859	0	N.A.	1.13	0
NCL		0.93	-0.05	-5.1	1,127,999.00	0.97	-0.269	0	N.A.	0.96	0
NEWS	C	0.01	-0.01	-50	100,218.00	0.01	-0.00391	0	N.A.	1.15	0
OTO		0.81	-0.06	-6.9	13,578,048.00	1.53	-0.41311	0	N.A.	0.53	0
PHOL		2.56	-0.04	-1.54	289,928.00	1.76	0.2041	0.09	9.75	1.45	7.81
PICO		0	0	0	-	1.81	0.10024	0	49.76	2.75	0
PLT		0.78	-0.04	-4.88	974,553.00	0.85	0.04303	0.06	12.88	0.92	0
QLT		2.92	0.1	3.55	2,834,118.00	3.07	-1.3722	0	N.A.	0.95	0
RP		1.53	-0.09	-5.56	1,060,665.00	2.75	-0.40428	0	N.A.	0.56	0
SE		0.84	0	0	113,737.00	0.61	0.06742	0.04	8.81	1.38	4.59
SLM	NC,NP	0	0	0	-	0.22	-0.05182	0			0
SONIC		1.73	0.01	0.58	583,385.00	1.65	0.121	0.11	11.41	1.05	5.74
SPA		11.9	-0.1	-0.83	5,174,230.00	0.89	0.22465	0	49.46	13.37	0
THMUI		0.58	-0.04	-6.45	95,510.00	1.08	0.00417	0	56.06	0.54	0
TNDT		0.29	-0.01	-3.33	78,470.00	0.64	0.0134	0	146.56	0.45	0
TNH		36	0	0	57,750.00	15.19	1.94759	0.6	18.48	2.37	1.67
TNP		2.76	-0.08	-2.82	698,168.00	1.29	0.13474	0.04	14.75	2.14	2.9
TPL		1.38	-0.02	-1.43	493,068.00	1.55	-0.005	0	107.08	0.89	0
TRP		15.2	-0.4	-2.56	92,095,350.00	4.89	0.57	0.1	25.9	3.11	0
TURTLE		7.2	-0.2	-2.7	78,920.00	2.52	-0.12056	0	N.A.	2.86	0
TVDH		0.36	0	0	704,160.00	0.36	-0.2303	0	N.A.	0.99	0
TVT		0.41	0	0	40,444.00	0.75	-0.00369	0	N.A.	0.54	0
UBA		1.05	0	0	30,528.00	0.98	0.08881	0.0459	8.94	1.07	4.37
VL		0.83	-0.01	-1.19	960,316.00	0.84	0.005	0	141.66	0.99	2.19
YGG		7.25	-0.25	-3.33	3,890,355.00	1.07	0.14548	0	35.4	6.79	3.57
TECH-M											
APP		2.5	0	0	402,838.00	1.3	0.19964	0.14	9.41	1.93	5.6
BBIK		92.25	0.25	0.27	11,808,525.00	17.01	1.87259	0.4	43.39	5.42	0.43
BE8		30	-2	-6.25	27,825,700.00	10.42	0.82	0.005	30.88	2.88	0.02
BVG		4.04	0	0	1,418,438.00	1.6	0.11573	0.027	30.61	2.52	0.99
COMAN		3.42	0	0	273,330.00	2.53	-0.00256	0	N.A.	1.35	0
DITTO		25	-0.25	-0.99	28,211,790.00	3.63	0.41921	0.01111	52.85	6.88	0.04
I2		1.92	-0.03	-1.54	4,941,651.00	1.43	0.17118	0	9.26	1.34	0
IIG		10.5	-0.4	-3.67	604,920.00	7.03	-1.3095	0	N.A.	1.49	0
IRCP		0.63	-0.02	-3.08	158,213.00	0.97	0.01	0.025	11.55	0.65	3.9
ITNS		3.08	0	0	77,838.00	2.07	0.21741	0.12	10.19	1.49	4.1
NETBAY		18.5	0	0	2,200,320.00	2.36	0.68822	0.8162	18.71	7.83	4.41
PLANET		0.88	0.01	1.15	902,465.00	1.09	-0.33	0	N.A.	0.81	0
PROEN		2.78	-0.12	-4.14	1,429,876.00	1.58	0.02837	0.12	48.36	1.76	3.95
READY		11.3	-0.3	-2.59	277,690.00	2.05	0.20932	0	41.64	5.52	0
SECURE		12.6	-0.1	-0.79	289,060.00	6.27	0.6064	0.3	14.08	2.01	2.38
SICT		6.8	-0.2	-2.86	1,827,830.00	1.32	0.25189	0.0112	18.61	5.15	0.14
SIMAT		1.79	-0.2	-10.05	5,846,492.00	1.48	-0.02	0	N.A.	1.21	0
SPVI		3.66	-0.04	-1.08	539,660.00	1.4	0.20351	0.175	11.79	2.61	4.78
SRS		8.75	-2.65	-23.25	76,426,965.00	4.56	0.70158	0.13125	17.65	1.92	0
TBN		14.1	-0.5	-3.42	2,175,240.00	4.86	0.65	0	21.17	2.9	0
TPS		2.88	-0.12	-4	582,574.00	1.46	0.21	0.1	11.03	1.98	3.47
VCOM		3.74	0	0	7,482.00	1.83	0.20139	0.12	13.34	2.04	8.02

by จุลวรรณ เกิดแย้ม



ความยั่งยืน ต้องลงมือทำทันที ก่อนไม่มีวันพรุ่งนี้ให้แก้ตัว

“การกำหนดเป้าหมายเพียงอย่างเดียวยังไม่ใช่การTake Action now ที่มากพอ เพราะข้อมูลจากสหประชาชาติระบุว่า ประเทศต่างๆ มุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2050 แต่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะต้องลดลงครึ่งหนึ่งภายในปี 2030 เพื่อรักษาภาวะโลกร้อน”

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหมายถึงการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิและรูปแบบสภาพอากาศในระยะยาว เกิดขึ้นตั้งแต่ทศวรรษที่ 1800 จากกิจกรรมของมนุษย์สาเหตุหลักมาจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งเกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ก่อสภาวะที่เรียกว่า “กักความร้อนของดวงอาทิตย์ไว้ในโลกทำให้อุณหภูมิเพิ่มสูงขึ้น”

“หลายคนคิดว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหมายถึงอุณหภูมิที่อุ่นขึ้นเป็นหลัก แต่การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเป็นเพียงจุดเริ่มต้นของเรื่องราวเท่านั้น เนื่องจากโลกเป็นระบบที่ทุกสิ่งเชื่อมต่อกัน การเปลี่ยนแปลงในพื้นที่หนึ่งจึงสามารถมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่อื่นๆ ทั้งหมดได้”ดังนั้น การร่วมมือกันแก้ปัญหานี้ต้องทำวันนี้ ตอนนี้ และเดี๋ยวนี้”

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลต่อสุขภาพ ความสามารถในการปลูกอาหาร ที่อยู่อาศัย ความปลอดภัย และการทำงาน และมีความเสี่ยงมากขึ้นต่อผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศ เช่น ผู้คนที่อาศัยอยู่ในประเทศเกาะเล็กๆ และประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ สภาวะต่างๆ เช่น การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเลและการรุกล้ำของน้ำเค็มได้ก้าวหน้าไปถึงจุดที่ชุมชนทั้งหมดต้องย้ายที่อยู่ และความแห้งแล้งที่ยืดเยื้อทำให้ผู้คนเสี่ยงต่อการอดอยาก ในอนาคต คาดว่าจำนวนผู้พลัดถิ่นจากเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศจะเพิ่มขึ้น

ดังนั้นในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 28 (COP28) และการประชุมอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะมีการประชุมระหว่างวันที่ 30 พ.ย.-12 ธ.ค. 2566 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะเป็นการสานงานต่อจากการประชุม COP26 ที่ไทยได้ประกาศเจตนารมณ์มุ่งสู่เป้าหมายจำกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส และเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน พ.ศ.2593 (ค.ศ.2050) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ.2608 (ค.ศ.2065) และลดก๊าซเรือนกระจกเป็น 40% ภายในปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ.2030)



สำหรับการประชุม COP28 ประเทศไทยโดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เล่าถึงประเด็นการเจรจาที่สำคัญได้แก่ การประเมินสถานการณ์ดำเนินงานระดับโลก (Global Stocktake: GST), การจัดทำเป้าหมายระดับโลกด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Global Goal on Adaptation: GGA)

“เป้าหมายด้านการเงินเพื่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Finance) ซึ่งภาคีประเทศกำลังพัฒนายังคงเรียกร้องให้เร่งระดมเงินให้ได้ 100,000 ล้านดอลลาร์ ภายในปี ค.ศ.2025 เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (NDC 2030) ให้บรรลุเป้าหมายตามที่แต่ละภาคีได้ให้คำมั่นไว้”

นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งกองทุนสำหรับการสูญเสีย และความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Loss & Damage Facility) เพื่อช่วยประเทศที่มีความเปราะบาง ลดการสูญเสียและความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

อย่างไรก็ตาม การกำหนดเป้าหมายเพียงอย่างเดียวยังไม่ใช่ การTake Action now ที่มากพอเพราะข้อมูลจากสหประชาชาติระบุว่า ประเทศต่างๆ มุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2050 แต่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะต้องลดลงครึ่งหนึ่งภายในปี 2030 เพื่อรักษาภาวะโลกร้อนให้ต่ำกว่า 1.5°C ซึ่งการบรรลุสิ่งนี้หมายถึงการลดลงอย่างมากในการใช้ถ่านหิน น้ำมัน และก๊าซ โดยมากกว่า 2 ใน 3 ของเชื้อเพลิงฟอสซิลได้สำรวจแล้วจะต้องเก็บไว้อย่างนั้น เพื่อป้องกันระดับหายนะของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่ให้สูงขึ้น นับเป็นความท้าทายอย่างมากต่อการใช้ชีวิตและการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ

วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา ประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์อาหารแปรรูปและอาหารแห่งอนาคต หอการค้าไทย กล่าวว่า ธุรกิจต้องปรับตัวลดหันมาใช้พลังงานทดแทนมากขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นเพราะ มาตรการบังคับจากต่างประเทศ อย่างการส่งสินค้าไปสหภาพยุโรป(อียู)ก็มีมาตราการ CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) เพื่อปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของอียู แม้ปัจจุบันยังบังคับในวงจำกัด แต่คาดว่าจะบังคับใช้จริงอย่างกว้างขวางเร็ววันนี้

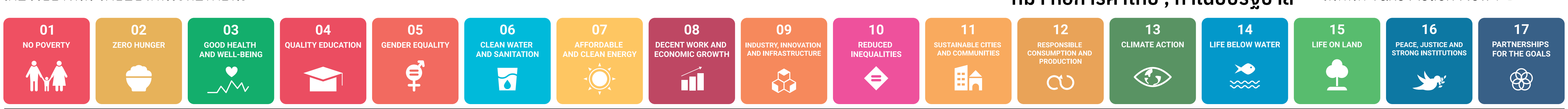
”ตอนนี้ผู้ประกอบการก็ลงมือทำแล้วในหลายส่วนแม้ที่มาจากการลงมือทำเพราะกติกาทางการค้า แต่ในทางปฏิบัติการลงมือทำก็จะช่วยให้เป้าหมายลดผลกระทบสภาพอากาศเปลี่ยนแปลงประสบความสำเร็จได้”

ส่วนภาคการผลิตโดยรวมได้นำหลักการ Circular Economy มาใช้ รวมถึงการใช้พลังงานหมุนเวียน เพราะการลดปัญหาสภาพอากาศไม่ใช่แค่ไม่ปล่อยคาร์บอนเพื่อสร้างก๊าซเรือนกระจกเท่านั้น แต่ต้องไม่เบียดเบียนใช้ทรัพยากรอย่างสุรุ่ย สุร่าย ด้วย

รู้หรือไม่ว่า ตอนนี้เราทุกคนกำลังอยู่ใน ยุค “ภาวะโลกเดือด” (Global Boiling) ซึ่งเป็นยุคของสภาพภูมิอากาศของโลกหลังจากความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ Climate Change ที่รุนแรงมากขึ้นหลังการสิ้นสุดยุคของ “ภาวะโลกร้อน” (Global Warming) ดังนั้น การลงมือทำเพื่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะทำให้โลกใบเก่าสดใสขึ้นได้ต้องลงมือทำในทันที Take Action Now !



ที่มา หอการค้าไทย , ทำเนียบรัฐบาล



หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ
พิมพ์ที่ บริษัท ตะวันออกการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จำกัด 167/5 ม.4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ **0 2338 3333**
เจ้าของ : บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1854 ชั้น 9, 10, 11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร. **02-338-3000 กด 1** / Mail : Customer@nationgroup.com / Line : @nmgconnect

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ศรัณย์ กิจวศิน sarun_kij@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการเล่ม :** ปราณี หมื่นแผงวารี pranee_mue@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3430 ■ **บทความ-ทัศนะ** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco@nationgroup.com ต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** เอกรัตน์ สาธุธรรม ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **คอร์ปอเรท-การตลาด** สรัญญา จันทร์สว่าง ktmkt@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **Health & Wellness** หทัยรัตน์ ดีประเสริฐ hathairat_d@nationgroup.com ต่อ 3335 ■ **การเงิน** ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401
■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561



มุมมองความยั่งยืน ยุทธศาสตร์ ESG ฉบับ 'ซีเมนส์'

"ความยั่งยืน" เป็นหนึ่งในวาระหลักของ **'ซีเมนส์'** มาอย่างยาวนาน บริษัทฯ เข้าร่วม UN Global Compact ตั้งแต่ปี 2003 จากนั้นก็มีส่วนร่วมพัฒนาความยั่งยืนระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

ในฐานะบริษัทเทคโนโลยีระดับโลก ซีเมนส์ มุ่งมั่นมีส่วนร่วมอย่างจริงจัง เพื่อแก้ไขความท้าทายด้านความยั่งยืนของโลก ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ผสานโลกเสมือนเข้ากับโลกจริง ใช้ทรัพยากรทุกด้านให้น้อยลงแต่เพิ่มประสิทธิภาพและผลลัพธ์ ช่วยผลักดันความยั่งยืน ยกระดับการใช้ชีวิตของผู้คน ไปสู่วันพรุ่งนี้ที่ดียิ่งขึ้น

เพื่อขับเคลื่อนความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม ซีเมนส์ กำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ไว้ในกรอบกลยุทธ์เฟรมเวิร์ก **"DEGREE"** ดำเนินการใน 6 ด้าน ครอบคลุมความยั่งยืนทุกมิติ ได้แก่

Decarbonization ต่อสู้กับภาวะโลกร้อน บริษัทฯตั้งเป้า Net Zero จากการปฏิบัติการในองค์กรภายในปี 2030 และ Net Zero จาก Supply Chain ภายในปี 2050

Ethics ทำธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ คือ พื้นฐานธุรกิจที่ยั่งยืน ตั้งเป้าหมายฝึกอบรม #TeamSiemens มากกว่า 300,000 คน ในทุกสามปี เกี่ยวกับจุดยืนทางจริยธรรมที่ยึดมั่นการทำธุรกิจจาก Siemens Business Conduct Guidelines หัวข้อนี้ยังรวมถึงจริยธรรมการใช้และจัดการข้อมูลความปลอดภัยทางไซเบอร์ด้วย

Governance การกำกับกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความรับผิดชอบ เช่น เลือกคู่ค้าจาก ESG commitment

Resource Efficiency เลือกใช้ทรัพยากรที่มุ่งเน้นความยั่งยืน รวมถึงการใช้ทรัพยากรน้อยลง แต่ให้ได้ผลมากขึ้น

Equity ตั้งเป้าหมายด้าน Diversity Equity and Inclusion เพื่อให้องค์กรมีความหลากหลาย สนับสนุนความเสมอภาคการมีส่วนร่วม หัวข้อนี้รวมไปถึงการพัฒนาสังคมและชุมชนที่บริษัทฯ มีธุรกิจอยู่

Employability มุ่งมั่น Upskill และ Reskill บุคลากรให้มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา

ทุกหัวข้อได้ตั้งเป้าหมาย ที่วัดผลได้อย่างชัดเจน มีเวลากำหนดแน่นอน มีรายงานผลความก้าวหน้าอย่างโปร่งใส ใน Sustainability Report ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

ผ่ายุทธศาสตร์ 'ซีเมนส์' ในไทย

สำหรับธุรกิจซีเมนส์ในไทยดำเนินการด้วยจุดมุ่งหมายในการสนับสนุนลูกค้ามุ่งสู่เป้าหมายความยั่งยืน ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) โดยกลุ่มธุรกิจหลักในไทย ได้แก่ Smart Infrastructure นำเสนอโซลูชันและบริการด้านระบบไฟฟ้า (Electrification System) และอาคารอัจฉริยะ (Smart Building)

Digital Industries นำเสนอโซลูชันและบริการระบบอัตโนมัติและซอฟต์แวร์อย่างครบวงจรสำหรับภาคอุตสาหกรรม

Mobility นำเสนอโซลูชั่นและการบริการคมนาคมขนส่งทางราง เชื่อมผู้คนเข้าหากันอย่างไร้รอยต่อด้วยเทคโนโลยีระบบรางที่สะดวกสบาย เชื่อถือได้

ขณะที่ ลูกค้าหลักซีเมนส์ในประเทศไทยครอบคลุมในกลุ่ม ผู้ให้บริการสาธารณูปโภคด้านไฟฟ้า (Power Utilities) ผู้ผลิตไฟฟ้า (Power Producer) ผู้ให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center) และผู้ประกอบการในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ (Petrochem and Chemical) อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage) อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV and EV Battery) อุตสาหกรรมระบบราง (Rail transportation) และอุตสาหกรรมดูแลสุขภาพ (Healthcare) เป็นต้น

โซลูชันด้านความยั่งยืนจากซีเมนส์

ซีเมนส์ ยังมุ่งนำเสนอคุณค่า (value propositions) ของโซลูชัน หรือบริการ เพื่อให้ลูกค้าสามารถตอบโจทย์การพัฒนาสู่ความยั่งยืนของตนเองได้ครบถ้วนในสามมิติ คือ 1.ลดปริมาณคาร์บอนและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Decarbonization & energy efficiency)

2.ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งนำทรัพยากรหมุนเวียนมาใช้ใหม่ (Resource efficiency & circularity)

3.ให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อผู้คน และสังคม (People centricity & societal impact)

ซีเมนส์ เชื่อว่า การนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาปรับใช้กับธุรกิจ คือ คำตอบที่เห็นผลได้เร็วและง่ายที่สุด

ตัวอย่างโซลูชันหรือบริการจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ Siemens Xcelerator อาทิ

1.การจัดการพลังงานไฟฟ้า ประกอบด้วย ระบบควบคุมไมโครกริด (Microgrid Control System) บริหารจัดการพลังงานหมุนเวียนในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานชีวมวล พลังงานจากก๊าซชีวภาพ หรือผสมผสานกัน ซึ่งปัจจุบันมีหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต่างเร่งลงทุนเพื่อเพิ่มการผลิตพลังงานหมุนเวียน อันนำไปสู่เป้าหมายความยั่งยืนโดยรวมของประเทศ

ถัดมาได้แก่ **โซลูชันและบริการด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน** (Energy Efficiency Improvement) เป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบอัตโนมัติ (Digital and Automation Technology) ที่ซีเมนส์เชี่ยวชาญมาปรับกระบวนการทำงาน หรือกระบวนการผลิตให้เป็นระบบดิจิทัล นำข้อมูลการใช้พลังงานมาวิเคราะห์แบบเรียลไทม์ เพื่อลดต้นทุนพลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน หรือใช้แหล่งพลังงานที่เหมาะกับรูปแบบการทำงาน เป็นต้น

สนับสนุนความยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรม การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ไม่ได้เกิดขึ้นภายในกระบวนการผลิตตรงๆ แต่เกิดตลอดห่วงโซ่อุปทาน **SiGREEN** software จากซีเมนส์ เป็นเครื่องมือจัดการการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เชื่อมโยงบริษัทซัพพลายเออร์ทั้งหมด โดยใช้ข้อมูลเป็นฐานตัดสินใจลดคาร์บอนฟุตพรินต์ และเร่งกระบวนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

> "ซีเมนส์มีความมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีทางด้านพลังงาน อุตสาหกรรม และการคมนาคมขนส่ง มาช่วยสนับสนุนส่งเสริมความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมในประเทศไทย"

2.ด้านการคมนาคมขนส่ง ประกอบด้วย Mobility-as-a-Service หรือ MaaS เทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อการเดินทางอย่างไร้รอยต่อ เป็นโซลูชั่นที่ รวบรวม Big Data จากบริการคมนาคมขนส่งประเภทต่างๆ จากผู้ใช้งานทั่วโลกมาวิเคราะห์และเปลี่ยนรูปแบบการเดินทางแบบเดิม ที่ต้องอาศัยผู้ให้บริการเพียงอย่างเดียว เป็นบริการแบบใหม่ที่ผู้โดยสารสามารถ ออกแบบการเดินทางได้ด้วยตัวเอง ช่วยให้ผู้โดยสารเดินทางได้อย่างยั่งยืนและไร้รอยต่อ

เทคโนโลยีอัจฉริยะระบบการจัดการสินทรัพย์ทางรางดิจิทัล Railigent X เป็นนวัตกรรม IoT (Internet of Things) ตัวช่วยในการเชื่อมต่อข้อมูล Big Data ผ่านอินเทอร์เน็ตและ AI แบบ 100% ครอบคลุมทุกฟังก์ชั่นการใช้งาน ด้วยเทคโนโลยีแบบ Full Loop ตั้งแต่การเก็บข้อมูลจากตัวรถไฟ การวิเคราะห์ และวางแผนซ่อมบำรุงดูแลรักษา ไปจนถึงระบบปฏิบัติการภายในต่างๆ มีความแม่นยำและความรวดเร็วในการดึงข้อมูล ส่งผลให้การทำงานและการบำรุงรักษาได้รับการปรับปรุงให้มีความพร้อมใช้งานของระบบสูงถึง 100%

ซีเมนส์ร่วมหนุนความยั่งยืนในไทย

ปัจจุบัน ซีเมนส์ ร่วมมือกับภาครัฐ อาทิ **ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)** ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ในหลากหลายโครงการ

หนึ่งในความร่วมมือที่เป็นพื้นฐานของการสนับสนุนการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนของประเทศ คือ การสร้างระบบสาธิตนวัตกรรม ระบบอัตโนมัติและระบบอัจฉริยะของการผลิตสมัยใหม่ที่ศูนย์นวัตกรรมการผลิตยั่งยืน (Sustainable Manufacturing Center : SMC) ซึ่งตั้งอยู่ที่เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor of Innovation : EECi)

ระบบสาธิตนี้จะเป็นการจำลองรูปแบบการผลิตสมัยใหม่ ช่วยลดการใช้ทรัพยากร และเพิ่มความแม่นยำและประสิทธิภาพของการผลิต อีกทั้ง ยังทำหน้าที่เป็นห้องเรียนรู้และทดลองปฏิบัติจริงของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิต ผู้พัฒนาระบบ นวัตกร นักวิจัยตลอดจนนักศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การยกระดับความรู้และพัฒนาทักษะด้านการผลิตสมัยใหม่ให้กับบุคลากรในประเทศอย่างยั่งยืน

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สนับสนุนการฝึกอบรมพัฒนาฝีมือแรงงานด้านเทคโนโลยีการออกแบบและการผลิตอุตสาหกรรม ให้กับอาจารย์ในสถาบันการศึกษาด้านอาชีวศึกษา และบุคลากรที่ทำงานในสถานประกอบกิจการ ได้เรียนรู้การนำเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติในการออกแบบ และการผลิตล่าสุดมาใช้ เพื่อช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจในยุคอุตสาหกรรม 4.0

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) และศูนย์อาชีวศึกษาทวิภาคี โดยได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือจัดทำโครงการการจัดการอาชีวศึกษาทวิภาคี ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปีพ.ศ. 2566-2568 เพื่อยกระดับและพัฒนาทักษะวิชาชีพของนักศึกษาอาชีวศึกษาในหลากหลายวิทยาลัย และสร้างบุคลากรที่เชี่ยวชาญเพื่อรองรับตำแหน่งงานเกี่ยวกับคมนาคมขนส่งทางรางในอนาคต

โดยนักศึกษาที่ถูกคัดเลือกจะได้เรียนรู้กระบวนการ การซ่อมบำรุงด้านเทคนิค รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ จากเยอรมนีเป็นเวลา 7 เดือน หมุนเวียนตามแผนก ต่างๆ ในสถานที่ทำงานจริง

การบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนต้องอาศัยแรงผลักดันอย่างยิ่งยวดจากทุกภาคส่วน ซีเมนส์มีความมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีทางด้านพลังงาน อุตสาหกรรม และการคมนาคมขนส่ง มาช่วยสนับสนุนส่งเสริมความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรมในประเทศไทย รวมถึงแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ กับทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมผลักดันประเทศเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่ตั้งไว้ภายในปี พ.ศ. 2573



by ปราณี หมื่นแผงวารี


ชนะ สัมพลัง

สถาปัตยกรรม และการออกแบบชีวิต กับยุคที่ต้องตอบโจทย์ด้าน ความยั่งยืน

จากสภาวะโลกร้อนที่รุนแรงมากขึ้น ได้ส่งผลต่อทุกภาคส่วนที่ต้องเร่งปรับตัวเพื่อรับมือกับสภาวการณ์กล่าว และเข้ามามีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้มากที่สุด โดยเฉพาะในแวดวงของสถาปนิกที่เป็นส่วนสำคัญในการออกแบบที่อยู่อาศัยให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง และยังเป็นส่วนสำคัญในการลดภาวะโลกร้อน เพราะหากทุกอาคารถูกออกแบบให้ช่วยลดการใช้พลังงาน ลดใช้ทรัพยากร และลดการปล่อยมลพิษ ก็จะทำให้ภาพรวมจะช่วยลดภาวะโลกร้อนลงได้มาก

ชนะ สัมพลัง นายกสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ให้ความเห็นว่า ในวงการสถาปนิกได้มีความตื่นตัวในเรื่องการลดภาวะโลกร้อนมานานกว่า 10 ปีแล้ว และได้ปรับปรุงการออกแบบให้ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกขั้นตอนการก่อสร้าง เริ่มตั้งแต่การใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดใช้ทรัพยากร ลดการใช้พลังงานภายในอาคาร และลดการปล่อยมลพิษ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นวาระเร่งด่วนของโลกที่ทุกประเทศต้องช่วยกัน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตลอดจนการรณรงค์ใช้วัสดุตกแต่งและเฟอร์นิเจอร์ที่อยู่ภายในประเทศ หรือประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง แทนสินค้าที่ต้องเดินทางข้ามทวีปที่ต้องใช้น้ำมันในการขนส่งสูง เพิ่มก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้กับโลก การใช้เฟอร์นิเจอร์ที่มีการออกแบบเพื่อความยั่งยืน รวมไปถึงวัสดุและเฟอร์นิเจอร์ที่มาจากการรีไซเคิล หรือการใช้วัสดุที่สามารถนำไปใช้ในด้านอื่นๆ ต่อไปได้ เพื่อลดการเกิดขยะของเสียให้ได้มากที่สุด รวมทั้งจะต้องออกแบบอาคารให้สอดรับกับเทคโนโลยีและภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ผู้ที่พักอาศัยมีความสะดวกสบายและมีสุขภาวะที่ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังได้นำเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ช่วยลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยมลพิษจากต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบอาคารของไทยมากขึ้น เช่น วัสดุก่อสร้างทดแทนลวดที่ใช้ในคอนกรีต ไฟแอลอีดีที่ประหยัดพลังงานสูง อิฐโปร่งแสงเหมือนแก้วแต่คนภายนอกไม่เห็นภายในห้องช่วยให้ห้องสว่างลดการใช้ไฟฟ้า ในช่วงกลางวัน และวัสดุรีไซเคิลจากของเหลือใช้ที่มีความสวยงาม ซึ่งนวัตกรรมเหล่านี้มีการพัฒนามากขึ้นเรื่อยๆ

"จากความตื่นตัวดังกล่าว ทำให้ผู้ประกอบการในแวดวงการก่อสร้างอาคารของไทยต่างมุ่งไปสู่การสร้างอาคารสีเขียว หรือ อาคารที่สร้างขึ้นโดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ คุ้มค่า มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดวัฏจักรชีวิตของตัวอาคาร ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการเลือกพื้นที่ทำเล การออกแบบ การก่อสร้าง การดำเนินการ การดูแล การซ่อมแซมปรับปรุง"

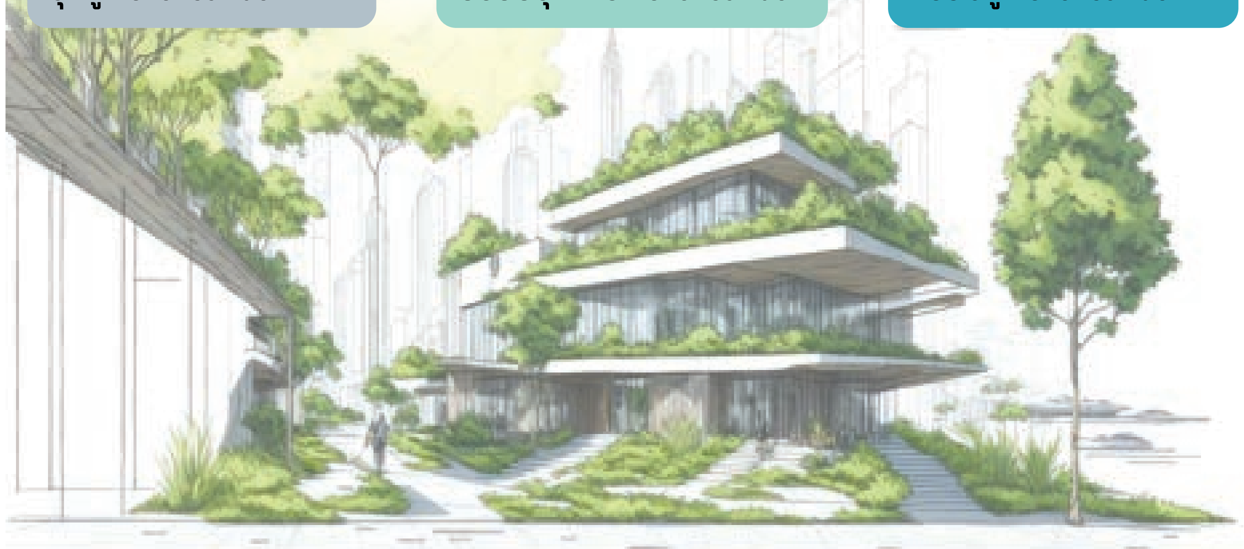


อุตสาหกรรมก่อสร้าง

- ปล่อยก๊าซเรือนกระจกถึง 105 ล้านตัน
- 28% ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของประเทศไทย(ปี 2562)
- 39% อุตสาหกรรมก่อสร้างทั่วโลกปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ไทม์ไลน์เป้าหมาย Zero Carbon ภาคก่อสร้าง

- ปี 2030 อาคารสร้างใหม่ทั้งหมดมุ่งสู่ zero-carbon
- ปี 2040 50% ของอาคารที่มีอยู่ปรับปรุงเพื่อ zero-carbon
- ปี 2050 85% ของอาคารทั้งหมดพร้อมสู่ zero-carbon



ที่มา ธนาคารออมสิน , กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

> จากความตื่นตัวดังกล่าว ทำให้ผู้ประกอบการในแวดวงการก่อสร้างอาคารของไทย ต่างมุ่งไปสู่การสร้างอาคารสีเขียว หรืออาคารที่สร้างขึ้นโดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติ อย่างมีประสิทธิภาพ คุ้มค่า มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมตลอดวัฏจักรชีวิต ของตัวอาคาร ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอน การเลือกพื้นที่ทำเล การออกแบบ การก่อสร้าง การดำเนินการ การดูแล การซ่อมแซมปรับปรุง

โดยมีเป้าหมายหลัก คือ การลดผลกระทบจากอาคารก่อสร้าง หรือสิ่งแวดล้อมที่จะมีผลต่อสุขภาพของผู้คนและสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติ จนทำให้ในปัจจุบันอาคารที่สร้างใหม่เกือบทั้งหมดจะต้องอยู่ในมาตรฐานอาคารสีเขียว รวมทั้งยังมีแนวโน้มการปรับปรุงอาคารเก่าให้เข้าสู่มาตรฐานสีเขียวเพิ่มขึ้นอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม เพื่อผลักดันให้วงการสถาปนิก และการก่อสร้างให้มุ่งไปสู่การสร้างอาคารสีเขียวให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ภาครัฐควรจะเข้ามาช่วยส่งเสริมเพิ่มขึ้น เช่น การลดภาษีวัสดุและเฟอร์นิเจอร์ในกลุ่มนี้ ช่วยในด้านให้ความรู้ และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมั่นใจในเทคโนโลยีใหม่ ๆ และการให้สิทธิประโยชน์กับเจ้าของโครงการ บริษัทที่ออกแบบ หรือเจ้าของบ้านที่หันมาใช้วัสดุก่อสร้าง และเครื่องตกแต่งบ้านที่ช่วยลดภาวะโลกร้อน รวมทั้งเข้ามาช่วยนักออกแบบในด้านซอฟท์แวร์ เช่น ซอฟท์แวร์การคำนวณการประหยัดพลังงาน ซึ่งสินค้าเหล่านี้มีต้นทุนสูงมาก

โดยในขณะนี้ ในวงการสถาปนิกและธุรกิจก่อสร้างของไทยมีความพร้อมในการปรับตัว เพื่อช่วยลดภาวะโลกร้อนแล้ว หากภาครัฐเข้ามาช่วยส่งเสริมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มแรงจูงใจในการสร้างอาคารสีเขียวในทุกด้าน ก็จะช่วยให้ในภาพรวมของประเทศลดการปล่อยมลพิษ และลดการใช้พลังงาน ทำให้ประเทศไทยก้าวไปสู่เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามที่ให้ไว้กับองค์การสหประชาชาติได้

สำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นภาคส่วนที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกถึง 105 ล้านตัน หรือ 28% ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของประเทศไทยในปี 2562 ในขณะที่อุตสาหกรรมก่อสร้างทั่วโลกปล่อยก๊าซเรือนกระจกเฉลี่ยอยู่ที่ 39% ดังนั้นการตื่นตัวเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความยั่งยืนของอุตสาหกรรมก่อสร้างจึงเป็นการขับเคลื่อนที่สำคัญต่อความสำเร็จในการพิชิตเป้าหมายนี้ ●



OR ขับเคลื่อน กลยุทธ์ ESG 3 แนวทาง สู่ความยั่งยืน





ดิษทัต ปันยารชุน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

OR ได้กำหนดกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการเติบโตทางเศรษฐกิจ เพื่อสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล ตามหลักการ ESG ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล ประกอบด้วย

E-Environmental : OR ตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อม มีการควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสิ่งแวดล้อมต่อเนื่อง เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า

เป็นการดำเนินการตามเป้าหมาย OR 2030 Goals: Healthy Environment ที่จะบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon-Neutrality) ภายในปี 2030 และบรรลุการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Carbon) ภายในปี 2050 ที่สอดคล้องแนวทาง 'Green' ตามหลักการ OR SDG โดยมีกลยุทธ์ 3R Climate Strategy ในการขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย ดังนี้

1. Reduce Own Greenhouse Gas Emissions ขยับสู่เป้าหมาย OR Net Zero โดยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) เช่น การติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

2. Remove Residual Greenhouse Gas Emissions ขจัด ก๊าซเรือนกระจก โดยสนับสนุนกิจกรรมการกักเก็บ กักเก็บคาร์บอนด้วยวิธีธรรมชาติ โดยการปลูกป่า 10,000 ไร่ ภายในปี 2030 การพัฒนาและขอการรับรอง Carbon Credit จากโครงการต่างๆ

3. Reinforce Green Portfolio for Business and Investment ขยายสัดส่วนธุรกิจและการลงทุนธุรกิจสีเขียว (Green Business) หรือธุรกิจคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Business) ขยาย EV Station PluZ 7,000 หัวชาร์จ แบบ DC ภายในปี 2030 (รวมทุกแบบเป็น 10,000 หัวชาร์จ)

S-Social: ยึดถือหลักนิติธรรมในการดำเนินธุรกิจ ให้ความเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนเป็นพื้นฐาน สำหรับใช้ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มุ่งเน้นดำเนินธุรกิจที่ให้สังคมมีส่วนร่วม สร้างการเจริญเติบโตไปด้วยกันกับองค์กร (Inclusive Growth) พร้อมกันนี้ยังมุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและช่วยสร้างสังคมที่ดีขึ้น ตามเป้าหมาย OR 2030 Goals: Living Community ที่สอดคล้องกับแนวทางด้าน 'Small' ตามหลักการ OR SDG

นอกจากนี้ ได้มีโครงการพื้นที่ปันสุข เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตรและชุมชน เพื่อช่วยระบายสินค้าออกสู่ตลาด ผ่านทาง PTT Station โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย รวมทั้ง Café Amazon for Chance สร้างอาชีพให้ผู้ด้อยโอกาสและมุ่งเน้นกลุ่มผู้สูงอายุ และโครงการจัดหาเมล็ดกาแฟจากชุมชน (Community Coffee Sourcing : CCS) เป็นโครงการในการเข้าไปช่วยเหลือเกษตรกร ตั้งแต่ขั้นตอนการปลูก ไปจนถึงรับซื้อเมล็ดกาแฟจากแหล่งนั้น

อีกทั้ง เป็นช่องทางรับซื้อเมล็ดกาแฟกะลาในราคาที่เป็นธรรม ทำให้เกษตรกรมีรายได้และความเป็นอยู่ดีขึ้น ซึ่งโครงการ CCS ยังได้รับการสนับสนุนจากสถานีพัฒนาการเกษตรที่สูงตามพระราชดำริ เป็นที่ปรึกษาโครงการอีกด้วย โครงการ แยก แลก ยิ้ม School Camp เป็นการให้องค์ความรู้ในการบริหารจัดการขยะในโรงเรียนและการคิดคำนวณ Carbon Credit

โครงการไทยเด็ด พัฒนาและเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ที่เป็นของดี ของเด็ด รวมถึงการสร้างโอกาสให้กับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ SMEs ทั่วประเทศได้เติบโตอย่างยั่งยืน

G-Governance and Economic: OR ยึดถือแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corprate Governance:CG) และการดูแลผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรอย่างครบถ้วน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ การเติบโตของธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ตามเป้าหมาย OR 2030 Goals: Economic Prosperity ที่สอดคล้องกับแนวทางทาง 'Diversified' ตามหลักการ OR SDG

ทั้งนี้ OR ได้รับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Collective Action Against Corruption: CAC) รวมทั้งได้รับผลประเมินในระดับดีเลิศ (Excellent CG Scoring) หรือ 5 ตราสัญลักษณ์ ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 จากโครงการสำรวจการกำกับดูและกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2566 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies – CGR) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

รวมทั้ง OR ถือปฏิบัติตามนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน โดยนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาบูรณาการและปรับใช้ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งช่วยลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล (Environmental / Social / Governance & Economic หรือ ESG) ในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ OR และบริษัทในกลุ่ม OR

นอกจากนี้ OR ได้รับรางวัล SET Awards 2023 - Best Sustainability Awards จากกลุ่มรางวัล Sustainability Excellence ซึ่งมอบให้บริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลประกอบการทางการเงิน และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงนำประเด็น ESG ไปใช้เป็นกลไกในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รวมทั้ง ได้รับการประเมินผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 ที่ระดับสูงสุด "AAA" ในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร ซึ่งเป็นอีกบทพิสูจน์ของการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสร้างโอกาสเพื่อทุกการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน ทั้งผู้คน สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ภายใต้วิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนองค์กรของ OR "Empowering All toward Inclusive Growth" หรือ "เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโตร่วมกัน" ●



SET AAA
ESG Ratings 2023





by วิชชุลดา ภักดีสุวรรณ

ภาคการเงิน... จิ๊กซอร์สำคัญ กับการขับเคลื่อน ไปสู่ ความยั่งยืน



เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ

หลายประเทศทั่วโลกเริ่มให้ความสำคัญจริงจัง ในการขับเคลื่อนไปสู่ **"ความยั่งยืน"** ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือ ESG ผ่านการออกกฎหมายบังคับใช้ระหว่างประเทศ เพื่อให้คนทั้งโลกหันมา **"ตระหนัก"** ในเรื่องความยั่งยืนมากขึ้น เช่น มาตรการ Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) ของสหภาพยุโรป(EU) เพราะสิ่งที่ทั่วโลกกำลังเผชิญคือ ผลกระทบอย่างรุนแรงจาก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ที่ล้วนสร้างความเสียหายให้กับเราทุกคนอย่างคาดไม่ถึง จากการไม่ตระหนักในเรื่อง **"ความยั่งยืน"** หรือมองว่า เรื่องนี้เป็นเพียงกระแสระยะสั้น ที่มาแล้วจบไป

"ธนาคารแห่งประเทศไทย" หรือธปท. เป็นอีกหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญการขับเคลื่อนเรื่องความยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยสนับสนุนให้ **"ภาคการเงิน"** หรือทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง สามารถก้าวไปสู่ความยั่งยืนมากขึ้น

เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กล่าวว่า การ Transition Finance หรือการสนับสนุนในทางการเงินทุกรูปแบบเพื่อหนุนให้ประเทศเคลื่อนไปสู่เศรษฐกิจสีเขียวและความยั่งยืน ถือเป็นภารกิจสำคัญของธปท.ที่ทำมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ไทยสามารถก้าวไปสู่เป้าหมายในการไปสู่ Net Zero ภายในปี 2608 ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญอย่างมาก เพราะประเทศไทย ถือเป็นประเทศหนึ่งที่มีความเสี่ยงสูง ติดอันดับ 10 ของโลกที่จะเกิดภัยพิบัติได้ เพราะธุรกิจสีเทา เช่น การเกษตร อุตสาหกรรม ที่มีอยู่ค่อนข้างมาก

ที่ผ่านมา ธปท.ได้มีการออกแนวทางปฏิบัติแนวทางเดียวกัน ภายใต้คู่มือ หรือ แนวปฏิบัติที่เรียกว่า Standard Practice และออก Thailand Taxonomy ระยะที่ 1 ที่ถือเป็นมาตรฐานในการใช้จัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เหล่านี้ก็เพื่อใช้เป็น **"ไม้บรรทัด"** วัดว่า อะไรกิจกรรมสีเขียวที่เป็นมาตรฐานและสอดคล้องกับบริบทไทย

แต่อีกด้านที่ยังขาด คือผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เอื้อให้เกิด Transition Finance มากขึ้น เพื่อตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้นสิ่งที่ ธปท.กำลังทำ คือการร่วมมือกับธนาคารพาณิชย์ เพื่อผลักดันสิ่งเหล่านี้ให้เกิดมากขึ้น!

ในมุมของ **"สถาบันการเงิน"** มีการเร่งเครื่องเรื่องเหล่านี้มาแล้วพอสมควร นับตั้งแต่ปี 2565 ที่ผ่านมา ที่สมาคมธนาคารไทย ซึ่งหมายถึงธนาคารทุกแห่งร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ด้าน ESG หรือความยั่งยืน เพื่อมุ่งแก้ปัญหาเชิงรุก ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และเพื่อใช้วางรากฐานกรอบการดำเนินงานของอุตสาหกรรมธนาคาร ตามแนวทางการธนาคารเพื่อความยั่งยืนมากขึ้น

หลายธนาคารพาณิชย์ ที่เป็นเสมือนหัวหอกในการทำเรื่องเหล่านี้ เช่นตลอดระยะเวลากว่า1ปีที่ผ่านมา ทั้งธนาคารกสิกรไทย, ธนาคารไทยพาณิชย์, ธนาคารทีเอ็มบีธนชาต, ธนาคารกรุงศรีอยุธยา, ธนาคารกรุงเทพฯฯลฯ

เริ่มที่ **"กสิกรไทย"** ถือว่ามีบทบาทสำคัญอย่างมากหนึ่งแบงก์ ที่ดำเนินธุรกิจภายใต้ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยการไปสู่เป้าหมายการเป็นธนาคารที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจากการดำเนินงานของธนาคาร เป็นศูนย์ภายในปี 2573 และเริ่มสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดความยั่งยืนที่ตัวธนาคารก่อน เช่น การมีเป้าหมาย

> **ธนาคารทุกแห่งร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ด้าน ESG หรือความยั่งยืน เพื่อมุ่งแก้ปัญหาเชิงรุกด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อวางรากฐานอุตสาหกรรมธนาคารเพื่อความยั่งยืนมากขึ้น**

ในการทยอยเปลี่ยนรถยนต์ของธนาคารจากสันดาปเป็นรถไฟฟ้า 175 คัน ในปีนี้ และจะเปลี่ยนเป็นรถไฟฟ้าทั้งหมดได้ในปี 2573 รวมถึงติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ที่อาคารสำนักงานหลักของธนาคารให้ครบ7แห่ง และตั้งเป้าติดโซลาร์เซลล์ให้ครบทุกสาขาที่เป็นพื้นฐานที่ธนาคาร 278 แห่งใน 2 ปี

ในมุมการปล่อยสินเชื่อ**กสิกรไทย ตั้งเป้าปล่อยสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว ภายในปี 2573 อยู่ที่ 1–2 แสนล้านบาท** จากปี 2566 ที่ตั้งเป้าปล่อยสินเชื่ออยู่ที่ 25,000ล้านบาท

"ธนาคารไทยพาณิชย์" เป็นอีกแบงก์ที่เห็นการทำเรื่องนี้ค่อนข้างมากในช่วงที่ผ่านมา โดยธนาคารตั้งเป้าการปฏิบัติงานเพื่อมุ่งไปสู่ Net Zero ภายในปี 2030 และปัจจุบันธนาคารเริ่มทยอยปรับรูปแบบการใช้พลังงานในอาคารสำนักงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาทิ การลดใช้พลังงานในอาคาร 10-15% ด้วยการเพิ่มแสงสว่างในอาคาร การเปลี่ยนปลอด LED และเตรียมการติดตั้งโซลาร์เซลล์ ที่สำนักงานใหญ่ รวมถึงเปลี่ยนเป็นรถยนต์ไฟฟ้า EV ให้ได้ 100% ภายในปี 2028

ในระยะข้างหน้า **ธนาคารตั้งเป้าหมายการปล่อยสินเชื่อและการลงทุนในด้านความยั่งยืนอยู่ที่ 1 แสนล้านบาท ภายในปี 2025 สำหรับ 9 เดือนที่ผ่านมา การปล่อยสินเชื่อที่เกี่ยวกับความยั่งยืนไปแล้วที่ 52,000 ล้านบาท** โดยเติบโตมากกว่าเป้าหมายของปีนี้ที่วางไว้ที่ 3 หมื่นล้านบาท

"ธนาคารกรุงศรีอยุธยา" ก็เดินหน้าเรื่องนี้จริงจังไม่แพ้แบงก์อื่นๆ โดยการประกาศพันธกิจอย่างจริงจังในการเป็นผู้นำ ในการทำเรื่องความยั่งยืน โดยภายในปี 2573 ธนาคารตั้งเป้าหมายเป็นธนาคารพาณิชย์ ที่ยั่งยืนที่สุดในประเทศไทย เพื่อเดินหน้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์จากการดำเนินงานของธนาคาร

ควบคู่ไปกับการสนับสนุน สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมภิบาล (ESG) อย่างต่อเนื่อง และช่วยลูกค้าในการดำเนินงานตามแนวทาง ESG ทั้งลูกค้าธุรกิจและรายย่อย โดยในปี 2573 ธนาคารตั้งเป้าหมายเพิ่มการสนับสนุนทางการเงินให้แก่โครงการธุรกิจเพื่อสังคมและความยั่งยืนเป็น 50,000-100,000 ล้านบาท

อีกแบงก์ที่โดดเด่นอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา และสร้างแรงกระเพื่อมสู่สังคมให้ **"ตระหนัก"** และให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างจริงจัง คงหนีไม่พ้น **"ธนาคารทีเอ็มบีธนชาต" TTB ที่เชื่อว่าความยั่งยืนไม่สามารถทำคนเดียวได้ แต่ต้องร่วมมือกัน เช่นเดียวกันกับ "ดอกไม้กับแมลง" หรือ "พี่ช่วยน้อง" ไม่ใช่ธุรกิจรายใหญ่ก็โตไป จนทำให้ธุรกิจเล็กอยู่ไม่ได้ ซึ่งการจะทำเรื่องนี้ให้ได้ผลอย่างจริงจังต้องเริ่มจากภายในองค์กรก่อน**

"ทีทีบี" ยังเชื่อว่า คำว่ายั่งยืน ไม่ได้มีเพียง ESG เท่านั้น แต่ต้องเริ่มจากตัวธุรกิจ จึงเป็นที่มาของการเพิ่มตัว B หรือ business sustainability เข้ามาที่สะท้อนให้เห็นถึงความยั่งยืนทางธุรกิจที่จะเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คู่ค้าและลูกค้าเข้ามาอยู่ในการดำเนินงาน in process เพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน

สิ่งที่ธนาคารทำมาต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา เช่น การเป็นธนาคารแห่งแรกที่ออกหุ้นกู้เพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนทางทะเล มูลค่ารวมมากกว่า 7,000 ล้านบาท เพื่อนำเงินทุนไปสนับสนุนลูกค้าธุรกิจผ่านสินเชื่อสีเขียวและสีฟ้า และปล่อยสินเชื่อสีเขียวไปแล้วมากกว่า 13,000 ล้านบาท ในปี 2565 และตั้งเป้าจะปล่อยเพิ่มอีกมากกว่า 9,000 ล้านบาท ภายในปี 2566 นอกจากนี้ยังเป็นผู้นำในตลาดด้านการปล่อยสินเชื่อรถยนต์ EV ราว 6,500 ล้านบาท

การขับเคลื่อน "ความยั่งยืน" เหล่านี้ถือเป็น "จิกซอร์" ที่สำคัญ ที่จะนำพาเราทุกคน ร่วมถึงธุรกิจ ให้ไปสู่ความยั่งยืนได้มากขึ้น ให้สามารถอยู่รอดได้ ท่ามกลางการแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงกฎกติกาของโลก ที่เปลี่ยนผ่านไปสู่ "ความยั่งยืน" ในอนาคต ●



ภาคการเงินสู่ความยั่งยืน

กสิกรไทย
- ธนาคารที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี2573
- ตั้งเป้าปล่อยกู้ด้านความยั่งยืน สู่ 1-2 แสนล้าน ใน ปี 2573
- ปัจจุบันปล่อยกู้ด้านความยั่งยืนแล้ว 2.5 หมื่นล้านบาท

ไทยพาณิชย์
- แบงก์ Net Zero ภายในปี 2030
- ตั้งเป้าปล่อยสินเชื่อ-ลงทุนด้านความยั่งยืน 1 แสนล้านใน 2025
- 9 เดือนปล่อยกู้แล้ว 5.2 หมื่นล้านบาท

กรุงศรีอยุธยา
- ประกาศพันธกิจ : ธนาคารพาณิชย์ที่ยั่งยืนที่สุดในไทย
- หนุนลูกค้าดำเนินธุรกิจภายใต้ ESG
- ตั้งเป้าสนับสนุนธุรกิจเพื่อสังคมและความยั่งยืน 1 แสนล้านในปี 2573

ทีเอ็มบีธนชาต
- มุ่งภารกิจความยั่งยืน
- เดินหน้าพันธกิจ B+ESG หนุนความยั่งยืนทางธุรกิจ สู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย +คู่ค้า+ ลูกค้า
- ปัจจุบันปล่อยกู้สินเชื่อสีเขียวแล้ว 1.3 หมื่นล้าน ตั้งเป้าปล่อยสินเชื่อเพิ่มอีก 9 พันล้าน ในปี 2566

ที่มา: กรุงเทพธุรกิจรวบรวม



Terrascope ปลุก ธุรกิจ สร้าง Net Zero Goal เปลี่ยนผ่านสู่โลกสีเขียว



Filipe Daguila

Terrascope ผู้นำนวัตกรรมแพลตฟอร์ม SaaS (Software as a Service) หนุนธุรกิจลดคาร์บอนไดออกไซด์แบบครบวงจร ด้วยระบบการวัด และการจัดการคาร์บอนผนวกกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) หรือ 'เอไอ' ร่วมกับความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมและความยั่งยืน Terrascope ช่วยแก้ปัญหาการจัดการข้อมูล การวางแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นความท้าทายสำคัญของการดำเนินงานองค์กรธุรกิจปัจจุบัน

ปัจจุบัน Terrascope ทำงานร่วมกับพันธมิตรซึ่งเป็นลูกค้าในอุตสาหกรรมหลากหลายประเภท เช่น เกษตรกรรม อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าบรรจุภัณฑ์อุปโภคบริโภค รวมถึงอุตสาหกรรม เช่น การผลิตเทคโนโลยี การขนส่ง และอสังหาริมทรัพย์ Terrascope คือ ผู้เล่นเชิงนวัตกรรมรายใหญ่ที่สนับสนุนองค์กรต่างๆ เพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่โลกสีเขียว

Filipe Daguila, Chief Customer Officer บริษัท Terrascope กล่าวว่า Terrascope เป็นเครื่องมือ หรือ Solution ที่จะเข้ามาช่วยทำให้กระบวนการในการคำนวณและบริหารจัดการการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขึ้นสู่ชั้นบรรยากาศโลกในระดับองค์กร มีความรวดเร็ว แม่นยำ และมีประสิทธิภาพ

การทำงานของ Terrascope จะเริ่มตั้งแต่การช่วยให้องค์กรเข้าใจว่ากิจกรรมใดบ้างที่มีส่วนในการผลิตก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขององค์กร กิจกรรมใดบ้างที่ผลิตก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกมาสูง และควรเข้าไปให้ความสำคัญบริหารจัดการเพื่อลดปัญหาดังกล่าว

"เราช่วยให้องค์กรรู้ว่าปัญหาอยู่ที่ตรงไหน ควรให้ความสำคัญในส่วนใด เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขึ้นสู่ชั้นบรรยากาศได้ตรงตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้จริง"

> **Terrascope ช่วยให้กระบวนการจัดเก็บข้อมูลและการคำนวณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในส่วนนี้สามารถทำได้ง่ายขึ้น เร็วขึ้น และมีความแม่นยำมากขึ้น ครอบคลุมไปถึงขั้นตอตรวจสอบ (Audit) หลังการคำนวณด้วย**

หนุนธุรกิจสร้าง Net Zero Goal

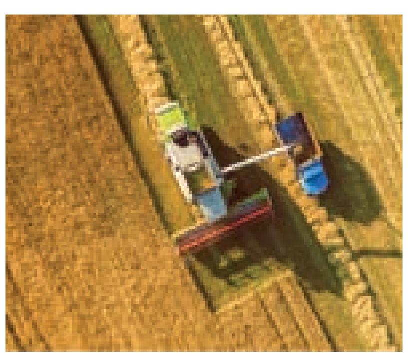
Filipe Daguila กล่าวว่า เครื่องมือหรือโซลูชั่น (Solution) ของ Terrascope สามารถทำงานได้กับทุกประเภทอุตสาหกรรม กลุ่มอุตสาหกรรมหลักที่บริษัททำงานด้วยในปัจจุบัน ได้แก่ กลุ่มอาหารและผลิตผลทางการเกษตร กลุ่มค้าปลีก กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มเทคโนโลยี และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

ขณะที่ โอกาสทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน Terrascope มองว่า เป็นโอกาสสำคัญสามารถ แบ่งออกได้เป็น 3 ข้อหลัก

1. Rules / Regulations ทั้งในระดับภายในประเทศเอง และระดับโลกที่เริ่มเข้ามามีผลบังคับใช้ ทำให้องค์กรต้องเริ่มให้ความสำคัญการจัดตั้ง Net Zero Goal และดำเนินการเพื่อให้ไปถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ ไม่เช่นนั้นอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจได้

2.ความกดดันจากทั้งในภาคการลงทุน ผ่านกลุ่มทุน และผู้บริโภคก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรต้องเริ่มให้ความสนใจในเรื่องนี้เช่นกัน

Terrascope ยกตัวอย่าง ลูกค้าระดับโลกรายหนึ่งในทวีปอเมริกา ที่ถูกตั้งคำถามจากซัพพลายเออร์ (Supplier) และลูกค้าถึงวิธีบริหารจัดการ เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เข้าสู่ชั้นบรรยากาศ คำถามลงลึกถึงระดับที่ว่า ให้แจกแจงว่าในแต่ละชิ้นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมาสู่ผู้บริโภคมีจำนวนปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เกิดขึ้นเท่าไรบ้าง เมื่อผู้บริโภคให้ความสนใจในสิ่งแวดล้อมมากขึ้นเท่าไร สินค้าที่ผลิตออกมาได้หากปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เข้าสู่ชั้นบรรยากาศน้อยกว่า ก็ย่อมจะได้ความสนใจมากกว่า



3.สิ่งที่เห็นได้ชัดในปัจจุบัน คือ โอกาสการสร้างมูลค่าทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้น สำหรับกลุ่มธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม Terrascope มองว่าองค์กรสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจได้ โดยการให้ผู้บริโภคได้เลือกระหว่าง สินค้าปกติในราคาตลาด หรือสินค้าพรีเมี่ยม (Premuim) ที่กระบวนการผลิตส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่า ซึ่งมีราคาสูงขึ้นเล็กน้อย ซึ่งทั้ง 3 สิ่งนี้ล้วนมีความเกี่ยวข้องกัน ไม่สามารถแยกออกจากกันได้เด็ดขาด

อย่างไรก็ตาม Filipe Daguila อธิบายว่า **เส้นทางการลดก๊าซคาร์บอน (Decarbonization Journey) ขององค์กรใดองค์กรหนึ่ง เป็นกระบวนการที่ต้องใช้เวลาเป็น 10 ปี 20 ปี หรือ 30 ปี หรืออาจจะมากกว่านั้น ส่วนสำคัญที่สุดที่จะทำให้องค์กรไปถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ คือ การปรับวิธีการดำเนินงานขององค์กรซึ่งเป็นเรื่องสำคัญ**

Terrascope ยกตัวอย่างบริษัท Tetra Pack ซึ่งเป็นบริษัทบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ชั้นนำของโลก เป็นทั้งลูกค้าและพาร์ทเนอร์ (Partner) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) เป็นองค์ประกอบหลักของผลิตภัณฑ์เกือบทุกประเภทบนโลกนี้ เมื่อ Tetra Pack ทราบถึงปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของแต่ละกระบวนการผลิตของตนเอง นอกจากจะสามารถบริหารจัดการเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขององค์กรตัวเองได้แล้ว ยังสามารถนำเสนอสินค้าที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ลูกค้านำไปใช้งานได้ในลำดับต่อไปได้





อุปสรรคฉุดธุรกิจไม่ถึงเป้า Sustainabilty

สำหรับอุปสรรคหลักๆ ที่ทำให้องค์กรไม่สามารถบรรลุเป้าหมาย Sustainabilty ที่ตั้งไว้ได้ Filipe Daguila อธิบายว่า แบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก

1.ไม่รู้ว่าต้องเริ่มจากตรงไหน องค์กรจะไม่สามารถบรรลุเป้าหมายในการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขึ้นสู่ชั้นบรรยากาศโลกได้เลย หากไม่รู้ว่าการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกมาเท่าไร

โดยปกติกระบวนการจัดเก็บข้อมูลกิจกรรมในองค์กรและการคำนวณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ มีความซับซ้อนและใช้เวลานานมาก โดยเฉพาะก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดขึ้นภายในซัพพลายเชน (Supply Chain) หรือ Scope 3 Emission ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมขององค์กรเอง

Terrascope ช่วยให้กระบวนการจัดเก็บข้อมูลและการคำนวณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในส่วนนี้สามารถทำได้ง่ายขึ้น เร็วขึ้น และมีความแม่นยำมากขึ้น ครอบคลุมไปถึงขั้นตอนในการตรวจสอบ (Audit) หลังการคำนวณด้วย

2.การเข้าถึงข้อมูลหรือประสบการณ์เฉพาะ ซึ่งพบได้บ่อยครั้งที่องค์กรมีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ชัดเจน แต่ไม่สามารถทำได้สำเร็จเพราะขาดข้อมูลจาก ซัพพลายเออร์ (Supplier)



"Terrascope สามารถช่วยเข้ามาเติมช่องว่างในส่วนนี้ได้ด้วย IP Proprietary ในส่วนของดาต้า ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของ Terrascope มาจากประสบการณ์เฉพาะทางที่มีมากกว่า 10 ปี ในการคำนวณและการจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์"

3.เลือกไม่ถูกว่าจะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ด้วยวิธีไหน การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อ 1 กิจกรรม อาจสามารถทำได้หลากหลายวิธี และมีความซับซ้อนมาก Terrascope สามารถช่วยให้องค์กรเข้าใจได้ว่ามีวิธีไหนที่เหมาะสมกับแต่ละกิจกรรมที่สุด

ชี้ไทยมีศักยภาพสูง

สำหรับประเทศไทย นับเป็นหนึ่งในตลาดที่ Terrascope พร้อมเข้าไปลงทุน แม้ปัจจุบัน Terrascope ยังไม่ได้เข้ามาจัดตั้งบริษัทในไทย แต่ได้มีการทำงานร่วมกับบริษัทระดับโลกหลายๆ บริษัทที่มีธุรกิจและการดำเนินงานอยู่ในไทย เช่น กลุ่ม Banyan Tree

"เรามองว่าประเทศไทยมีโอกาส และศักยภาพที่จะเติบโตสูง เราจึงกำหนดให้ไทยเป็นหนึ่งในประเทศหลักในทวีปเอเชียที่เราโฟกัส รวมไปถึงสร้างความร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ธุรกิจชั้นนำในด้าน Technology และ Consultancy ของไทยในปัจจุบัน"

Filipe Daguila บอกด้วยว่า ธุรกิจที่เกี่ยวกับ Sustainability โดยเฉพาะส่วนที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขึ้นสู่ชั้นบรรยากาศโลกในประเทศไทย มีโอกาสและมีศักยภาพที่จะเติบโตได้สูง ประเทศไทยมีอุตสาหกรรมหลักคือ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับการผลิตอาหารและเกษตรกรรม นับเป็นอุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ขึ้นสู่ชั้นบรรยากาศโลกในลำดับต้นๆ

"ถ้าเราสามารถร่วมกันบริหารจัดการปัญหาอุตสาหกรรมนี้ได้ เราจะมีโอกาสดีที่จะไปถึงเป้าหมาย Net Zero ปี 2065 ที่ตั้งไว้ได้" ผู้บริหาร Terrascope กล่าว ●

by ปราณี หมื่นแผงวารี

การบินกับความยั่งยืน คือการจัดการและพลังงานทางเลือก

เทียบการใช้น้ำมัน-เที่ยวบิน มิ.ย.-ต.ค.ปี 2566

	การใช้น้ำมัน (ล้านลิตร)	เที่ยวบิน
มิ.ย.	336	19,383
ก.ค.	355	20,453
ส.ค.	353	20,657
ก.ย.	332	19,393
ต.ค.	362	21,008

ที่มา : บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)



03 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
06 CLEAN WATER AND SANITATION
09 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

> ขณะนี้ได้ริเริ่มจากจัดใช้อุปกรณ์ของใช้บนเครื่องบินทำมาจากวัสดุธรรมชาติ อาทิ Travel Kit Bag แก้วน้ำที่ใช้บริการเป็นวัสดุที่ย่อยสลายง่าย รวมไปถึงแนวคิดนำช้อนส้อมอลูมิเนียมมาใช้ทดแทนช้อนส้อมพลาสติก

"เครื่องบิน" 1 ลำทำการบิน 1 ครั้ง ต้องใช้น้ำมันหลายหมื่นลิตร นับเป็นระบบขนส่งที่ใช้เชื้อเพลิงสูงมาก แต่หากคำนวนจำนวนผู้โดยสารและระยะทางขนส่งจะพบว่า อัตราสูญเสียเชื้อเพลิงหรือปล่อยของเสียถือว่าไม่ได้สูงมาก แต่ถ้าสามารถปรับการใช้พลังงานในอุตสาหกรรมการบินได้ โลกอาจกำลังเข้าใกล้เป้าหมายความยั่งยืนได้อีกนิด

สุทธิพงษ์ คงพูล ผู้อำนวยการสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) เล่าว่า มีแนวโน้มในการใช้พลังงานสะอาด หรือกลุ่ม Renewable energy เนื่องจากมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำกว่า Fossil Fuel base ซึ่งในปัจจุบันภาคการบินมีการใช้ SAF หรือ Sustainable Aviation Fuel (SAF) และในอนาคตมีแนวโน้มที่จะมีเทคโนโลยีอื่นๆ ที่สะอาดกว่าปัจจุบันในการช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่มีอยู่ในอากาศ ที่จะมาแทนที่เชื้อเพลิงแบบเดิมๆ อย่าง Hydrogen Fuel cell battery ซึ่งประสิทธิภาพมีประสิทธิภาพสูง

มาตรการลดก๊าซเรือนกระจกในภาคการบิน ตามแผนปฏิบัติการอนุรักษ์พลังงานและการลดก๊าซเรือนกระจกภาคการบินโดย กพท.แบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ

1. Aircraft Technology เพื่ออัตราการใช้ พลังงานต่อหน่วยผลผลิตมีประสิทธิภาพดีขึ้น

2. Air Traffic Management Improvements เพื่อส่งเสริมให้เกิดอัตราการใช้น้ำมันอากาศยานต่อหน่วยผลผลิตมีประสิทธิภาพดีขึ้น

3. Airfield Improvements) ปรับปรุงการจัดการการจราจรของอากาศยานภายในสนามบิน เพื่อให้เวลาที่อากาศยาน ต้องใช้ในช่วงปฏิบัติการบิน Taxi Phase ลดลง

4. Operational Improvements เช่น มาตรการลดน้ำหนักการบรรทุกในเที่ยวบิน

นอกจากเชื้อเพลิงแล้ว ในแต่ละเที่ยวบินก็ยังสร้างขยะและใช้ทรัพยากรที่สูงมากเพื่อบริการผู้โดยสารนับหลายร้อยคนที่ทำการบินในแต่ละครั้ง

ชาย เอี่ยมศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เล่าว่า ปัจจุบันการบินไทยอยู่ระหว่างปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดปริมาณขยะด้วยการนำวัสดุที่ไม่ใช้งานแล้วกลับมาพัฒนาสร้างคุณค่าให้เกิดประโยชน์เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050)

"แผนพัฒนาให้เที่ยวบินของการบินไทยเป็นเที่ยวบินรักษ์โลกที่สุด ซึ่งขณะนี้ได้ริเริ่มจากการจัดใช้อุปกรณ์ของใช้บนเครื่องบินทำมาจากวัสดุธรรมชาติ อาทิ Travel Kit Bag แก้วน้ำที่ใช้บริการผู้โดยสารเป็นวัสดุที่ย่อยสลายง่าย รวมไปถึงแนวคิดในการนำช้อนส้อมอลูมิเนียมกลับมาใช้ ทดแทนช้อนส้อมพลาสติก และการนำน้ำมันจากครัวมาผ่านกระบวนการผลิตเป็นน้ำมัน SAF ด้วย"

"การบิน" ให้ "สูงขึ้น" ไปเป็นความปรารถนาของทุกคนอุตสาหกรรมการบินก็เช่นกัน ก็ต้องการขับเคลื่อนธุรกิจให้สูงขึ้นทั้งผลประกอบการและเทคโนโลยี แต่เป้าหมายสูงกว่านั้นคือ "ความยั่งยืน" ที่วันนี้ได้ลงมือทำแล้ว ●

by ยุพิน พงษ์ทอง

เอลนีโญ คืออะไร รู้ไว้ ปรับตัวทัน สูญเสียน้อย

"เอลนีโญ" คือการที่ผิวน้ำทะเลทางตะวันออกของมหาสมุทรแปซิฟิกเขตร้อนอุ่นขึ้น ในทางกลับกันถ้าผิวน้ำทะเลบริเวณนี้เย็นลงจะเรียกว่า "ลานีญา" ปี 2567 ประเทศไทยอยู่ในกรอบที่จะเผชิญกับทั้งสอง

ปรากฏการณ์นี้ นั่นหมายความว่า ไทยมีโอกาสเจอทั้ง "ร้อนสุดขั้ว" และ "ฝนสุดเข้ม"

กรรวี สิทธิชีวภาค อธิบดีกรมอุตุนิยมวิทยา เปิดเผยว่า ในขณะนี้อุณหภูมิน้ำทะเลเริ่มเย็นแล้วมีแนวโน้มกึ่งระหว่างสภาวะเอลนีโญกับลานีญา โดยจากการวิเคราะห์ของนักวิทยาศาสตร์ ระบุว่า มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดภาวะลานีญาและเข้าสู่ภาวะปกติตั้งแต่กลางปี2576 แต่ภาวะฝนแล้งและน้ำท่วมในบางพื้นที่ยังมีอยู่

นอกจากนี้จากสถิติ 3 ปีที่ผ่านมา อุณหภูมิของไทยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปลายปีนี้ ไทยจะไม่ได้สัมผัสอากาศเย็นเหมือนกับหลายๆปีที่ผ่านมา ยกเว้น แถบตอนบนของภาคเหนือและอีสาน



ด้านสุรสีห์ กิตติมณฑล เลขาธิการสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) กล่าวว่า ในกลางปี 2567 โอกาสที่จะเกิดภาวะลานีญา เพิ่มขึ้นถึง 50% ขณะที่ภาวะเอลนีโญจะลดลงเหลือแค่ 40% ถือเป็นแนวโน้มที่ดี และจะทำให้สภาวะอากาศของไทยเข้าสู่ภาวะปกติ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากในปี 2567 ภาวะเอลนีโญ เกิดขึ้นในไทยยาวนาน ทำให้มีฝนตกน้อย แม้จะมีมากขึ้นในช่วงท้ายฤดูฝน จากแนวลมพัดสอบและร่องมรสุม แต่ปริมาณน้ำในเขื่อนที่จะบริหารจัดการในช่วงฤดูแล้ง (1 พ.ย.2566- 30 เม.ย. 2567) ยังน้อยกว่าช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

> สถิติ 3 ปีที่ผ่านมา อุณหภูมิของไทยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปลายปีนี้ ไทยจะไม่ได้สัมผัสอากาศเย็นเหมือนกับหลายปีที่ผ่านมา

ดังนั้นทุกฝ่ายยังต้องช่วยกันประหยัดน้ำและใช้น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และรักษาระบบนิเวศ เป็นหลัก คณะกรรมการลุ่มน้ำต้องบริหารจัดการน้ำอย่างเข้มงวด

ทั้งนี้ จากภาวะอากาศที่เปลี่ยนไป สทนช.ได้หารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์และมีความเห็นตรงกันว่า มีความคล้ายคลึงกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปี 2563 โดยมีฝนตกน้อยกว่าค่าปกติประมาณ 5% ดังนั้นจึงจะใช้ปี 2563 เป็นปีฐานเพื่อพิจารณากำหนดมาตรการในฤดูแล้ง เช่น ส่งเสริมแผนเพาะปลูกการสำรองน้ำ เป็นต้น

"สถานการณ์ยังไม่นิ่ง ยังมีความเสี่ยงที่ไทยจะกลับเข้าภาวะเอลนีโญอีกก็ได้ จึงต้องใช้น้ำกันอย่างประหยัด เพื่อให้เกิดความมั่นใจและบริหารความเสี่ยงของภาคอุตสาหกรรมด้วย"

ทั้ง "เอลนีโญ" และ "ลานีญา" เป็นเพียงปัจจัยส่วนหนึ่งของเงื่อนไขการจัดการน้ำ เพราะเหตุผลสำคัญที่สุดคือความตระหนักรู้ของผู้ใช้น้ำทุกคนที่ต้องรู้จักคุณค่าและใช้อย่างประหยัดซึ่งต้องลงมือทำตั้งแต่วันนี้ เพราะไม่ว่าน้ำจะมาก หรือ น้อย การจัดการบนพื้นฐานการรู้คุณค่าของน้ำเป็นกุญแจสำคัญสู่ความยั่งยืนของโลก ●



สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (สทนช.) คาดการณ์กลางปี 2567

- โอกาสเกิดลานีญา เพิ่มขึ้น 50% ↑
- โอกาสเกิดเอลนีโญ ลดลง 40% ↓

สถานการณ์จริงปัจจุบัน

- ภาวะเอลนีโญยาวนาน = ฝนตกน้อย
- ปริมาณน้ำในเขื่อนบริหารจัดการในช่วงฤดูแล้ง = 1 พ.ย.2566- 30 เม.ย. 2567
- ยังน้อยกว่าช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- ประหยัดน้ำ+รักษาระบบนิเวศ+คณะกรรมการลุ่มน้ำ
- บริหารจัดการน้ำอย่างเข้มงวด

แนวทางบริหารจัดการ

- สมมติฐานคล้ายปี 2563 ฝนน้อยกว่าปกติประมาณ 5%
- มาตรการในฤดูแล้ง เช่น ส่งเสริมแผนเพาะปลูก การสำรองน้ำ

ที่มา สทนช., กรุงเทพธุรกิจรวบรวม

06 CLEAN WATER AND SANITATION | 07 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY | 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES | 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION | 13 CLIMATE ACTION | 14 LIFE BELOW WATER | 15 LIFE ON LAND | 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

CPF

ซีพีเอฟ ตอกย้ำ นวัตกรรมอาหาร ตอบโจทย์ผู้บริโภคทั่วโลกยั่งยืน





> เป็นการมุ่งเน้นยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของเนื้อสัตว์ สด สะอาด นำนวัตกรรมโปรไบโอติก ซึ่งเป็นจุลินทรีย์ชนิดดี 10 สายพันธุ์ที่ดีและแข็งแรงที่สุด จาก 125,000 สายพันธุ์ทั่วโลก มาผสมในอาหารสัตว์ ให้เหมาะสมกับสัตว์แต่ละชนิด

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ **"ซีพีเอฟ"** ในฐานะของผลิตอาหารระดับโลก ภายใต้วิสัยทัศน์ **"ครัวของโลกที่ยั่งยืน"** ได้มุ่งมั่นสร้างความยั่งยืนให้กับผู้บริโภคทั่วโลก

การดำเนินการของซีพีเอฟได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการบริโภคเพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น ตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคทั่วโลกที่ต้องการอาหารที่ปลอดภัย รสชาติอร่อย โดยเฉพาะผู้บริโภคไทยที่เน้นความสะดวกและดีต่อสุขภาพ ภายใต้แนวคิด **"ทุกคำที่ทาน ผู้บริโภคจะได้คุณค่าโภชนาการสูงสุด"** โดยมอง 4 ด้าน คือ

1. **คุณค่าทางโภชนาการ** (Nutrition) ซึ่งซีพีเอฟมุ่งมั่นพัฒนาอาหารให้มีสารอาหารที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคแต่ละช่วงวัย

2. **Less** การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่ลดปริมาณโซเดียม ลดไขมัน ลดน้ำตาล

3. **ความสด** (Freshness) ความสดของอาหาร จะสะท้อนถึงคุณค่าทางโภชนาการ และรสชาติที่อร่อยของอาหาร

4. **ความปลอดภัยของอาหาร** (Food Safety)

รวมทั้งได้มีการนำนวัตกรรม **"โปรไบโอติก"** มาใช้ในอาหารสัตว์ โดยเป็นการมุ่งเน้นยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของเนื้อสัตว์ สด สะอาด ปลอดสาร นำนวัตกรรมโปรไบโอติก ซึ่งเป็นจุลินทรีย์ชนิดดี สายพันธุ์ที่ดีและแข็งแรงที่สุด 10 สายพันธุ์ จาก 125,000 สายพันธุ์ทั่วโลก มาผสมในอาหารสัตว์ ให้เหมาะสมกับสัตว์แต่ละชนิด ทั้งสุกร ไก่ กุ้ง โดย สินค้าสด กลุ่มหมู ไก่ และไข่ ภายใต้แบรนด์ **"CP"** เป็นอีกหนึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์นำนวัตกรรมโปรไบโอติกมาใช้

สำหรับนวัตกรรมโปรไบโอติก ซึ่งเป็นจุลินทรีย์ดีที่ช่วยเสริมระบบภูมิคุ้มกันของสัตว์ให้มีสุขภาพแข็งแรงตามธรรมชาติ ไม่เจ็บป่วย จึงไม่ต้องใช้ยาปฏิชีวนะ โดยเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน ในธุรกิจกุ้งยังเน้นการคัดเลือกโปรไบโอติกที่ช่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำและพื้นบ่อเลี้ยงให้เหมาะสมกับการอยู่อาศัยของสัตว์น้ำ เป็นแนวทางการเลี้ยงกุ้งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการดังกล่าวได้รับผลสำเร็จและได้รับรางวัล Best Innovative Company Awards 2023 จากผลิตภัณฑ์เนื้อหมู ไก่ กุ้ง ที่เลี้ยงด้วยนวัตกรรมโปรไบโอติก ซึ่งซีพีเอฟต่อยอดยกระดับความเชื่อมั่นในความปลอดภัยสูงสุดของเนื้อไก่ซีพีเอฟ ด้วยการประกาศภารกิจเตรียมส่งไก่ไทยไปพิชิตอวกาศ ในโครงการ Thai food - Mission to Space ซึ่งเนื้อไก่สดผ่านมาตรฐานความปลอดภัยอาหารระดับอวกาศ (Space Food Safety Standard)

รวมทั้งก่อนหน้านี้ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์พรีเมี่ยม ด้วยการประยุกต์นวัตกรรมซูเปอร์ฟู้ด อย่าง **ไก่เบญจา (Benja Chicken)** ที่เปลี่ยนมาเลี้ยงด้วยข้าวกล้อง แทนข้าวโพด ซึ่งเป็นแนวคิดที่มาจากพันธมิตรญี่ปุ่น ทำให้ได้เนื้อสัมผัสของไก่ที่หอม นุ่มฉ่ำ ปลอดภัย ปลอดสาร และมีโอเมก้า





สำหรับ **หมูชีวา** คัดเลือกสายพันธุ์ควบคู่ไปกับการเลี้ยงด้วยอาหารซูเปอร์ฟู้ดอย่าง เมล็ดแฟล็กซ์ซีด สาหร่ายทะเลน้ำลึก น้ำมันปลา เพื่อให้หมูชีวามีโอเมกา-3

ซีพีเอฟ ในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์เป็น **"ครัวของโลก"** เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ยึดมั่นในการดำเนินงานด้วยค่านิยมองค์กร 6 ประการ (CPF Way) ที่นำไปสู่การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovativeness) ด้วยการนำเทคโนโลยีทันสมัยและนวัตกรรมมาใช้ตลอดกระบวนการผลิตต้นน้ำถึงปลายน้ำ

รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการคิดค้น วิจัย สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อร่วมดูแลสุขภาพของผู้บริโภคทั่วโลก ●

by พรไพลิน จุลพันธ์


ฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์
วัลลภา ไตรโสรัส

โจทย์ใหญ่ท่องเที่ยวยกระดับเศรษฐกิจไทย! มุ่งเติบโตยั่งยืนฝ่าภาวะโลกรวนป่วนเดินทาง

เมื่อ **"ภาคการท่องเที่ยว"** ต้องรับบทเป็นหัวหมู่ทะลวงฟัน ปั้นรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจไทยที่กำลังเผชิญความท้าทายครั้งใหญ่อย่าง **"ภาวะโลกรวน"** เกิดความแปรปรวนทุกมิติ ทั้งสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

หนึ่งในหนทางเอาตัวรอด ไม่ใช่การประนีประนอม สร้าง **"ความยั่งยืน"** แบบขอไปที แต่ต้องลงมือทำทันที! หลักใหญ่ที่ต้องยึดให้มั่นคือต้องทำอย่างจริงจังเป็นประจำ ให้วันเวลาช่วยสั่งสมจนผลิดอกออกผล และต้องเดินหน้าสร้างความยั่งยืนร่วมกันทั้งองคาพยพ ในฐานะที่ภาคการท่องเที่ยวพึ่งพาต้นทุนทรัพยากรธรรมชาติและผู้คนในการขับเคลื่อนรายได้ ทะยานสู่เป้าหมายใหม่ สร้างรายได้รวมการท่องเที่ยว 3.5 ล้านล้านบาทในปี 2567 ตามโจทย์ใหญ่ของรัฐบาล

ฐาปนีย์ เกียรติไพบูลย์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ฉายภาพว่า การมุ่งสู่ความยั่งยืนแบบทันที **"Sustainably NOW"** เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญของ ททท. ในการผลักดันยุทธศาสตร์ใหญ่ **"ยกระดับประเทศด้วยการท่องเที่ยว"** ผ่านการส่งเสริมตลาด ยกระดับสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล สู่การทรานส์ฟอร์มเป็น **"จุดหมายปลายทางที่มีคุณค่าสูงและความยั่งยืน"** (High Value and Sustainable Tourism Destination) บนพื้นฐานการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ตามเป้าหมายในปี 2567

"ความยั่งยืนไม่ใช่เทรนด์ แต่ต้องเดินเข้าหาอย่างจริงจัง ไม่เช่นนั้นจะไม่สามารถยืนอยู่บนโลกธุรกิจได้"

หลังต้นทุนของภาคการท่องเที่ยวถูกท้าทายด้วยปัญหาสิ่งแวดล้อมจากการสร้างมลภาวะและการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างสิ้นเปลือง ซึ่งภาคการท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการสร้างผลกระทบดังกล่าว เมื่อบรรยากาศไม่ดี ถูกมองว่าเป็นเดสติเนชันที่ไม่มีคุณภาพ นักท่องเที่ยวก็ไม่อยากมา

"โจทย์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นเดสติเนชันที่มีคุณภาพ จึงไม่ใช่แค่การเติมแม่เหล็กใหม่ๆ ดึงดูดนักท่องเที่ยวกำลังซื้อสูงเข้ามาจับจ่ายเท่านั้น แต่หมายรวมถึงการยกระดับภาพลักษณ์เป็นเดสติเนชันแห่งการท่องเที่ยวอย่างปลอดภัยและยั่งยืน (Safe and Sustainable Tourism) ระดับโลกด้วย"

ที่ผ่านมา ททท. ได้ผนึกความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อสร้างมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้บรรลุ **"เป้าหมายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน"** หรือ **"Sustainable Tourism Goals"** (STGs) 17 ประการ ต่อยอดจากเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ สนับสนุนผู้ประกอบการให้ก้าวสู่การท่องเที่ยวที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ตามแผนพัฒนา BCG Model

หนึ่งในโครงการไฮไลต์คือ โครงการ **"Sustainable Tourism Acceleration Rating"** (STAR) เปิดตัวเป็นครั้งแรกเมื่อเดือน ส.ค. 2566 เพื่อยกระดับมาตรฐานของ **"สถานประกอบการ"** ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ให้มีการนำ 17 เป้าหมายของ STGs ครอบคลุมทั้ง 4 มิติในระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

> นอกจากนี้ ททท. ยังได้เปิดตัวโครงการ "STGs เที่ยว 4 ดี ดีต่อโลก ดีต่อเรา" เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง STGs สร้างเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการเชิงประสบการณ์ สู่ความยั่งยืน

โดยได้มีการมอบประกาศนียบัตร **"ดาวแห่งความยั่งยืน"** ซึ่งมีอายุคราวละ 2 ปี ให้แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์การประเมินตนเอง ประกอบด้วย 3 ระดับ ดังนี้

1.ระดับ 3 ดาว สำหรับผู้ประกอบการที่ผ่าน STG 13 STG 16 และ STG 17 รวมทั้งหมด 3 เป้าหมาย

2.ระดับ 4 ดาว สำหรับผู้ประกอบการที่ผ่าน STG 13 STG 16 STG 17 และเป้าหมายใดก็ได้อีก 6 STGs รวมทั้งหมด 9 เป้าหมาย และ

3.ระดับ 5 ดาว สำหรับผู้ประกอบการที่ผ่าน STG 13 STG 16 STG 17 และเป้าหมายใดก็ได้ ไม่น้อยกว่า 9 STGs รวมทั้งหมด 12 เป้าหมายขึ้นไป

นอกจากนี้ ททท.ยังได้เปิดตัวโครงการ **"STGs เที่ยว 4 ดี ดีต่อโลก ดีต่อเรา"** เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง STGs สร้างเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการเชิงประสบการณ์สู่ความยั่งยืน พร้อมกระตุ้นให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวตื่นตัวในการเข้าร่วมโครงการ STAR โดยกำหนดเป้าหมายให้ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเข้าร่วมโครงการนี้กว่า 80% ภายในปี 2568

ขณะเดียวกัน ททท.ยังได้จัดทำภาพยนตร์โฆษณาชุด STGs เที่ยว 4 ดี ดีต่อโลก ดีต่อเรา นำแสดงโดย **"เจมส์–จิรายุ ตั้งศรีสุข"** ตัวแทนของนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ มาสื่อสารชวนคนไทยทุกคนออกไปเที่ยวเมืองไทยแบบ **"4 ดี"** ได้แก่ **"สิ่งแวดล้อมดี :D"** ท่องเที่ยวแบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แบบ Low Carbon ลดการสร้างขยะ และทำกิจกรรมที่กระทบกับสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ผู้ประกอบการชุมชนใช้วัสดุจากธรรมชาติที่ย่อยสลายง่ายเพื่อให้เกิด Zero Waste **"วัฒนธรรมดี :D"** เคารพวิถีชุมชน ร่วมงานประเพณีท้องถิ่น อวดอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของชุมชนให้คงอยู่ต่อไป ผู้ประกอบการชุมชนนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มได้

"เศรษฐกิจดี :D" สนับสนุนสินค้าและบริการในท้องถิ่น เที่ยวเมืองรอง เพื่อกระจายรายได้ไปยังชุมชนต่างๆ อย่างทั่วถึง ผู้ประกอบการชุมชนนำของดีท้องถิ่นเป็นจุดขาย มาทำให้เกิดการกระจายรายได้ที่ไม่กระจุก และ **"ชีวิตดี :D"** ท่องเที่ยวอย่างเข้าใจชุมชนและใส่ใจสิ่งแวดล้อม ช่วยเติมเต็มความสุข และยังช่วยดูแลโลกใบนี้ให้สวยงามต่อไป ผู้ประกอบการดูแลบริการต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างดีเต็มไปด้วยรอยยิ้ม



ด้าน **"ผู้ประกอบการ"** ทั้งขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ ต่างเป็นหนึ่งในองคาพยพร่วมขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวยั่งยืนให้สำเร็จ

วัลลภา ไตรโสรัส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท แอสเสท เวิรด์ คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC เล่าว่า พันธมิตรแบรนด์โรงแรมที่บริหารโรงแรมทั้ง 22 แห่งของ AWC ทั่วประเทศ มีวิสัยทัศน์ร่วมกันที่จะอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดปัญหาภาวะโลกร้อน และร่วมสร้างการท่องเที่ยวยั่งยืนให้ประเทศไทย โดยมุ่งสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวยั่งยืนให้กับแขกผู้เข้าพักในโรงแรม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวคุณภาพสำหรับนักเดินทางที่มองหาทางเลือกการท่องเที่ยวที่ลดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม และช่วยเหลือชุมชนในพื้นที่ที่เข้าไปท่องเที่ยว

AWC จึงริเริ่มโครงการ **"AWC Stay to Sustain"** เมื่อเดือน ต.ค. 2566 หนึ่งในโครงการตามกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ AWC **"3BET-TERs"** ผ่านความร่วมมือกับ **"มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์"** เพื่อร่วมฟื้นฟูดูแลผืนป่าในระยะยาว โดย AWC ตั้งเป้าสนับสนุนการอนุรักษ์และฟื้นฟูต้นไม้ในแต่ละปีประมาณ 500,000 ต้น รวมกว่า 5,000 ไร่ สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ราว 2,500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี หรือเท่ากับการเข้าพัก 1 คืน ร่วมดูแลต้นไม้ 1 ต้น จะช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ราว 5 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี สอดรับกับเป้าหมายระยะยาวของ AWC ในการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573

"โครงการนี้ถือเป็นการเปิดโอกาสให้แขกผู้เข้าพักโรงแรมในเครือได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชุมชนในประเทศไทย โดยทุกการเข้าพัก 1 คืน ภายในโรงแรมเครือ AWC จะร่วมดูแลต้นไม้ 1 ต้น อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชุมชน เพื่อสนับสนุนโครงการของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ และรักษาผืนป่าในระยะยาว พร้อมส่งเสริมรายได้ให้ชุมชนที่จะเป็นผู้ดูแลป่า"

สอดคล้องกับแนวทางของ ททท. ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติของสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมองค์รวม นอกจากนี้ AWC ยังตั้งเป้าให้ทุกโรงแรมและศูนย์การค้าในเครือได้รับประกาศนียบัตร โครงการ STAR ดาวแห่งความยั่งยืน ของ ททท. อีกด้วย

และนี่คือส่วนหนึ่งของแนวทางจากทั้งฝั่งภาครัฐและเอกชน ในการเร่งยกระดับ **"ห่วงโซ่อุปทาน"** ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย สู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน! ●





17 เป้าหมายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Goals : STGs)

01 NO POVERTY
ลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ผ่านการนำรายได้จากการท่องเที่ยวเข้ามากระจายสู่ระดับชุมชน

02 ZERO HUNGER
ส่งเสริมระบบอาหารที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว : จากการจัดหาในท้องถิ่นสู่การจัดการของเสีย

03 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้สนับสนุนความปลอดภัยด้านสุขภาพ สุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของคนทุกช่วงวัย

04 QUALITY EDUCATION
เสริมสร้างการศึกษาด้านการท่องเที่ยว : ความเข้าใจและทักษะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

05 GENDER EQUALITY
ส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมกันของทุกเพศในทุกธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

06 CLEAN WATER AND SANITATION
สร้างหลักประกันในการเข้าถึงน้ำสะอาด การจัดการน้ำ และสุขาภิบาลที่ยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยว

07 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
เพิ่มการเข้าถึงและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสะอาดในภาคการท่องเที่ยว

08 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
สร้างงาน สร้างอาชีพ และสนับสนุนผลิตภัณฑ์และเศรษฐกิจท้องถิ่น

09 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
ส่งเสริมนวัตกรรมให้เกิดการพัฒนาสินค้าและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

10 REDUCED INEQUALITIES
ลดความเหลื่อมล้ำของการจ้างงานสำหรับผู้พิการและคำนึงถึงความเท่าเทียมของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
ความยั่งยืนและน่าอยู่ของแหล่งท่องเที่ยวและชุมชน

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในทุกภาคส่วนของการท่องเที่ยว

13 CLIMATE ACTION
มุ่งลดก๊าซเรือนกระจกในภาคการท่องเที่ยวและส่งเสริมการตั้งรับปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

14 LIFE BELOW WATER
ส่งเสริมและกำกับดูแลระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง

15 LIFE ON LAND
ส่งเสริมและกำกับดูแลระบบนิเวศบนบกและน้ำจืด

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
การคำนึงถึงความปลอดภัยในภาคการท่องเที่ยว

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
การบรรลุเป้าหมาย STGs ผ่านความร่วมมือหลายภาคส่วน

UOB

ถอดบทเรียน ฮับการเงินสีเขียวสิงคโปร์ ผ่านโมเดลการเงินยั่งยืน ของ‘ธนาคารยูโอบี’



เมลิซซา มอย

“สิงคโปร์” ไม่ได้เป็นเพียงศูนย์กลางทางการเงินในเอเชีย แต่เป็น “ฮับการเงินสีเขียว” ของภูมิภาคในยุคที่ภาคธุรกิจและเศรษฐกิจโลกกำลังเข้าสู่การเปลี่ยนผ่านเพื่อดำเนินการตามเป้าหมาย Net Zero หรือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ โดยมีเหล่าธนาคารพาณิชย์เป็นหน้าด่านสำคัญของการรุกตลาดสินเชื่อสีเขียว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวคิดและปฏิบัติด้านการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance)

เมลิซซา มอย หัวหน้าฝ่ายธุรกิจเพื่อความยั่งยืน สายงานความยั่งยืนองค์กร ธนาคารยูโอบี กล่าวว่า ความยั่งยืนนั้นถือเป็นดีเอ็นเอของธนาคารยูโอบีมาโดยตลอด และเราตระหนักถึงประเด็นนี้มานานแล้ว ก่อนที่ธนาคารจะเริ่มออกแผนเข้าสู่ธุรกิจการเงินสีเขียวอย่างเต็มรูปแบบในปี 2562 โดยมีจุดเริ่มต้นที่คล้ายๆ กับธุรกิจการเงินอื่นๆ คือ การเริ่มประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและผลกระทบต่อภาคธุรกิจ ซึ่งนำไปสู่การปรับแผนในการเข้าถึงลูกค้า ภายใต้กรอบแนวคิดการเข้าถึงเงินทุนที่ยั่งยืน 5 ด้าน คือ

- **ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์** เป็นสินเชื่อที่เชื่อมโยงด้านความยั่งยืนและธุรกิจสีเขียว เกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 8 ประเภท อาทิ โรงแรม ที่พักอาศัย สำนักงาน และศูนย์ข้อมูล
- **ด้านเมืองอัจฉริยะ** เป็นสินเชื่อที่สนับสนุนการร่วมสร้างเมืองอัจฉริยะใน 7 ประเภท อาทิ พลังงานหมุนเวียน การขนส่งสีเขียว การบริหารจัดการของเสีย
- **ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน** เป็นสินเชื่อที่สนับสนุนธุรกิจในแนวคิด 3Rs คือ ลดการใช้ ใช้ซ้ำ และนำมากลับมาใช้ใหม่
- **สินเชื่อการค้าระหว่างประเทศและเงินทุนหมุนเวียนสีเขียวและยั่งยืน**
- **สินเชื่อเพื่อการเปลี่ยนผ่าน** เป็นสินเชื่อที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมที่ใช้พลังงานสูง เช่น ฟอสซิล และอุตสาหกรรมที่ลดก๊าซเรือนกระจกได้ยาก

เมลิซซา มอย กล่าวว่า ยูโอบีไม่ได้ทำหน้าที่เพียงแค่ปล่อยสินเชื่อในฐานะสถาบันการเงินหรือช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงสินเชื่อสีเขียวได้เท่านั้น แต่ยังสนับสนุนให้ภาคธุรกิจคิดและปรับตัวในเชิงยุทธศาสตร์เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการกำจัดคาร์บอนจากเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นศูนย์ (Decarbonisation) ซึ่งมีความจำเป็นต่อเศรษฐกิจของประเทศที่กำลังเข้าสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์อีกด้วย

แม้ว่าสิงคโปร์จะเป็นหนึ่งในผู้นำของฮับการเงินสีเขียวในภูมิภาค โดยอยู่ในอันดับ 3 ของการจัดอันดับดัชนีการเงินสีเขียวโลก (GGFI) ล่าสุดในปี 2573 ทว่าสิ่งหนึ่งที่ตระหนักได้จากการขับเคลื่อนตลอดหลายปีที่ผ่านมาก็คือ การเงินที่ยั่งยืน และกระบวนการกำจัดคาร์บอนจากเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นศูนย์นั้นไม่สามารถทำได้จากธนาคารรายใดรายหนึ่งหรือธนาคารกลุ่มหนึ่งเท่านั้น แต่ต้องมาจากการขับเคลื่อนไปพร้อมกันในระดับชาติ เพราะแม้ว่าธนาคารจะเป็นด่านหน้าของการปล่อยเงินทุน แต่ก็ยังต้องมีหน่วยงานหรือกลไกอื่นๆ ขับเคลื่อนในส่วนอื่นไปพร้อมกันด้วย

รัฐบาลสิงคโปร์ได้ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี 2593 และมีการขับเคลื่อนทั้งการออกแนวทางปฏิบัติและการผลักดันไปสู่การเปลี่ยนผ่านในหลายด้านด้วยกัน อาทิ ธนาคารกลางสิงคโปร์ (MAS) ซึ่งทำหน้าที่ทั้งในส่วนการกำกับดูแลและการพัฒนาเรื่องการเงินสีเขียวของภาคธนาคารพาณิชย์ไปพร้อมกัน โดยล่าสุดเมื่อเดือน ต.ค. ที่ผ่านมา ธนาคารกลางสิงคโปร์ได้ออกแนวทางการดำเนินการใหม่สำหรับเป็นแนวทางให้นักลงทุนและสถาบันการเงิน โดยมีหัวใจหลักอยู่ที่การให้ธนาคารพาณิชย์เดินหน้าสนับสนุนธุรกิจในช่วงเปลี่ยนผ่าน โดยขอให้หลีกเลี่ยงการชะลอหรือหยุดการให้เงินทุน (Divestment) เพื่อช่วยให้ภาคธุรกิจสามารถปรับตัวไปสู่เป้าหมาย Net Zero ของสิงคโปร์ได้

“ไม่ว่าจะช้าหรือเร็วเราก็ต้องผลักดันเรื่องนี้ เพราะในที่สุดแล้ว สินเชื่อสีเขียวก็จะกลายเป็นสินเชื่อปกติของธนาคารไปในที่สุด” เมลิซซา มอย กล่าว

เปิดเทรนด์ความยั่งยืนในอาเซียน เปลี่ยนสู่ยุค ‘ลงมือทำ’

ในฐานะของธนาคารที่มีการพูดคุยใกล้ชิดกับลูกค้าโดยตรง เห็นว่าเทรนด์ด้านความยั่งยืนที่กำลังเกิดขึ้นในอาเซียนขณะนี้คือ **“การเข้าสู่ยุคลงมือทำ”** โดยผลสำรวจของธนาคารเมื่อช่วงต้นปีนี้พบว่า **ลูกค้าประมาณ 89% ไม่ได้ตั้งคำถามถึงความสำคัญของความยั่งยืนอีกต่อไปแล้ว เพราะมีการเรียนรู้เกิดขึ้นในช่วงหลายปีมานี้ แต่กลับมีไม่ถึง 50% ที่รู้ว่าควรจะต้องทำอย่างไร ลูกค้าจำนวนมากโดยเฉพาะในกลุ่ม SMEs ไม่รู้ว่าควรจะเริ่มต้นอย่างไร จะต้องทำอะไร และจะเข้าถึงสินเชื่อสีเขียวเหล่านี้ได้อย่างไร**

เมลิซซา มอย กล่าวว่า ธนาคารยูโอบีมีความพยายามปรับให้ลูกค้าเข้าใจและเข้าถึงเรื่องการเงินสีเขียวได้มากขึ้น เช่น การให้ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ทาง Sustainability Compass เพื่อให้ธุรกิจทราบข้อมูลและสามารถประเมินได้ว่าตนเองอยู่ในจุดไหน จะต้องเริ่มอย่างไรหรือต้องทำอะไรต่อไปจนถึงการออกผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น เช่น โครงการ “ยู-โซลาร์” ที่เปิดตัวในปี 2563 เพื่อเป็นแพลตฟอร์มให้บริการทางการเงินแบบครบวงจรแห่งแรกในเอเชีย

“โครงการนี้ได้เชื่อมเอาทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมาไว้ด้วยกันแบบวันสต็อปเซอร์วิส (One Stop Service) เช่น ผู้ทำโครงการแผงโซลาร์ วิศวกร ฝ่ายจัดหา ก่อสร้าง ซึ่งทำให้ยูโอบีไม่ได้เป็นเพียงผู้ปล่อยสินเชื่อเท่านั้น แต่ยังให้โซลูชันแบบครบวงจรในห่วงโซ่อุปทาน และธนาคารยูโอบียังมีการทำโซลูชันรูปแบบนี้ไปยังธุรกิจรถยนต์ไฟฟ้า (อีวี) และการอนุรักษ์พลังงานในอาคารและที่พักอาศัยด้วย” เมลิซซา มอย กล่าว

อีกประเด็นหนึ่งที่ธนาคารยูโอบีตระหนักได้จากการพูดคุยกับลูกค้าในอาเซียนก็คือ ความยั่งยืนยังเป็นเรื่องที่ซับซ้อนอยู่มาก โดยต้องสร้างสมดุลเรื่องการเปลี่ยนผ่านทางพลังงานกับแหล่งพลังงานสะอาด และยังต้องสอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศและความสามารถในการเข้าถึงพลังงานสะอาด ขณะเดียวกันเราไม่สามารถมุ่งไปที่พลังงานสะอาดได้อย่างเดียวโดยไม่สนเรื่องต้นทุนราคา และต้องคำนึงถึงต้นทุนทางเศรษฐกิจและสังคมไปพร้อมกันด้วย

นอกจากนี้ เทรนด์สำคัญที่เห็นได้ชัดเจนในอาเซียน โดยเฉพาะประเทศไทย ซึ่งเป็นประเทศส่งออกสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งของระบบห่วงโซ่อุปทานของโลก ก็คือ “การเผชิญแรงกดดันภายนอกที่มากขึ้น” จากหลากหลายฝ่ายที่ต่างมีการออกกฎระเบียบเกี่ยวกับความยั่งยืนอย่างเข้มข้น เช่น มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (CBAM) ที่ป้องกันการนำเข้าสินค้าที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงเข้ามาในกลุ่มอียู

“กฎระเบียบที่เข้มข้นขึ้นทำให้ลูกค้าที่ส่งออกไปยุโรป ไปต่างประเทศ ต้องทำความเข้าใจเรื่องกฎระเบียบเหล่านี้ ต้องเข้าใจเรื่องคาร์บอนฟุตพรินท์ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการแข่งขันในยุคธุรกิจสีเขียวเช่นนี้” เมลิซซา มอย กล่าว

ความท้าทายที่การเงินสีเขียวต้องปรับตัว

ธนาคารยูโอบียอมรับว่าความท้าทายสำคัญของตลาดเงินสีเขียวก็คือ **การวางกรอบมาตรฐานและรายงานความคืบหน้ารวมถึงค่าใช้จ่ายในภาพรวม เพราะหากลูกค้าขอสินเชื่อสีเขียวไปแล้ว ก็จะต้องมีความคืบหน้าในการดำเนินการตามเงื่อนไขของสินเชื่อ** เช่น ความคืบหน้าตามกรอบการดำเนินการ การบรรลุเป้าหมายหรือ KPIs การพัฒนาเรื่องทีมงาน เทคโนโลยีหรือโครงสร้างพื้นฐานของบริษัทที่ดีขึ้น ศักยภาพของบริษัทเองโดยเฉพาะ SMEs ที่จะทำตามเงื่อนไขเหล่านี้ได้จึงยังเป็นเรื่องที่ท้าทาย และยังมีเรื่องมาตรฐานของธุรกิจสีเขียวที่ยังไม่นิ่งมากนัก ทำให้ภาคธุรกิจอาจสับสนได้ว่าจะใช้มาตรฐานใดเป็นเกณฑ์ **อย่างไรก็ตาม ด้วยการพัฒนาของเทคโนโลยีในปัจจุบันและตลาดธุรกิจสีเขียวที่เติบโตขึ้น ทำให้ภาคธุรกิจสามารถดำเนินการได้ง่ายขึ้นแล้ว**

สำหรับความท้าทายของธนาคารคือจะทำอย่างไรให้เรานำสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนเข้าไปถึงลูกค้าได้มากขึ้น เพราะถ้าเป็นเรื่องที่ยากเกินไป มีเงื่อนไขที่มากเกินไป หรือไม่มีเงื่อนไขที่น่าดึงดูดมากพอให้ต้องเปลี่ยนแปลง บรรดาธุรกิจขนาดเล็กจะพากันถอดใจล้มเลิกที่จะเปลี่ยนผ่าน เพราะมองว่าไม่ได้ประโยชน์อะไรจากการขอสินเชื่อสีเขียว ดังนั้นเมื่อตลาดสินเชื่อสีเขียวเติบโตขึ้นจึงต้องมีการวางหลักเกณฑ์ต่างๆ ให้ชัดเจนขึ้นและเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น ซึ่งในเรื่องนี้นั้น กรอบกติกาด้านการเงินและภาษีเพื่อการเปลี่ยนผ่านภาคธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ หรือ Taxonomy ที่ถูกพัฒนาขึ้นในช่วงไม่กี่ปีมานี้ จะเข้ามาช่วยให้ความกระจ่างขึ้นได้

สำหรับในภาพรวมของประเทศนั้น การขาด Decarbonisation Pathway หรือการที่รัฐช่วยวางแนวทางไปสู่กระบวนการกำจัดคาร์บอนจากเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นศูนย์ หรือแนวทางในการลงทุนยุคใหม่ อาจกระทบต่อความพยายามเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมบางราย เช่น พลังงาน ตลอดจนภาคธุรกิจทั่วไป ซึ่งอาจกระทบต่อความพยายามที่จะเข้าสู่ Net Zero ของประเทศนั้นๆ ได้



การศึกษาเพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน เพิ่มคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำ

by ชุลีพร อร่ามเนตร



หนึ่งในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ทั้ง 17 ประการมีการกำหนดเป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าเด็กทั้งชายและหญิงสามารถเข้าถึงการศึกษาตั้งแต่ระดับปฐมวัยไปจนถึงระดับมัธยมศึกษาโดยไม่มีค่าใช้จ่าย เยาวชนและผู้ใหญ่สามารถเข้าถึงการฝึกอบรมทักษะอาชีพในราคาที่เหมาะสมอย่างเท่าเทียมกัน ขจัดความไม่เสมอภาคทางเพศและความเหลื่อมล้ำ ตลอดจนบรรลุการเข้าถึงการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่มีคุณภาพอย่างถ้วนหน้า

เข้าถึงการศึกษามากขึ้น ผลสัมฤทธิ์เรียนรู้น้อย

"Education for Sustainable Development" หรือ **การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ESD)** ถือเป็นการเรียนรู้เพื่อเสริมพลังผู้เรียนให้สามารถตัดสินใจอย่างมีข้อมูลและมีการกระทำที่มีความรับผิดชอบต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ความอยู่รอดทางเศรษฐกิจ และความเป็นธรรมทางสังคม เพื่อมนุษย์ในปัจจุบันและอนาคต พร้อมทั้งเคารพความหลากหลายทางวัฒนธรรม

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ประเทศไทยได้มีการสนับสนุนพัฒนายกระดับการศึกษา ซึ่งเมื่อพิจารณาการเข้าถึงการศึกษาและสำเร็จการศึกษาของคนไทย พบว่ามีแนวโน้มสูงขึ้น โดยสัดส่วนเด็กที่เข้าศึกษาในระดับปฐมวัยที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 84.7 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 86.3 ในปี 2562 และในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้น มีสัดส่วนผู้สำเร็จการศึกษาเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 91.8 และร้อยละ 90.1 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 98.2 และร้อยละ 96.9 ในปี 2562 ตามลำดับ

ขณะที่ ความเท่าเทียมทางเพศในการเข้าถึงศึกษาของไทยปรับตัวดีขึ้น เห็นได้จากดัชนีความเสมอภาคระหว่างเพศ (Gender Parity Index: GPI) ที่มีแนวโน้มดีขึ้นในทุกระดับการศึกษาตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา

สวนทางกับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของคนไทยกลับมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยผลคะแนนการทดสอบการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ของนักเรียนในแต่ละระดับชั้น ในปี 2562 คะแนนเฉลี่ยของระดับประถมศึกษาปีที่ 6 และมัธยมศึกษาปีที่ 3 อยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 50 คะแนนในเกือบทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้ โดยในระดับประถมศึกษาปีที่ 6 มีแนวโน้มคะแนนเฉลี่ยลดลงในทุกรายวิชา เมื่อเทียบกับปี 2559

ส่วน ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีแนวโน้มคะแนนเฉลี่ยสูงขึ้นในวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ แต่ลดลงในวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ซึ่งการลดลงของผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาเป็นผลจากความเหลื่อมล้ำในการจัดสรรทรัพยากรทั้งบุคลากรทางการศึกษา อุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ

พัฒนาคนรุ่นใหม่ ดันประเทศสู่ Net zero

ผศ. ว่าที่ร้อยตรี ดร.กิตติคุณ รุ่งเรือง รองอธิการบดีฝ่ายองครักษ์และพัฒนากายภาพ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประธานเครือข่ายมหาวิทยาลัยยั่งยืนแห่งประเทศไทย ประจำปี 2566 เล่าว่าการศึกษาเป็นจุดเริ่มต้น ในการต่อยอด SDGs ข้ออื่นๆ ได้ ซึ่งการเดินหน้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2050 และ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero) ในปี 2065 เชื่อว่าเด็กรุ่นใหม่สามารถทำได้ ดังนั้นในฐานะมหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานอุดมศึกษา หน่วยงานใหญ่ในการผลิตบัณฑิต กำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศ จึงต้องร่วมกันทำให้นักศึกษา คนรุ่นใหม่ เข้าถึงองค์ความรู้ในเรื่องSDGsและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ Net Zero ได้

"มหาวิทยาลัยแต่ละแห่งจะมีการจัดกิจกรรมที่ทำให้นักศึกษา และคณาจารย์ของมหาวิทยาลัย รวมถึงชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการผลักดันให้ประเทศเดินทางเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนที่กำหนดไว้ ทั้งเรื่องหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน กิจกรรม อาทิ Green Transportation (ระบบขนส่งสาธารณะสีเขียว) Waste Management (การจัดการขยะ) Green Area (พื้นที่สีเขียว) /Energy / Water Management การประหยัดพลังงาน เป็นต้น"

ทั้งนี้ การศึกษามีบทบาทเพิ่มมากขึ้นต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สิ่งเหล่านี้ ชัดเจนว่า หากคนทั่วโลกไม่ได้ให้ความสำคัญ และปฏิบัติตามหลักการของการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำทุกวันแล้วจะไม่สามารถสร้างอนาคตที่ต้องการได้

"การศึกษา" ต้องช่วยสร้างพลังผู้เรียน ครู

ปัจจุบัน **"การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน"** เป็นการส่งเสริมความรู้ ทักษะ ค่านิยมและทัศนคติ ซึ่งช่วยสร้างพลังผู้เรียนในการตัดสินใจ และดำเนินการเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่มีความสมบูรณ์ ส่งเสริมเศรษฐกิจและสร้างสังคมที่ยุติธรรม การประกาศทศวรรษสหประชาชาติ และแผนปฏิบัติการโลกการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ ส่งผลต่อความพยายามในการบรรจุเรื่องการจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนไว้ในนโยบายการศึกษา หลักสูตร และการฝึกอบรมครู การพัฒนาที่ยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม การรับรองวาระการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2030 ก่อให้เกิดแรงผลักดันใหม่ต่อระบบการศึกษาไทย ในการจัดสภาพแวดล้อม หลักสูตร วิธีการเรียนการสอน ที่เอื้อต่อการจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึง ความพยายามอย่างแรงกล้าในการจัดโปรแกรมการศึกษาเชื่อมโยงความเป็นสากล ด้วยการรับรองเป้าหมายที่ 4 เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยมุ่ง **"สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ เท่าเทียม และทั่วถึง และส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิต"** ให้เป็นจริงมากขึ้น ●

> ปัจจุบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นการส่งเสริมความรู้ ทักษะ ค่านิยมและทัศนคติ ซึ่งช่วยสร้างพลังผู้เรียน ในการตัดสินใจ และดำเนินการเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่มีความสมบูรณ์ ส่งเสริมเศรษฐกิจ และสร้างสังคมที่ยุติธรรม

การจัดการศึกษาแบบองค์รวม

1.เนื้อหาการศึกษา
- การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
- ประเด็นอื่นๆ ตามเป้าหมาย SDGs

2.วิธีการเรียนการสอน
- ออกแบบการเรียนการสอนเชิงค้นคว้า
- เน้นการลงมือทำเรียนรู้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง

3.การเปลี่ยนแปลงทางสังคม
- เสริมพลังผู้เรียนทุกช่วงวัย
- ทุกคนสามารถเปลี่ยนแปลงตนเองและสังคมที่อาศัยอยู่ได้

4.ผลลัพธ์การเรียนรู้
- กระตุ้นการเรียนรู้และส่งเสริมทักษะความสามารถ (Competency)
- กระตุ้นความคิดเชิงวิพากษ์และการคิดเชิงระบบ
- การตัดสินใจแบบมีส่วนร่วม
- มีความรับผิดชอบต่อคนทั้งในรุ่นปัจจุบันและในอนาคต



ที่มา: SDGmove



by นครินทร์ ศรีเลิศ

EV3.5 สานฝันไทย ฮับอีวีภูมิภาค
กลไกเคลื่อนผ่านยานยนต์พลังงานสะอาด

หนึ่งในกิจกรรมของมนุษย์คือ การเดินทาง การขนส่ง ซึ่งต้องใช้พลังงานเป็นตัวขับเคลื่อน ทำให้ภาคขนส่งมีส่วนในการสร้างคาร์บอนและสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง ซึ่งส่งผลกระทบต่างๆมากมาย ทำให้ประเทศไทยมีเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางของการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า (อีวี) ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยรัฐบาลได้มีการกำหนดนโยบาย "30@30" โดยตั้งเป้าหมายผลิตรถอีวี ซึ่งเป็นยานยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ (Zero Emission Vehicle) เพิ่มขึ้นให้ได้ 30% ของการผลิตรถยนต์ทั้งหมดในประเทศภายในปี 2030 หรือคิดเป็นกำลังการผลิตรถอีวี 725,000 คัน และรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าประมาณ 675,000 คัน

"จึงต้องกระตุ้นการลงทุนและทำให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์รายเดิมเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมอีวี และทำให้ไทยสามารถรักษาความเป็นผู้นำด้านยานยนต์อันดับ1ในอาเซียน และ 1 ใน 10 ของโลกไว้ได้ ควบคู่กับการสนับสนุนเป้าหมายของประเทศไทยสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2050"

สำหรับมาตรการการส่งเสริมรถอีวีก่อนหน้านี้รัฐบาลได้กำหนด "มาตรการอีวี 3" ขึ้นเพื่อสนับสนุนการผลิตและการใช้รถอีวีในประเทศไทยซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีทั้งจากผู้ผลิตและผู้ใช้รถอีวีในประเทศไทย โดยอุตสาหกรรมอีวี และยอดขายรถอีวีในประเทศไทยมีการเติบโตสูงขึ้นมากเมื่อเทียบกับในอดีต

ข้อมูลจากคณะกรรมการยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ (บอร์ดอีวีแห่งชาติ) ระบุว่ามาตรการสนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าระยะที่ 1 หรือ "อีวี 3" มีผู้เข้าร่วมมาตรการสนับสนุนแล้วรวมทั้งสิ้น 13 แบรนด์ จาก 15 บริษัท ทั้งในประเภทรถยนต์นั่งไฟฟ้า รถกระบะไฟฟ้า และรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า ในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ (ม.ค.-ก.ย.2566) โดยมียอดจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าใหม่จำนวน 50,340 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 7.6 เท่า

อย่างไรก็ตาม มาตรการอีวี 3 กำลังจะสิ้นสุดลงในปี 2566 บอร์ดอีวีแห่งชาติชุดใหม่จึงเห็นชอบมาตรการสนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า ระยะที่2 หรือ "มาตรการ อีวี3.5" ในช่วงระยะเวลา4ปี (พ.ศ.2567 — 2570) ที่ยังคงให้เงินอุดหนุนรถยนต์ไฟฟ้า รถกระบะไฟฟ้า และรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า ตามประเภทของรถ และขนาดของแบตเตอรี่ โดยรถยนต์ระหว่าง 50,000-100,000บาท/คันส่วนรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าระหว่าง 5,000-10,000 บาท/คัน ส่วนรถยนต์นำเข้าจะลดอากรนำเข้าให้ไม่เกิน 40% สำหรับการนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าสำเร็จรูป (CBU) ในช่วง 2 ปีแรก (พ.ศ.2567-2568)

การลงมือทำเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้อีวีอย่างแพร่หลายได้แสดงผลลัพธ์ที่น่าพอใจ ผ่านมาตรการ EV3.0 มาแล้ว เมื่อถึง EV3.5 ก็เชื่อว่าจังหวะขับเคลื่อน "การใช้งานและลงทุนผลิตอีวี" จะเต้นแรงและมั่นคงต่อไปเพราะลงมือทำวันนี้ผลที่ดีก็เกิดขึ้นทันทีวันนี้เลย ●

ประเภทของรถ EV ที่ได้รับการสนับสนุน หน่วย: บาท/คัน

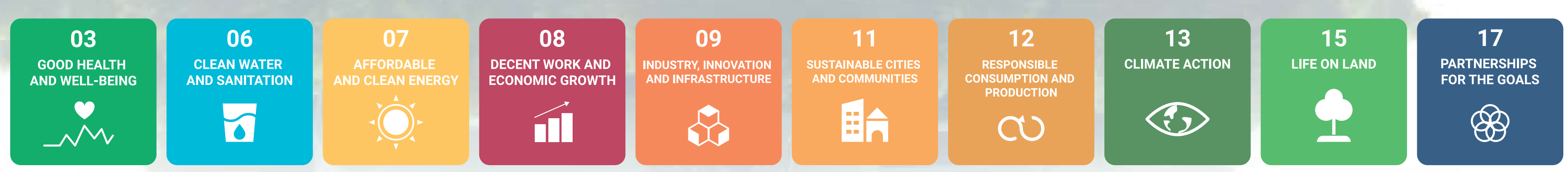
รถยนต์ไม่เกิน 2 ล้านบาท		กระบะไม่เกิน 2 ล้านบาท		จักรยานยนต์ไม่เกิน 150,000 บาท	
ขนาดแบตเตอรี่	รับเงินอุดหนุน	ขนาดแบตเตอรี่	รับเงินอุดหนุน	ขนาดแบตเตอรี่	รับเงินอุดหนุน
50 kWh	50,000-100,000	50 kWh ขึ้นไป	50,000-100,000	3 kWh ขึ้นไป	5,000 - 10,000
ต่ำกว่า 50 kWh	20,000-50,000				

มาตรการสนับสนุนเพิ่มเติม
- รถ EV ราคาไม่เกิน 2 ล้านบาท ลดอากรนำเข้าไม่เกิน 40% สำหรับรถ CBU 2 ปีแรก (พ.ศ.2567 – 2568)
- ลดอัตราภาษีสรรพสามิตจาก 8% เหลือ 2% สำหรับรถ EV ราคาไม่เกิน 7 ล้านบาท

ที่มา บอร์ด อีวี

> การใช้รถอีวีในประเทศไทย ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี ทั้งจากผู้ผลิตและผู้ใช้รถอีวี ในประเทศไทย โดยอุตสาหกรรมอีวี และยอดขายรถอีวี ในประเทศไทย มีการเติบโต สูงขึ้นมากเมื่อ เทียบกับ ในอดีต





ถอดแนวคิด 'เสนาฯ' สู่ความยั่งยืนทุกมิติ
ชูกลยุทธ์ Win-Win-Win ขับเคลื่อนองค์กร



ท่ามกลางกระแสความเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเทคโนโลยี สังคมและสิ่งแวดล้อม ทุกฝ่ายตระหนักถึงการพัฒนาเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ที่ไม่เพียงแต่สร้างการเติบโตของผลกำไรเชิงธุรกิจเท่านั้น แต่ยังต้องเติบโตในทุกด้านจึงจะเกิดความ "ยั่งยืน" อย่างแท้จริง สอดคล้องกับแนวคิดของ "เสนาดีเวลลอปเม้นท์" ที่เริ่มต้นจากการติดตั้งโซลาร์ในโครงการที่อยู่อาศัย บ้านพลังงานเป็นศูนย์ คอนโด Low-Carbon เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว

ดร.ยุ้ย-เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ฉายภาพให้เห็นว่า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เป็นธุรกิจ B to C (Business-to-Customer) คือ ธุรกิจที่ขายสินค้าจากเจ้าของธุรกิจสู่ผู้บริโภค โดยแนวคิดการพัฒนาที่อยู่อาศัยของเสนาฯ ต้องการพัฒนาสินค้าที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตและทำให้ผู้บริโภคสามารถใช้ชีวิตอยู่กับการรักษ์โลกได้อย่างยั่งยืน เนื่องจากที่พักอาศัยเป็นสินค้าคงทน (Durable goods) ที่มีอายุการใช้งานยาวนาน จึงต้องใส่ใจรายละเอียดเป็นพิเศษ เพื่อจะได้เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยกู้วิกฤตโลกร้อนอย่างแท้จริง

แนวทางความยั่งยืนของเสนาฯ ยึดตามกรอบการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน หรือ Sustainable Development 17 ข้อหลักของยูเอ็น โดยศึกษาว่าข้อไหนที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่เสนาฯ พัฒนา และช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับโลกได้ ยกตัวอย่าง ข้อ 11 Sustainable Cities and Communities ทำให้การใช้ชีวิตในเมืองมีราคาไม่แพง ทุกคนสามารถซื้อที่อยู่อาศัยได้ มีระบบขนส่งที่เข้าถึง มีการใช้โครงสร้างพื้นฐานให้คุ้มค่ามากที่สุด และ ข้อ 13 Climate Action ให้ทุกคนร่วมกันดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและลดผลกระทบจากโลกร้อน ด้วยการประหยัดพลังงาน หรือใช้พลังงานสะอาด

"เรานำ 2 ข้อดังกล่าวมาศึกษาพบว่า ในข้อ 11 แนะนำทำเรื่องสมาร์ทซิตี้อินคลูซีฟ ทำให้ราคาถูกลง ส่วนข้อ 13 เน้นการใช้พลังงานสะอาด ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดในการพัฒนาติดตั้งโซลาร์ในโครงการที่อยู่อาศัย การพัฒนาบ้านพลังงานเป็นศูนย์ ส่วนการพัฒนาคอนโด Low-Carbon ตอบโจทย์ข้อ 11"

จึงเป็นที่มาของแนวคิดของการพัฒนาที่อยู่อาศัยให้เกิดความยั่งยืนของเสนาฯ ที่ได้ตั้งเป้าไว้ว่า จะมีการพัฒนาโครงการบ้านพลังงานเป็นศูนย์ จำนวน 2,000 หลังต่อปี คอนโด Low-Carbon ไม่ต่ำกว่า 7,000 ยูนิตต่อปี ในทุกทำเลและทุกระดับราคา โดยบ้านพลังงานเป็นศูนย์จะเน้นการออกแบบ (Active Design) ที่ช่วยลดอุณหภูมิภายในบ้าน ใช้วัสดุประหยัดพลังงาน และการใช้วัสดุก่อสร้างที่ช่วยกันความร้อน (Passive Design) รวมถึงการใช้พลังงานสะอาดจากโซลาร์เซลล์เพื่อประหยัดไฟ ส่วนคอนโด Low-Carbon ได้ประยุกต์แนวคิดสมาร์ทซิตี้เข้ามาใช้พัฒนาสินค้าเพื่อให้คนช่วยกันรักษ์โลก ตามกรอบการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของยูเอ็น

"เราเริ่มต้นตั้งแต่แรกและคิดโดยมีตัววัดว่า ทำแบบไหนแล้วเขียว ทำแบบไหนแล้วทำให้คาร์บอนลดลง ค่าไฟฟ้าลดลง โดยร่วมกับ "Zeroboard" แพลตฟอร์มคำนวณและแสดงผลคาร์บอนจากญี่ปุ่น รวมทั้งการจับมือกับจุฬาฯ เพื่อทดลองว่าสามารถทำได้จริงเห็นผลจริงเพื่อให้คนซื้อบ้านเสนาฯ เกิดความภาคภูมิใจว่าสามารถช่วยลดโลกร้อนได้จริง"

ดร.ยุ้ย ระบุว่า การพัฒนาที่อยู่อาศัยให้ยั่งยืนมีหลายองค์ประกอบ ยกตัวอย่าง "ทำเล" เกี่ยวข้องกับการขนส่ง การเดินทาง หากอยู่ไกลจากระบบขนส่งทำให้ต้นทุนการเดินทางสูง แต่ถ้าทำเลเดินทางง่าย ทำให้ทุกคนประหยัดพลังงานร่วมกันได้ ดังนั้นทำเลจึงมีผลเพราะทำเลเป็นส่วนประกอบของระบบขนส่ง เช่นเดียวกับ วัสดุก่อสร้าง เทคนิคการออกแบบ เทคโนโลยีและระบบการจัดการภายในบ้านต่างๆ ล้วนมีผลต่อการพัฒนาที่อยู่อาศัยให้ยั่งยืนไม่ใช่เรื่องใดเรื่องหนึ่ง

กรณีที่ทำเลการพัฒนาโครงการไม่ได้ติดรถไฟฟ้าจะมีรถรับส่งคอยให้บริการ จากต้นทาง (First Mile) สู่จุดหมายปลายทาง (Last Mile) ใกล้เคียงกับมอเตอร์ไซค์รับจ้างด้วยการมี Smart Mobility เพื่อให้การเดินทางไร้รอยต่อ โดยผ่านบริการ V MOVE ที่จะรับลูกบ้านจากโครงการไปส่งยังสถานีรถไฟฟ้าเพื่อลดใช้รถส่วนตัว

สะท้อนให้เห็นว่ามิติการพัฒนาโครงการของเสนาฯ ขยับไปสู่การพัฒนาที่อยู่อาศัยที่มุ่งเน้นในเรื่อง Low-Carbon และพลังงานหมุนเวียน ที่ไม่ได้ดูแค่ราคากับฟังก์ชันอีกต่อไป แต่ยังมีมิติ "สีเขียว" เข้าไปเสริม รวมถึงการใช้เทคโนโลยีซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสมาร์ทซิตี้ เพื่อทำให้เกิดประโยชน์ต่อทุกคนในสังคม

แม้ว่าทุกวันนี้โลกร้อนเป็นเรื่องที่ใกล้ตัวมากขึ้น แต่ไม่ใช่เรื่องที่เกิดทันทีวันนี้ และเป็นเรื่องส่วนรวมทำให้คนเรามีความรู้สึกว่า "รอ" ได้ ดังนั้นการที่มีการประชุมประเทศภาคี (Conference of the Parties) ครั้งที่ 28 หรือการประชุม COP28 แสดงให้เห็นว่า โลกร้อนเป็นเรื่องที่รอไม่ได้แล้ว ทำให้เกิดกฎระเบียบข้อบังคับขึ้นเพราะลำพังจะรอให้ทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมคงไม่ทัน

"วิธีการคิดของเสนาฯ จึงมองในโลกแห่งความจริงว่า ทำแล้วธุรกิจต้อง Win เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น การทำบ้านพลังงานเป็นศูนย์ หรือคอนโด Low-Carbon ทำให้เสนาฯ แตกต่างจากคู่แข่ง และทำให้ผู้บริโภคหันมาสนใจมากขึ้น ทำให้แบรนด์เสนาฯ แข็งแรงขึ้น เพราะการทำอะไรก็แล้วแต่ต้อง Win-Win-Win เพื่อเกิดความยั่งยืนในระยะยาว"

นอกจากนี้ เสนาฯ ยังแตกไลน์ธุรกิจสู่ความยั่งยืนในอีกหลายด้าน เช่น การลงทุน **"ปลูกป่าเพื่อประโยชน์ทางด้านคาร์บอนเครดิต"** ภายใต้การดูแลของ SENA Reforestation นำร่อง 2,000 ไร่ รวมทั้ง**การเป็นดีลเลอร์ขาย "NETA" แบรนด์รถยนต์ไฟฟ้าจากประเทศจีน** เพื่อตอบโจทย์เทรนด์และไลฟ์สไตล์ของคนรักษ์โลก ซึ่งเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของเสนาฯ ในปัจจุบันและอนาคต

อย่างไรก็ตามโลกร้อนอาจ "ไม่ใช่" ภัยที่รุนแรงมากสำหรับคนยุคเบบี้บูมเมอร์และเจนเอ็กซ์ แต่คนที่รับภาระคือ ลูกหลาน ดังนั้นสิ่งที่ทำได้คือไม่ทำอะไรที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน ! ●





เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ

ถึงเวลาภาษีคาร์บอน สรรพสามิต เปิด 5 หลักคิด จัดเก็บเป็นธรรม บรรลุเป้าหมายความยั่งยืน

by สุพรรณี พุฒพิสุทธิ์

เป้าหมายที่ไทยจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 40% หรือ 222 ล้านตันคาร์บอนในปี 2573 มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ในปี พ.ศ. 2608 เพื่อร่วมแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กรมสรรพสามิตจึงมีนโยบายสนับสนุนนโยบายภาครัฐดังกล่าว

ปัจจุบันกรมสรรพสามิตกำหนดนโยบาย EASE EXCISE ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยภาษีสรรพสามิต มุ่งเน้นสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) สร้างมาตรฐานสากล เดินหน้าประเทศไทยสู่ความยั่งยืน” ซึ่ง ตัว E ตัวแรก หมายถึง ESG/BCG Focus เป็นนโยบายที่มุ่งเน้นการจัดเก็บภาษีเพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการจัดเก็บภาษีเพื่อดูแลสุขภาพ พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม และยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบอุตสาหกรรมภายในประเทศสู่มาตรฐานสากล

เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพสามิต เผยว่า กรมฯได้ร่วมกับองค์กรระหว่างประเทศ เช่น ธนาคารพัฒนาเอเชีย เป็นต้น และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้แก่ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กระทรวงพลังงาน และนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์และด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อศึกษามาตรการและแนวทางการจัดเก็บภาษี ตลอดจนมาตรการอื่นๆ ที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ คาดว่าจะได้ศึกษาแล้วเสร็จประมาณกลางปี พ.ศ. 2567 และจะดำเนินการรับฟังความคิดเห็นกับผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป



> “การจัดเก็บภาษีคาร์บอนมิได้มุ่งเน้นการหารายได้เป็นหลัก แต่มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนทั้งพฤติกรรมของผู้ผลิตในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเพื่อให้การผลิตสินค้ามีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง และผู้บริโภคสามารถตระหนักและเลือกบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีราคาเข้าถึงได้”

กรมสรรพสามิตได้พิจารณาแนวทางการจัดเก็บภาษีคาร์บอนสำหรับผู้กำหนดนโยบาย (Carbon Tax Guide: Handbook for Policy Maker) ของธนาคารโลก ซึ่งเสนอแนวทางการกำหนดนโยบายต้องพิจารณา 5 ด้าน ได้แก่

1.ฐานภาษี (Tax base) สามารถจำแนกได้ 2 ส่วน คือ จัดเก็บจากกระบวนการผลิต เช่นเดียวกับประเทศสิงคโปร์ที่จัดเก็บจากโรงงานที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือจากสินค้าเช่นเดียวกับญี่ปุ่นที่จัดเก็บกับผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมหรือผลิตภัณฑ์จากฟอสซิล ทั้งนี้ ภายใต้พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 จะสามารถจัดเก็บภาษีได้กับสินค้าเท่านั้น โดยจัดเก็บจากทั้งผู้ประกอบอุตสาหกรรมต้นน้ำหรือโรงกลั่นฯ สำหรับอุตสาหกรรมกลางน้ำหรือโรงผลิตไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และสำหรับอุตสาหกรรมปลายน้ำอาจจัดเก็บกับสินค้าที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง

2.อัตราภาษี (Tax rate) ในปัจจุบันมีการกำหนดอัตราภาษีคาร์บอนมีช่วงราคาที่ค่อนข้างกว้างจากประมาณ 1 เหรียญสหรัฐ จนถึงประมาณ 130 เหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ ขึ้นกับบริบทหรือสถานการณ์ภายในแต่ละประเทศ

3.การใช้งบประมาณ (Revenue use) เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ธนาคารโลกเสนอให้พิจารณา เนื่องจาก การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมต้องใช้งบประมาณเพื่อใช้จ่ายในโครงการต่างๆ หรือการใช้จ่าย เพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับกลุ่มเปราะบางที่อาจมีต้นทุนค่าครองชีพที่สูงขึ้นจากภาษีคาร์บอน

4.การบริหารจัดการด้านองค์กรที่รับผิดชอบ (Institutions) ควรมีการกำหนดผู้รับผิดชอบในประเด็นต่างๆ เช่น การตรวจวัดค่าและการสอบทวนอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการบริหารการจัดเก็บภาษี เป็นต้น

5.การพิจารณาผลกระทบเชิงลบ (Avoid undesirable effects) เช่น ความซ้ำซ้อนของภาระภาษี และความเท่าเทียมระหว่างผู้เสียภาษีหรือระหว่างภาคส่วน เป็นต้น นอกจากนี้ อาจต้องพิจารณาถึงมาตรการปรับราคาคาร์บอนข้ามพรมแดนของประเทศต่างๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น สหภาพยุโรปได้กำหนดมาตรการ Carbon Border Adjustment Mechanism หรือ CBAM โดยสามารถนำภาษีคาร์บอนภายในประเทศไปชดเชยกับค่าธรรมเนียมคาร์บอนที่ถูกกำหนดขึ้นได้

ทั้งนี้ ธนาคารโลกได้แนะนำว่าทั้ง 5 ส่วนที่กล่าวมามีความเชื่อมโยงกันกันในทุกมิติ ดังนั้น จึงต้องพิจารณาออกแบบนโยบายภาษีโดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมทุกด้าน

”การจัดเก็บภาษีคาร์บอนมิได้มุ่งเน้นการหารายได้เป็นหลักแต่มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทั้งพฤติกรรมของผู้ผลิตในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเพื่อให้การผลิตสินค้ามีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง และผู้บริโภคสามารถตระหนักและเลือกบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีราคาเข้าถึงได้”

โดยในช่วงแรกอาจจัดเก็บภาษีคาร์บอนในอัตราภาษีที่ไม่สูงมากนัก เนื่องจาก เป็นการปรับตัวเพื่อเป็นการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม แล้วจึงทยอยปรับขึ้นอัตราภาษี ตัวอย่างเช่น ประเทศสิงคโปร์ที่เริ่มจัดเก็บภาษีคาร์บอนเพียง 5 ดอลลาร์สิงคโปร์ต่อตันคาร์บอนเทียบเท่าในช่วงแรกและทยอยปรับขึ้นทุกๆ 2 ปี เป็นต้น

นอกจากนี้ นโยบายการจัดเก็บภาษีคาร์บอนยังมุ่งหวังการลดภาระของผู้ส่งออกสินค้าไปยังภูมิภาคที่มีการดำเนินมาตรการปรับราคาคาร์บอนข้ามพรมแดน เพราะหากประเทศไทยไม่จัดเก็บภาษีคาร์บอน ภาระดังกล่าวก็จะถูกจัดเก็บในต่างประเทศแทน ดังนั้น จึงควรจัดเก็บภาษีคาร์บอนภายในประเทศเพื่อนำรายได้ดังกล่าวกลับมาใช้ในกิจกรรมที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือที่เรียกว่า Revenue Recycling

ภาษีอาจถูกมองเป็นภาระทางธุรกิจและย้อนกลับมาสู่ผู้บริโภค แต่เป้าหมายของภาษีคาร์บอนคือการเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อเปลี่ยนโลกให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตอนนี้ถึงเวลาแล้วกับภาระทางภาษีรูปแบบใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้น ●

หลักคิดจัดเก็บภาษีคาร์บอน

1. ฐานภาษี (Tax base)
จัดเก็บจากกระบวนการผลิต หรือ จากสินค้า

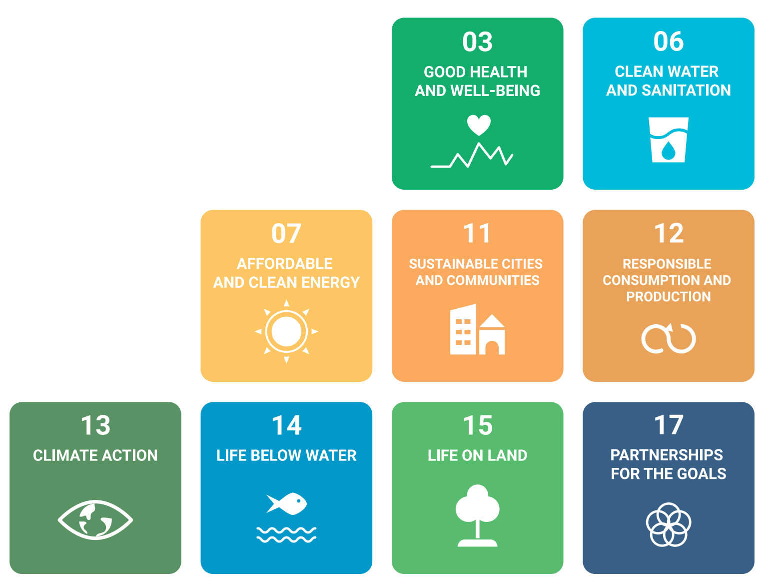
2. อัตราภาษี (Tax rate)
ช่วงราคา 1-130 ดอลลาร์

3. การใช้งบประมาณ (Revenue use)
ในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

4. การบริหารจัดการด้านองค์กรที่รับผิดชอบ (Institutions)
ผู้รับผิดชอบในประเด็นต่างๆ เช่น การตรวจวัดค่าและบริหารการจัดเก็บภาษี

5. การพิจารณาผลกระทบเชิงลบ (Avoid undesirable effects)
เช่น ความซ้ำซ้อนของภาระภาษี

ที่มา:กรมสรรพสามิต



ความยั่งยืนกับการค้า เมื่อกติกาบอกว่า ต้องทำทันที

by ปราณี หมื่นแผงวารี

ญี่ปุ่นกำลังดำเนินโครงการนำร่องติดฉลากลดก๊าซเรือนกระจกในสินค้าเกษตรกลุ่มผักและผลไม้สดเพื่อสื่อสารความพยายามลดก๊าซเรือนกระจกของเกษตรกรและผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคโดยคาดว่าจะใช้ระบบการติดฉลากลดก๊าซเรือนกระจกในสินค้าเกษตรอย่างเป็นทางการในช่วงเดือนเม.ย. 2567

นี่คือข้อมูลจากการติดตามสถานการณ์การค้าที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ นำมาเล่าสู่กันฟัง โดยข้อมูลยังบ่งชี้อีกว่า ญี่ปุ่นมีแผนจะขยายกลุ่มสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มปศุสัตว์ ได้แก่ โคนม โคเนื้อ และสุกร ด้วย

ปัจจุบันตลาดคู่ค้าที่สำคัญของไทยกำลังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น เกษตรกรและผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าเกษตรส่งออกสำคัญ จึงควรปรับปรุงการเพาะปลูกและกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยควรเริ่มเก็บข้อมูลการเพาะปลูกเพื่อคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและขอรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์เพื่อเป็นข้อมูลให้กับตลาดคู่ค้าที่ให้ความสำคัญและต้องการสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

สอดคล้องกับ **กีรติ รัชโน ปลัดกระทรวงพาณิชย์** กล่าวว่า ประเทศผู้นำเข้ากำหนดมาตรการการค้าออกมาเพื่อให้ผู้ส่งออกสินค้าต้องปฏิบัติเพราะเป็นกติกาที่ต้องทำตาม เนื่องจากไทยเป็นประเทศผู้ส่งออก ก่อนหน้านี้มาตรการที่ออกมาส่วนใหญ่เป็นเรื่องสุขอนามัย คุณภาพมาตรฐาน สวัสดิภาพสัตว์ มาตรฐานแรงงาน การค้ามนุษย์ ซึ่งมาตรการดังกล่าวก็อาจมีเรื่องของการกีดกันทางการค้าแฝงมาด้วย แต่ปัจจุบันมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมก็เริ่มออกมามากขึ้นในทุกปี ส่วนหนึ่งก็เพราะการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ (climate change)

ทั้งนี้มาตรการที่ออกมาต้องไม่เลือกปฏิบัติต่างกันระหว่างการบังคับใช้ต่อสินค้าในประเทศและต่างประเทศด้วย และต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์ในเรื่อง climate change ไม่ใช่นำมาเพื่อเป็นมาตรการกีดกันทางการค้า และต้องคำนึงถึงบริบทของแต่ละประเทศด้วย ซึ่งหากมาตรการดังกล่าวไม่เป็นธรรมก็เป็นหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ที่ต้องเข้าไปชี้แจง

สำหรับสิ่งที่ผู้ประกอบการไทยต้องเตรียมความพร้อมสำหรับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่ใช่เฉพาะซีแบมเท่านั้น คือ

1.การปรับตัว โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ก็ได้เข้าไปช่วยเหลือผู้ประกอบการด้วยการนำโมเดล BCG ไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสินค้า ซึ่งเข้ากับเทรนด์ของโลกและสอดคล้องกับกติกาการค้าของโลกใหม่

2.เตรียมพร้อมในด้านข้อมูล เช่น เรื่องการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กรและผลิตภัณฑ์ แหล่งที่มาของวัตถุดิบ การตรวจสอบย้อนกลับ เป็นต้น

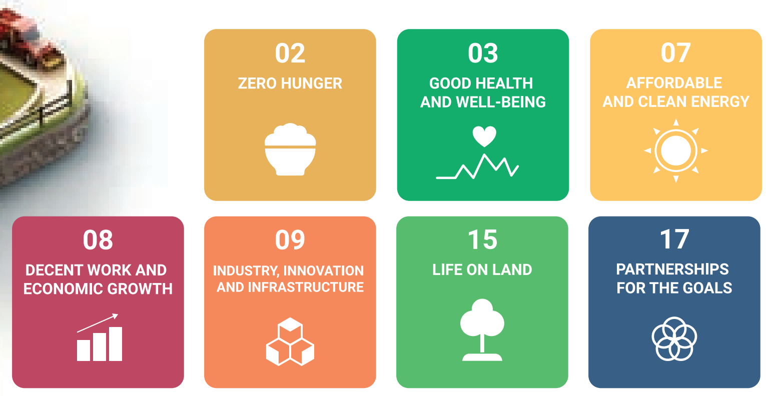
3.ใช้ความพยายามเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นจุดขายเพื่อช่วยดึงดูดผู้บริโภค พร้อมทั้งติดตามข่าวสาร กติกาการค้าใหม่ ๆ

"เราไม่รู้ว่าอีก 5 ปี 10 ปี จะมีมาตรการใดออกมาอีก ดังนั้นอย่าคิดว่ากติกาใหม่เป็นปัญหาและอุปสรรค แต่มันเป็นเกมส์ที่เราต้องเล่น เพราะต้องค้าขายกับทั่วโลก แต่ขอให้มองเป็นโอกาส อย่าไปกลัว ที่จะเจอกติกาใหม่ เราต้องรู้ สุดท้ายเราก็ต้องอยู่ให้ได้ในเวทีโลก โดยเฉพาะกติกาด้านสิ่งแวดล้อมที่ออกมาเพื่อโลกเพราะหากเราไม่ทำเราก็จะเจอสภาพแวดล้อมที่ลำบาก"

เมื่อกติกาในเกมส์การค้าบอกว่า ความยั่งยืนโดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อมกำลังเป็นสิ่งที่ต้องปฏิบัติตาม การเข้าใจและปรับตัวทันทีจะช่วยให้ข้อบังคับกลายเป็นแต้มต่อในสนามแข่งขันทางการค้าได้ ●

> **ควรเริ่มเก็บข้อมูลการเพาะปลูกเพื่อคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และขอรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์เพื่อเป็นข้อมูลให้กับตลาดคู่ค้าที่ให้ความสำคัญ**





ระเบียบการปรับคาร์บอนก่อนเข้าพรมแดน
(Carbon Border Adjustment Mechanism :CBAM)

สหภาพยุโรป

2566 ทดลองใช้ | 2569 เก็บค่าธรรมเนียมจริง

แนวทางปฏิบัติ: ซื้อใบรับรอง CBAM Certificate

สินค้า 6+1 รายการ

- เหล็กและ เหล็กกล้า
- อะลูมิเนียม
- ปุ๋ย
- ซีเมนต์
- ไฟฟ้า
- ไฮโดรเจน
- สินค้าปลายอื่น เช่น เหล็ก

สหรัฐ

2567 คาดว่าจะบังคับใช้ US-CBAM (สินค้านำร่อง) | ปี 2569 ครอบคลุมสินค้าสำเร็จรูปที่มีสินค้านำร่องเป็นส่วนประกอบ

สินค้านำร่อง

- เชื้อเพลิงฟอสซิล
- ปิโตรเลียม
- ปุ๋ย
- ไฮโดรเจน
- ผลิตภัณฑ์จากการกลั่นปิโตรเลียม
- กรดอะดิพิก
- ซีเมนต์
- เหล็กและเหล็กกล้า
- อลูมิเนียม
- กระจก
- เยื่อกระดาษและกระดาษ
- เอทานอล

จีน

2565 : ทดลองเปิดตลาดคาร์บอนเครดิตแห่งชาติ | อนาคต ติดฉลากคาร์บอนกับสินค้านำเข้า

ประเทศอื่น ๆ

อาจใช้มาตรการลักษณะเดียวกับ CBAM > ได้แก่ แคนาดา สหราชอาณาจักร และออสเตรเลีย ปัจจุบันยังไม่มี ความคืบหน้าเพิ่มเติม

ที่มา สนค.

ไทยเบฟ ขับเคลื่อนกลยุทธ์ สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน

Enabling Sustainable Growth สู่เป้าหมาย Net Zero 2040



วิกฤติการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ถือเป็นปัญหาใหญ่ที่ทั่วโลกกำลังเผชิญ และหันมาให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาดังกล่าวอย่างจริงจังมากขึ้น เช่น การตั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) กรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) และความตกลงปารีส (Paris Agreement) ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้เกิดแรงขับเคลื่อนสำคัญ ตั้งแต่ระดับโลก รัฐบาลของแต่ละประเทศ สังคม องค์กรธุรกิจ ลงมาถึงภาคประชาชน เพื่อร่วมกันป้องกันผลกระทบร้ายแรงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

บมจ. ไทยเบฟเวอเรจ หรือ **"ไทยเบฟ"** บริษัทเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และหนึ่งในบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แสดงจุดยืนต่อเรื่องนี้อย่างจริงจังด้วยการประกาศกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งตั้งโครงการและเป้าหมายที่ชัดเจนด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล ซึ่งรวมถึงการตั้งเป้าหมายที่จะบรรลุการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2040 อีกด้วย

ใช้เศรษฐกิจพอเพียงผสาน SDGs วางกลยุทธ์เพื่อสร้างสรรค์การเติบโตที่ยั่งยืน (Enabling Sustainable Growth)

ไทยเบฟ ได้นำพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวที่จะทรงสืบสาน รักษา และต่อยอดเพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎร และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ซึ่งประกอบไปด้วยคุณลักษณะ 3 ประการ คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างระบบภูมิคุ้มกันที่ดี ควบคู่ไปกับการสร้างความรู้และคุณธรรม ผสานกับหลักสากลด้วยการดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) ทั้ง 17 ประการ เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาและดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สิ่งแวดล้อม และสังคมโดยรวม

ขณะเดียวกัน ไทยเบฟยังมุ่งเน้นการใช้ความรู้ประสบการณ์และความคิดสร้างสรรค์ ในการสร้างความเจริญก้าวหน้าที่มั่นคงให้กับธุรกิจ ส่งเสริมการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคล สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ PASSION 2025 ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน และการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ยั่งยืนไปพร้อมกับการเติบโตขององค์กร

การกำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืนนี้ ช่วยให้ไทยเบฟสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนไปพร้อมกับเสริมความแข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจ รวมถึงปกป้องสิ่งแวดล้อม สนับสนุนชุมชนท้องถิ่น และยกระดับการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล นอกจากนี้ยังเป็นการเน้นย้ำเป้าหมายของกลุ่มที่จะสรรสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน (Enabling Sustainable Growth) ควบคู่ไปกับการขยายธุรกิจในไทยและในภูมิภาคได้

หนึ่งในเป้าหมายของไทยเบฟ ที่ถูกบรรจุอยู่ในกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน คือการพิชิตเป้าหมาย Net Zero ใน Scope 1 และ Scope 2 ให้ได้ภายในปี 2040 นอกจากนี้ยังตั้งเป้าหมายด้านการคืนน้ำสู่ธรรมชาติ (Water Replenishment) 100% ภายในปี 2040 ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตลอดจนการตั้งเป้าหมายที่จะบรรลุการสร้างผลกระทบเชิงบวกในด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระยะยาว ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นที่จะรักษาและพัฒนาระบบนิเวศในท้องถิ่น

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของไทยเบฟขับเคลื่อนด้วย 3 เสาหลัก ภายใต้เป้าหมายที่ชัดเจนดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม

• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ภายในปี 2040 ทั้ง Scope 1 และ Scope 2

• คืนน้ำสู่ธรรมชาติและชุมชนให้ได้ 100% ของปริมาณน้ำในสินค้าสำเร็จรูป ภายในปี 2040

• ส่งเสริมให้เกิดผลกระทบสุทธิเชิงบวกด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

ด้านสังคม

• เพิ่มคะแนนวัดผลการมีส่วนร่วมของพนักงานให้ได้มากกว่าหรือเท่ากับ 90% ภายในปี 2030

• 80% ของรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ต้องมาจากเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพภายในปี 2030

• สร้างสรรค์และแบ่งปันคุณค่าแก่สังคมผ่านเสาหลัก 6 ประการ ได้แก่ การศึกษา สาธารณสุข กีฬา ศิลปะและวัฒนธรรม และการพัฒนาชุมชนและสังคม และความยั่งยืน

การบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

• วางมาตรฐานด้านการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพให้ครอบคลุมทั้งกลุ่มไทยเบฟ

• 100% ของคู่ค้ากลุ่มกลยุทธ์ต้องมีการจัดทำและบังคับใช้จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าของตนเอง

• ผสานความร่วมมือสู่ผลกระทบเชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล

ไทยเบฟ ตั้งมั่นสรรค์สร้างการเติบโตที่ยั่งยืน

ในปี 2565
ไทยเบฟบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนแล้ว ดังนี้

1. บรรลุเฟสที่ 1 และ 2 ของโครงการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของโรงงานในไทยรวมทั้งสิ้น 23 แห่ง
2. ติดตั้งโรงงานผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ 7 แห่ง สำหรับผลิตก๊าซชีวภาพจากน้ำกากส่าซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการกลั่นแอลกอฮอล์ เพื่อใช้เป็นพลังงานในโรงงานแทนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง
3. เพิ่มอัตราการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในองค์กรเป็น 42.8%
4. ลดอัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลง 11.1 % เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับพื้นที่ที่มีการดึงน้ำจากแหล่งน้ำมาใช้มาก (water-stressed area)
5. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 และ Scope 2 ลงได้ 8.7 % เมื่อเทียบกับปีฐาน 2019
6. นำขยะอาหารและของเสียอื่นๆ จำนวน 67.6% กลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์เพื่อวัตถุประสงค์อื่น
7. นำบรรจุภัณฑ์สินค้าจำนวน 84% กลับมาใช้ใหม่และรีไซเคิล (Reuse and Recycle)
8. เพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทยที่ได้รับเครื่องหมาย "ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice)" เป็น 70%

ก้าวสู่ปี 2568 และปีต่อไป

เป้าหมายปี 2568

เก็บกลับ **100%** บรรจุภัณฑ์แก้ว ที่จำหน่ายในประเทศไทย

เก็บกลับ **250%** บรรจุภัณฑ์กระดาษที่ใช้ในประเทศไทย

เป้าหมายปี 2573

เก็บกลับ **100%** บรรจุภัณฑ์ ขวดพลาสติก PET และกระป๋องอะลูมิเนียม ที่จำหน่ายในประเทศไทย

30% ของขวดพลาสติก PET ทำมาจากวัสดุรีไซเคิล (rPET)

ภายในปี 2583

100% ของบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มทั้งหมด ทำจากวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ รีไซเคิลได้ หรือย่อยสลายได้



ความยั่งยืนของไทยเบฟ บนเวทีโลก

หนึ่งในความภาคภูมิใจของไทยเบฟ คือการที่ผลงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มได้รับการยอมรับอย่างต่อเนื่องในเวทีระดับโลก

โดยในปี 2022 ไทยเบฟได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (The Dow Jones Sustainability Indices - DJSI) โดยสมาชิกในกลุ่มดัชนีโลก (DJSI World Index) เป็นปีที่ 6 และกลุ่มดัชนีตลาดเกิดใหม่ (DJSI Emerging Markets Index) เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน อีกทั้งยังได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในกลุ่มบริษัทที่มีคะแนนสูงสุด "Top 1 % Global ESG Score" ของกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มในรายงาน Sustainability Yearbook 2023 ของ S&P Global

นอกจากนี้ไทยเบฟได้คะแนน A- (Leadership Level) ด้านการบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ในปี 2022 ซึ่งเป็นในปีแรกที่เข้าร่วมรับการประเมินกับ Carbon Disclosure Project (CDP) องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร มีหน้าที่พัฒนาระบบการตรวจวัดรายงาน และเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นมาตรฐานสำหรับองค์กร และช่วยผลักดันให้องค์กรต่างๆ เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงมาตรการในการลดผลกระทบดังกล่าว

กรุงเทพธุรกิจ

SUSTAINABILITY

No One Left Behind

“

การขับเคลื่อนสู่เป้าหมายที่ยิ่งใหญ่และท้าทายว่าด้วย “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” ต้องใช้ความพยายามและความร่วมมือจากทุกภาคส่วน แต่อาจไม่ใช่ทุกคนที่สามารถก้าวเดินได้เร็วและยืนระยะยาวนานได้เหมือนกัน ดังนั้นการประคับประคองกันเพื่อก้าวเดินไปข้างหน้า จึงเป็นวิถีแห่ง Sustainability ที่จะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง : No One Left Behind

”



โลกร้อน
สัตว์เสี่ยงสูญพันธุ์ สิ่งมีชีวิตกว่าล้านชนิด ถูกคุกคาม

by ปาริชาติ บุญเอก

สถิติต่างๆ ล้วนยืนยันว่า โลกของเรากำลังเข้าสู่ สภาวะโลกร้อน ที่รุนแรงมากขึ้น ขณะที่ความตกลงปารีสพยายามยับยั้งไม่ให้อุณหภูมิโลกสูงเกิน 1.5 องศาเซลเซียส จากระดับก่อนปฏิวัติอุตสาหกรรม แต่เมื่อปลายปีที่ผ่านมา อุณหภูมิโลกได้เพิ่มไปกว่า 1.2 องศาเซลเซียสแล้ว สะท้อนถึงความรุนแรงของสถานการณ์ในปัจจุบัน

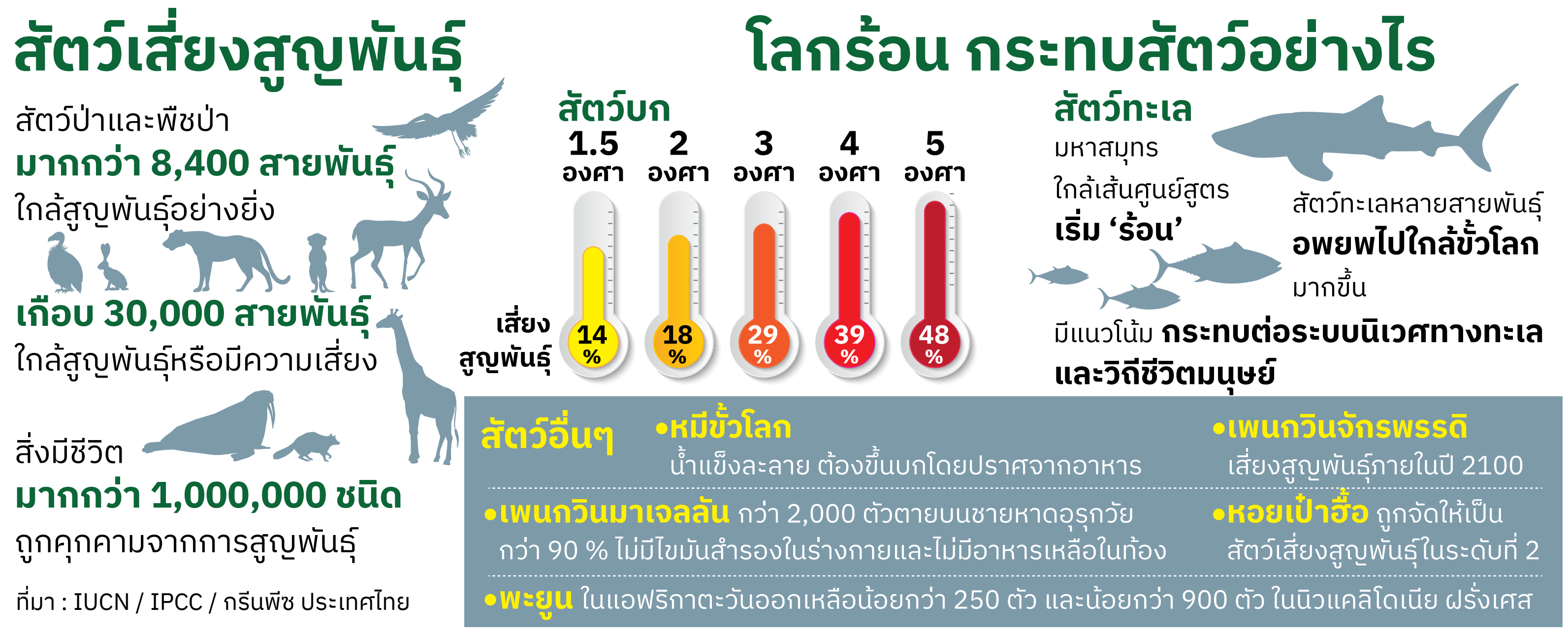
โลกร้อน กระทบสัตว์บก

ข้อมูลจาก มูลนิธิสืบนาคเสถียร เผยรายงานของคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (IPCC) ซึ่งเป็นหน่วยงานของสหประชาชาติ คาดการณ์ความเสี่ยงสูญพันธุ์ของสัตว์บก ว่าหากอุณหภูมิโลกสูงขึ้น 1.5 องศาเซลเซียส อาจมีสัตว์บกเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์สูงถึง 14% หากอุณหภูมิสูงขึ้นระดับ 2 องศาเซลเซียส ความเสี่ยงอยู่ที่ 18% และความเสี่ยงเพิ่มขึ้นถึง 29% หากโลกร้อนขึ้น 3 องศาเซลเซียส และเสี่ยงสูงถึง 39% หากโลกร้อนขึ้น 4 องศาเซลเซียส และสูงถึง 48% หากโลกร้อนขึ้น 5 องศาเซลเซียส

สัตว์ทะเล หนีร้อนไปพึ่งเย็น

ขณะเดียวกัน ในส่วนของสัตว์ทะเล กรีนพีซ ประเทศไทย เผยข้อมูลงานวิจัยที่ระบุว่า มหาสมุทรบริเวณรอบๆ เส้นศูนย์สูตร เริ่ม "ร้อน" เกินไปสำหรับสัตว์ทะเลหลายชนิด พวกมันจะไม่รอดหากอาศัยอยู่ในน้ำทะเลที่มีอุณหภูมิสูงเกินไป ซึ่งตัวการสำคัญของเหตุการณ์นี้คือ "ภาวะโลกร้อน" สภาพของโลกกำลังเปลี่ยนแปลง สัตว์หลายสายพันธุ์กำลังอพยพไปอาศัยอยู่ในบริเวณที่น้ำเย็นขึ้น ใกล้กับขั้วโลกมากขึ้น สถานการณ์นี้มีแนวโน้มว่าจะกระทบต่อระบบนิเวศทางทะเลและวิถีชีวิตมนุษย์

> **ผลกระทบจาก "การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ" ไม่เพียงกระทบต่อการใช้ชีวิตของมนุษย์เท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงสัตว์หลายชนิด ซึ่งเสี่ยงสูญพันธุ์ และกระทบความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งนับเป็นประเด็นเร่งด่วนและท้าทาย**



ย้อนกลับไปเมื่อ 250 ล้านปีก่อนได้เกิดเหตุการณ์แบบนี้ขึ้น และในขณะนั้นมีสัตว์ทะเลกว่า 90% จากสายพันธุ์ทั้งหมดตายลง จะเห็นว่า เมื่อมหาสมุทรอุ่นขึ้น สัตว์ทะเลจึงจำเป็นต้องอพยพเพื่อหาแหล่งที่อยู่อาศัยที่มีอุณหภูมิเหมาะสมกับการใช้ชีวิต พวกมันเริ่มย้ายขึ้นมาใกล้กับขั้วโลกมากขึ้นเรื่อยๆ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ทำให้จำนวนสัตว์ที่อยู่ใกล้เส้นศูนย์สูตรลดลง

"หมีขั้วโลก-เพนกวิน" น่าห่วง

อีกด้านของขั้วโลก ก็ถูกผลกระทบจากสภาวะโลกร้อนเช่นกัน รายงานขององค์กรอนุรักษ์ Polar Bears International เผยให้เห็นว่า "หมีขั้วโลก" ซึ่งต้องการ "แผ่นน้ำแข็ง" ที่สามารถเข้าถึงเหยื่อ แต่เมื่อน้ำแข็งในทะเลละลายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นตัวเร่ง หมีขั้วโลกจึงถูกบังคับให้ขึ้นบกโดยปราศจากอาหารและต้องอยู่รอดด้วยไขมันที่สะสมไว้ล่วงหน้า จนกระทั่งไขมันสะสมหมดสิ้น สิ่งนี้นำไปสู่การลดลงของประชากรในที่สุด นักวิทยาศาสตร์กล่าวว่า หมีขั้วโลก ส่วนใหญ่อาจสูญพันธุ์ได้ในช่วงปลายศตวรรษ เว้นแต่ภาวะโลกร้อนจะถูกจำกัดไว้

ทั้งนี้ ผลวิจัยที่เผยแพร่ผ่านวารสาร PLOS Biology ยังพบว่า แผ่นน้ำแข็งที่หายไป ส่งผลกระทบต่อเพนกวินจักรพรรดิ และเพนกวินอาเดลี ที่ต้องพึ่งพาน้ำแข็งในเดือน เม.ย.-ธ.ค. เพื่อสร้างรังสำหรับลูกน้อย หากน้ำแข็งละลายอย่างรวดเร็ว หรือน้ำแข็งเกิดช้าในฤดูถัดไป เนื่องจากอุณหภูมิสูงขึ้น เพนกวินอาจสืบพันธุ์ได้ยากลำบาก

อีกทั้ง เพนกวินจักรพรรดิ เป็นสิ่งมีชีวิตที่อ่อนไหวที่สุดในแอนตาร์กติกา ซึ่งสมมติฐานที่แย่ที่สุด ระบุว่า เพนกวินชนิดนี้อาจสูญพันธุ์ภายในปี 2100

และเมื่อไม่นานมานี้ มีการพบซาก "เพนกวินมาเจลลัน" กว่า 2,000 ตัว ถูกซัดมาเกยตื้นตายอยู่บริเวณชายหาดอุรุกวัย ในสภาพที่ซูบผอมผิดปกติ และจากการตรวจสอบพบว่ากว่า 90% ของเพนกวินเหล่านั้น ไม่มีไขมันสำรองในร่างกาย และไม่มีอาหารเหลืออยู่ในท้อง ซึ่งนี่ไม่ใช่ครั้งแรกที่มีเพนกวินตายเป็นจำนวนมาก แต่ปัญหานี้เริ่มต้นมาตั้งแต่ในปี 2010 และอาจเป็นปัจจัยสำคัญทำให้ประชากรเพนกวินมาเจลลันมีจำนวนลดลง

รายงานจากบัญชีแดงของ IUCN ประเมินไว้ว่า มีเพนกวินมาเจลลันตายจากมลพิษน้ำมันไปแล้วถึง 20,000 ตัว นอกจากนี้ ยังมีปัญหาจากอุตสาหกรรมการประมงขนาดใหญ่ และปัญหาใหญ่ที่สุด คือ การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ เพราะนอกจากจะส่งผลให้ที่อยู่อาศัยของพวกมันเสียหายจากการโดนน้ำท่วมแล้ว ยังทำให้พวกมันไม่มีอาหารกินด้วย

ขณะเดียวกัน "พะยูน" ในแอฟริกาตะวันออก ยังลดลงเหลือน้อยกว่า 250 ตัว และมีน้อยกว่า 900 ตัว ในนิวแคลิโดเนียของฝรั่งเศส ด้าน "หอยเป๋าฮื้อ" ถูกจัดให้เป็นสัตว์ใกล้สูญพันธุ์เป็นครั้งแรก โดยถูกจัดให้อยู่ในบัญชีสีแดง ซึ่งถือว่ามีความเสี่ยงที่จะสูญพันธุ์อยู่ในระดับที่สอง ซึ่งนอกจากการที่ถูกชาวประมงงมเก็บโดยไม่มีการอนุรักษ์แล้ว การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ ก็มีส่วนที่ทำให้เป๋าฮื้อตามธรรมชาติมีจำนวนลดลงด้วย

อนึ่ง บัญชีแดงไอยูซีเอ็น (IUCN หรือ International Union for Conservation of Nature Red List of Threatened Species) สถาบันหลักที่มีอำนาจในการระบุฐานะสถานภาพต่างๆ ของสปีชีส์ พืช และสัตว์ทั่วโลก ระบุว่า สัตว์ป่า และพืชป่ามากกว่า 8,400 สายพันธุ์ อยู่ในสถานะกำลังใกล้สูญพันธุ์อย่างยิ่ง และอีกกว่า 30,000 สายพันธุ์ กำลังใกล้สูญพันธุ์ หรือมีความเสี่ยงใกล้สูญพันธุ์

จากการประมาณการเหล่านี้ สรุปได้ว่า มีสิ่งมีชีวิตมากกว่า 1,000,000 ชนิดถูกคุกคามจากการสูญพันธุ์ และการสูญเสียแหล่งที่อยู่อาศัยและระบบนิเวศอย่างต่อเนื่อง จากฝีมือมนุษย์ และภัยธรรมชาติ




จุดพลังชีวิต
ขับเคลื่อนอนาคต
45 ปี เคียงข้างทุกชีวิต สร้างพลังใหม่ให้อนาคตยั่งยืน
ptt
45th
Ignite Life
Potential
ปตท.
BIOGAS
on ion
EV
alt.
Eatery
alt.

by พรไพลิน จุลพันธ์



ชัยชนะของการปั้น ‘โรงแรมยั่งยืน’ ปลุกธุรกิจตื่นรับ ‘ลูกค้ามาถึงแล้ว!’

“โรงแรมแห่งความยั่งยืน” หนึ่งในหมุดหมายของการพัฒนาโรงแรมยุคใหม่ผ่านการ **“ทรานส์ฟอร์ม”** (Transform) สร้างการเปลี่ยนแปลงแก่ธุรกิจ ที่ไม่ใช่แค่การเอาตัวรอดเพียงลำพัง แต่ต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โอบกอดคนรอบข้าง ติดปีกการเติบโตร่วมกัน

สำหรับตัวอย่างการทรานส์ฟอร์มธุรกิจตอบโจทย์ความยั่งยืน กรณีศึกษาของโรงแรม **“ศิวาเทล”** และ **“กลุ่มดุสิตธานี”** น่าสนใจ ชวนถอดรหัสยิ่ง

เริ่มกันที่ **อลิสรา ศิวยาธร** ผู้บริหารรุ่นที่ 3 แห่ง **“โรงแรมศิวาเทล กรุงเทพฯ”** เจ้าของที่ตั้งใจกลางกรุงย่านเพลินจิต ที่มีชื่อเสียงด้านการบริหารจัดการความยั่งยืนของวงการ เริ่มต้นจากการสรรหาวัตถุดิบออร์แกนิกจากเกษตรกรไทยทั่วประเทศ ต่อด้วยการวางแนวทางลดขยะ และการประหยัดพลังงาน ส่งต่อความสุขไปยังเกษตรกรและชุมชน ทำให้ทุกๆ เดือนในตอนนี้จะมีเพื่อนผู้ประกอบการโรงแรมเฉลี่ยเดือนละ 3-4 องค์กรมาเยี่ยมชมดูงานด้านความยั่งยืนของโรงแรมศิวาเทล ซึ่งทางเรายินดีแบ่งปันความรู้ให้อย่างยิ่ง

“โรงแรมศิวาเทลทำด้านความยั่งยืนมานานกว่า 7 ปี หลายคนอาจมองว่าโรงแรมเราทำไปได้เยอะแล้ว แต่ขอยืนยันว่าการทำงานด้านความยั่งยืนนั้นต้องใช้เวลา”

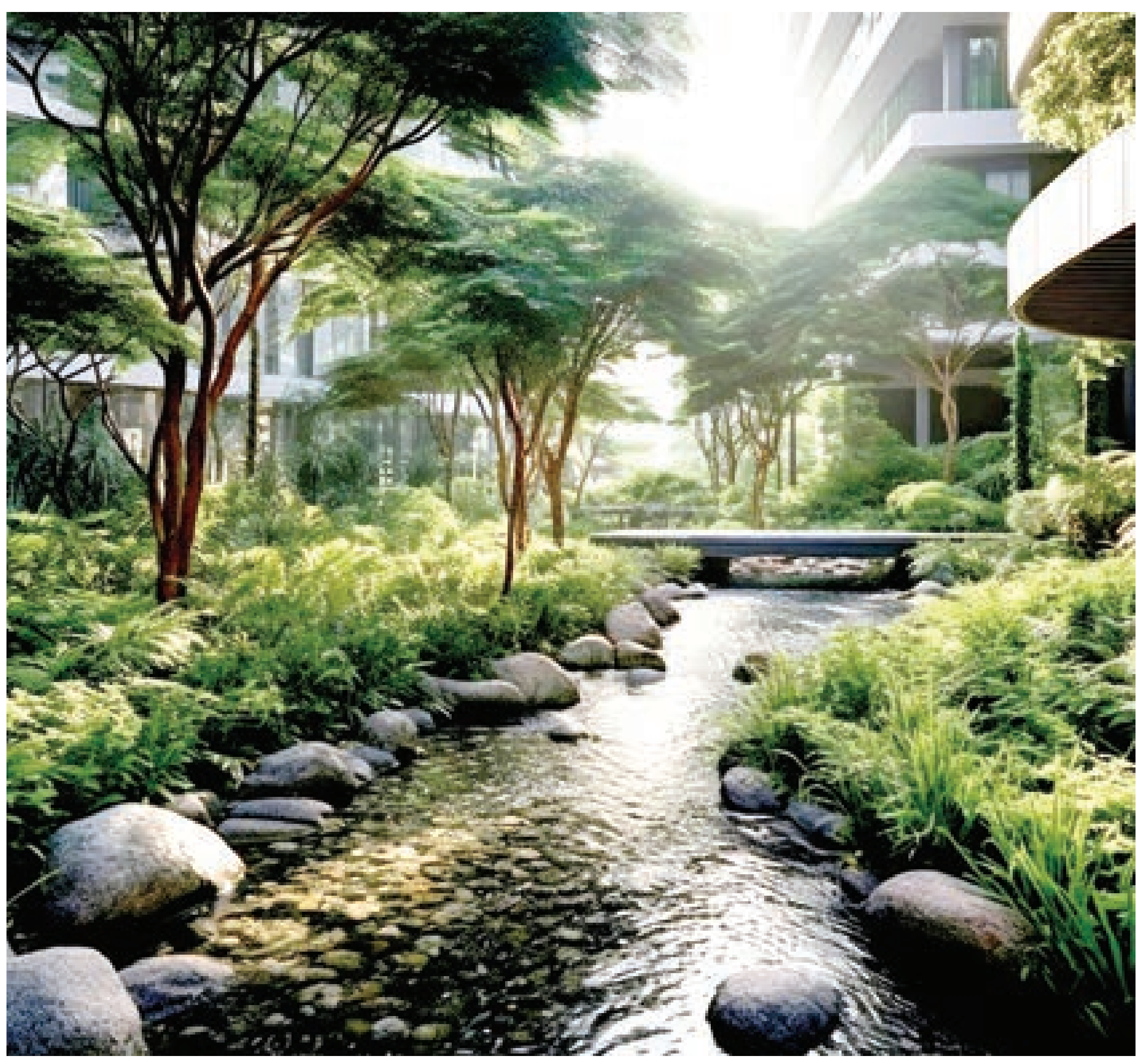
ตอนที่โรงแรมศิวาเทลเริ่มทำเรื่องความยั่งยืนเมื่อ 7 ปีที่แล้ว มีแต่คนถามว่า **“ลูกค้าอยู่ที่ไหน?”** จึงตอบไปว่า **“ลูกค้ามีแต่ยังมาไม่ถึง”** ต้องทำไปก่อน แต่พอมาถึงวันนี้ก็พบคำตอบว่า **“ลูกค้ามาถึงแล้ว!”** โดยจากงานวิจัยต่างๆ ตอกย้ำว่านักท่องเที่ยว “กลุ่มคนรุ่นใหม่” ให้ความสำคัญกับเรื่องความยั่งยืนมากขึ้น การที่เขาจะเข้าพักโรงแรมไหน แล้วโรงแรมนั้นมีมิติการทำงานเกี่ยวกับความยั่งยืนด้วย ก็จะช่วยเพิ่มแต้มต่อแก่โรงแรม

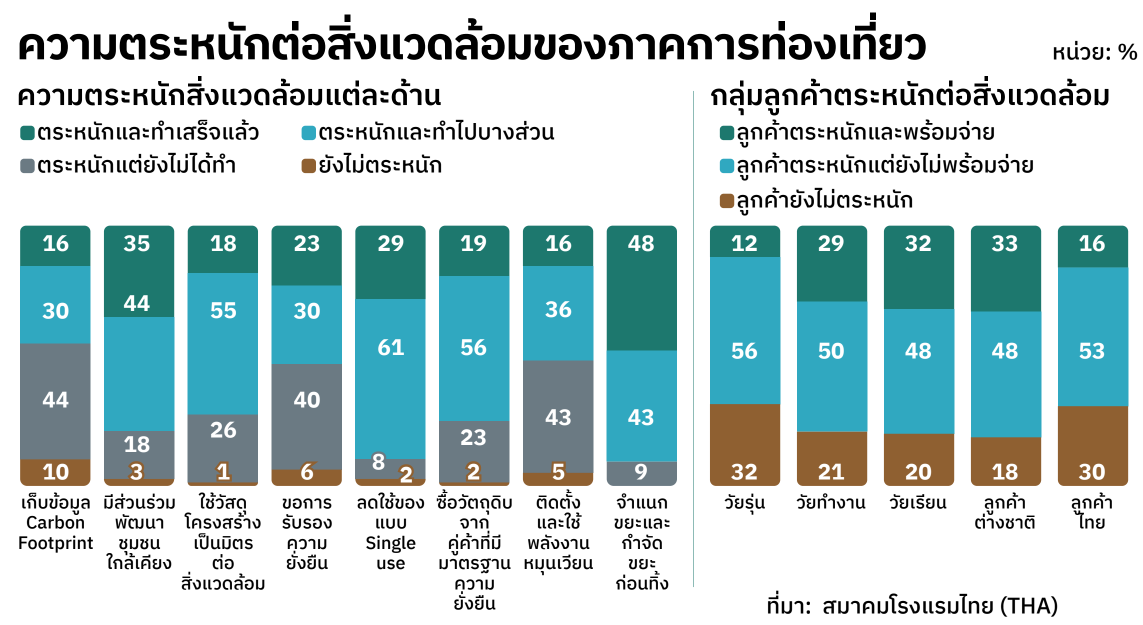
คำบอกเล่านี้เปรียบเสมือน **“กำลังใจ”** ให้แก่ผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนาโรงแรมสู่ความยั่งยืน ยืนยันว่าสิ่งที่คิดนั้นดี และมาถูกทางแล้ว!

ด้าน **“กลุ่มดุสิตธานี”** เครือโรงแรมดังสัญชาติไทย ซึ่งก่อตั้งมานานกว่า 75 ปี ตั้งแต่ปี 2491 โดยท่านผู้หญิงชนัตถ์ ปิยะอุย นอกเหนือจากการบริหารความเปลี่ยนแปลง (Change Management) ที่เข้ามาท้าทายไม่เว้นแต่ละวันแล้ว กลุ่มดุสิตธานีได้เลือกฝังดีเอ็นเอ **“ความยั่งยืน”** ลงไปในแบรนด์โรงแรมรุ่นใหม่แนวไลฟ์สไตล์ ภายใต้ชื่อ **“อาศัย”** (ASAI) ที่เพิ่งเปิดตัวในตลาดเมื่อปี 2561 ก่อนจะเปิดให้บริการแห่งแรกที่ย่านเยาวราชกลางปี 2563 ปีแรกของการระบาดใหญ่โควิด-19 จากนั้นขยายแห่งที่ 2 บนโลเกชันใจกลางกรุงเทพฯ ย่านสาทร เปิดเมื่อเดือน พ.ค.2566 ตามด้วยแห่งที่ 3 ในเกียวโต ประเทศญี่ปุ่น เปิดเมื่อเดือน มิ.ย.2566

ศิรเดช โทณวณิก รองประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจโรงแรม บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) ทายาทรุ่นที่ 3 ของกลุ่มดุสิตธานี เล่าถึงแนวทางการปั้นแบรนด์โรงแรมอาศัยว่า นอกจากความหมายตรงตัวเหมือนคำว่า **“ที่อยู่อาศัย”** ทำโรงแรมให้ผู้เข้าพักรู้สึกเหมือนอยู่บ้านตัวเองแล้ว ยังนำเสนออีกหนึ่งคำที่เปี่ยมความหมาย คำคำนั้นคือ **“พึ่งพาอาศัย”** เหมือนเป็น “Neighborhood Hotel” หรือโรงแรมที่มีความเป็นเพื่อนบ้าน เสิร์ฟคำว่า **“คอมมูนิตี้”** (Community) ให้ทุกคนสามารถเข้าถึง ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการสร้างความร่วมมือ (Collaboration) กับเพื่อนบ้านที่อยู่รอบๆ โรงแรมแบรนด์อาศัย

> **โรงแรมแบรนด์อาศัยจึงตอบสนองความต้องการของคนรุ่นใหม่ที่ไม่ได้มาอยู่แค่ในโรงแรมอย่างเดียว แต่สามารถไปเที่ยวชมเพื่อนบ้านได้ด้วย**





“โรงแรมแบรนด์อาศัยจึงตอบสนองความต้องการของคนรุ่นใหม่ ที่ไม่ได้มาอยู่แค่ในโรงแรมอย่างเดียว แต่สามารถไปเที่ยวชมเพื่อนบ้านได้ด้วย”

สำหรับภาพรวมสถานการณ์โรงแรมในประเทศไทย ปัจจุบันผู้ประกอบการมีมุมมองต่อการดูแล **“สิ่งแวดล้อม”** รวมถึงการปรับตัวสู่ **“ความยั่งยืน”** อย่างไร? **มาริสา สุโกศล หนุนภักดี** นายกสมาคมโรงแรมไทย (THA) เล่าถึงผลสำรวจ **“ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการที่พักแรมประจำเดือน ต.ค.2566”** จัดทำโดย THA และธนาคารแห่งประเทศไทย สำรวจระหว่างวันที่ 16-27 ต.ค.2566 จากผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 77 แห่ง เกี่ยวกับประเด็น **“ความตระหนักต่อสิ่งแวดล้อม (Green) ของธุรกิจโรงแรม”** พบว่า ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่มีความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม โดยการจำแนกประเภทขยะ และกำจัดหรือย่อยเศษขยะก่อนทิ้ง เป็นสิ่งที่โรงแรมส่วนใหญ่ตระหนักและทำสำเร็จแล้ว!

สำหรับสิ่งที่ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่เริ่มดำเนินการไปบางส่วนแล้ว ได้แก่ การลดใช้ของแบบ Single-use และกระดาษ การเลือกซื้อวัตถุดิบและพลังงานจากคู่ค้าที่ได้รับมาตรฐานความยั่งยืน การออกแบบโครงสร้างและตึกโดยใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนใกล้เคียง เช่น ใช้วัตถุดิบจากชุมชน อย่างไรก็ดี พบว่าโรงแรมที่มีการจัดเก็บข้อมูล **“คาร์บอน ฟุตปรินต์”** (Carbon Footprint) ยังมีสัดส่วนน้อย

“ในภาพรวมลูกค้าส่วนใหญ่มีความตระหนักต่อสิ่งแวดล้อมแต่ยังไม่พร้อมจ่ายในราคาที่สูงขึ้น โดยลูกค้ากลุ่มวัยรุ่นมีความตระหนักน้อยกว่าลูกค้ากลุ่มวัยเกษียณและวัยทำงาน ขณะที่ลูกค้าเอเชียและลูกค้าต่างชาติมีความตระหนักและพร้อมจ่ายมากกว่าลูกค้าไทย ทั้งในระดับองค์กรและบุคคล”

สำหรับ **“มาตรการสนับสนุน”** ของหน่วยงานภาครัฐเพื่อผลักดันให้ธุรกิจโรงแรมเกิดความยั่งยืน โรงแรมส่วนใหญ่ต้องการให้มีเงินอุดหนุนค่าใช้จ่าย เพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนของโรงแรม รวมถึงให้ภาครัฐสร้างความตระหนักต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและลูกค้า

นอกจากนี้โรงแรมบางส่วนยังต้องการให้ส่งเสริมความรู้และนวัตกรรมในการปรับตัวสู่ความยั่งยืน ลดขั้นตอนและค่าใช้จ่ายในการขอใบรับรองด้านมาตรฐานความยั่งยืน และมีนโยบายกระตุ้นให้ลูกค้าเลือกใช้บริการโรงแรมที่มีมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ด้านนโยบายอื่นๆ ผู้ประกอบการอยากให้ภาครัฐเป็นต้นแบบในการใช้บริการโรงแรมที่ได้รับมาตรฐาน **“Green Hotel”** หรือการจัดประชุมแบบ **“Green Venue Meeting”** และให้ภาครัฐเข้ามาช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของภาคเอกชนมากขึ้น เช่น การจัดการขยะ

“มาตรการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการโรงแรมที่พักยังคงต้องการจากภาครัฐคือมาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่าย เช่น ลดภาษีและค่าธรรมเนียมอื่นๆ เพื่อช่วยลดภาระต้นทุนให้กับธุรกิจ นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังอยากให้มีมาตรการลดภาษีให้กับโรงแรมที่สามารถปรับตัวอย่างยั่งยืนได้ เพื่อสอดรับกับเป้าหมายการท่องเที่ยวยั่งยืน (Sustainable Tourism Goals: STGs) ด้วย ควบคู่กับมาตรการด้านการเงินโดยมีสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำหรือดอกเบี้ยแบบพิเศษให้กับธุรกิจโรงแรมมากขึ้น และมีมาตรการสินเชื่อที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถปรับตัวตามกระแสความยั่งยืนได้” นายกสมาคมโรงแรมไทย กล่าว

‘บลูคาร์บอน’ บทบาททะเล ที่ไม่ใช่แค่ ‘ฟอกอากาศ’

by จุลวรรณ เกิดแย้ม

“บลูคาร์บอน” หมายถึง คาร์บอนที่ถูกกักเก็บจากชั้นบรรยากาศและเก็บไว้ในระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง เช่น ทุ่งหญ้าทะเล ป่าชายเลน และหนองน้ำขึ้นน้ำลง ระบบนิเวศเหล่านี้เป็นแหล่งกำจัดคาร์บอน โดยกักเก็บคาร์บอนต่อพื้นที่ได้มากกว่าป่าเขตร้อนถึง 5 เท่า และดูดซับจากชั้นบรรยากาศได้เร็วกว่าถึง 3 เท่า

ข้อมูลจากโครงการมหาสมุทร สถาบันทรัพยากรโลก ระบุว่า ระบบนิเวศชายฝั่ง เช่น ป่าชายเลน ทุ่งหญ้าทะเล และบึงน้ำเค็ม ให้ความสำคัญแก่ผู้คนที่อาศัยอยู่ใกล้แหล่งทะเล ตั้งแต่การดำรงอาหารในท้องถิ่น และอุตสาหกรรมประมง ไปจนถึงการปกป้องบ้านเรือนและโครงสร้างพื้นฐานจากการกัดเซาะและความเสียหายจากพายุ แต่ประโยชน์ไม่ได้จำกัดอยู่แค่ชุมชนชายฝั่งเท่านั้น ระบบนิเวศชายฝั่งที่มีประสิทธิภาพในการจัดการกับสภาพอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ และวิกฤติการพัฒนาในระดับโลก

ระบบนิเวศบลูคาร์บอนสามารถปรับปรุงทั้งคุณภาพน้ำและความมั่นคงทางอาหารในระดับท้องถิ่น ด้วยการป้องกันผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับสภาพอากาศ เช่น น้ำท่วม และคลื่นพายุ และช่วยป้องกันไม่ให้น้ำเค็มแทรกซึมเข้าไปในทรัพยากรน้ำจืด เช่น น้ำใต้ดิน ซึ่งชุมชนท้องถิ่นอาจต้องพึ่งพา ระบบนิเวศบลูคาร์บอนที่ดี เช่น ป่าชายเลนและเตียงหญ้าทะเล ยังเป็นแหล่งอนุบาลสำหรับสิ่งมีชีวิตทางทะเลและชายฝั่งที่หลากหลาย พื้นที่เหล่านี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อปลาและสัตว์ไม่มีกระดูกสันหลังบางชนิดที่จะเติบโตเต็มที่ หลังจากนั้นอาจมีคุณค่าต่อการประมงพื้นบ้านซึ่งมีส่วนช่วยต่อเศรษฐกิจในท้องถิ่นและเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารในพื้นที่ชายฝั่ง อย่างเช่น การศึกษาเมื่อเร็วๆ นี้ประเมินว่าการจับปลาในพื้นที่ที่อยู่ติดกับป่าชายเลนจะสูงกว่าพื้นที่ที่ไม่มีปลาถึง 70% ซึ่งถือว่าระบบนิเวศบลูคาร์บอนเป็นศูนย์ความหลากหลายทางชีวภาพ โดยแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ทะเลและชายฝั่งหลากหลายชนิด ตั้งแต่นก ปลา และสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม ไปจนถึงสัตว์ไม่มีกระดูกสันหลัง สาหร่าย และจุลินทรีย์ สัตว์หลายชนิดเหล่านี้มีความสำคัญไม่เพียงแต่ในการรักษาสุขภาพของระบบนิเวศเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการสนับสนุนอาหารท้องถิ่นและอุตสาหกรรมประมงด้วย

“ระบบนิเวศคาร์บอนสีน้ำเงิน” เป็นวิธีแก้ปัญหาตามธรรมชาติในการกำจัดคาร์บอนออกจากชั้นบรรยากาศ สร้างความยืดหยุ่นในการเพิ่มผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และรักษาแหล่งที่อยู่อาศัยที่มีความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ ความสนใจและการลงทุนในบลูคาร์บอนซึ่งเป็นวิธีแก้ปัญหาทางธรรมชาติกำลังเติบโตทั่วโลก อย่างไรก็ตาม ในขณะเดียวกัน ระบบนิเวศเหล่านี้ก็กำลังถูกทำลายอย่างรวดเร็วเช่นกัน”

โดยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้เพิ่มความรุนแรงของพายุเฮอริเคนและพายุ ซึ่งโจมตีแนวชายฝั่งและโครงสร้างทางธรรมชาติ และการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเลกำลังลดพื้นที่สำหรับระบบนิเวศเหล่านี้ที่จะเติบโต และระบบนิเวศขนาดใหญ่เหล่านี้ถูกกำจัดหรือเสียหายจากการพัฒนาเมืองและการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เช่น การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการเกษตร

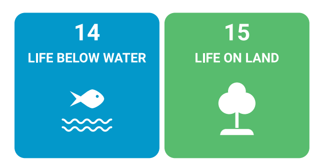
วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา ประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์อาหารแปรรูปและอาหารแห่งอนาคต หอการค้าไทย กล่าวว่า ปัจจุบันพื้นที่ป่าชายเลนหรือบลูคาร์บอนนั้นลดลง ภายในอนาคตหากยังไม่มีมาตรการหรือเทคโนโลยีที่จะสามารถลดการกัดเซาะของชายฝั่งได้อย่างยั่งยืน หรือมีการใช้ประสิทธิภาพชายฝั่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืนมากที่สุดต่อไปจะเกิดผลกระทบรุนแรง

“ในประเทศไทยสมัยก่อนมีผลกระทบจาก **IUU Fishing : Illegal, Unreported and Unregulated Fishing** หรือการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุมทำให้ไม่มีการจับสัตว์น้ำมากเกินไปหรือจับเฉพาะปลาที่โตเต็มวัยแล้วและยังมีการดูแลสถานที่อนุบาลสัตว์น้ำอย่างป่าชายเลนหรือบลูคาร์บอน การฟื้นฟูป่าโกงกาง หญ้าทะเลให้อุดมสมบูรณ์มากขึ้น ซึ่งผลการทำงานนี้เป็นประโยชน์ 2 แง่มุมทั้งในด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและช่วยในการดูดซับคาร์บอน รวมถึงเรื่องการประมงของชาวบ้านอีกด้วย”

สถานการณ์สภาพอากาศขณะนี้ไม่เพียงแต่ทำลายระบบนิเวศบลูคาร์บอนเท่านั้น แต่ในบางกรณีสามารถกระตุ้นให้เกิดการปล่อยคาร์บอนที่เก็บไว้ได้ ตัวอย่างเช่น ในกรณีที่ป่าชายเลนถูกแปลงเป็นบ่อกุ้ง **การศึกษาชิ้นหนึ่งพบว่าประมาณ 60% ของปริมาณคาร์บอนในป่าชายเลนดั้งเดิมถูกปล่อยออกสู่ชั้นบรรยากาศ**

สถิติที่ทำลายระบบนิเวศบลูคาร์บอนนั้นที่กำลังหายไปอย่างรวดเร็ว มีการประเมินจากทั่วโลกว่า 50% มาจากบึงเกลือ 35% มาจากป่าชายเลน และ 29% เป็นการทำลายทุ่งหญ้าทะเล ซึ่งความเสื่อมโทรมหรือสูญหายนี้เกิดขึ้นตั้งแต่กลางศตวรรษที่ 20 นี้สิ่งที่เกิดขึ้นในปัจจุบันเป็นผลของการพัฒนาไม่ว่าจะทางเศรษฐกิจหรือสังคม ที่ได้ทิ้งความเสียหายต่อระบบนิเวศบลูคาร์บอน ซึ่งการปรับหลักคิดด้านการพัฒนาให้อยู่บนฐาน **“ความยั่งยืน”** เป็นทางรอดที่ไม่ต้องมีใครรับผลของความเสียหายในภายหลัง





ถอดรหัสสร้าง 'ทุนมนุษย์' ในยุค 5.0

ส่งต่อเอไอสู่เป้าหมาย ภูมิปัญญาแห่งความยั่งยืน

by ปราณี หมื่นแผงวารี

ช่วงหลายปีที่ผ่านมา หลายประเทศและหลายองค์กรธุรกิจ ประกาศเป้าหมาย "ความยั่งยืน" กันอย่างกว้างขวางแต่การทำงานช่วงที่ผ่านมามีข้อมูลที่น่าตกใจอย่างหนึ่งนั่นคือความก้าวหน้าเพื่อบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนยังมีอยู่น้อยมาก

ศุภชัย เจียรวนนท์ นายกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทยหรือ UNGCNT และประธานคณะผู้บริหารบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด กล่าวรายงานในหัวข้อ "พัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาที่ยั่งยืน" สำหรับการประชุมผู้นำภาคเอกชนประจำปี 'GCNT Forum 2023 : Partnership for Human Capital 5.0 -Towards Sustainable Intelligence จัดโดย UNGCNT และ สหประชาชาติในประเทศไทย (United Nations in Thailand) ว่า จากการประชุม SDGs Summitณ นครนิวยอร์ก ช่วงก.ย. 2566 ประชาคมโลกต่างกังวลกับการบรรลุเป้าหมายทั้ง 17 ข้อ ที่เดินหน้าอย่างล่าช้ากล่าวคือมีเพียง 12% ของเป้าหมายเท่านั้นที่เดินหน้าตามแผน ส่วนเป้าหมายอีก30% ไม่คืบหน้าหรือต่ำกว่าเกณฑ์เมื่อปี ค.ศ. 2015 ซึ่งเป็นปีเริ่มต้น

"ทุกคนต่างร่วมกันค้นหาปัจจัยแห่งความสำเร็จ ที่จะช่วยให้โลกบรรลุเป้าหมายทั้ง 17 ข้อ ให้ทันเวลาในอีก 7 ปีข้างหน้า ทั้งเรื่องเงินทุน ภาวะผู้นำตลอดจนเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งปัจจัยแห่งความสำเร็จสำคัญอีกประการหนึ่ง ที่อาจยังไม่มีการกล่าวถึงมากนัก คือ การเตรียมความพร้อมของ คน หรือ ทรัพยากรมนุษย์"

ทั้งนี้ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในยุคต่อไป คือ ยุค 5.0 ที่ต่อเนื่องจากยุคปัจจุบันคือ 4.0 ที่ประมวลข้อมูล แต่สำหรับยุค 5.0 คือ ยุคที่มนุษย์และเทคโนโลยี โดยเฉพาะปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI จะผสานเป็นหนึ่งเดียวกัน

สำหรับยุค 5.0 ใหม่นี้ ควรนำ Sustainable Intelligence-Base หรือ SI Society ซึ่งแปลว่า "สังคมแห่งภูมิปัญญาที่ยั่งยืน" หรือ ยุค SI Over AI ที่จำเป็นต้องเตรียม "คน" ให้พร้อมซึ่งประเทศไทยต้องลงมือและเร่งมือพัฒนาทุนมนุษย์ตั้งแต่วันนี้ก่อนจะสายเกินไป



"การพัฒนาทุนมนุษย์ของไทยและความพร้อมต่ออนาคตยังถูกประเมินอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าขนาดของ GDP มาก ไทยเผชิญความท้าทายหลายด้าน เช่น ระดับความรู้แนวลึก ทักษะด้านการใช้เทคโนโลยี"

ดังนั้น ข้อเสนอเพื่อการพัฒนาทุนมนุษย์สำหรับยุค 5.0 ที่มุ่งสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาที่ยั่งยืนได้แก่ **นักเรียน นักศึกษา ในระบบกว่า 12.5 ล้านคน ต้องรู้จักใช้เทคโนโลยี ต้องเรียนรู้แบบลงมือทำจริง หรือ Action-Base Learning ต้องได้รับการเสริมกิจกรรมแบบ Extra Curricular ต้องมีทักษะการเป็นนักสำรวจและทดลอง หรือ Explorer**

"ต้องมีคอมพิวเตอร์ หรือ โน้ตบุ๊คประจำตัว หลักสูตรก็ต้องพร้อมตอบสนองต่อการปรับตัวสู่ความต้องการตลาดแรงงานใหม่ และที่สำคัญต้องสามารถบ่มเพาะจิตสำนึกแห่งความยั่งยืน"

> **การพัฒนาทุนมนุษย์ของไทยและความพร้อมต่ออนาคตยังถูกประเมินอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าขนาดของ GDP มาก**

ครูผู้สอน ต้องปรับบทบาทจากผู้สอน (Instructor) เป็น โค้ช ผู้นำกระบวนการเรียนรู้ (Facilitator) เพื่อบ่มเพาะผู้นำการเปลี่ยนแปลง และมีตัวชี้วัดที่ส่งเสริมความโปร่งใส ซึ่งบทบาทครูผู้สอนไม่ได้จำกัดแต่ในสถาบันการศึกษาเท่านั้น ขณะที่ภาคเอกชนก็สามารถทำบทบาทนี้ได้ด้วยการจัดกิจกรรมเป็นฐานหรือศูนย์การเรียนรู้สอดคล้องกับ SDGs ข้อที่เกี่ยวกับธุรกิจของตน

ในส่วนแรงงาน องค์กร ควรปรับมุมมองการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ว่าเราจะใช้ประโยชน์จาก AI อย่างไรให้เสริมงานที่ทำ นายจ้างรวมถึง ภาครัฐ ควรเตรียมทักษะแรงงานและทรัพยากรมนุษย์เพื่อให้แรงงานปัจจุบันและอนาคต สามารถทำงานกับ AI ได้ มากกว่ากังวลว่า AI จะมาแย่งงาน

"ผมขอย้ำว่าการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุค 5.0 ควรมีความรับผิดชอบและการดูแล หรือ Just Transition โดยเราต้องปรับทักษะแรงงานไปสู่ยุค 5.0 โดยเฉพาะแรงงานทักษะล่าง ถึง กลาง ที่คิดเป็น 90% ของแรงงานไทยทั้งหมด หรือ 39.6 ล้านคนด้วยการการส่งเสริมการเข้าถึงระบบการศึกษา การมีงานทำสำหรับกลุ่มเปราะบาง กลุ่มที่ถูกมองข้ามเช่น คนพิการ หรือสตรี กลุ่มความหลากหลายทางเพศ และคนที่พ้นโทษ"

การสร้างคนบนพื้นฐานภูมิปัญญาที่ยั่งยืน รวมถึงการกำหนดพื้นที่แห่งการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังคือความหมายของคำว่า "การพัฒนาอย่างยั่งยืน" ที่แท้จริง

04 QUALITY EDUCATION

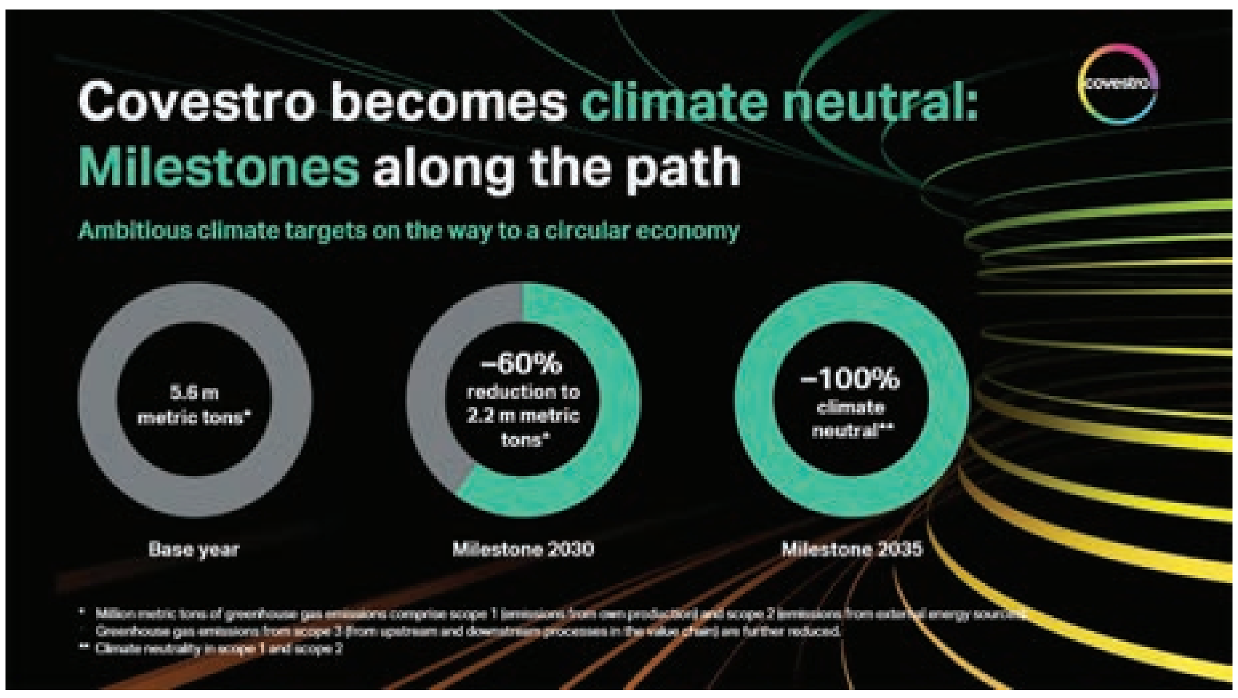
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

โคเวสโตร มุ่งมั่น

สู่การพัฒนานวัตกรรม และการบรรลุเป้าหมายเพื่อความยั่งยืนร่วมกัน

การคิดและการกระทำที่ยั่งยืนถือเป็นสิ่งสำคัญในการปกป้องโลกของเราและช่วยในการพัฒนาพื้นฐานและคุณภาพชีวิตของคนนับล้าน ซึ่งความยั่งยืนเป็นองค์ประกอบหลักของภารกิจ และเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ของโคเวสโตร รวมถึงการขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่การหมุนเวียนอย่างเต็มรูปแบบตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ก็เป็นวิสัยทัศน์ที่สำคัญขององค์กร เราวางแนวทางการเติบโตทางเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับความยั่งยืน ด้วยผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สามารถทำกำไรและลดผลกระทบต่อธรรมชาติได้ในขณะเดียวกัน

บนเส้นทางสู่การหมุนเวียนอย่างสมบูรณ์นั้น โคเวสโตรได้มีการวางแนวทางและกลยุทธ์ต่างๆ ในดำเนินการและพัฒนาให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น ทั้งนี้ก็เพื่อผลประโยชน์ของลูกค้าทั้งภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ตลอดจนผู้บริโภค ในขณะเดียวกัน เราก็มีเป้าหมายด้านความเป็นกลางทางสภาพภูมิอากาศภายในปี 2578 ที่จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการผลิตของเราเอง (Scope 1) และจากพลังงานที่เราสรรหา (Scope 2) ซึ่งเป็นเป้าหมายที่ท้าทายอย่างมาก



ก้าวสำคัญในการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางสภาพภูมิอากาศ

ต้องขอบคุณความสำเร็จในการดำเนินการที่เป็นเลิศของส่วนการผลิตทั่วโลกของโคเวสโตร ซึ่งรวมถึงศูนย์การผลิตมาบตาพุดในประเทศไทย ที่ช่วยให้เราสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 54% แล้วในปี 2564 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2548 ซึ่งถือว่าบรรลุเป้าหมายก่อนกำหนดการเดิมถึง 4 ปี โดยเรามีการตั้งเป้าหมายใหม่ในการทำให้สภาพภูมิอากาศเป็นกลาง จากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 5.6 ล้านเมตริกตันในปี 2563 เราต้องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบสมบูรณ์ทุกปีและตั้งเป้าที่จะลดให้ได้ 60% (ให้เหลือ 2.2 ล้านเมตริกตัน) ภายในปี 2573

การจะบรรลุผลสำเร็จนี้ได้นั้น ต้องมีการวางเป้าหมายและแนวทางที่ชัดเจนและทำงานร่วมกับทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างเป้าหมายที่เรามุ่งมั่นและแนวทางการดำเนินงานที่เราวางไว้ เช่น

1.การใช้วัตถุดิบปลอดฟอสซิล 100% ในระยะยาว โดยการใช้วัตถุดิบชีวมวลที่เพิ่มขึ้นสำหรับสีเคลือบรถยนต์และเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น การรีไซเคิลเชิงกลสำหรับโพลีคาร์บอเนต การวิจัยและพัฒนาการรีไซเคิลเชิงเคมีสำหรับผลิตภัณฑ์โพลียูรีเทน การใช้ CO_2 สำหรับการผลิตคาร์บอนมอนอกไซด์ที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตโพลีคาร์บอเนตและโพลียูรีเทน



2.การใช้พลังงานสะอาด 100% จากแหล่งหมุนเวียนในระยะยาว โดยการเปลี่ยนไปใช้พลังงานหมุนเวียนในแหล่งผลิตทั่วโลก และใช้พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลมสำหรับความต้องการการผลิตไฟฟ้าส่วนใหญ่ เป็นต้น

3.การเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนให้มากขึ้น ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น

- ด้านพลังงาน : การผลิตใบพัดโรเตอร์ลมขนาดใหญ่ด้วยเรซินโพลียูรีเทนที่มีประสิทธิภาพ
- ด้านการเดินทางและการขนส่ง : ส่วนประกอบโพลีคาร์บอเนตน้ำหนักเบาช่วยประหยัดเชื้อเพลิงและการปล่อยมลพิษ
- ด้านการก่อสร้าง : ฉนวนอาคารที่มีประสิทธิภาพสูงจากวัสดุโฟมโพลียูรีเทน
- ผลิตภัณฑ์ฉลาก "CQ" ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีวัตถุดิบทดแทนอย่างน้อย 25% ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้วัตถุดิบชีวมวลและรีไซเคิลมากมาย

การส่งเสริมสนับสนุนเป้าหมายและลูกค้าอย่างเต็มที่ในประเทศไทย

โคเวสโตร ในประเทศไทยก็ได้มีความพยายามในการดำเนินการในหลากหลายรูปแบบ ไม่เพียงแค่เพื่อช่วยสนับสนุนให้เป้าหมายของบริษัทประสบผลสำเร็จเท่านั้น แต่ยังเป็นการตอบโจทย์ความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นของตลาดและลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งมีเป้าหมายร่วมกัน รวมถึงการดำเนินงานตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่เป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจและมีการขับเคลื่อนจากหลายภาคส่วนในปัจจุบัน โดยเราได้มีส่วนร่วมในหลากหลายมิติ ผ่านโครงการต่างๆที่ประสบผลสำเร็จไปแล้ว และที่กำลังดำเนินงานอยู่ที่ศูนย์การผลิตโคเวสโตรที่มาบตาพุด เช่น

– การได้รับการรับรองมาตรฐาน ISCC PLUS ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืนทางชีวมวลและพลังงานชีวมวล ด้วยมาตรฐานนี้ บริษัทสามารถผลิตและส่งมอบโพลีคาร์บอเนตคุณภาพสูงให้กับลูกค้าในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งรวมถึงวัสดุคอมปาวด์และฟิล์มโพลีคาร์บอเนตที่ผลิตจากวัตถุดิบทางเลือกที่มีคุณภาพในระดับเดียวกับวัตถุดิบจากฟอสซิล

– การเพิ่มขีดความสามารถและกำลังการผลิตของสายการผลิตวัสดุคอมปาวด์ที่โรงงานมาบตาพุด พร้อมการเพิ่มความสามารถในการผลิตโพลีคาร์บอเนตรีไซเคิลแบบเชิงกลได้ และภายใต้โปรแกรมการขยายกำลังการผลิตในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกนี้ ได้มีการเปิดโรงงานผลิตโพลีคาร์บอเนตรีไซเคิลแบบเชิงกล (Mechanical Recycling: MCR) แห่งแรกของบริษัทในเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน เน้นการใช้งานภาคธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ และสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งปัจจุบัน เราสามารถผลิตวัสดุโพลีคาร์บอเนตที่มาจากวัสดุรีไซเคิลถึง 90% สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงถึง 70% เมื่อเทียบกับการผลิตพลาสติกบริสุทธิ์ที่ทำจากฟอสซิล

– คอนเซปท์อาคารอัจริยะและประหยัดพลังงานในการก่อสร้างสายการผลิตใหม่ของโรงงานผลิตฟิล์มชนิดพิเศษ (Specialty Films) เช่น การใช้ระบบ BAS (Building Automation System) ที่มีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานได้ การติดตั้ง Energy recovery wheel ที่ช่วยลดการใช้พลังงานของระบบปรับอากาศ HVAC ได้ดี หรือการนำน้ำที่เกิดจากระบบปรับอากาศหมุนเวียนกลับไปใช้เป็นน้ำสำหรับระบบคูลลิ่งทาวเวอร์ เป็นต้น

– การใช้พลังงานสะอาดจากพลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิตไฟฟ้าใช้ในโรงงาน ที่จะติดตั้งแล้วเสร็จและเริ่มใช้งานในช่วงต้นปี 2568 เป็นต้น

โคเวสโตร ยังคงมุ่งมั่นในการร่วมมือกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าเพื่อพัฒนานวัตกรรมและกระบวนการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เราบรรลุเป้าหมายเพื่อความยั่งยืนร่วมกัน และเพื่อสร้างสรรค์โลกนี้ให้สดใสยิ่งขึ้น

by ปราณี หมื่นแผงวารี

โรดแมปแผน ความเท่าเทียม 'สตรี' และการมีส่วนร่วม พัฒนาอย่างยั่งยืน

Policy Toolkit Project



บทที่ 1 : **เพิ่มพลังทางเศรษฐกิจของสตรี**

บทที่ 2 : **ความเสมอภาคทางเพศในเชิงกฎหมาย**

บทที่ 3 : **ลดอุปสรรคต่อการเป็นผู้ประกอบการสตรี**

บทที่ 4 : **นวัตกรรมและเทคโนโลยีการเงิน ระบบกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ การเข้าถึงตลาด**

บทที่ 5 : **ระบบนิเวศที่อำนวยความสะดวกผู้ประกอบการสตรี**

ที่มา : สสว.



ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ หรือ The Sustainable Development Goals : SDG ซึ่งมีทั้งหมด 17 ข้อ และ**มีข้อที่ 5 ระบุถึงการสร้างความเท่าเทียมทางเพศสัตรีและเด็กหญิงทุกคน**

ดังนั้น การตระหนักถึงประเด็นสตรีจึงพบเห็นได้ในหลายเวทีความร่วมมือระหว่างประเทศ ซึ่งล่า**การประชุมระดับรัฐมนตรีความร่วมมือทางเศรษฐกิจในเอเชีย-แปซิฟิก หรือ เอเปค** ที่ประชุมสรุปถ้อยแถลงร่วมรัฐมนตรีเอเปค ประจำปี 2023 ซึ่งเป็นเอกสารแสดงเจตนารมณ์ระดับรัฐมนตรีมีสาระสำคัญเพื่อทบทวนการทำงานของเอเปคในปีที่ผ่านมาและให้แนวทางสำหรับการดำเนินการต่อไป โดยสาระร่างถ้อยแถลงส่วนหนึ่งให้ความสำคัญการสร้างเชื่อมโยง ว่าด้วยการส่งเสริมด้านการค้าและการลงทุนที่จะเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในภูมิภาคเอเปค MSME สตรี และกลุ่มอื่นๆ ที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจแต่ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์ (เช่น กลุ่มชนพื้นเมืองดั้งเดิม ผู้พิการ และกลุ่มคนจากชุมชนชนบท และชุมชนห่างไกล)

ขณะเดียวกันในกรอบความร่วมมือเดียวกันนี้ แต่เป็นเวทีระดับผู้นำได้ออก **"ปฏิญญาผู้นำเอเปค Golden Gate Declaration"** เป็นเอกสารแสดงเจตนารมณ์ระดับผู้นำที่เน้นย้ำ ความมุ่งมั่นในเรื่องต่างๆ นั้น ก็ได้ระบุถึงการให้ความสำคัญกับบทบาทสตรีด้วย

"การสนับสนุนแรงงาน" ว่าด้วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่แรงงานโดยการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพลเมืองทุกคน และสร้างอนาคตที่ยั่งยืนและยืดหยุ่นสำหรับทุกคน รวมทั้งการสนับสนุนความเท่าเทียม ทางเพศสภาพและการสร้างเสริมความแข็งแกร่งให้แก่สตรี เยาวชน และกลุ่มอื่นๆ ที่มีศักยภาพ ทางเศรษฐกิจที่ยังไม่ได้ใช้ เช่น กลุ่มชนพื้นเมืองดั้งเดิมผู้พิการ และกลุ่มคนจากชุมชนชนบท และชุมชนห่างไกลเป็นต้น

นอกจากนี้ต้อง การมีส่วนร่วมในตลาด การสร้างทักษะและขีดความสามารถ การให้โอกาสในการเป็นผู้นำ การมีเสียงและมีอำนาจในการดำเนินการ และการสนับสนุนต่อนวัตกรรม วิทยาศาสตร์ และการใช้เทคโนโลยีของสตรี โดยการลดช่องว่างของอัตราการมีส่วนร่วมระหว่างบุรุษและสตรี

ย่อมลงมาอีกหน่อยคือ **เวทีความร่วมมือประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ อาเซียน** ในส่วนประเทศไทยคณะรัฐมนตรี(ครม.)ได้ให้การรับรองร่างปฏิญญาว่าด้วยการส่งเสริมรูปแบบธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจฐานราก : ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อยเพื่อการเติบโตอย่างเท่าเทียม (Declaration on Promoting Inclusive Business Models : Empowering Micro, Small and Medium The Sustainable Development Goals Enterprises for Equitable Growth) ตามที่**สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)** เสนอ มีสาระสำคัญโดยสรุปคือเป็นการแสดงเจตนารมณ์ร่วมกันในการสนับสนุนการดำเนินการในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อยเพื่อการเติบโตอย่างเท่าเทียม โดยพิจารณาจากบริบทของแต่ละประเทศสมาชิกอาเซียนในด้านความสามารถและทรัพยากรที่มีอยู่ ทั้งนี้เอกสารดังกล่าวจะได้รับรองหลักการจากคณะกรรมการด้านวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อยอาเซียน (ASEAN Coordinating Committee on Micro, Small, and Medium Enterprise หรือ ACCMSME) แล้ว

ทั้งนี้ **เพื่อให้เจตนารมณ์เป็นความจริงในทางปฏิบัติ** จึงมีการกำหนดชุดเครื่องมือการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการสตรีวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อยในระดับชาติ (Strengthening Women's Entrepreneurship in National MSME Policies and Action Plans) โดยจะขอเรียกสั้นๆ ว่า โครงการชุดเครื่องมือกำหนดนโยบาย หรือ **Policy Toolkit Project** เพื่อสนับสนุนนโยบายที่ส่งเสริมผู้ประกอบการสตรีในภูมิภาคอาเซียน และการสร้างระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการของสตรี

บทที่ 1 คุณลักษณะความเท่าเทียมทางเพศที่เพิ่มพลังทางเศรษฐกิจของสตรีที่สอดคล้องกับการเพิ่มจำนวนการจ้างงานของสตรีบริษัทที่ปรึกษาชั้นนำอย่าง McKinsey & Company และ Boston Consulting Group ระบุว่า การเพิ่มจำนวนตัวเลขของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (Gross Domestic Product-GDP) แต่หากไม่มีการแก้ไขการลดช่องว่างทางเพศหรือกล่าวถึงประเด็นนี้ **ภูมิภาคอาเซียนอาจจะเสียโอกาสทางเศรษฐกิจ** เพราะการเพิ่มบทบาทของผู้ประกอบการสตรีจะช่วยส่งเสริมให้ MSME มีความเข้มแข็ง

บทที่ 2 ความเสมอภาคทางเพศในเชิงกฎหมาย และความท้าทายที่ผู้ประกอบการสตรีต้องเผชิญในด้านการเงิน การตลาด ทุนมนุษย์ และโครงสร้างการสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง และการส่งเสริมสนับสนุนทักษะต่างๆ อาทิ ทักษะเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล การเปลี่ยนผ่านสู่พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) และแนวคิดในการลดภาระที่ไม่จำเป็นต่างๆ

บทที่ 3 ได้กล่าวถึงภาพรวมโดยสังเขปเกี่ยวกับนโยบายและโครงสร้าง MSME ในแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียน และยังนำเสนอภาพรวมโดยสังเขป เกี่ยวกับการวิเคราะห์นโยบายและกฎหมายที่มีบริบทกว้างขึ้นกว่าเดิม ซึ่งอาจจะเป็นอุปสรรคต่อการเป็นผู้ประกอบการสตรี

บทที่ 4 **ด้านนโยบายในหัวข้อนวัตกรรมและเทคโนโลยี การเงิน ระบบกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ การเข้าถึงตลาดในประเทศและต่างประเทศ** การเพิ่มทุนมนุษย์ บริการสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ (Business Development Support-BDS) กลไกการกำกับดูแล ความเป็นผู้นำนโยบายและการประสานงาน และการติดตามผลกระทบของนโยบายสำหรับกิจการที่สตรีเป็นเจ้าของและบทที่ 5 แนวทางในการสร้างระบบนิเวศที่อำนวยความสะดวกในการส่งเสริมผู้ประกอบการสตรี

"สตรี" คือกลไกทางเศรษฐกิจและสังคมที่สำคัญที่ SDG มองว่าการสร้างความเท่าเทียมไม่เพียงลดจุดอ่อนและเพิ่มความสุขให้มวลมนุษยชาติอย่างถ้วนหน้าแล้ว ความเท่าเทียมที่เราทุกคนกำลังพยายามอยู่นี้คือเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจที่เคยถูกกดเอาไว้เป็นเวลานานมาแล้วให้กลับมาเป็นแรงขับเคลื่อนการพัฒนาร่วมกันอีกครั้งอย่างเท่าเทียม

'PTG' เปิดแนวคิด 'อยู่ดี มีสุข'

เชื่อมทุกภาคส่วนมุ่งสู่ความยั่งยืน



เป้าหมาย Net Zero ของประเทศไทย ปี ค.ศ. 2065 จะสำเร็จได้นั้น ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกัน "นายรังสรรค์ พวงปราง" ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ PTG เปิดมุมมองการดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์เชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ "อยู่ดี มีสุข" ในทุกด้านของช่วงชีวิต

นายรังสรรค์ พวงปราง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG กล่าวว่า ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา PTG ดำเนินธุรกิจโดยคำถึงถึงความยั่งยืนมาโดยตลอด โดยจะต้องสร้างความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียซึ่งครอบคลุมทั้ง พนักงาน ลูกค้า ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งก่อนหน้านี้มนุษย์บริโภคทรัพยากรอย่างไร้ขีดจำกัด จนเกิดผลกระทบต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

PTG เริ่มให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา จากเดิมที่เน้นดูแลเพียงด้านสังคม เช่นการทำโครงการเพื่อสังคม อย่างสนับสนุนด้านการศึกษา แต่ยังต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการประกอบธุรกิจอีกด้วย เนื่องจากพบว่าบุคลากรและลูกค้าที่เป็นคนรุ่นใหม่เริ่มคำนึงถึงสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป ทาง PTG จึงได้เริ่มมองถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาดมากขึ้น อีกทั้ง PTG มองเรื่องของความยั่งยืน โดยเริ่มตั้งแต่ภายในองค์กรและร้อยเรียงมาเป็นกิจกรรมสอดแทรกในธุรกิจ ประกอบกับให้ความสำคัญด้านการลงทุนที่จะเติบโตได้อย่างยั่งยืน ลดการปล่อยคาร์บอน และก่อให้เกิดมลพิษน้อยที่สุด

เพิ่มพอร์ตพลังงานสะอาด

นายรังสรรค์ กล่าวว่า PTG ตั้งเป้าติดตั้งแผงโซลาร์สถานีบริการน้ำมันสิ้นปี 2567 มากกว่า 200 สาขา โดยจะเริ่มจากสถานีที่มีการใช้ไฟฟ้าสูงก่อน และในส่วนของสถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ตั้งเป้าติดตั้ง สิ้นปี 2566 ที่ 62 สาขา

ส่วนความคืบหน้าโรงไฟฟ้าชุมชนกำลังการผลิต 6 เมกะวัตต์ งบลงทุนราว 1,300-1,400 ล้านบาท ขณะนี้อยู่ระหว่างประกาศรับฟังความคิดเห็น คาดว่าจะจ่ายกระแสไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ได้ในช่วงปี 2568 ดังนั้น นอกจากจะเพิ่มพอร์ตพลังงานสะอาดแล้ว ยังช่วยบริหารจัดการขยะให้กับชุมชนอย่างถูกวิธี เพราะขยะก่อเกิดก๊าซมีเทนซึ่งรุนแรงกว่าก๊าซคาร์บอนมากถึง 24 เท่า จึงมองว่าโครงการนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในกรลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อนได้อย่างยั่งยืน และอาจขยายไปยังชุมชนอื่นในอนาคต

พัฒนาน้ำมัน SAF ลดโลกร้อน

นอกจากนี้ PTG อยู่ระหว่างศึกษานวัตกรรมเพื่อผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel : SAF) เนื่องจากเป็นข้อบังคับของสายการบินที่จะบินไปอียู จึงต้องมีเชื้อเพลิงที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ ทั้งนี้ PTG จึงเห็นโอกาสทางธุรกิจจากการที่ PTG มีแบรนด์น้ำมันพืช "มีสุข" และคู่ค้าอยู่จำนวนหนึ่ง รวมทั้งสถานีบริการน้ำมันกระจายทั่วประเทศ จะสามารถรวบรวมน้ำมันพืชที่ใช้แล้วมาพัฒนาและสามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ได้ดีรวมถึงอยู่ระหว่างศึกษาพืชอื่น ๆ เพื่อผลิตน้ำมัน SAF ด้วย

อีกทั้งยังศึกษานวัตกรรม Carbon Capture Utilization and Storage (CCUS) เพื่อนำคาร์บอนที่จัดเก็บมาใช้ประโยชน์ ซึ่งจีนได้มีการนำเอาคาร์บอนปล่อยเข้าไปในโรงเรือนมะเขือเทศ ด้วยหลักการของพืชเวลากลางวันจะสังเคราะห์แสงโดยดูดซับคาร์บอนแล้วปล่อยออกซิเจนออกมาเลี้ยงมะเขือเทศ โดยบริษัทจะวิเคราะห์ความเป็นไปได้เพื่อนำมาปรับใช้ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อไป

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตเกษตรกรท้องถิ่น

นอกจากนี้ ที่ผ่านมา PTG ได้ส่งเสริมเกษตรกรปลูกกาแฟสายพันธุ์อาราบิกา ซึ่งต้องเปลี่ยนจากเขาหัวโล้นมาปลูกใต้ต้นไม้ใหญ่อย่างอาโวคาโด และแมคคาเดเมียพร้อมกับปลูกกล้วยเพื่อเก็บเกี่ยวผลผลิตในช่วงแรกที่เมล็ดกาแฟยังไม่สามารถให้ผลผลิตได้ ดังนั้น ทุกกิจกรรมที่ PTG เข้าไปสนับสนุนชุมชนจะต้องมองทั้งซัพพลายเชน เพราะอนาคตเมล็ดกาแฟในประเทศจะไม่เพียงพอต่อความต้องการการลงพื้นที่จะช่วยส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ พร้อมแนะนำผลผลิตที่ดีมาให้คนไทยได้บริโภค ถือเป็นการสร้างความยั่งยืนทั้งประเทศ

สุดท้ายนี้ทาง PTG มองว่าคำว่า "อยู่ดี มีสุข" คือ ปัจจัย 4 ต้องสมบูรณ์ โดยมีที่อยู่อาศัยที่ดี มีการดูแลสุขภาพที่ดี เพื่อให้มีความมั่นคง ดังนั้น PTG จึงมองชุมชนที่อยู่อาศัยจะเป็นสังคมเดี่ยวไม่ได้ จึงต้องก้าวไปข้างหน้าทุกกิจกรรม PTG จะเป็นสะพานเชื่อมให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับประโยชน์ อาทิ ลูกค้ากลุ่มบริโภคน้ำมัน ซึ่งนั่นก็คือ เกษตรกร และภาคขนส่งที่กระจายทั่วประเทศ กรณีผลผลิตล้นตลาด PTG ได้ร่วมกับกรมการค้าภายในนำสินค้าจากเกษตรกรมาแจกให้กับลูกค้าในภูมิภาคอื่น ๆ ที่เข้ามาเติมน้ำมัน ถือเป็นการทำ ESG ครบวงจร รวมถึงการบริหารจัดการราคาพลังงานของภาครัฐที่ส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรเพื่อสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทให้ยั่งยืนอีกด้วย

กรุงเทพธุรกิจ
Sustainability





เกาะติด
ทุกความเคลื่อนไหว
ในทุกช่องทางของกรุงเทพธุรกิจ



‘หัวเว่ย’ ติดสปีด ‘พลังงานดิจิทัล’ ปลุกธุรกิจสร้าง ‘โลกสีเขียวอัจฉริยะ’

by เอกรัตน์ สาธุธรรม

ไม่กี่ปีที่ผ่านมา เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในหลากหลายภาคอุตสาหกรรม ทั้งด้านการขับเคลื่อนนวัตกรรม ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ รับมือกับความท้าทายระดับโลก เช่น การพัฒนาที่ยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากภาวะโลกร้อน

“**หัวเว่ย**” เทคคอมพานีโลก ย้ำอยู่เสมอถึงความสำคัญการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน และเศรษฐกิจสีเขียวสำหรับอนาคต “**เทคโนโลยีพลังงานดิจิทัล**” คือ หนึ่งในจิ๊กซอว์ตัวสำคัญ ที่ต้องใช้ศักยภาพของเทคโนโลยีสมัยใหม่ออกแบบเพื่อพลิกโฉมอุตสาหกรรมพลังงานที่ยั่งยืนแห่งอนาคต ปูทางสร้างโลกสีเขียวอัจฉริยะ

“**ชวพล จริยาวิโรจน์**” **กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี่ (ประเทศไทย) จำกัด** เล่าถึงผล ผลกระทบเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อ “**พลังงานทางเลือก**” และมีศักยภาพขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ พร้อมทั้งยกงานวิจัยที่ชี้ให้เห็นว่า เศรษฐกิจดิจิทัลเติบโตโดยเฉลี่ยมากกว่าอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) ทั่วโลกถึง 3-5 เท่า บ่งชี้ว่า เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นสิ่งสำคัญ ขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจในอนาคตได้อย่างยั่งยืนและชาญฉลาด

“**ปัจจุบัน การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นเทรนด์ที่ทั่วโลกให้ความสำคัญผ่าน 2 แนวทางหลัก คือ การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีดิจิทัล และการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์**”

ในความเป็นจริง 133 ประเทศ 116 ภูมิภาคทั่วโลก ให้คำมั่นสัญญาคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero Carbon) เน้นย้ำถึงความเร่งด่วนแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะ อุตสาหกรรมพลังงาน อยู่ระหว่างการเปลี่ยนแปลงที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ไปสู่การทำให้เป็นคาร์บอนต่ำ และบรรลุความเป็นกลางของคาร์บอน เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลง



อุตฯดิจิทัลปล่อยก๊าซคาร์บอนน้อย

ชวพล บอกว่า อุตสาหกรรมดิจิทัลรวมไปถึงเทคโนโลยีไอซีที มีปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่น้อยกว่าภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ มีสัดส่วนปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เหลือเพียง 1.97% จากอุตสาหกรรมทั้งหมดทั้งโลก และน่าจะสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนในอุตสาหกรรมพลังงานได้มากถึง 12,000 ล้านตัน ภายในปี 2573

นอกจากนี้ ยังสามารถเพิ่มประสิทธิภาพลดปล่อยก๊าซคาร์บอนให้แก่อุตสาหกรรมอื่นๆ ได้ถึง 15%-20% ยกตัวอย่าง ใช้เทคโนโลยีบิ๊กดาต้า และโดรนลดปริมาณใช้ยาฆ่าแมลงได้ถึง 20 เท่าในประเทศสวีเดน และเทคโนโลยีผลิตความร้อนอย่างชาญฉลาดในเมืองฮาร์บิน ประเทศจีน ลดใช้พลังงานลงได้ถึง 12.5%

ในส่วนของหัวเว่ย ได้นำความฉลาดจากเทคโนโลยี 5จี คลาวด์ เอไอ เข้ามาผสานกับพลังงานดิจิทัล รองรับการผลิตพลังงานที่ชาญฉลาดและมีประสิทธิภาพ หัวเว่ยมุ่งโฟกัสที่พลังงานจากแสงอาทิตย์ในไทย เพราะไทยมีพื้นที่ที่มีแสงแดดเกือบทุกวันตลอดทั้งปี หากอาคารและบ้านเรือนต่างๆ ของประเทศไทยที่มีจำนวน 12 ล้านหลังคาเรือน เปลี่ยนมาใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์จากโซลาเซลล์เพียง 70% ก็จะทำให้สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้ารองรับได้ทั้งประเทศ

> **อุตสาหกรรมดิจิทัล รวมไปถึงเทคโนโลยี ไอซีที มีปริมาณ การปล่อยก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์ ที่น้อยกว่า อุตสาหกรรมอื่น**

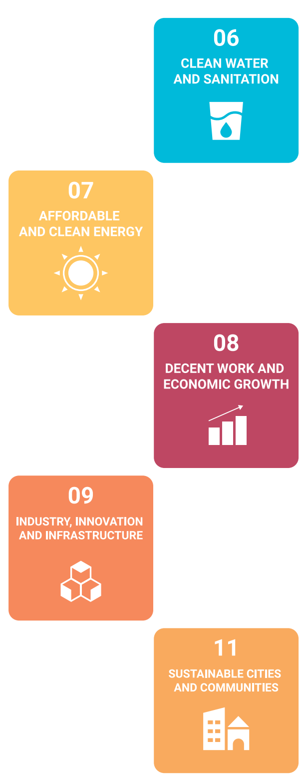
ยกกรณีศึกษาในต่างประเทศ

เคสสำคัญในต่างประเทศ ที่หัวเว่ยเข้าไปมีบทบาทสำคัญ อย่างในประเทศมาเลเซีย พื้นที่ 60% ของรัฐซาราวักปกคลุมด้วยป่าฝนเขตร้อนที่มีอายุเก่าแก่ที่สุดในโลกถึง 140 ล้านปี แต่การตัดไม้ทำลายป่าและการเพาะปลูกได้คุกคามป่าฝนรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งหากป่าฝนยังคงไม่มีการป้องกันอาจทำให้รัฐซาราวักหายไปภายในเวลาเพียง 100 ปี

วิธีแก้ไขที่เกิดขึ้น คือ การติดตั้งเซนเซอร์เสียง “Guardian” ในป่าฝน เพื่อติดตามกิจกรรมของมนุษย์ที่อาจจะตัดไม้ทำลายป่าฝนได้แบบเรียลไทม์ รวมถึงติดตามการใช้เลื่อยยนต์ และยานยนต์ พร้อมบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบพฤติกรรมของสัตว์

ข้อมูลเสียงที่ได้จากการติดตั้งเซนเซอร์ถูกอัปโหลดไปยังระบบคลาวด์ผ่านเครือข่ายการสื่อสารที่มี เอไอ วิเคราะห์ ก่อนจะส่งไปยังเจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่าผ่านแอปพลิเคชันมือถือที่ชื่อว่า RFCx ซึ่งจะส่งสัญญาณแจ้งเตือนภัยคุกคามแบบเรียลไทม์ ทำให้เจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่าสามารถไปยังตำแหน่งที่เกิดภัยคุกคามได้อย่างรวดเร็ว ปัจจุบันอุปกรณ์ดังกล่าวได้ครอบคลุมในโครงการที่มีพื้นที่อนุรักษ์ประมาณ 30 ตารางกิโลเมตรในรัฐซาราวัก และสามารถช่วยให้เจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่าสามารถสกัดกั้นเหตุการณ์ลักลอบตัดไม้ได้หลายครั้ง

ชวพล ย้ำว่า หัวเว่ย พร้อมสนับสนุนและเร่งสร้างความเติบโตในการใช้พลังงานทดแทนในประเทศไทย ด้วยการส่งเสริมการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์แบบ Smart PV ทั้งในระดับองค์กรและระดับครัวเรือน ผ่านพาร์ตเนอร์



ผ่าแผน ‘โครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ’ ผ่านกลยุทธ์ ‘Energy as a Service’

โลกกำลังก้าวสู่ยุคแห่งความเปลี่ยนแปลงด้านพลังงานครั้งยิ่งใหญ่ (Energy Disruption) เป็นอีกหนึ่งช่วงเปลี่ยนผ่านสำคัญ ที่ทั่วโลกต้องทำทุกวิถีทาง เพื่อเร่งหาแหล่งพลังงานใหม่ นอกจากจะเป็นการเพิ่มสัดส่วนพลังงานทางเลือก ที่มีศักยภาพเพียงพอทดแทนพลังงานฟอสซิลที่กำลังจะหมดไปในอนาคตอันใกล้ ยังเป็นไปเพื่อผลักดันให้โลกก้าวเข้าสู่ยุคการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้อย่างแข็งแกร่งที่สุด

หัวเว่ย มองว่า เพื่อให้ประเทศไทยก้าวทันยุคแห่งความเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน ไทยจึงจำเป็นต้องมีแนวทางขับเคลื่อน**ระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ** หรือ “**สมาร์ตกริด**” ที่มีความเป็นรูปธรรมมากกว่าในปัจจุบัน

ในระดับมหภาค ประเทศไทยมีเป้าหมายที่ต้องการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608 แต่ด้วยระบบโครงข่ายไฟฟ้าในปัจจุบันของไทย ยังมี ทิศทางการไหลของพลังงานไฟฟ้าส่วนใหญ่เพียงทิศทางเดียว (เช่น ส่งพลังงานไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ไปยังผู้ใช้ไฟฟ้า) โดยผู้ใช้ไฟฟ้าเองมีบทบาทผลิตไฟฟ้าที่ค่อนข้างจำกัด รวมทั้งการแลกเปลี่ยนข้อมูลระบบไฟฟ้าระหว่างอุปกรณ์ต่างๆ ในระดับต่ำ

ระบบโครงข่ายสมาร์ตกริด จะกลายเป็นหมากสำคัญทางนวัตกรรม ที่จะพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้า ให้ทำงานร่วมกับอุปกรณ์ตรวจวัด ประมวลผล ระบบอัตโนมัติและสื่อสารข้อมูล พร้อมทั้งควบคุมทิศทางการไหลของพลังงานไฟฟ้าและข้อมูลสารสนเทศให้สามารถไหลได้ทั้งสองทิศทาง และรองรับแหล่งไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนจำนวนมากที่กระจายตัวอยู่ทั่วไป การพัฒนารถยนต์ไฟฟ้าที่จะเพิ่มจำนวนมากขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้ผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปสามารถบริหารจัดการการใช้ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตและพฤติกรรมการใช้ไฟในแต่ละวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาโครงข่ายสมาร์ตกริดของหัวเว่ย ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ สอดคล้องกับแผนแม่บทการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ตกริดของประเทศไทย เป็นหนึ่งในการปูทางไปสู่โลกสีเขียวได้เร็วขึ้น โดยเฉพาะการผลักดันโซลูชัน **Energy as a Service** ให้เกิดขึ้นในไทย ผ่านโครงสร้างพื้นฐานของหัวเว่ย ที่มีศักยภาพพร้อมจากเทคโนโลยีล้ำสมัย ไม่ว่าจะเป็นโซลูชันด้านระบบโซลาร์เซลล์ และด้านโครงข่ายโทรคมนาคม

สิ่งเหล่านี้ จะช่วยสร้างการเชื่อมต่อของข้อมูล พัฒนาระบบสมาร์ตกริดของประเทศ วางรากฐานด้านพลังงานดิจิทัล และสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลของภาคธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

by ปราณี หมื่นแผงวารี

7 สิ่งควรรู้ก่อนเข้าสู่ 'ตลาดคาร์บอนเครดิต' อย่าปล่อยให้โอกาสกลายเป็นความเสี่ยง

ปี 2565 การซื้อ-ขายคาร์บอนเครดิต มีมูลค่า 128 ล้านบาท ปี 2566 คาดว่าจะมีมูลค่า 68 ล้านบาท แต่ในปี 2567 ประเมินว่าจะมีมูลค่าที่ 55 ล้านบาท โดยมีราคาซื้อขายเฉลี่ยที่ 332 บาทต่อตันคาร์บอนเทียบเท่า (tCO2eq) ซึ่งเป็นราคาที่สูงสุดย้อนหลัง 10 ปี จากเม็ดเงินในตลาดคาร์บอนเครดิต ชี้ให้เห็นถึงโอกาสทางเศรษฐกิจแต่ทุกๆการลงทุนมีความเสี่ยงการทำความเข้าใจเป็นสิ่งจำเป็น

เกียรติชาย ไมตรีวงษ์ ผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO กล่าวว่า คาร์บอนเครดิต ความหมายตรงตัวเลยก็คือ การมี "เครดิต"ที่สามารถนำไปหัก "ลบ" กรณีธุรกิจหรือองค์กรนั้นๆปล่อยคาร์บอนสูง ซึ่งเป็นเรื่องของภาคสมัครใจที่ประเทศไทยใช้อยู่คือ ไม่มีกฎหมายบังคับแต่เป็นการแสดงตัวว่ามีความรับผิดชอบต่อสังคมจึงส่งเสริมโครงการหรือกิจกรรมที่ดูดซับคาร์บอนผ่านการเข้าสู่ตลาดคาร์บอนเครดิต

อย่างไรก็ตาม ในต่างประเทศ มี carbon allowance หรือสิทธิในการปล่อย -แลก เป็นเรื่องการควบคุมทางกฎหมาย เป็นสาเหตุที่ว่าทำให้ราคาคาร์บอนในต่างประเทศสูงกว่าในประเทศไทย เพราะ ในต่างประเทศเป็นเรื่องของข้อกฎหมายที่กำหนดว่าต้องมีสิทธิในการปล่อยเท่าไหร่ หากสิทธิเต็มก็ต้องไปซื้อสิทธิในตลาดเพิ่ม หรือ แลกกับกิจกรรมหรือการลงทุนต่างๆ และมีการกำหนดราคาคาร์บอน (Carbon Pricing) ที่ชัดเจนเป็นตัวควบคุมอีกทางหนึ่ง ทำให้ดีมานด์จะสูงกว่าในไทย แต่ตลาดในไทยมีเพียงการต่อรองราคาตามความพอใจในตลาดกลางเท่านั้น

"ทั้งหมดนี้ไม่ใช่การฟอกเขียวเพราะถ้าฟอกเขียวต้องไม่เกิดการลงทุนจริง ไม่ยั่งยืน ตรวจสอบไม่ได้ แต่ตลาดคาร์บอนเครดิตของไทยได้สร้างมาตรฐานที่ตรงข้ามกับเรื่องการฟอกเขียว"

สำหรับขั้นตอนการเข้าเป็นผู้ซื้อคาร์บอนเครดิตในประเทศไทย ได้แก่ ผู้ประสงค์ซื้อคาร์บอนเครดิตยื่นคำขอเปิดบัญชีในระบบทะเบียนคาร์บอนเครดิต โดยTGO เป็นผู้พิจารณาภายใน 15 วันทำการ จากนั้นก็เสนอซื้อในตลาด หากตกลงกับผู้ประสงค์ขายคาร์บอนเครดิตได้ ก็ทำสัญญากัน และผู้ซื้อคาร์บอนเครดิตชำระราคา เสร็จสิ้นแล้วผู้ซื้อคาร์บอนเครดิตแจ้งความประสงค์ใช้คาร์บอนเครดิต สำหรับขั้นตอนนี้ TGO จะตรวจสอบการดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการของวัตถุประสงค์การใช้ดังกล่าวและบันทึกการใช้คาร์บอนเครดิต พร้อมยกเลิกคาร์บอนเครดิตดังกล่าวจากบัญชีผู้ซื้อ



ด้านผู้สนใจเข้าตลาด **T-VER โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program)** ซึ่งจะมีผู้เกี่ยวข้อง 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนแรก **ผู้พัฒนาโครงการ (Project Participant)** คือบุคคลซึ่งเป็นผู้ดำเนินการตามขั้นตอนการพัฒนา

โครงการ T-VER และมีความรับผิดชอบในกระบวนพัฒนาโครงการ T-VER เช่น จัดทำเอกสารประกอบการขอขึ้นทะเบียนโครงการ และการเปิดบัญชี จัดทำเอกสารประกอบการขอรับรองคาร์บอนเครดิต เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้พัฒนาโครงการอาจเป็นเจ้าของโครงการด้วยก็ได้

ส่วนที่สอง **เจ้าของโครงการ (Project Owner)** บุคคลที่มีกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินของโครงการ และ ส่วนที่สาม **ผู้ประเมินภายนอกสำหรับโครงการภาคสมัครใจ (Validation and Verification Body: VVB)** คือ นิติบุคคลที่สาม (Third Party) ที่ดำเนินการด้วยความเป็นกลางมีมาตรฐานการทำงานอย่างเป็นระบบได้รับการยอมรับอย่างเป็นทางการว่าหน่วยรับรองมีความสามารถในการดำเนินการตรวจสอบความใช้ได้และการทวนสอบ โดยได้รับการรับรองระบบงาน (Accreditation) และต้องได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประเมินภายนอกสำหรับโครงการภาคสมัครใจกับ อบก.

สำหรับตลาดคาร์บอนเครดิต ที่รวบรวมมามี 3 แห่ง **ตลาด European Climate Exchange (ECX)** ตั้งอยู่ที่สหราชอาณาจักร และเริ่มซื้อขายคาร์บอนเครดิตจากโครงการ CDM แบบล่วงหน้า (Futures) เมื่อเดือนพ.ค. 2551

ตลาด Climate Impact (CIX) ตั้งอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์และเริ่มซื้อขายคาร์บอนเดรดิตจากมาตรฐานทั่วโลก แบบส่งมอบทันที (Spot) เมื่อเดือนพ.ค. 2564

ตลาด FTIX ตั้งอยู่ที่ประเทศไทย และเริ่มซื้อขายคาร์บอนเครดิตจากโครงการ T-VER แบบส่งมอบทันที เมื่อ ก.พ. 2566

อย่างไรก็ตาม ก่อนกระโดดเข้าสู่ตลาดคาร์บอนเครดิต ต้องพึงระวังว่า กิจกรรมที่จะทำ T-VER ได้นั้น กำหนดไว้ 7 ข้อใหญ่ๆ ได้แก่ 1.ต้องตั้งอยู่ในเมืองไทย 2.ไม่เป็นกิจกรรมผิดกฎหมาย 3.มีการดำเนินการเพิ่มเติมจากการดำเนินงานตามปกติ(BAU) 4.สามารถตรวจสอบได้จริง (Real) 5.ไม่มีการนับซ้ำ (No Double Counting) 6.สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน 7.มีการป้องกันผลกระทบด้านลบ

ตลาดคาร์บอนเครดิต ยังถือเป็นเรื่องใหม่ของไทย แต่คาดการณ์ว่าจะเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่น่าสนใจมีโอกาสเติบโตสูงเพราะเป็นสิ่งที่จะอยู่คู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพราะคาร์บอนเครดิตคืออีกช่องทางที่จะ**ไม่ทิ้งผู้ที่ทำความดีดูแลรักษาโลกให้ต้องหลุดออกไปจากระบบเศรษฐกิจแต่เป็นการรวมกันเข้ามาอย่างมีเงื่อนไขและตรวจสอบซึ่งกันและกันได้**

13 CLIMATE ACTION

เอ็กโก กรุ๊ป เร่งเครื่องสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ปรับเป้า ปักหมุด Net Zero ปี 2050

เพื่อร่วมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไฟฟ้าและพลังงานไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ท่ามกลางความท้าทายของปัจจัย 4D+1E ในยุคเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมพลังงาน **บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็กโก กรุ๊ป** ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าและพลังงานครบวงจรมากว่า 31 ปี ได้ประกาศเป้าหมายใหม่ ด้านการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจก ซึ่งมีความท้าทายและเข้มข้นขึ้นกว่าเดิม

นายเทพรัตน์ เทพพิทักษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอ็กโก กรุ๊ป เปิดเผยว่า **"เอ็กโก กรุ๊ปได้ขยับเป้าหมายการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ให้เร็วขึ้นจากเดิม 10 ปี เป็นปี 2040 และเพิ่มเป้าหมายใหม่ คือ การบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050** เพื่อให้สอดรับกับศักยภาพของเทคโนโลยีพลังงานสะอาดและพลังงานทางเลือกใหม่ ๆ เช่น ไฮโดรเจน ที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การผลักดันอุตสาหกรรมไฟฟ้าและพลังงานเพื่อร่วมแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก มีความเป็นไปได้มากขึ้นและมีแนวโน้มรวดเร็วมากขึ้น"



เป้าหมายใหม่ของเอ็กโก กรุ๊ป ในการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ภายใต้แนวคิด **"Cleaner, Smarter, and Stronger to Drive Sustainable Growth"** แบ่งเป็น 3 ระยะ ได้แก่

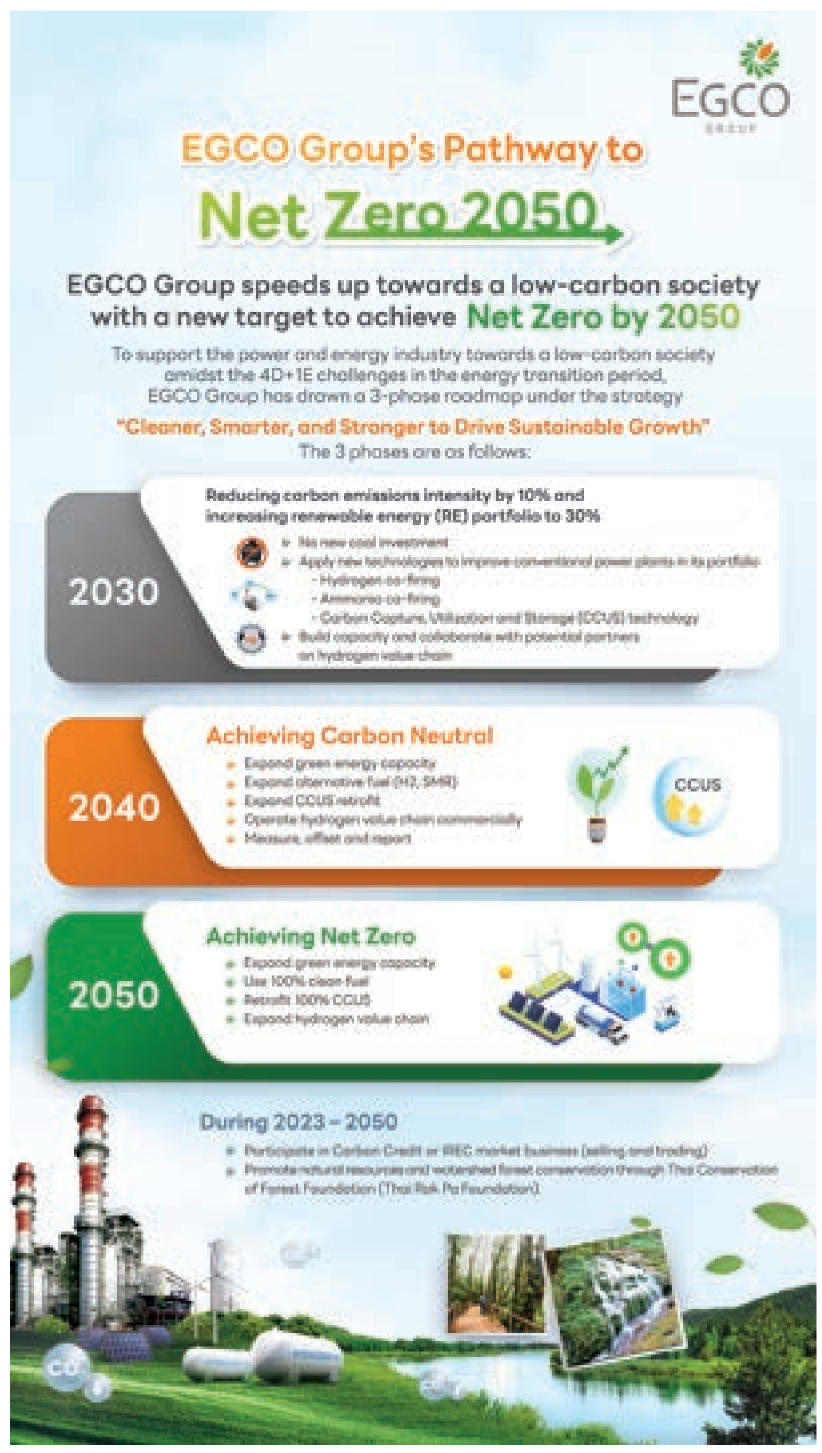
- **เป้าหมายระยะสั้น ภายในปี 2030** ลดการปล่อยปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อหน่วยไฟฟ้าที่ผลิตได้ (Carbon Emissions Intensity) ลง 10% และเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนเป็น 30%
- **เป้าหมายระยะกลาง ภายในปี 2040** บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral)
- **เป้าหมายระยะยาว ภายในปี 2050** บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

> **เทคโนโลยีสมัยใหม่สามารถช่วยปรับปรุงโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงหลักให้ปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์น้อยลงได้**



เอ็กโก กรุ๊ป ได้กำหนดทิศทางการลงทุนที่มุ่งไปสู่เป้าหมายใหม่อย่างชัดเจน โดยประกาศนโยบาย No New Coal Investment ไม่ลงทุนในโรงไฟฟ้าและธุรกิจถ่านหินเพิ่มเติมจากที่มีอยู่ และ**มุ่งลงทุนในโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ** (ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่สำคัญในการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสีเขียว) **พลังงานหมุนเวียนและพลังงานทางเลือก** ซึ่งสอดรับกับความต้องการไฟฟ้าในยุคเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน โดยเฉพาะการส่งเสริมการใช้ไฮโดรเจน ซึ่งเป็นพลังงานทางเลือกที่สำคัญและมีศักยภาพรองรับการเปลี่ยนผ่านจากพลังงานฟอสซิลไปสู่พลังงานสีเขียว โดยการร่วมมือกับพันธมิตรศึกษาเทคโนโลยีและแสวงหาโอกาสลงทุนในซัพพลายเชนไฮโดรเจน ตั้งแต่การผลิต การขนส่ง และการประยุกต์ใช้งาน โดยเฉพาะในประเทศซาอุดิอาระเบียและออสเตรเลียที่มีศักยภาพสูง

นอกจากนี้ เอ็กโก กรุ๊ป อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการ**ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงหลักที่มีอยู่ในพอร์ตโฟลิโอ ให้ปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลดลง** โดยร่วมมือกับพันธมิตรศึกษาความเป็นไปได้ในการนำไฮโดรเจนและแอมโมเนียมาใช้เป็นเชื้อเพลิงผสม (Hydrogen or Ammonia Co-firing) รวมถึงการใช้เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture, Utilization and Storage: CCUS)



ล่าสุดในปีนี้ เอ็กโก กรุ๊ป ประสบความสำเร็จใน**การปรับปรุงโรงไฟฟ้าที่ใช้ไฮโดรเจนเป็นเชื้อเพลิงผสม "ลินเดน โคเจน หน่วยที่ 6"** กำลังผลิต 172 เมกะวัตต์ ที่เมืองลินเดน รัฐนิวเจอร์ซีย์ สหรัฐอเมริกา โดยได้ปรับปรุงเครื่องกังหันก๊าซให้สามารถรองรับก๊าซที่เกิดจากกระบวนการผลิตของโรงกลั่นน้ำมันเบย์เวย์ของบริษัท ฟิลิปส์ 66 ที่มีไฮโดรเจนเป็นองค์ประกอบ มาใช้เป็นเชื้อเพลิงผสมกับก๊าซธรรมชาติได้ โดยการใช้เชื้อเพลิงผสมดังกล่าว จะช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของโรงไฟฟ้า "ลินเดน โคเจน หน่วยที่ 6" ในภาพรวมลงประมาณ 10% จากระดับปกติ ซึ่งเป็นการพิสูจน์ว่าเทคโนโลยีสมัยใหม่สามารถช่วยปรับปรุงโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงหลัก ให้ปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์น้อยลงได้ เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาดและสังคมคาร์บอนต่ำในอนาคต


Save the Tigers
B.GRIMM
SINCE 1878
Without our help,
these majestic animals
don't have much time left.
Harald Link
" KEEPING NATURE IN BALANCE "
bgrimmgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ

Behavioral Changes

FOR SUSTAINABILITY

อนาคต คือสิ่งที่ยากรู้ หยั่งถึง คงไม่จริงเสมอไป หากมีการเปลี่ยนพฤติกรรมในชีวิตประจำวันให้มุ่งสู่ความยั่งยืน ตั้งแต่วันนี้ เรื่องเล่าบนหนทางแห่งความยั่งยืนที่ทำได้จริง และทำได้ไม่ยากจนเกินไปสำหรับทุกคน ทั้งการท่องเที่ยว การกิน หรือแม้แต่การอยู่ ที่มุ่งสู่การเปลี่ยนพฤติกรรมทำเพื่ออนาคต : Behavioral Changes for Sustainability



สินธุ์ชัย ภมรพล

‘อีวี’ โตก้าวกระโดด
คอมเมอร์เชียล
ตัวแปรหลักลดมลพิษ

ยานยนต์พลังงานไฟฟ้า หรือ อีวี ยังคงมีกระแสความสนใจจากผู้ บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะรถยนต์ส่วนบุคคลที่ปัจจุบัน มีทำตลาด เกือบ 50 รุ่น และมียังคงมีเข้ามาเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง

ตลาดรถยนต์ อีวี ส่วนบุคคล เริ่มต้นทำตลาดมายาวนาน แต่เป็นตลาด เฉพาะกลุ่มที่มียอดจำหน่ายไม่มาก หลักสิบคัน หรือ หลักร้อยต้นๆ เป็นตลาด ที่มีลูกค้าเฉพาะกลุ่ม และมีราคาค่อนข้างสูง

ตลาดนี้เริ่มมีความเป็น**แมส (mass)** มากขึ้น เมื่อเอ็มจี ตัดสินใจทำ ตลาด ด้วยรถยนต์รุ่นแรก คือ **แซดเอส อีวี** ในปี 2562 โดยมีจุดขายหลักคือ เป็นอีวี ที่เข้าถึงได้ง่ายที่สุด ด้วยระดับราคาที่ 1.19 ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่า อีวี ที่ทำ ตลาดในช่วงเวลานั้นมาก แม้ว่า แซดเอส อีวี จะมีราคาที่สูงกว่า แซดเอส รุ่นที่ใช้เครื่องยนต์อยู่ พอควร เกือบ 4 แสนบาท ในช่วงเวลานั้น แต่ก็ถือว่าเป็นรถที่ตอบสนองผู้ที่ ต้องการใช้งาน อีวี ส่งผลให้ตลาดอีวีในภาพรวมเพิ่มขึ้นสู่ระดับ 1,000 คัน เป็นครั้งแรก

จากนั้นตลาดก็ได้รับการผลักดัน จากการเข้ามาของรถยนต์ยี่ห้ออื่นๆ เช่น เกรท วอลล์ มอเตอร์ ที่ทำตลาด **โอร่า กู๊ดแคท** ทำให้ภาพรวม อีวี เพิ่ม ขึ้น

มาตรการรัฐ ดันอีวี โตก้าวกระโดด

และหลังจากนั้น เมื่อมีตัวเลือกมากขึ้นในระดับราคาที่ไม่สูงเกินไป ทำให้ตลาดอีวีอยู่ในทิศทางขาขึ้นโดยตลอด และมาเติบโตชัดเจน เมื่อ**รัฐมีนโยบายส่งเสริม อีวี** ที่เรียกว่า อีวี 3.0 ทั้งด้านการผลิต และการใช้งาน หรือ มาตรการส่งเสริมการใช้งาน อีวี ระยะเร่งด่วน ที่มีสาระสำคัญคือ

- ลดภาษีนำเข้าสูงสุด 40%
- ลดภาษีสรรพสามิตจาก 8% เหลือ 2%
- เงินอุดหนุนผู้ซื้อคันละ 7 หมื่นบาท และ 1.5 แสนบาท ตามความจุแบตเตอรี่

โดยมาตรการนี้ สำหรับรถที่มีราคาขายไม่เกิน 2 ล้านบาท และผู้จำหน่ายต้องมีแผนการผลิตรถในประเทศ (CKD)

มาตรการดังกล่าวทำให้ผู้บริโภคที่ซื้อ อีวี กลุ่มแมส สามารถประหยัด เงินได้เฉลี่ยกว่า **2 แสนบาท/คัน** และส่งผลให้ยอดขายอีวี โตแบบก้าว กระโดด จากการเติบโตด้วยตัวเองระดับประมาณ **1,935 คัน** ในปี 2564 เป็น **9,643 คัน** ในปี 2565 ภายใต้เงื่อนไข รถไม่พอส่งมอบ

และเมื่อเข้าสู่ปี 2566 ซึ่งผู้จำหน่ายปรับตัว ปรับสต็อกให้สอดคล้องกับ ความต้องการ และการเข้ามาของผู้จำหน่ายรายใหม่อีกจำนวนมาก ส่งผล ให้ ตลาดอีวี ขยายตัวอย่างผิดหูผิดตา และเมื่อผ่านไป 10 เดือน (1 ม.ค.-31 ต.ค. 2566) กรมการขนส่งทางบก รายงานยอดจดทะเบียนรถยนต์ อีวี ทั้งสิ้น **58,078 คัน**

ลุ้นความต่อเนื่องหลังรัฐลดอุดหนุน

อย่างไรก็ตาม การเติบโต ของอีวี ยังมีประเด็นข้อสงสัยอยู่ว่า มาตรการส่งเสริมมีผลต่อการขยายตัวของตลาดมากน้อยแค่ไหน และหาก ไม่มีมาตรการส่งเสริม อีวี จะเดินได้ด้วยตัวเองหรือไม่ เพราะมาตรการส่ง เสริมที่ต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก คงไม่สามารถดำเนินการตลอดไปได้

ซึ่งเร็วๆ นี้ อาจจะพอมองเห็นแนวคำตอบ เมื่อมาตรการ อีวี 3.0 กำลังจะหมดลงภายในปี 2566 นี้ ขณะที่ภาครัฐ โดยคณะกรรมการยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ หรือ บอร์ด อีวี พยายามที่จะกระตุ้นต่อ ด้วยการออกมาตรการ อีวี 3.5 ขึ้นมา โดยขณะนี้รอนำเสนอเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อ พิจารณาอนุมัติต่อไป

โดย อีวี 3.5 มีแนวทางเบื้องต้น คือ สนับสนุนน้อยกว่า แต่ข้อบังคับเข้ม กว่า อีวี 3.0 เช่น เงินอุดหนุน สูงสุด ไม่เกิน 1 แสนบาท และการผลิตรถคืนมี สัดส่วน 2 เท่า และ 3 เท่า ของจำนวนรถที่ใช้สิทธิ ขณะที่ อีวี 3.0 ผลิตคืน 1-1.5 เท่า

ซึ่งในประเด็นเงินอุดหนุนที่ลดลง หมายถึงราคาของรถที่ต้องเพิ่มขึ้น จากปัจจุบัน ยกเว้นบริษัทผู้จำหน่ายสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้ดีขึ้น แต่ หากไม่ได้ ก็ต้องดูว่าทิศทางการตอบรับของผู้บริโภคจะรับได้กับราคาที่ เปลี่ยนแปลงอย่างไร และหากในอนาคตเมื่อไม่มีการอุดหนุนจะเป็นอย่างไร

จุดชาร์จ ความจำเป็นที่ต้องการเพิ่ม

นอกจากเรื่องราคาแล้ว สิ่งที่ยังถือว่าเป็นอุปสรรคของ อีวี คือ ความ สะดวกในการใช้งาน โดยเฉพาะจุดชาร์จสาธารณะ สำหรับผู้ที่ไม่ได้อยู่บ้าน หรือทาวน์เฮาส์ แต่พักอาศัยในอาคาร เช่น คอนโดมิเนียม ทำให้ไม่สามารถ ติดตั้งที่ชาร์จส่วนตัว หรือ โฮม ชาร์จเจอร์ได้

รวมถึงผู้จำเป็นต้องเดินทางไกล ซึ่งปัจจุบันยังพบว่าที่ชาร์จไม่เพียงพอ และยังมีปัญหาทางสังคมอีกหลายอย่าง เช่น จอดแช่ แม้ชาร์จเต็มแล้ว จอด โดยไม่ชาร์จ ไปจนถึงการนำรถที่ไม่ใช่ อีวี มาจอดในพื้นที่สำหรับชาร์จรถ

ทั้งนี้ จากข้อมูลของ**สมาคมยานยนต์ไฟฟ้า** ระบุว่า ยอดรวมถึงสิ้นเดือน ก.ย. ที่ผ่านมา พบว่ามีสถานีชาร์จอีวีจากผู้ประกอบการต่างๆ รวมกัน **2,222 สถานี** และมีหัวชาร์จประกอบด้วย

หัวชาร์จเร็ว (DC Charger) ระบบ CCS2 จำนวน 3,540 หัวชาร์จ แบบ Chedemo 356 หัวชาร์จ ส่วนหัวชาร์จปกติ (AC Charger) 4,806 หัวชาร์จ รวมทั้งสิ้นทั้งชาร์จเร็วและชาร์จปกติ 8,702 หัวชาร์จ ซึ่งยังไม่มากนักหากเทียบกับปริมาณอีวีที่เพิ่มขึ้นแบบมีอัตราเร่ง

อย่างไรก็ตาม ในมุมผู้จำหน่ายรถหลายรายก็พยายามหาทางออก สำหรับลูกค้าของตนเอง เช่น เอ็มจี ที่ติดตั้งสถานีชาร์จแบบชาร์จเร็วให้ บริการลูกค้ารถยนต์เอ็มจีกว่า 150 แห่ง ทั้งในพื้นที่ของตัวแทนจำหน่าย และ พันธมิตร เช่น สถานีบริการน้ำมันบางจาก เป็นต้น

แต่เชื่อว่าปัญหาทั้งหมด จะต้องค่อยๆ ได้รับการแก้ไขตามตลาดที่เพิ่มขึ้น

รถเชิงพาณิชย์ตัวหลักปล่อยไอเสีย

แต่มีประเด็นที่น่าสนใจสำหรับ อีวี อีกสิ่งหนึ่งที่เริ่มมีผู้พูดถึงกันมากขึ้น นั่นคือ ประเด็นเมื่อมองถึงเป้าหมายหลักของอีวี โดยเฉพาะเรื่องของสภาวะ แวดล้อม การลดการปล่อยมลพิษ

ซึ่งหากมองในประเด็นนี้ กลุ่มรถสาธารณะ รถขนส่ง เป็นสิ่งที่ต้องให้ ความสำคัญ เพราะเป็นกลุ่มที่ปล่อยไอเสียสูงที่สุดในบรรดารถยนต์ด้วยกัน เนื่องจากมีระยะทางการใช้งานเฉลี่ยสูง และเป็นรถที่ใช้งานหนัก ทั้งเรื่องของ ระยะทาง หรือ การบรรทุก ทำให้มีอัตราการปล่อยไอเสียที่สูงกว่า โดยบาง แหล่งระบุว่ามีสัดส่วน 80% และเมื่อสังคม หรือ ผู้ประกอบการ หันมามองเรื่องนี้มากขึ้น ก็เป็นการ เปิดโอกาสให้ผู้ทำธุรกิจหันมาสนใจในตลาดนี้มากขึ้นเช่นกัน

ก่อนหน้านี้เราเห็นรถอีวี เชิงพาณิชย์ทำตลาดอยู่บ้าง เช่น รถ ขสมก. หรือว่า รถร่วมฯ

ล่าสุด เริ่มมีผู้สนใจทำตลาดมากขึ้น เช่น **เรเว่ กรุ๊ป** ผู้แทนจำหน่าย รถยนต์อีวีส่วนบุคคล บีวายดี ที่กำลังร้อนแรง และเป็นผู้นำตลาดอีวีในขณะนี้

เรเว่ เพิ่มธุรกิจรถเชิงพาณิชย์ก่อนหน้านี้ ด้วยการจำหน่ายรถแท็กซี่ อี 6 และรถตู้ ที 3 ภายใต้การดูแล ของ เรเว่ คอมเมอร์เชียล วีฮิเคิล

ล่าสุดขยับตัวอีกครั้งที่มีธุรกิจใหม่เพิ่มเติม รวมถึง เรเว่ บัส แอนด์ ทรัค (REVER BUS AND TRUCK) ผู้นำเข้าแชสซีส์และ ประกอบรถบัสและรถบรรทุกพลังงานไฟฟ้า เพราะเห็นว่ารถกลุ่มนี้มีบทบาทที่ สำคัญมากกว่ารถยนต์ส่วนบุคคล หากต้องการลดการปล่อยไอเสีย ซึ่ง ปัจจุบัน บริษัทแม่ที่จีนก็ทำตลาดมายาวนานใน 70 ประเทศ 400 เมือง ด้วย การส่งมอบรถกว่า 1 แสนคัน คิดเป็นระยะทางประมาณ 1 หมื่นล้าน กม.

ส่วนแผนการทำตลาดในไทย จะมีทั้งรถบัส รถโค้ช รวมถึงรถแบบพื้นต่ำ โดยทั้งหมดจะเป็นการผลิตตัวถังความต้องการของลูกค้าหรือ tailor made โดยบริษัทจะมีพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญด้านนี้คือ บริษัทในเครือ **“เชิด ชัย กรุ๊ป”**

โดยรถบัสไฟฟ้าที่จะทำตลาดคือ **eBUS** สามารถขับขี่ได้ระยะทางสูงสุด 250 กม. ต่อการชาร์จไฟเต็ม ส่วนรถบรรทุก บริษัทจะเริ่มต้นทำตลาด **รถหัว ลากไฟฟ้า Q1R** ซึ่งสามารถใช้งานได้ 200 กม. ต่อการชาร์จเต็ม และรองรับ น้ำหนักของสินค้าได้กว่า 40 ตัน

อีวี มี พลัส ส่งอีวี จับตลาดแท็กซี่

ล่าสุด อีวี มี พลัส ผู้ให้บริการ อีวี บนแพลตฟอร์ม ดิจิทัล ครบวงจร ให้เช่า อีวี ก็ขยับตัวเข้าสู่ตลาด แท็กซี่ อีวี กับรถยนต์ **ไอออน อีเอส (Aion ES)**

อีวี มี พลัส ระบุว่า แท็กซี่ กับการลดมลพิษ ถือว่าเป็นส่วนสำคัญ เพราะใช้ งานมากในแต่ละวัน เฉลี่ยสูงกว่า 300 กม. ขณะที่รถยนต์ส่วนบุคคลใช้ไม่ถึง 100 กม.

ดังนั้นหากแท็กซี่เปลี่ยนมาใช้ อีวี มากขึ้นเท่าไร ก็จะยิ่งทำให้เป้าหมาย การลดมลพิษเกิดขึ้นได้เร็วเท่านั้น

ยิ่งเมื่อพิจารณาร่วมกับจำนวนแท็กซี่ที่มีอยู่มากมาย ประมาณ 85,000-100,000 คัน และปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์รวมกัน ปีละ 500,000 ตัน หากเปลี่ยนมาใช้อีวี จะลดลงได้มาก

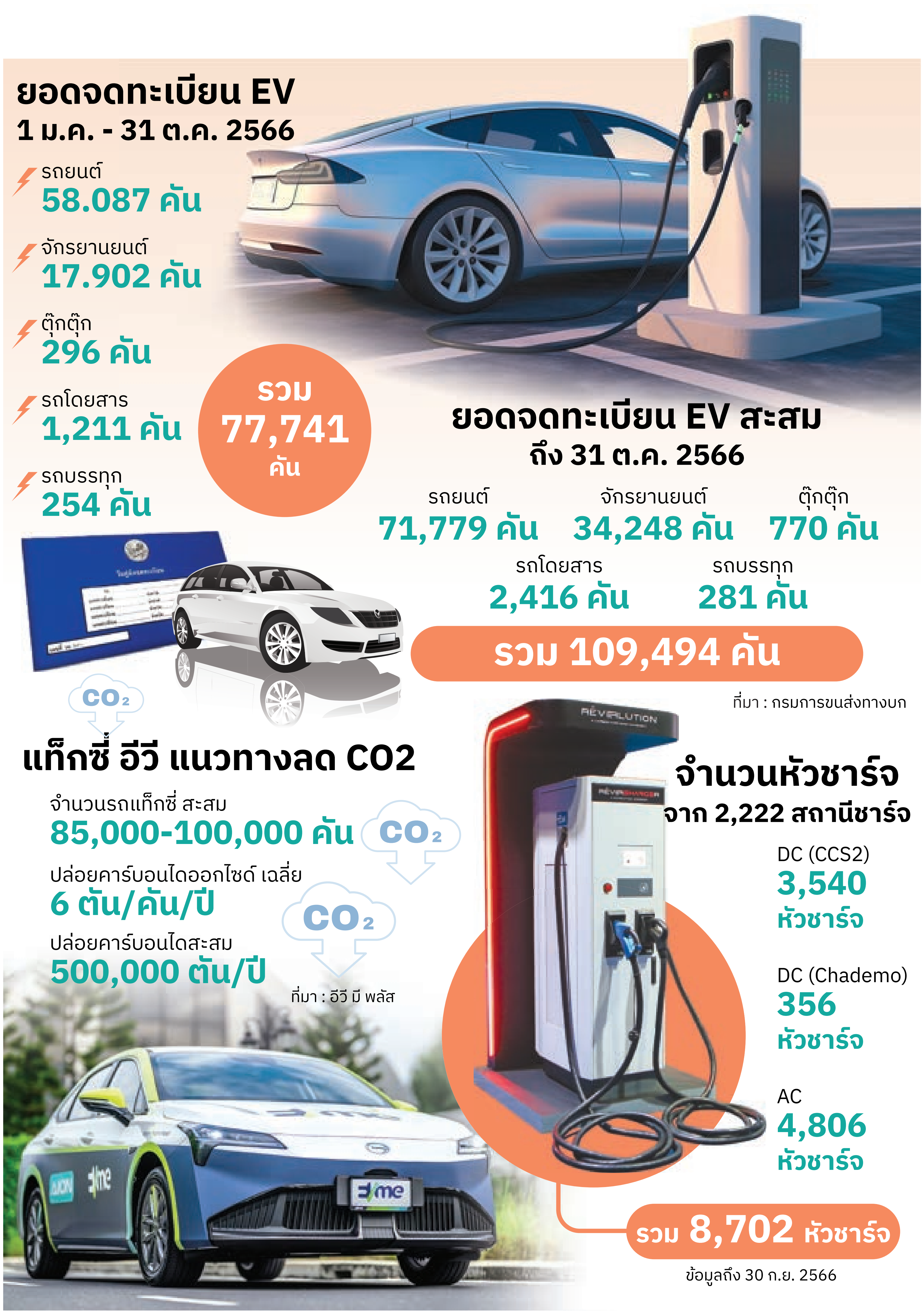
อย่างไรก็ตาม การจะเปลี่ยนแท็กซี่เป็นอีวี ไม่ใช่เรื่องง่าย ดังนั้นเป็น หน้าที่ของผู้ประกอบการที่จะลดจุดอ่อน ทั้งเรื่องของราคา ค่าบำรุงรักษา ความรวดเร็วในการซ่อมบำรุง ความสะดวกในการชาร์จ อายุแบตเตอรี่ การ รับประกันแบตเตอรี่ รวมถึงบริการทางการเงิน หรือ ไฟแนนซ์

ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้ บริษัทยืนยันจัดการได้หมดแล้ว และพร้อมเปิด ตลาด 2 รูปแบบ สำหรับ อีเอส คือ บุคคลทั่วไป รับประกันแบตเตอรี่ 8 ปี หรือ 2 แสน กม. แถมโฮมชาร์จเตอร์พร้อมติดตั้ง และของแถมอื่นๆ ราคารวมภาษี **มูลค่าเพิ่ม 850,000 บาท**

ส่วนลูกค้าผู้ประกอบการ เช่น สหกรณ์แท็กซี่ แถมโฮมชาร์จเจอร์ พร้อม ติดตั้ง ประกันภัยชั้น 3 ระบบมิเตอร์ และของแถมอื่นๆ รับประกันแบตเตอรี่ 9 ปี หรือ 9 แสน กม. ราคา **929,000 บาท**

และไม่เพียงแค่ แท็กซี่ แต่ผู้บริหารอย่าง **สุวิชชา สุดใจ** ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร ระบุว่าในอนาคตจะรุกตลาดรถไฟฟ้าเพื่อการพาณิชย์มากขึ้น ทั้งรถ จักรยานยนต์ รถบรรทุก และรถโดยสารหลายขนาด

ถือเป็นปรากฏการณ์ที่ดี และหากในอนาคต จะมีผู้สนใจในตลาด อีวี เชิงพาณิชย์มากขึ้น ก็จะยิ่งทำให้เป้าหมายการเข้าสู่สังคมพลังงานสะอาดเกิดขึ้นได้เร็วขึ้นกว่าเดิม





‘Dow’ เผยนวัตกรรม ความงามรักษ์โลกล่าสุด ลดน้ำ-ย่อยสลายได้-มินิมอล ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่

ส่วนผสมในเครื่องสำอางเป็นหัวใจหลักของแบรนด์ดังระดับโลก โดยการเลือกสรรผู้ผลิตที่น่าเชื่อถือ มีนวัตกรรมใหม่ๆ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้ตรงจุด เป็นสิ่งสำคัญที่แบรนด์ดังต่างมองหา ซึ่งดาว (Dow) บริษัทด้านแมททีเรียลส์ไซแอนซ์ (Materials science) ได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์เครื่องสำอางดังระดับโลกมายาวนาน เนื่องจากแนวทางการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความยั่งยืน ตอบโจทย์เทรนด์ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและดูแลร่างกาย ที่มีคุณภาพและองค์ประกอบที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ขณะเดียวกันผู้ประกอบการสามารถนำไปผลิตได้ด้วยกระบวนการที่ไม่ซับซ้อน

ทั้งนี้ จากการสำรวจในตลาด พบว่า 75 %ของผู้บริโภคมองหาผลิตภัณฑ์หรือการพัฒนาสูตรที่เป็นวีแกนหรือเป็น plant based ซึ่งผลิตภัณฑ์ลักษณะนี้ในเอเชียแปซิฟิกมีโอกาสเติบโตได้โดยที่มีราคาระดับพรีเมี่ยมกว่าผลิตภัณฑ์ที่วางขายทั่วไป นอกจากนี้ จากข้อมูลยูโรมอร์นิเตอร์ พบว่า ผู้บริโภค Gen C หรือกลุ่มมิลเลนเนียลจะมองหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และพร้อมที่จะจับจ่ายสินค้าในการดูแลตัวเองควบคู่ไปกับการได้ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมด้วย รวมถึง ผู้บริโภคชาวจีน 79% มองว่าการได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรหรือช่วยสิ่งแวดล้อม สร้างความสุขให้กับตัวเอง





ล่าสุด Dow ได้เปิดตัวนวัตกรรมส่วนผสมเครื่องสำอางใหม่ เพื่อตอบโจทย์ให้กับความงามที่แตกต่างหลากหลายของเอเชีย ด้วย 3 เทคโนโลยีใหม่ และแนวคิด Beauty Rebalanced และ Sustainable Hair Care Collection ใหม่ นำเสนอส่วนผสมที่มีประสิทธิภาพสูง จากธรรมชาติ และย่อยสลายได้ เป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม ช่วยให้แบรนด์ต่างๆ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภคด้วยสูตรที่อ่อนโยนต่อผิว เส้นผม และสิ่งแวดล้อม ซึ่ง Dow มุ่งมั่นในการเร่งการเปลี่ยนแปลงไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนคาร์บอนต่ำสำหรับอุตสาหกรรมความงาม

จิรวเรศ พึ่งสุจริต ผู้อำนวยการฝ่ายขาย กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและดูแลร่างกาย กลุ่มบริษัทดาว ประเทศไทย หรือ Dow กล่าวว่า Personal Care เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย ที่มีศักยภาพการผลิตเครื่องสำอางทั้งใช้ภายในประเทศและเป็นฐานการผลิตส่งออกไปทั่วโลก สำหรับ Dow ที่มีการทำงานร่วมกับคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยเป็นผู้นำเรื่องของวัสดุศาสตร์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งที่เป็นหัวใจ คือ นวัตกรรมที่มีคุณภาพ ซึ่งศักยภาพ ความแข็งแกร่งในการพัฒนานั้น นอกจากโดดเด่นเรื่องของวัตถุดิบแล้ว Dow ยังมีทีมพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ที่เป็นเทรนด์ใหม่เพื่อผู้ผลิตเครื่องสำอาง สามารถใช้เป็นไอเดียต่อยอดผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสมกับผู้บริโภค

“ในปัจจุบันผู้บริโภคมีความสนใจเข้าใจและให้ความสำคัญกับองค์ประกอบหรือส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ Personal Care เครื่องสำอางมากขึ้นว่าแต่ละส่วนทำหน้าที่อย่างไร รวมถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติและมีความยั่งยืนหรือไม่ สะท้อนให้เห็นว่าผู้บริโภคมีความตระหนักเรื่องของธรรมชาติและการดูแลสิ่งแวดล้อมมากขึ้นในการที่จะเลือกใช้ผลิตภัณฑ์” จิรวเรศกล่าว

Dow ได้ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืน (sustainability) มาโดยตลอด มีการทำงานร่วมกับลูกค้าและผู้ผลิตเครื่องสำอางทั่วโลก จึงมีการพัฒนาและเปิดตัวผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ๆ ที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืนออกมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์เทรนด์ความต้องการของผู้บริโภค โดยมี 3 แนวคิดหลักเรื่องของBeauty Rebalanced 2.0 และ Sustainable ที่จะใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco Friendly) ประกอบด้วย

1. เครื่องสำอางไร้น้ำ(Waterless Beauty) ลดการใช้น้ำ โดยที่ผู้บริโภคพกพาสะดวก มีน้ำหนักเบาจึงลดการขนส่งทำให้ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งทั่วโลกตลาดของเครื่องสำอางไร้น้ำมีการเติบโตประมาณ 10 %

2. องค์ประกอบหรือส่วนผสมของเครื่องสำอางมาจากธรรมชาติ (High natural origin content) แม้จะไม่ใช่ 100 % แต่มากกว่า 85-90 % ซึ่งมีการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคไทย 35 % ยอมที่จ่ายแพงขึ้น 10-20 % เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบที่เป็นธรรมชาติมากขึ้น และ

3.เป็นสูตรเครื่องสำอางที่มีส่วนประกอบไม่ซับซ้อนแต่ยังให้ประสิทธิภาพดี ตอบโจทย์ผู้บริโภค (Minimalist Beauty) ทำให้การวางแผนการผลิตและการทำตลาดสำหรับผู้ประกอบการทำได้ไม่ยาก

สำหรับนวัตกรรมล่าสุดที่มีการเปิดตัวครอบคลุมผลิตภัณฑ์ดูแลความงามหลากหลายประเภท สกินแคร์ แฮร์แคร์ ซันแคร์ และเครื่องสำอาง ได้แก่

1. EcoSense™ APP-1000 Surfactant สารลดแรงตึงผิวที่ได้จากธรรมชาติ 100% และย่อยสลายได้อย่างรวดเร็ว ช่วยให้ความเสถียรของโฟมที่ดีขึ้น ช่วยปกป้องสีผมได้ยาวนาน

2. EcoSense™ APP-5000 Formulation Aid อิมัลซิไฟเออร์สำหรับสูตรน้ำมันในน้ำ ที่ได้จากน้ำตาลและแอลกอฮอล์ ไขมันจากธรรมชาติ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคด้วยแหล่งที่มาของวัตถุดิบจากธรรมชาติ 100% ตามมาตรฐาน ISO 16128 เหมาะสำหรับสูตรปราศจาก PEG และสามารถใช้กับสูตรที่มีน้ำมันเป็นองค์ประกอบสูงถึง 40%

3. DEXCARE™ CD-1 Polymer เป็นโพลิเมอร์ช่วยการเกาะติดที่ได้จากธรรมชาติ ซึ่งได้รับรางวัล BIG Innovation Award 2023 ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการปรับสภาพเส้นผมในแชมพู ทำให้มีความหลากหลายมากขึ้นและเพิ่มปริมาณสารธรรมชาติในสูตร

4. Beauty Rebalanced 2.0 เป็นคอลเลกชันสูตรเสริมความงาม 7 สูตรที่ช่วยเพิ่มทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากหลายมุม แนวคิดนวัตกรรมได้รับการออกแบบด้วยมุ่งเน้นที่ความยั่งยืนอย่างชัดเจน โดยสูตรความงามแบบไร้น้ำที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติสูง ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ดูแลเส้นผม ซันแคร์ และเครื่องสำอาง

ตัวอย่างเช่น ผงอาบน้ำที่มีลักษณะเป็นผงสามารถพกพาได้สะดวก การใช้งานนำไปผสมกับน้ำแล้วถูจะเกิดเป็นฟอง สามารถใช้ทำความสะอาดร่างกายได้ทุกส่วนตั้งแต่ใบหน้าจนถึงเท้า หรือStay On Liquid Foundation ซึ่งส่วนประกอบมาจากธรรมชาติในปริมาณที่สูง เป็นนวัตกรรมที่ Dow พัฒนามาจากเปลือกข้าว ช่วยเพิ่มคุณสมบัติให้ผิวมีความสมู๊ท เป็นต้น และ

5. Sustainable Hair Care Collection เป็นคอลเลกชันที่สร้างแรงบันดาลใจ 6 สูตรสำหรับการดูแลเส้นผมแบบครบวงจร ผลิตด้วยส่วนผสมจากธรรมชาติหรือย่อยสลายได้ และสูตรที่ออกแบบมาเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

“ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ๆ ของ Dow จะตอบโจทย์ทั้งผู้บริโภคที่มีความหลากหลาย ตรงกับความต้องการของแต่ละบุคคล ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความยั่งยืน ส่วนผู้ผลิตไม่มีความซับซ้อนในการผลิต ต้นทุนไม่สูง สามารถทำการตลาดและสร้างรายได้ให้เติบโต” จิรวเรศกล่าว





จับสัญญาณ ‘ป่วยแบบกลุ่มก้อน’ เฝ้าระวัง ‘โรคอุบัติใหม่อุบัติซ้ำ’

by พวงชมพู ประเสริฐ

สภาวะโลกร้อนสุ่มเสี่ยงที่โรคอุบัติใหม่ และโรคอุบัติซ้ำจะเกิดขึ้นได้ โดยผลกระทบต่อประชาชน ได้แก่ การเสียชีวิต บาดเจ็บจากสภาวะที่รุนแรงของภูมิอากาศ โรคจากความร้อน ซึ่งองค์การอนามัยโลก หรือ WHO คาดการณ์ว่าจะมีผู้สูงอายุเสียชีวิตจากอากาศร้อนจัดเพิ่มขึ้น 14,000 รายในปี 2623 เมื่อเทียบกับการเสียชีวิตในปี 2504 โรคทางเดินหายใจและโรคอุจจาระร่วงเพิ่มขึ้น เพิ่มความเสี่ยงของโรคที่เกิดจากน้ำเป็นสื่อ การรับสัมผัสกับสารเคมีอันตราย หรือเชื้อโรค รวมถึงอาจทำให้เกิดโรคอุบัติใหม่หรืออุบัติซ้ำ และการเปลี่ยนไปของสังคม การจำเป็นต้องย้ายถิ่นฐานที่อยู่ของประชากร ซึ่งเพิ่มความเสี่ยงต่อภาวะซึมเศร้าและสุขภาพจิต

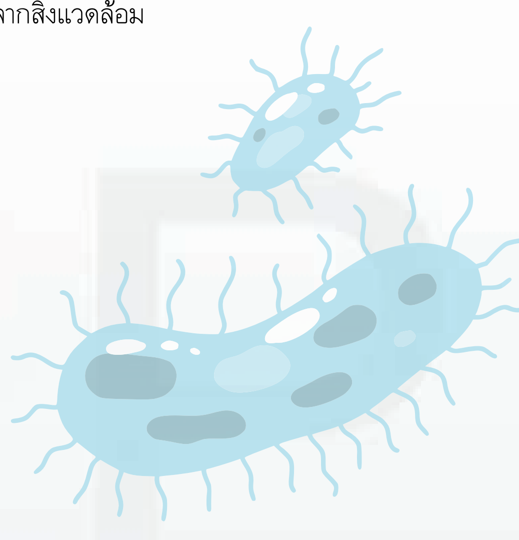
ส่วนผลกระทบต่อระบบสาธารณสุข เช่น เกิดความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของสถานบริการสุขภาพ ส่งผลกระทบโดยตรงต่ออุปกรณ์ เครื่องมือ และเครื่องจักรของสถานพยาบาล ระบบไฟฟ้า ระบบน้ำ และสุขาภิบาล อุปกรณ์ไอที และเครือข่าย เกิดการหยุดชะงักในการจัดส่งยาและเวชภัณฑ์จากความเสียหายของระบบขนส่ง ส่งผลต่อระบบพลังงาน และเครือข่ายการสื่อสารจากสภาพอากาศ เหล่านี้ล้วนส่งผลต่อระบบสาธารณสุขของประเทศ

ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม สภาพภูมิอากาศ ทำให้เชื้อโรคบางตัวเจริญเติบโตได้เร็วขึ้น หรือทำให้ความเป็นอยู่ประชาชนได้รับผลกระทบ เช่น น้ำ มลภาวะ เกิดไฟป่า หมอกควัน กระทบต่อการเกิดโรคของประชาชน และระบบการรักษา บางโรคจะมีผู้ป่วยมากขึ้น รวมถึงโรคติดต่อโรคบางอย่างที่ประเทศแถบเมืองหนาวไม่เคยเจอก็เจอมากขึ้น เช่น ไข้เลือดออก เป็นต้น

นพ.โอภาส การย์กวินพงศ์ ปลัดกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) กล่าวว่า จำเป็นต้องเตรียมระบบสาธารณสุขให้มีความพร้อมในการรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้น โดยการติดตามความเปลี่ยนแปลง เช่น โรคภัยไข้เจ็บ PM 2.5 สิ่งแวดล้อม เฝ้าระวังผลกระทบต่อประชาชน เตือนภัย และเตรียมเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ ให้มีความพร้อม ต้องทำนายว่าจะเกิดอะไรขึ้นอย่างไร กลุ่มไหน และดำเนินการป้องกันแก้ไข

เชื้อโรค อาจมีระยะฟักตัวสั้นลง

สำหรับโรคอุบัติใหม่มีโอกาสเกิดขึ้นใหม่ได้ตลอดเวลาตามภูมิอากาศที่เปลี่ยน ขณะที่โรคที่รู้จักอยู่เดิม ก็จะเปลี่ยนทางระบาดวิทยาได้ โดยประเทศไทยที่มีอากาศร้อนอยู่แล้วก็จะยิ่งร้อนขึ้น เชื้อโรคที่ก่อโรคอุจจาระร่วง หรือยุงลายที่เป็นพาหะของโรคไข้เลือดออก อาจจะมีระยะฟักตัวที่สั้นลง ทำให้มีผู้ป่วยเพิ่มขึ้นได้ ซึ่งจะมีหลายโรค ทั้งโรคไม่ติดต่อ โรคติดต่อและโรคที่มาจากสิ่งแวดล้อม



ในส่วนของโรคจากสัตว์สู่คน อาจจะไม่ใช่ผลพวงจากโลกร้อนหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยตรงแต่เป็นทางอ้อม เกิดจากการที่คนไปบุกรุกป่ามากขึ้น ทำให้คนใกล้ชิดกับสัตว์ป่าที่มีเชื้อโรคที่แตกต่างกันจากเดิมเชื้อโรคในสัตว์ก็อยู่ส่วนสัตว์ไม่มาสู่คน แต่เมื่อคนไปยุ่งกับสัตว์ป่ามากขึ้น ก็จะไปสัมผัสกับเชื้อโรคที่อยู่ในสัตว์มากขึ้น โอกาสที่จะเกิดโรคอุบัติใหม่ก็จะมากขึ้น

> “โรคอุบัติใหม่มีโอกาสเกิดขึ้นใหม่ได้ตลอดเวลาตามภูมิอากาศที่เปลี่ยน ขณะที่โรคที่รู้จักอยู่เดิม ก็จะเปลี่ยนทางระบาดวิทยาได้”

เฝ้าระวัง โรคอุบัติใหม่อุบัติซ้ำ

กลไกในการเฝ้าระวังโรคอุบัติใหม่อุบัติซ้ำ จะต้องดูจาก 1.เจอเหตุการณ์ผิดปกติที่เป็น กลุ่มก้อนของโรค และ 2.มีเชื้อโรคใหม่เกิดขึ้นหรือไม่ หากมีจะต้องสอบสวนโรคหาสาเหตุว่าเป็นเชื้อตัวใหม่หรือตัวเดิม ซึ่งเชื้อตัวใหม่ไม่ได้เกิดขึ้นบ่อยมากนัก จะมีเป็นระยะ จึงต้องดูข้อมูลและประเมินว่าเป็นเหตุการณ์ผิดปกติอย่างมากหรือกว้างขวาง เพราะเชื้อตัวใหม่จะต้องใช้เวลาในการดูว่าใหม่จริงหรือไม่ มีการตรวจทานสอบทานจากนานาชาติ

“จะต้องมีการเฝ้าระวังโรคในทุกระบบ เพราะยังบอกไม่ได้ว่าจะเป็นเชื้อตัวไหนที่จะมา โดยหลักๆ จะมีโรคระบบทางเดินหายใจ ระบบที่เกี่ยวกับสมอง ระบบเกี่ยวกับผิวหนัง ระบบทางเดินอาหาร และระบบเกี่ยวกับโรคเลือด ด้วยการตามดูอาการว่าผิดปกติหรือไม่ ถ้าเป็นโรคที่เกิดตามปกติก็ไม่ต้องหาเชื้อใหม่ แต่หากผิดปกติก็ต้องหาว่าเป็นเชื้อตัวใหม่หรือไม่ ซึ่งความร่วมมือกับห้องปฏิบัติการณ์วิทยาศาสตร์ระดับนานาชาติ ที่จะร่วมกันเฝ้าระวังและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันเป็นสิ่งสำคัญ” นพ.โอภาส กล่าว

4 ยุทธศาสตร์ รับมือผลกระทบต่อสุขภาพ

สธ.ได้รับมอบหมายให้ดำเนินเรื่องยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศด้านสาธารณสุข เพื่อเป็นกรอบแนวทางการรับมือผลกระทบต่อสุขภาพจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2555 จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้านสาธารณสุข พ.ศ.2564-2573 สอดคล้องตามกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มุ่งมั่นจะให้เกิดความรับผิดชอบร่วมกันอันจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนา

“ประชาชนสามารถลดสภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะส่งผลกระทบมาสู่เราทุกคน และร่วมสร้างความยั่งยืนได้ด้วยการ พยายามใช้พลังงานที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ลดการใช้น้ำมันใช้ไฟฟ้าเท่าที่จำเป็น บริโภคอาหารที่ไม่ใช้พลังงานมาก และติดตามข้อมูลข่าวสารต่างๆ” นพ.โอภาส กล่าว ●

ผลกระทบโลกร้อนต่อระบบสาธารณสุข

ต่อประชาชน

- การเสียชีวิต บาดเจ็บ **จากสภาวะที่รุนแรงของภูมิอากาศ** โรคจากความร้อน
- **โรคทางเดินหายใจและโรคอุจจาระร่วง**เพิ่มขึ้น
- เพิ่มความเสี่ยงของโรค **ที่เกิดจากน้ำเป็นสื่อ**
- การรับสัมผัส **กับสารเคมีอันตราย หรือเชื้อโรค**
- อาจทำให้เกิด **โรคอุบัติใหม่ หรืออุบัติซ้ำ**
- เพิ่มความเสี่ยงต่อ **ภาวะซึมเศร้าและสุขภาพจิต**

4 ยุทธศาสตร์เป้าหมาย ลดการเจ็บป่วย

- การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและทักษะของประชาชนในการปรับตัวและจัดการตนเองต่อภัยสุขภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบูรณาการศักยภาพทุกภาคส่วน ผลักดันและขับเคลื่อนให้เกิดนโยบายด้านการจัดการสาธารณสุขจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การเสริมสร้างความพร้อมของประเทศ มุ่งเน้นการเพิ่มสมรรถนะของระบบสาธารณสุขในพื้นที่เสี่ยง พื้นที่เศรษฐกิจ เขตเศรษฐกิจพิเศษ พื้นที่ความมั่นคง และพื้นที่ท่องเที่ยว
- การพัฒนาระบบการสาธารณสุขของประเทศ รับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีมาตรฐานสากล

ต่อระบบ

- เกิดความเสียหาย **ต่อโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ** ของสถานบริการสุขภาพ
- ส่งผลกระทบโดยตรง **ต่ออุปกรณ์ เครื่องมือ และเครื่องจักร** ของสถานพยาบาล
- **ระบบไฟฟ้า ระบบน้ำ และสุขาภิบาล อุปกรณ์ไอทีและเครือข่าย**
- **เกิดการหยุดชะงักในการจัดส่งยาและเวชภัณฑ์** จากความเสียหายของระบบขนส่ง
- **ส่งผลต่อระบบพลังงาน และเครือข่ายการสื่อสาร** จากสภาพอากาศ

ที่มา : กรุงเทพธุรกิจ



03 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

Food Waste ปีละหลายร้อยล้านตัน

ความไม่ยั่งยืนด้านอาหาร และการสร้างก๊าซเรือนกระจก

ปราณี หมื่นแผงวารี



คนเรากินข้าวทุกวัน วันละ 3 มื้อ ยังไม่รวมอาหารว่าง ขนมขบเคี้ยว หรือ มื้ออาหารเพื่อเหตุผลอื่นเช่น งานเลี้ยง การกินเพื่อการพบปะสังสรรค์ทางธุรกิจและสังคมต่างๆ ดังนั้น อาหารจึงไม่ใช่เหตุผลเพื่อการอิ่มท้องเสมอไป จึงไม่ต้องแปลกใจที่ จะมีส่วนเหลือของอาหารที่ถูกเสิร์ฟนอกเหนือจากเพื่อ **"ท้องอิ่ม"**

รายงาน **Food Waste Index Report** ของโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UN Environment Programme : UNEP) ระบุว่า ของเสียและขยะจากอาหารในแต่ละประเทศเป็นปัญหาใหญ่เพราะเป็นต้นเหตุลำดับที่ 3 ที่สร้างก๊าซเรือนกระจกของโลก

ทั้งนี้ รายงานได้ประมาณการขยะอาหารจากครัวเรือน ค้าปลีก และอุตสาหกรรมบริการด้านอาหาร ซึ่งพบว่าในแต่ละปีมีมากถึง 931 ล้านตัน และเกือบ 570 ล้านตัน เป็นขยะอาหารจากภาคครัวเรือน โดยรายงานนี้ชี้ว่า เฉลี่ย 74 กิโลกรัม (กก.) ของขยะอาหารแต่ละคนในแต่ละปีมาจากกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางล่างและบน **หากจำแนกแหล่งที่มาขยะจากอาหารจะพบว่า เศษอาหารประมาณ 931 ล้านตัน มาจากครัวเรือน สัดส่วน 61% จากบริหารอาหาร สัดส่วน 26% การขายปลีก สัดส่วน 13%**

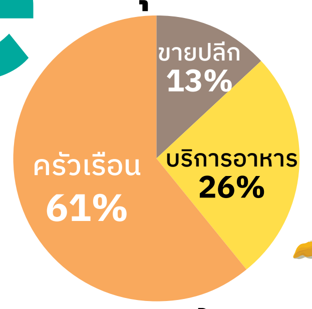
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เผยแพร่ข้อมูลการแก้ไขปัญหาขยะอาหาร (Food Waste) หลังจากมีผลสำรวจพบทั่วโลกมีปริมาณขยะอาหารเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีรัฐบาลหลายประเทศได้ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ เช่น **ฝรั่งเศส** ออกกฎหมายว่าด้วยการต่อต้านขยะอาหาร กำหนดให้ร้านค้าปลีกตั้งแต่ 400 ตารางเมตร ห้ามทิ้งและทำลายอาหารที่ยังไม่หมดอายุ แต่ให้ใช้วิธีทำสัญญากับองค์กรการกุศลหรือธนาคารอาหาร เพื่อบริจาคและนำไปแจกจ่ายให้ผู้ที่ต้องการ และมีมาตรการด้านภาษีเป็นแรงจูงใจ

ส่วน **สหรัฐ** ออกกฎหมายกำหนดให้ผู้บริจาคอาหารโดยสุจริตไม่ต้องรับโทษทางแพ่งและอาญา หากอาหารที่บริจาคไปเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค และปัจจุบันมีการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งผลิตอาหารกว่า 1.2 ล้านแห่งทั่วประเทศ มีหน่วยรับบริจาคกว่า 5,000 แห่ง **เกาหลีใต้** ได้เปลี่ยนการเก็บค่าธรรมเนียมการเก็บขยะในอัตราคงที่ เป็นเก็บตามสัดส่วนปริมาณขยะที่ทิ้งและให้แยกขยะ หากฝ่าฝืนจะมีโทษปรับ เพื่อจูงใจให้ครัวเรือนลดปริมาณขยะ เรียนรู้การแยกขยะ

สำหรับประเทศไทยพบว่า **ครัวเรือนไทยสร้างขยะจากอาหารเฉลี่ยคนละ 79 กก. ต่อปี และเมื่อคำนวณกับจำนวนประชากรจะพบว่าไทยสร้างขยะจากอาหารสูงถึง ปีละ 5.4ล้านตัน** ขณะที่ **อินโดนีเซีย** แม้จะมีสัดส่วนการสร้างขยะจากอาหารน้อยว่าไทยคือ คนละ 77 กก.ต่อปี แต่จำนวนประชากรที่มากกว่าทำให้อินโดนีเซียสร้างขยะจากอาหารถึงปีละ 20.9 ล้านตันต่อปี โดยปัจจุบันการนำขยะอาหารไปใช้ประโยชน์น้อยมาก เนื่องจากเทศบาลส่วนมากไม่มีการแยกขยะ และในส่วนของ กทม. สามารถรีไซเคิลขยะอาหารได้เพียง 2% เท่านั้น

หากถามว่า ขยะจากอาหารคืออะไร และมาจากไหน แม้ยังไม่มีคำนิยามที่ชัดเจน แต่สามารถอนุมานได้ว่า เศษอาหารจากการกินเหลือ เศษอาหารจากการตัดส่วนพืชผักที่ไม่ต้องการ หรือแม้แต่การปล่อยให้อาหารนั้นๆ เน่าเสียหรือหมดอายุรับประทานไป คือที่มาของ **"Food Waste"** ที่ย้อนแย้งกับเป้าหมายข้อหนึ่งของการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของสหประชาชาติ ที่ว่าด้วย **"การขจัดความอดอยากสร้างความมั่นคงทางอาหาร"** ซึ่งบางส่วนมีอาหารเหลือกินจนเป็นขยะแต่อีกส่วนที่เหลือก็ยังเผชิญกับความอดอยาก ความไม่สมดุลนี้เป็นเรื่องที่ทุกคนต้องร่วมกันเปลี่ยนพฤติกรรมไม่ใช่แค่เพื่อแก้ปัญหาแต่คือการยุติปัญหาให้ได้

ขยะอาหารจากครัวเรือน ค้าปลีก และอุตสาหกรรมบริการด้านอาหาร = 931 ล้านตัน



มาตรการแก้ปัญหาแต่ละประเทศ

ฝรั่งเศส
- ห้ามทิ้งและทำลายอาหารที่ยังไม่หมดอายุ
- บริจาค
- มาตรการด้านภาษีเป็นแรงจูงใจ

สหรัฐ
- ผู้บริจาคอาหารโดยสุจริตไม่ต้องรับโทษทางแพ่งและอาญาหากอาหารที่บริจาคไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค
- หน่วยรับบริจาคกว่า 5,000 แห่ง

เกาหลีใต้
- เก็บค่าธรรมเนียมการเก็บขยะ ตามสัดส่วนปริมาณขยะ

ครัวเรือนไทย สร้างขยะจากอาหาร เฉลี่ยคนละ **79 กก./ปี** ไทยสร้างขยะจากอาหาร สูงถึง **ปีละ 5.4 ล้านตัน**

ที่มา : รายงาน Food Waste Index Report, สนค.



เครือซีพี เดินหน้า 5 แนวทางต่อเนื่อง มุ่งสู่องค์กร Net Zero

พิสูจน์ความมุ่งมั่นด้วยผลประเมิน A- จากสถาบันระดับโลก CDP พร้อมรับโล่เกียรติคุณในฐานะองค์กรผู้นำจาก TGO

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นหนึ่งในประเด็นที่สังคมโลกให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ เพราะผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้นเกิดขึ้นเป็นวงกว้างไปทั่วโลก ซึ่งไม่เพียงแค่กระทบต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ แต่ยังส่งผลต่อสังคมรอบข้างและสิ่งแวดล้อมรอบตัวของทุกคนบนโลกนี้ เครือเจริญโภคภัณฑ์ ในฐานะที่เป็นบริษัทที่การดำเนินธุรกิจอยู่ใน 21 ประเทศและเขตเศรษฐกิจทั่วโลก ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมของโลก ให้มีความอุดมสมบูรณ์เพื่อ "พรุ่งนี้ที่กว่า" ของรุ่นต่อไป ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน

ภาคเอกชนอย่างเครือเจริญโภคภัณฑ์ (เครือซีพี) โดยการนำของ **นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด** หนึ่งในบริษัทชั้นนำของประเทศไทยที่ได้รับคัดเลือกเป็นผู้นำองค์กรยั่งยืนของโลก กล่าวว่า ทุกกลุ่มธุรกิจในเครือฯ ได้มีเป้าหมายร่วมกันได้ดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในทุกมิติ เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดให้มากขึ้น การบริหารจัดการทรัพยากรตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน การดูแลทรัพยากรน้ำ การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ให้ได้ภายในปี 2593

เครือซีพี ตระหนักดีถึงความท้าทายในการบรรลุเป้าหมายทั้งสอง จึงได้ทำการวิเคราะห์แนวทางการดำเนินงานในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และร่วมสร้างการเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม พร้อมกับการสร้างโอกาสที่เท่าเทียมให้แก่ทุกคนในสังคม เพื่อให้เกิดความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม และใช้แหล่งทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า นอกจากนี้ยังได้ประสานความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ยั่งยืน นี่คือหัวใจสำคัญที่จะบรรลุเป้าหมายของเครือซีพี

ผลการดำเนินงานของเครือซีพีในการเร่งผลักดันและขับเคลื่อนให้ไปถึงเป้าหมายการเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) โดยระบุว่า เครือซีพีในฐานะบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลากหลายตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำตลอดห่วงโซ่คุณค่า ได้กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อไปสู่เป้าหมายตามที่ตั้งไว้ ผ่านการกำกับดูแลและติดตามจากคณะกรรมการบริหารความยั่งยืน โดยเครือซีพีได้เข้าร่วมกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อิงกับหลักวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets Initiative) หรือ SBTi ซึ่งได้รับรองเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในปี พ.ศ. 2573 ทั้งทางตรง (Scope 1) และทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Scope 2) ลงร้อยละ 42 ของปริมาณการปล่อยทั้งหมด รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร (Scope 3) ลงร้อยละ 25 สอดคล้องตามมาตรฐานสากลที่ SBTi กำหนด และได้มีการจัดทำบัญชีที่ครอบคลุมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทุกขอบเขตอย่างถูกต้องน่าเชื่อถือเป็นไปตามหลักมาตรฐานสากลที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม(Scope 3) โดยสนับสนุนและร่วมมือกับคู่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าของเครือฯ เพื่อร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้มากที่สุด

นายศุภชัย กล่าวต่ออีกว่า เครือซีพีได้มีการวางแนวทางสำคัญ 5 ด้าน เพื่อบรรลุเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกในปี 2573 อันประกอบด้วย

1.การใช้พลังงานอย่างยั่งยืน (Sustainable Energy) ด้วยการอนุรักษ์และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานทางเลือก และพลังงานหมุนเวียน

2.การดำเนินงานที่ยั่งยืน (Sustainable Operation) ด้วยการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิต ขนส่งและโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ การลดของเสียไปสู่หลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ และการทำความเย็นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3.เกษตรกรรมที่ยั่งยืน (Sustainable Agriculture) ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มผลผลิต ลดการปล่อยและเพิ่มการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากภาคเกษตรกรรม รวมถึงการใช้และผลิตพลังงานหมุนเวียนจากของเสียทางการเกษตร

4.การจัดหาวัตถุดิบและการผลิตสินค้าและบริการที่ยั่งยืน (Sustainable Consumption) ด้วยการจัดหาวัตถุดิบสำหรับการผลิตสินค้า หรือการจัดหาสินค้าเพื่อจัดจำหน่าย จากแหล่งผลิตที่ยั่งยืน รวมถึงการผลิตสินค้าและบริการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขั้นตอนของการใช้งาน

5.การกำจัดคาร์บอน (Carbon Removal) ด้วยวิธีการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากการปลูกและอนุรักษ์ต้นไม้ ป่าไม้ และวิธีการกับเก็บคาร์บอนทางวิศวกรรม

ปัจจุบันเครือซีพีมีสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนอยู่ที่ 15 % เมื่อเทียบกับการใช้พลังงานทั้งหมด โดยดำเนินการผ่านโครงการสำคัญต่าง ๆ อาทิ การใช้เชื้อเพลิงชีวมวลแทนการใช้เชื้อเพลิงจากฟอสซิล เช่น เศษไม้สับ แกลบ กะลาปาล์ม และซังข้าวโพด เป็นต้น คิดเป็นสัดส่วน 64 % ของพลังงานทดแทนทั้งหมด การเพิ่มสัดส่วนการผลิตพลังงานชีวภาพจากมูลสุกรและน้ำเสียเพื่อนำมาผลิตพลังงานไฟฟ้าใช้ภายในฟาร์มและโรงงาน คิดเป็นสัดส่วน 13 % การผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ใช้ภายในฟาร์มและโรงงาน คิดเป็นสัดส่วน 11 % และการสนับสนุนโครงการพลังงานสะอาดจากการซื้อใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate : REC) คิดเป็นสัดส่วน 12% ตามลำดับ

นอกจากนี้ เครือซีพี ได้ออกแบบการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม และพลังงานให้มีประสิทธิภาพ โดยได้มีการนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติที่ทันสมัย รวมทั้งส่งเสริมการลงทุนเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อลดการใช้พลังงานให้ได้มากที่สุด ควบคู่ไปกับการปรับปรุงและพัฒนากระบวณการทำงานให้มีประสิทธิภาพที่มากขึ้น พร้อมพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจในการขับเคลื่อนเป้าหมายร่วมกัน

นายศุภชัย ยังกล่าวอีกว่า เครือซีพีได้รับผลการประเมินในระดับ A- ด้านการบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ภายใต้กรอบการประเมินของสถาบันประเมินความยั่งยืนที่น่าเชื่อถือระดับโลก Carbon Disclosure Project (CDP) ประจำปี 2565 นับเป็นสิ่งที่ยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการให้ความสำคัญและแก้ปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งได้มีการจัดทำรายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Charoen Pokphand Group's Climate-Related Risk Management Report) ที่อ้างอิงจาก Task Force on Climate-Related Financial Disclosure: TCFD ในการวิเคราะห์การบริหารความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานทั้งระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

ล่าสุด เครือซีพี ในฐานะที่เป็นหนึ่งในผู้ขับเคลื่อนของเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย(TCNN) ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization: CALO) ประเภทโดดเด่น จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO ที่ถือว่าเป็นองค์กรที่แสดงความเป็นผู้นำในการจัดการและรับผิดชอบต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการประกาศเจตนารมณ์ มีเป้าหมายและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนถือเป็นก้าวที่สำคัญของการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) อย่างแท้จริง

by ปาริชาติ บุญเอก

'Green Job' งานแห่งอนาคต

1 ใน 10 อันดับ โตเร็ว 5 ปีข้างหน้า

ในวันที่ทั่วโลกหันมามองเรื่องของ Sustainability ทำให้เรื่องของความยั่งยืนไม่ใช่แค่การทำเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรอีกต่อไป แต่ถูกฝังอยู่ในตัวองค์กร ในผลิตภัณฑ์ และบริการ ซึ่งนั่นทำให้เทรนด์งานใหม่แห่งอนาคตอย่าง Green Job ถูกพูดถึงกันมากขึ้น และ "ผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืน" เป็น 1 ใน 10 อันดับ งานเติบโตเร็ว ปี 2566-2570

การสำรวจทิศทางอาชีพในอนาคต (Future of Jobs Survey) ของโลก โดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CBS) ร่วมกับ World Economic Forum (WEF) รวบรวมมุมมองจาก 803 บริษัท ซึ่งจ้างงานมากกว่า 11.3 ล้านคน ใน 27 กลุ่มอุตสาหกรรม และ 45 ประเทศ พบว่า ตัวขับเคลื่อนหลักของการเติบโตของงานภายใน 5 ปีนี้ (2566-2570) คือ การเปลี่ยนแปลงด้านความยั่งยืน (Green transition) มาตรฐาน ESG ห่วงโซ่อุปทานท้องถิ่น (Localization of supply chains)

อีกทั้ง สิ่งที่น่าสนใจ คือ การเพิ่มขึ้นของงานที่เกี่ยวกับความยั่งยืน การศึกษา และการเกษตร ในช่วงปี 2566-2570 อาชีพที่เกี่ยวกับความยั่งยืน ในเชิงธุรกิจ คือ ทำแบรนด์ให้ยั่งยืน ไม่ใช่แค่การรักษ์โลก แต่ทำให้องค์กรเติบโต ไม่ใช่กำไรระยะสั้น ผู้เชี่ยวชาญทางด้านนี้ ต้องมองว่าทำอย่างไร ให้มองถึงผลกระทบสังคม ประเทศชาติ ความยั่งยืนคือระยะยาว

สอดคล้องกับข้อมูลภาพรวมของMEGA TREND ภายในงาน THE STANDARD ECONOMIC FORUM 2023 ซึ่งมองว่าเรื่องของ Green Focused จะมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น ความต้องการของคนที่มีความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมมีอัตราเพิ่มขึ้น 38.5% แต่กลับกันในช่วง 2015 - 2021 มีเพียง 13% เท่านั้น ดังนั้น ทักษะที่เกี่ยวกับ Green talent จะมีความจำเป็นมากขึ้น

'Green' ที่มากกว่าสิ่งแวดล้อม

"ศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร" คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CBS) ให้สัมภาษณ์กับ "กรุงเทพธุรกิจ"

ว่าแต่เดิมเราเข้าใจว่าฝ่ายที่ดูแลเรื่องของความยั่งยืน รักษ์โลก รักสิ่งแวดล้อม เป็นหน้าที่ของฝ่ายประชาสัมพันธ์ เพราะวัตถุประสงค์ คือการทำเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กรเพียงอย่างเดียว แต่ทุกวันนี้ เรื่อง Green ไม่ใช่การสร้างภาพลักษณ์อีกต่อไป และที่สำคัญต้องอยู่ในตัวสินค้า ฝังในธุรกิจ รูปแบบการทำงาน และโครงสร้างการทำงานใหญ่ขึ้น เป็นแผนก ESG ขึ้นมา เป็นแผนกที่ดูแลเรื่องของ Governance โดยเฉพาะ หรือที่เราเรียกว่า Green Job

อย่างไรก็ตาม แม้จะเรียกว่า Green Job แต่ขอบเขตมากกว่าเรื่องของรักษ์โลก รักสิ่งแวดล้อม แต่ความจริงเป็นเรื่องของสังคม ทำอย่างไรให้สังคมอยู่ด้วยกันอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีหลักธรรมาภิบาล เป็นที่มาของงานรูปแบบใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้นและโตขึ้น เพราะฉะนั้นในบริษัทใหญ่ๆ จึงเริ่มให้ความสำคัญในการมีแผนกที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

"การสำรวจตำแหน่งงานที่น่าสนใจในอนาคต จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ว่าเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับ กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise), ESG Expert เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านนี้โดยเฉพาะ ขณะเดียวกัน ปัจจุบันเราให้ความสำคัญในเรื่องของการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ซึ่งมี 17 เป้าหมาย ดังนั้น จำเป็นต้องมีผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสร้างผลกระทบต่อสังคมอย่างจริงจัง ภาพลักษณ์องค์กรเด่นชัดมากขึ้น ทำอย่างไรให้คนในองค์กรเห็นความสำคัญและมีส่วนร่วม ดังนั้นจะเห็นว่าขอบข่ายการทำงานจะใหญ่ขึ้น"

เพิ่มกำลังคน ผู้เชี่ยวชาญ

ทั้งนี้ แม้ความยั่งยืนจะถูกพูดถึงเป็นวงกว้าง ศ.ดร.วิเลิศ มองว่า เรายังต้องเพิ่มกำลังคน ต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญ เช่น จะผลิตสินค้า Green ต้องคำนึงตั้งแต่ฝ่ายผลิต ฝ่ายสื่อสาร และการตลาดที่ต้องเข้าใจความต้องการของลูกค้า ทำอย่างไรให้มีมูลค่าและน่าสนใจ เพราะฉะนั้น ความสำคัญมีมากขึ้น เป็นการบูรณาการข้ามศาสตร์ คนที่ทำงานปัจจุบัน ต้องมีความรู้ความสามารถมากกว่าการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์

"ขณะเดียวกัน ธุรกิจที่เกี่ยวกับความยั่งยืน แปลว่าเราสามารถอยู่บนโลกใบนี้โดยมีกำไร และไม่ใช่ผลตอบแทนทางด้านสิ่งแวดล้อมแต่เพียงอย่างเดียว แต่ต้องมีผลตอบแทนด้านสังคม และเป็นองค์กรที่เป็นที่ยอมรับด้วย สังเกตว่าบริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ต้องมีโครงการที่นำเสนอเรื่องของ ESG อย่างต่อเนื่อง เพราะแสดงว่ากำลังสร้างธุรกิจที่มีความ Sustainability ความยั่งยืนที่ไม่ได้แปลว่าองค์กรอยู่รอดเพียงอย่างเดียว แต่ต้องทำให้โลก ประเทศชาติ อยู่รอดไปด้วย"

ท้ายนี้ ศ.ดร.วิเลิศ กล่าวว่า สำหรับ CBS ในฐานะสถาบันการศึกษา มุ่งสร้างผู้นำแห่งอนาคต และให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าว ล่าสุด มีการแต่งตั้งรองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมและความยั่งยืนขึ้นมา เพื่อให้มีคนทำงานในด้านนี้อย่างจริงจัง อีกทั้ง ยังมีโครงการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นวิสาหกิจชุมชน ที่ให้นิสิต ทำบัญชีให้กับระบบชุมชน และมีโครงการสร้างธุรกิจร่วมกับชุมชน ให้ผู้ประกอบการสามารถมีกำไร ขณะเดียวกันก็ช่วยสังคมได้เช่นกัน และนี่คือ Chula business model ที่เราให้ความสำคัญและเป็นจุดเริ่ม ที่จะทำให้องค์กรต่างๆ เห็นความสำคัญของการสร้างความยั่งยืนได้อย่างชัดเจน

> "บริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ต้องมีโครงการที่นำเสนอเรื่องของ ESG อย่างต่อเนื่อง เพราะแสดงว่ากำลังสร้างธุรกิจที่มีความ Sustainability ความยั่งยืนที่ไม่ได้แปลว่าองค์กรอยู่รอดเพียงอย่างเดียว แต่ต้องทำให้โลก ประเทศชาติ อยู่รอดไปด้วย"

10 อันดับ งานเติบโตเร็ว ปี 2566–2570

- เอไอและแมชชีนเลิร์นนิ่ง
- ผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืน
- นักวิเคราะห์โดยอาศัยข้อมูล
- ความปลอดภัยทางข้อมูล
- วิศกรที่เชี่ยวชาญด้านการเงินและเทคโนโลยี
- นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล
- การสร้างหุ่นยนต์
- วิศวกรด้านอิเล็กทรอนิกส์
- ด้านการเกษตร
- ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลทรานฟอร์ม

การเติบโต ของตำแหน่งงาน

งานด้านความยั่งยืน	งานด้านการศึกษา	งานด้านการเกษตร
คาดโต 33%	คาดโต 10%	คาดโต 15-30%
นำไปสู่งานเพิ่มขึ้น	นำไปสู่งานเพิ่มขึ้น	นำไปสู่งานเพิ่มขึ้น
1 ล้านตำแหน่ง	3 ล้านตำแหน่ง	4 ล้านตำแหน่ง

ที่มา : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ (CBS) และ World Economic Forum (WEF)

08 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



by ปราณี หมื่นแผงวารี

‘แฟชั่น กับ ความยั่งยืน’ เริ่มต้นสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ ‘ตัวเอง’

“ความยั่งยืน” เป็นเป้าหมายของพัฒนาพัฒนาในปัจจุบัน และในทุกวงการทุกภาคส่วน รวมถึง **“ชีวิตประจำวัน”** ด้วย ซึ่งการจะบรรลุเป้าหมายย่อมต้องมีการเปลี่ยนแปลง **“แฟชั่นและเครื่องแต่งกาย”** กำลังเผชิญหน้ากับการเปลี่ยนแปลงที่ว่านี้ แต่ขึ้นชื่อว่าแฟชั่น นั่นคือ **“อารมณ์ ความรู้สึก และความพึงพอใจ”** ที่อาจเป็นคนละเรื่องเดียวกันกับความยั่งยืน

ณิรชญา จังติยานนท์ อาจารย์ประจำสาขาการออกแบบทัศนศิลป์ (ออกแบบแฟชั่น) คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนคริทรวิโรฒ เล่าว่า Sustainable fashion ในปัจจุบันมองว่าทุกคนเข้าใจความหมายมาระยะหนึ่งแล้ว มีผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีความรู้เฉพาะด้านได้ให้ความหมายและแนวคิดการปฏิบัติทั้งในระบบการผลิต และการบริโภคเป็นอย่างดี ซึ่งมีความเห็นด้วย

“หากทุกคนคำนึงถึงความใส่ใจกับ **แฟชั่นยั่งยืน (Sustainable fashion)** ที่มีผลต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม”

แน่นอนว่าขณะนี้ ทรัพยากรบางอย่างกำลังลดลง หรือบางสิ่งได้หายไปแล้วจากโลกนี้ ขณะที่พวกเราทุกคนกำลังเร่งการปรับตัวใหม่ และการเรียนรู้ตามความเข้าใจใหม่เพื่อให้เข้าถึงคำว่า “จะทำให้เกิดความยั่งยืนต่อการใช้ชีวิตโดยไม่เบียดเบียนทรัพยากร หรือระบบนิเวศได้อย่างไร? และจะดำเนินชีวิตอยู่ได้อย่างปกติใหม่ (New normal) แบบไหน?”

หากเราเป็นผู้ซื้อ หรือผู้เลือกใช้เสื้อผ้าควรตั้งวัตถุประสงค์ให้ชัดโดยเลือกตามสิ่งที่จำเป็นใช้งานที่สุด หรือหากต้องการใช้มากกว่าความจำเป็นที่จะต้องเลือกซื้อเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยโดยไม่สามารถเลี่ยงได้ ก็ลองใส่ใจการเลือกจากผู้ผลิต หรือธุรกิจที่กำหนดวิสัยทัศน์ (vision), กำหนดวัตถุประสงค์การผลิตบนฐานความยั่งยืน (setting Objectives Sustainability) ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ/ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมมากจนเกินไปนัก เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจก่อนเลือกซื้อสินค้านั้นๆ



หากผู้ซื้อให้ความสำคัญส่วนนี้ก็จะเป็นแรงกระเพื่อมกลับไปในด้านการผลิตสินค้านั้นๆ ให้คำนึงถึงความยั่งยืนและหนทางของ Sustainable fashion ย่อมเติบโตแข็งแรงมากขึ้นได้

ปัจจุบันนี้ มีข้อมูลด้านการวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมมากมายทั่วโลกที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบการผลิต รูปแบบวัสดุใหม่ และงานออกแบบยั่งยืน และสัมพันธ์กับกระแสโลกแฟชั่น (Fashion & Trend) และวิถีชีวิต (Life style)

ตัวอย่างแบรนด์ ASICS แบรนด์รองเท้ากีฬาประเทศญี่ปุ่น ซึ่งหันมาใส่ใจด้านการผลิตส่วนของพื้นรองเท้าโดยการพัฒนากระบวนการผลิตวัสดุ เส้นใย cellulose nano fiber (CNF) ที่มีความแข็งแรงมากจากชีวมวลจากพืช โดยสามารถหมุนเวียนใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าต่ออายุการใช้งานของผู้บริโภคอีกด้วย (ข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลฯ แผนกข้อมูลอุตสาหกรรม สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ)



ขอเพิ่มอีกหนึ่งตัวอย่าง เช่น โครงการการสำรวจสรีระผ่านเครื่องแสกนเนอร์ 3 มิติ เพื่อตอบโจทย์การผลิตในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในประเทศอินเดีย เพื่อให้เข้าถึงความต้องการของผู้บริโภค และตอบโจทย์ด้านสรีระจากผู้ซื้อทำให้ลดการผลิตที่ไม่ตรงตามความต้องการและจะก่อให้เกิดเป็นขยะแฟชั่นได้ (ข้อมูลจาก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ)

อีกหนึ่งตัวอย่างจากประเทศไทย คือ แบรนด์ตานีสยาม วัสดุหนังกาบกล้วย เป็นวัสดุที่แสดงถึงนวัตกรรมหนังจากธรรมชาติ ซึ่งมีการใช้วัสดุท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ และหลักการออกแบบหมุนเวียนวัสดุได้อย่างคุ้มค่า อีกทั้งยังสร้างแรงขับเคลื่อนอย่างเข้มแข็งในชุนชนอย่างสร้างสรรค์ และยั่งยืน (ข้อมูลจากห้องสมุดวัสดุไทย tcdc ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (Thailand Creative & Design Center) www.tcdcmaterial.com)

อย่างไรก็ตาม หนทางแห่งความยั่งยืนไม่ใช่เรื่องง่ายเพราะความงามและความพอใจในแฟชั่นยังเป็นสิ่งจำเป็น

ณิรชญา เล่าถึงถึงข้อแนะนำในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการต่างๆ ในฐานะที่เราทุกคนเป็น ผู้บริโภค หมายถึงเป็นผู้ใช้สินค้าบริการต่างๆ ทั้งตามความจำเป็นและไม่จำเป็น ข้อ 1 เลือกซื้อเสื้อผ้าตามความจำเป็น เช่น ชุดทำงาน (work clothes) มีความจำเป็นต้องใช้ทุกวัน หรือชุดรูปแบบทางการ (formal wear) การซื้อควรคำนึงเพื่อการใช้งานบ่อยครั้ง และควรเลือกซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากวัสดุคุณภาพดี, การตัดเย็บละเอียดแข็งแรงมีคงทนเพื่อยืดอายุการใช้งานเสื้อผ้า **แม้จะมีราคาที่สูงกว่าเสื้อผ้าที่ใช้วัสดุคุณภาพต่ำ ขั้นตอนการตัดเย็บที่ไม่แข็งแรง หรือราคาถูกจนเกินไปย่อมไม่คุ้มค่าต่อการใช้งานในระยะยาว**

ข้อ 2 แยกความต้องการซื้อเสื้อผ้าที่ไม่จำเป็นมากนัก และไม่ได้ใช้งานเสื้อผ้าบ่อยครั้ง **ควรเปลี่ยนวิธีการซื้อใหม่เป็นการเช่า/ยืมชุดแทน** ซึ่งปัจจุบันนี้ มีธุรกิจให้บริการด้านการเช่ายืมเสื้อผ้าจำนวนมาก ธุรกิจการเช่ายืมเสื้อผ้าจากแบรนด์เสื้อผ้าสัญชาติอเมริกา Urban Outfitters ขยายธุรกิจโดยสร้างแบรนด์ลูกที่ชื่อว่า nuuly มีแฟลตฟอร์มสำหรับการเช่ายืมเสื้อผ้าได้ ซึ่งเป็นทางเลือกใหม่ให้แก่ผู้บริโภคที่ไม่จำเป็นต้องซื้อเสื้อผ้าใหม่ได้ และเสื้อผ้ามีให้เลือกหลายรูปแบบ (ข้อมูลจากจากเว็บไซต์ www.urbanoutfitters.com/help/international-shipping)

หรือแบรนด์ Ralph Lauren แบรนด์เสื้อผ้าชื่อดังระดับโลก ก็มีบริการเช่าเสื้อผ้ารายเดือน โดยใช้ชื่อว่า The Lauren Look หรือ bchurunway.com ที่มีบริการสินค้าเช่ายืมเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า รวมถึงประเภทอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแต่งกายสำหรับไปงานต่างๆ ได้ อีกทั้งยังรวมถึงบริการจัดส่งถึงหน้าบ้าน ข้อมูลจาก www.bchurunway.com

“หากผู้ซื้อได้คิดก่อนตัดสินใจซื้อคำนึงถึงการใช้งานให้ตอบโจทย์ชีวิตประจำวันมากที่สุดโดยแยก 2 ข้อออกจากกันอย่างชัดเจน จะทำให้ซื้อสินค้าประเภทเสื้อผ้าครั้งใหม่ก็จะช่วยลดการผลิตเสื้อผ้าและสร้างวิถีการใช้งานเสื้อผ้าอย่างคุ้มค่าและยั่งยืนที่สุด”

การปรับตัวเพื่อความยั่งยืน ที่เริ่มจากการตระหนักรู้และความตั้งใจใหม่ต่อสิ่งที่จะเลือกซื้อ ขณะที่ภาคการผลิตก็เร่งปรับตัวรองรับเทรนด์ความต้องการใหม่ ทั้งเพื่อประคองธุรกิจในอยู่ต่อไปได้ และการประคับประคองให้โลกอยู่บนหนทางแห่งความยั่งยืนได้ด้วยเช่นกัน

---

by ปาริชาติ บุญเอก



‘NRF’ สร้างความยั่งยืน ‘ต้นน้ำ’ สู่ความยั่งยืน ‘ระบบอาหาร’

เป็นเวลากว่า 8 ปี ที่ **บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)** หรือ **NRF** เดินหน้าส่งเสริมเกษตรกรที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานมากกว่าพันรายซึ่งถือเป็น “ต้นน้ำ” เพื่อยกระดับสู่เกษตรอินทรีย์ โดยการสร้างแรงจูงใจรับซื้อสินค้าเกษตรในราคาสูงกว่าตลาด 20-30% ตลอดจนให้ความรู้ และสนับสนุนเปลี่ยนไร่ขนาดเล็กให้เป็นแปลงใหญ่ เพื่อให้สะดวกต่อการนำเทคโนโลยีมาใช้

ขณะเดียวกัน ยังมุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการเผาโดยโครงการร่วมกับเกษตรกรภาคเหนือ จ.เชียงราย นำร่อง 1 หมู่บ้าน มีเกษตรกร 200 ครัวเรือน เก็บสิ่งที่เหลือจากการเก็บเกี่ยว และลงทุนในชุมชนเพื่อให้มีเตาเผาชนิดพิเศษสุญญากาศ ไม่ปล่อยมลพิษ แปรเป็น “ไบโอคาร์บอน” นำไปฝังในไร่ ช่วยเพิ่มผลผลิตต่อไร่ได้กว่า 20-30% เนื่องจากมีคุณสมบัติทำให้ดินซับน้ำ

หนุน “ต้นน้ำ” สู่เกษตรอินทรีย์

“แดน ปฐมวาณิชย์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ **NRF** ให้สัมภาษณ์กับ “กรุงเทพธุรกิจ” ว่า สิ่งสำคัญที่สุดของภาคการเกษตร คือ ยกระดับความรู้ อาชีพ ความสามารถ และปลายทาง คือ ยกระดับรายได้ต่อครัวเรือนให้เข้มแข็งขึ้น หากยกระดับเกษตรกรได้ ประเด็นต่อมา คือ ประเทศไทยจะได้มีภาคอุตสาหกรรมเกษตรที่ไม่ถดถอย

“ปัจจุบัน เราอยู่ในสังคมผู้สูงอายุ มีการประเมินว่า เกษตรกรที่มีอยู่ราว 14 ล้านคน อาจจะหายไปครึ่งหนึ่งในปี 2050 และฤดูในการปลูกก็อาจจะหายไป 1 ฤดู หากไม่ช่วยยกระดับเพิ่มขีดความสามารถ เพิ่มรายได้ต่อครัวเรือน และสนับสนุนให้เป็นเกษตรแปลงใหญ่เพื่อนำเทคโนโลยีมาจับ อาจจะแย่เพราะเกษตร คือ ต้นน้ำ”



ที่มา : NRF

สร้าง “ปลายน้ำ” ยกระดับเกษตรกร

ขณะเดียวกัน ที่ผ่านมา NRF ได้เข้าซื้อกิจการร้านค้าปลีกเอเชียที่อังกฤษ 2 แห่ง เป็นช่องทางการตลาดให้เกษตรกรจัดซื้อจากเกษตรกรโดยตรง **“แดน”** กล่าวต่อไปว่า ปกติการส่งออกผัก ผลไม้ จะต้องผ่านคนกลาง 4-6 ราย ดังนั้น เราจึงพยายามที่จะตัดคนกลางออกไปให้ได้มากที่สุด และแบ่งรายได้ตรงนั้นให้เกษตรกรโดยตรง ขณะที่ทางเกษตรกรเองก็ต้องทำผลผลิตให้ได้มาตรฐานการนำเข้าของอังกฤษเช่นกัน อีกทั้ง อยู่ระหว่างการพัฒนาแพลตฟอร์มในการขายสินค้าของเอเชีย ไม่ใช่แค่ไทยเท่านั้น ยังรวมไปถึงประเทศอื่นๆ อาทิ จีน เกาหลี ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย เป็นต้น

“อยากเชิญชวนภาคส่งออกที่ต้องการทำตลาดในต่างประเทศ มาร่วมมือกันสร้าง Soft Power สินค้าเกษตรของไทย เข้าสู่ประเทศอังกฤษ เชื่อว่าสิ่งนี้ จะสร้างการเติบโตต่อเนื่อง ด้วยความยั่งยืน และไม่จำเป็นต้องใช้เงินทุนมากในการเติบโต แต่สามารถเพิ่ม Margin ในการขาย”

ทั้งนี้ การดำเนินการ ที่ผ่านมา NRF ตอบโจทย์เป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs ทั้งหมด 13 เป้าหมาย โดยเป้าหมายที่ใหญ่ที่สุด คือ เป้าหมายที่ 13 เกี่ยวกับการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยโครงการลดการเผาที่ทำร่วมกับเกษตรใน จ.เชียงราย ในการฝังคาร์บอน คาดการณ์ว่าจะออกคาร์บอนเครดิตได้ 4,000 - 5,000 ตันต่อปี ซึ่งจะมาชดเชยกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ NRF รวมถึงเน้นเป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ และ เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน